

济宁人民政协资政建言丛书⑬

中国人民政治协商会议济宁市委员会编纂

# 民营经济发展实录梁山篇 兖州篇

## ——梁山篇

政协梁山县委员会 政协济宁市兖州区委员会 编



山东人民出版社

国家一级出版社 全国百佳图书出版单位

## 图书在版编目 (CIP) 数据

民营经济发展史录·梁山篇、兗州篇 / 政协梁山县委员会、政协济宁市兗州区委员会编. -- 济南 : 山东人民出版社, 2021.7  
(济宁人民政协资政建言丛书)  
ISBN 978-7-209-13170-4

I . ①民… II . ①政… ②政… III . ①民营经济—经济史—梁山县 ②民营经济—经济史—兗州 IV . ①F127.52

中国版本图书馆CIP数据核字 (2021) 第035272号

## 民营经济发展实录梁山篇兗州篇

MINYING JINGJI FAZHAN SHILU LIANGSHAN PIAN YANZHOU PIAN  
政协梁山县委员会 政协济宁市兗州区委员会 编

主管单位 山东出版传媒股份有限公司  
出版发行 山东人民出版社  
出版人 胡长青  
社址 济南市英雄山路165号  
邮编 250002  
电话 总编室 (0531) 82098914  
市场部 (0531) 82098027  
网址 <http://www.sd-book.com.cn>  
印装 山东黄氏印务有限公司  
经销 全国新华书店

规格 16开 (185mm×260mm)  
印张 30  
字数 552千字  
版次 2021年7月第1版  
印次 2021年7月第1次  
ISBN 978-7-209-13170-4  
定 价 600.00元 (17卷)

---

如有印装质量问题, 请与印刷厂联系调换。

# 《济宁人民政协资政建言丛书》

## 编纂编审委员会

主任 张继民

副主任 郭洪敏 李良品 陈希忠 倪丽君 王建华 班 博 李克学  
贾治阜 张言申 张洪雷 闫百川

委员(按姓氏笔画排序)

于庆军 马建国 马树华 王力军 王广军 王成玉 王贤明 王明珠  
王建华 王振星 孔令玉 田成柱 毕冠锋 刘 健 刘加庚 刘英会  
刘振佳 闫 波 闫百川 孙业旺 杜庆生 杜宏春 李 征 李亦军  
李克学 李良品 杨义堂 杨友华 杨朝明 来 政 汪 林 张 军  
张 弼 张 静 张全庆 张言申 张林成 张洪雷 张继民 张德平  
陈希忠 林慧珍 周长征 郝 民 荆 波 胡桂生 钟声远 修建军  
宫 磊 宫振华 班 博 贾庆超 贾治阜 倪丽君 徐辑方 高兆伟  
高秀丽 郭亚莲 郭洪敏 桑 哲 随善健 葛 林 韩瑞平 程守栋  
楚宪海 蔡可强 戴伟娟

编纂编审委员会办公室

主任 闫百川

副主任 郝 民

成员 荆 波 杨义堂 来 政 高秀丽 张 军 王明珠



# 序

时志富

济宁是著名的孔孟之乡、运河之都，文化底蕴深厚，人民政协工作也很有成效。最近，济宁市政协编纂出版《济宁人民政协资政建言丛书》，向建党一百周年献礼，体现了政协工作特色。我为这套丛书写序，感到非常高兴。

文史资料征集研究和出版工作是政协工作的一项重要内容，也是政协工作的优良传统。济宁市政协前些年出版的 80 卷《济宁历史文化丛书》，获得山东省文史资料图书评选特等奖，在全省引起了良好反响。如今，济宁市政协认真贯彻落实习近平总书记关于加强和改进人民政协工作的重要思想和党的十九届四中全会精神，结合人民政协工作的新形势新发展，继续编纂出版《济宁人民政协资政建言丛书》，这对于讲好济宁故事、政协故事，推动存史资政、团结育人，广泛凝聚人心、汇聚力量，意义重大。

时间的年轮铭刻着发展的轨迹，印记着人民的智慧、社会的共识。《济宁人民政协资政建言丛书》坚持大团结大联合，突出人民政

协专门协商机构特色，发挥政协文史资料工作优势，汇集资政资源和全社会的智慧。书中既有政协建议案、重要提案、调研报告等方面的资政资料，也有社会各界、党派团体、政协委员乃至人大代表的议政建言成果，还有“三亲”文史资料和对济宁改革开放进程中的一些重要事件的实录；既是对济宁市政协资政建言优秀成果的总结，也为下一步做好民主协商、资政建言工作提供了可资借鉴的素材。

人民政协是协商民主的重要渠道和专门协商机构。同心建言资政，才能以协商民主凝聚强大正能量。《济宁人民政协资政建言丛书》恰如其“位”、恰如其“实”、恰如其“时”，展现出济宁政协助推济宁高质量发展的不懈努力，真正实现“存史资政、团结育人”的目的，实为建言资政、凝聚共识的一次成功探索。

是为序。

2020年6月3日

(作者系中国政治协商会议  
山东省委员会主席、党组书记)

# 梁山篇前言

梁山县位于山东省西南部，地处山东、河南两省和济宁、泰安、菏泽、濮阳四市交界处，东临汶上，西毗郓城，南连嘉祥，北接东平，西北与河南省台前县隔黄河相望。县境南北最长 41 公里，东西最长 45 公里，总面积 965 平方公里，约为中国版图的万分之一。全县现辖拳铺、马营、杨营、黑虎庙、小路口、寿张集、小安山、馆驿、韩岗、韩垓 10 个镇，大路口、赵堌堆 2 个乡，梁山、水泊 2 个街道和 1 个经济开发区。总人口 84.6 万人，其中城区人口 18 万人。

梁山历史悠久，文化灿烂。夏商时期，先人就在这里稼穡渔猎，繁衍生息，留下青堌堆、贾堌堆等远古文明的标志。西汉年间，梁山为皇家猎场、汉文帝之子梁孝王封地，并因梁孝王病故葬于山麓而得名梁山。隋唐以来，梁山成为全国佛教圣地之一。五代到北宋，黄河多次溃决，大水汇于梁山脚下，形成八百里水泊。北宋末年，宋江结天下英豪，啸聚梁山，凭借水泊天险，除暴安良，替天行道，演出一幕幕威武雄壮的活剧。明嘉靖年间，东鲁西竺禅师率领僧兵

三千，赴东部沿海抗击倭寇，后在梁山法兴寺大弘经史，梵修持斋，主持佛事活动，使法兴寺声名远播。梁山县古建文物、墓葬遗址、风景名胜，展示了其古老文明和灿烂文化。青堌堆遗址被列为国家级重点文物保护单位，京杭大运河梁山段被列为世界文化遗产，古今名人留下许多赞美梁山的优秀诗文……所有这些，都充分说明，梁山这块古老的土地是中华民族文化发祥地之一。梁山作为水浒文化的发源地，一部古典文学名著《水浒传》，使梁山名扬四海，久负盛誉；梁山还是中华武术四大发祥地之一，梁山武术已于2013年申报为国家级非物质文化遗产。特别是水浒文化经过八百多年积淀和洗练，内涵不断丰富，外延日益拓展，已成为中华传统文化殿堂中的一颗璀璨明珠，并与黄河文化、运河文化、红色文化交相辉映、竞放异彩。

梁山物华天宝，资源丰富。梁山境域位于黄河下游，地处暖温带半湿润地区，四季分明，气候适宜。县境内大多为黄河冲积平原，地势相对平坦，土质肥沃，盛产小麦、玉米、大豆、谷子、棉花、花生、瓜菜等，是鲁西南主要粮仓、棉仓和蔬菜基地之一；适宜畜禽养殖，是鲁西黄牛、小尾寒羊保种繁育基地。梁山有山有水，自然资源丰富，梁山、青龙山、凤凰山、灵龟山、小安山等五座山脉盘踞县境中部，黄河、大运河、宋金河、金码河、流畅河等五条河流纵横贯穿全境，东平湖与县境东部相连，山水交相辉映，名胜景观独特。其中，水泊梁山是山东省人民政府公布的首批省级风景名

胜区和著名的 AAAA 级风景名胜区。

梁山地理位置优越，交通便利。梁山地处两省四市交界处，古来即为水陆交通要道，现铁路、公路交通四通八达。京九铁路纵贯县境南北，设有梁山站；瓦日铁路横贯县境东西，设有梁山北站；济菏高速、董梁高速、国道东深线、日凤线及省道聊商路、肥梁路、枣梁路等交叉贯穿境内；瓦日铁路与京杭运河交会处的梁山港已建成运营。

梁山发展氛围浓厚，基础牢固。梁山县置县虽晚，但梁山人民拥有穷则思变、大干快上的浓厚发展氛围，特别在 20 世纪 60—70 年代，梁山县工业发展红红火火、欣欣向荣，梁山国棉厂、轴承厂、油漆厂、石棉厂、水泥厂国有“五大厂”和农机、造纸、酿酒、发电等县属企业，共同造就了梁山县工业发展史上的辉煌，形成了包括机械、建材、化工、纺织、服装、造纸、农机、电力等门类齐全、产品丰富的雄厚工业基础。进入 80 年代，工业规模进一步扩大，产品质量进一步提升。梁山油漆厂生产的“水浒牌”油漆，在全省同行业质量评比中获第一名；梁山石棉厂生产的橡胶板、JN-150 型刹车片、492Q 发动机汽缸垫、县酒厂生产的“水泊老窖”酒被评为省优质产品；县服装厂生产的“梁山牌”中山装，在华东六省服装评比中位居首位；县农机厂生产的收割机刀片和泰山 -12 型拖拉机花键轴分别获国家银质奖和部级优质奖。至 1985 年底，县城内共有工业企业 37 家，职工 7340 人，工业总产值 1.65 亿元。

20世纪80年代初，梁山县民营经济开始起步。1987年，梁山县委、县政府出台《关于筹集资金发展经济的办法》，提出“带资投劳上项目”，鼓励发展民营经济。1988年，全县乡镇企业中个体私营和具有股份制因素的企业占乡镇企业总数的43%。此后，杨嘉挂车、东岳挂车等梁山第一代民营企业在拳铺镇诞生。他们从一间电焊维修铺、焊接拖拉机拖斗起步，到自行尝试生产的第一台普通挂车诞生，走过从维修到仿造，再到贴牌生产，逐渐踏上艰难的创业之路，也由此拉开了梁山专用汽车产业发展的序幕，带动了全县民营经济的进一步发展。1994年2月，县委、县政府召开全县第一次发展民营经济万人动员大会，提出“发展民营，活在民间”的发展思路；自此，梁山民营经济采取“个人投资”“带资投劳”“入股分红”“合股经营”等方式，一大批不同形式的小型个体私营企业和股份制企业、个体私营商户在城乡涌现，三利树脂、韩垓玻璃、杨营粉条、前集建筑、寿张集制曲等一批私营企业初具规模。

1996年1月，县委、县政府在组织有关负责人赴河北省清河县实地考察的基础上，召开全县个体私营经济工作会议，县委书记王廉秀发表长篇讲话，提出“解放思想，放开胆量，热情高起来，胆子壮起来，腰杆硬起来，步子快起来”的要求，同时提出“你发展我铺路，你赚钱我保护，你纳税我服务，你有难我帮助，你违反我查处”的措施。县委、县政府出台《关于进一步促进个体私营经济发展的若干规定》，为全县民营经济的快速发展开启“一路绿灯”。

1997年1月18日，县委、县政府再次召开全县个体私营经济工作会议，进一步推进全县民营经济快速发展。京九石化、良福制药、三利树脂、拳铺挂车、恩信实业、馨园园艺、联谊淀粉等投资过千万元的民营企业大户逐步形成，民营经济逐步发展成为全县新的经济增长点，并展示了广阔的发展前景。在梁山县南部兴起的挂车制造业、在西北部兴起的出版印刷业，随着全县民营经济的发展而迅速崛起，逐渐发展成为全县优势产业。梁山县连续三年被济宁市授予“发展民营经济先进县”称号。

2000年，济宁市委、市政府把梁山确定为全市改革开放试验区，为梁山民营经济发展提供了新的契机。县委、县政府审时度势，把发展民营经济作为富民强县、振兴梁山的必由之路，作为事关大局、抢抓机遇的重大举措来抓，从2000年4月至2001年8月，县委、县政府先后召发展个体私营、招商引资、创办特区、全民经商等8次全县民营经济万人大会，促进梁山民营经济步入全面发展的快车道。每次大会均由县委书记韩军作动员报告，相继提出“全面放开、全民招商、全民经商、全力保护、全面推向民营经济”的“五全战略”和“思想再解放、胆子再放开、力度再加大、步子再加快”的“四再”要求，实行全党动员、全民发动，大胆地试、大胆地闯、大胆地干，见机遇就抢，见政策就用，见项目就争，在全县掀起乡乡办企业、村村上项目、户户干个体、全民大干快上民营经济的发展热潮。为促进招商引资，县里成立县招商委员会和招商

局，出台《招商引资优惠政策》和《招商引资奖励办法》，不论大中小项目，不论合资独资，不论县内县外，不论投资者身份，只要有利于为企业聚集资金，都列入融资范围，大胆引进。对投资者不限形式，不限规模，不限比例，放开经营范围，放开从业人员，简化办事手续，并在核发证照、安排场地、子女入学、税费征收等方面给予优惠照顾，在用水用电、信息咨询、项目论证等方面提供一条龙服务，以优惠政策吸引外资。为激活民间资金，县委、县政府一方面开展全民经商活动，鼓励动员农民、机关干部、国有集体企业下岗职工、大中专毕业生、待业青年及离退休老干部、老职工积极投入全民经商大潮，调动全民投资的积极性，努力激活民间资金，扩大社会融资和民间投资，增强民营经济发展活力。为优化经济发展环境，县里成立经济环境保护委员会，出台《关于优化经济发展环境的十条规定》《关于保护经济发展的十条规定》。坚持源头控制，关总闸、撤关卡、消特权，大力推行行政公示、服务承诺、审批限时、代办服务等制度。由此，在全县形成了“发展民营经济光荣，服务民营经济有功”的共识，全县形成全方位放开搞活、大力度招商引资、多层次兴办项目、出重拳治理环境的大好局面。梁山民营经济发展进入一个千帆竞发、万舸争流、跨越发展时期，形成了专用汽车、纺织服装、医药化工、出版印刷、食品加工、旅游服务六大产业。中集东岳、华宇集团、金榜苑等一批大型民营企业快速崛起，专用汽车、教育服务等一大批品牌走遍全国。2002年1

月，梁山县被山东省委、省政府命名为全省发展民营经济先进县。

2002年2月，县委、县政府召开全县发展民营经济第九次动员大会，提出进一步解放思想，激发活力，再掀民营经济发展新高潮。同时发布《关于在全县开展远学温州、近学拳铺，加快民营经济发展的决定》，提出“民营化、产业化、工业化、城镇化”的“四化”发展方向，制发《关于加快个体私营经济发展若干规定》和《关于搞好乡镇企业二次创业的决定》，进一步激发民营经济发展活力，推动民营经济二次创业。其后，山东省部分县市发展民营经济现场会、济宁市欠发达乡镇民营经济发展现场经验交流会相继在梁山召开，拳铺工业园区被命名为山东省民营经济示范园区，极大激发了全县广大干部群众大兴民营经济的内在活力，全县形成负重奋起、竞相发展的良好局面。2003年5月，县委、县政府印发《关于进一步加快民营经济发展的决定》，实行更加开放的行业准入制度，放开和支持各类人员从事民营经济，改进金融服务和拓宽民营经济融资渠道，加大对民营企业的扶持力度。一批投资大、档次高的骨干企业相继建成投产，一批民营企业家脱颖而出，一批外地客商落户梁山，实现了民营经济跨越式发展。

2004年，县委、县政府按照“放得更开，搞得更活，招商更多，环境更优，发展更快”的要求，为民营经济发展营造更加宽松的发展环境。县委书记商建设提出，铺天盖地抓发动，扩张民营经济总量，下大力抓科技，推动民营经济上水平，集中精力抓园区，促

进民营经济走聚集化发展的路子，突出重点抓提高，扶持民营企业做大做强。同年 11 月 11 日，济宁市专用车制造行业协会在梁山举行成立大会，为梁山专用汽车发展增添新的活力。2005 年，县委、县政府把发展民营经济和全民招商引资作为全县经济工作的重中之重，确立“三园”（梁山经济开发区、韩国工业园、金三角工业园），“五业”（挂车产业、纺织产业、医药化工产业、电子电器产业、农副产品加工产业）等重点项目，同时制定《梁山县汽车工业发展规划（2005—2010）》，坚持“全党抓经济，重点抓工业，关键抓投入，集中抓项目”四项原则，全党动员，全民发动，大打发展民营经济人民战争，全县民营经济呈现出规模膨胀、领域拓宽、大户崛起、实力增强、亮点增多、贡献加大的发展态势。特别是专用汽车企业如雨后春笋般崛起，并形成通亚、东岳、华宇 3 家挂车龙头企业。至 2005 年底，全县 13 家挂车企业进入国家公告目录管理，中国汽车工业协会正式命名梁山县为“中国挂车（专用车）生产基地”。

2006 年，县委、县政府紧紧抓住国家加快汽车工业发展的机遇，认真贯彻落实科学发展观，精心调整发展布局，大力推进制度、科技、管理“三个创新”，实施“十佳百强”培植工程，对专用汽车企业实施规范整改、重点培植、创新创优、做专做精、做大做强战略，形成了特色突出、产业配套、有较强竞争实力的民营企业群体，东岳挂车列入“全市十大民营企业”，良福集团列入“全省十大民营科技企业”。2007 年，县委、县政府确立“培育产业群，构建产

产业链，壮大核心企业，建设重点项目”的民营经济发展思路；2月，召开全县发展民营经济招商引资暨重点项目建设动员大会，进一步激发全县人民创业热情。县委书记商建设作动员讲话，动员全县上下鼓足干劲，奋力拼搏，抢占发展先机，再掀发展热潮，迅速掀起新一轮大开放、大招商、大发展的民营经济发展热潮。其后，全县民营经济很快形成铺天盖地、遍地开花、全面提升、全面腾飞之势，中集东岳、通亚、华宇、金榜苑、天成等骨干企业规模迅速扩张。

2008年起，县委、县政府紧紧围绕县第十二次党代会提出的“发展民营、壮大工贸、调整农业、开发旅游、提升城建”五大任务和“发展速度高于全省、全市平均水平，县域综合实力在全省、全市位次前移”的“两个高于、两个前移”的发展目标，坚持“好字优先、好中求快、稳中求进、跨越发展”的民营经济发展方针，一如既往地把发展民营经济作为富民强县的必由之路，全力推进县域经济超常规、跨越式发展。2月，县委、县政府再次召发展民营经济招商引资暨重点项目建设动员大会，县委书记商建设作动员讲话，动员全县上下聚集民营经济发展新能量，构筑民营经济发展新高地，打造民营经济发展新优势，并把专用汽车产业列为全县第一个百亿产业，同时，济宁市委、市政府把梁山专用汽车产业作为打造全市现代制造业的增长极、列为济宁市重点培植产业。2009年，县委、县政府把实施“中小企业成长计划”作为加快全县民营经济发展的举措，培植产业群，构建产业链，突出主导产业发展，坚持不懈

地发展壮大专用汽车、纺织服装、出版印刷、医药化工、食品加工等“五大产业”。7月，梁山县专用汽车产业被命名为“山东省专用汽车专用集群”；12月，被命名为“创建山东省优质专用汽车生产基地”。至年底，梁山县专用汽车制造及配件生产企业达148家，汽贸流通企业128家，进入国家公告目录的企业16家。2010年，全年专用汽车产量突破10万辆，全年完成销售收入105亿元、实现利税9.5亿元、利润7.3亿元。与2005年相比，三项指标分别增长213.43%、171.43%和217.39%，专用汽车产业发展成为全县第一个百亿产业。

在专用汽车产业快速发展的同时，梁山民营书业逐步发展成为独具特色的出版印刷产业。2004年，县委、县政府转变观念，调整思路，对民营书业变堵为疏，实现由乱到治，确立了“在规范的基础上发展，在发展的前提下规范”的指导思想，明确提出“正确引导、依法治理、规范经营、合法发展、做大做强”的治理工作思路和把印刷、发行业作为支柱产业进行培植的发展思路，引导书业向出版印刷市场规范发展。2005年11月，原山东省新闻出版局局长车吉心专程到梁山调研考察，为梁山书业的发展注入新的动力。2006年，山东省新闻出版局一次性为梁山核发7家全国图书批发企业，对梁山民营书业给予充分认可和全力支持。2007年，县委、县政府把出版印刷产业作为新兴文化产业进行引导和培植；同年，上级有关部门领导充分肯定梁山县民营书业的思路和做法，并提出“抓住机遇、转变观念、突出优势、形成特色、搞好服务、规范发展”

的要求。为确保梁山民营书业的健康持续发展，县政府及有关部门引导书业坚持以质量求发展，提升梁山县书业公司的知名度和影响力。至 2010 年，全县有出版企业 25 家，其中 2 家获国家图书总发行资质，10 家获国家级图书批发资质；印刷企业 27 家，其中有出版物印刷资质企业 9 家，有包装装潢印刷资质企业 15 家。书业成为继专用汽车产业后的又一经济突出点、产业群，梁山成为全国闻名的出版印刷产业基地。

2011 年后，由于受国内经济发展多重因素的影响，全国整个专用汽车行业的发展趋冷，梁山县专用汽车产业发展受到不同程度的冲击。在严峻的挑战面前，县委、县政府及时调整发展思路，提出“对外合作、对内整合、延伸链条、突出配套”的发展新思路，以“技改、创新”为重点，开展治理整顿行动，加大转型升级力度，出台各项有益民营经济发展的优惠政策措施，民营经济进入重要发展机遇期。2012 年，县委书记田卫东在梁山县第十三次党代会上作《致力科学发展，加速跨越崛起，为建设工业强县文化名城生态和谐家园而努力奋斗》的工作报告。同年 4 月，县委、县政府出台《关于全面振兴工业经济的若干意见》，召开全县振兴工业动员大会，并在大会上向优秀民营企业家颁发梁山县历史上第一枚“人民奖章”，为推进全县工业振兴、民营经济发展注入了强大动力，营造了全社会尊重、重视企业家的浓厚氛围。同年 9 月，梁山县被授予“中国专用汽车产业基地”称号。2013 年，县委、县政府实施重点企业

“一企一策”培育，对企业实行“零距离”服务，推动企业以名牌效应带动产业集群发展，实现由“梁山制造”向“梁山创造”的转变。至2013年底，全县有33家企业进入国家汽车公告目录，形成年产专用汽车15万辆的生产能力。2014年，县委、县政府制定《促进专用汽车产业提档升级快速发展的意见》，制定《专用汽车产业升级版行动计划（2014—2016年）》，引导专用汽车产业转型升级，同时，提报4家企业纳入全市千百亿工程重点扶持企业范围，申报38项省级技术创新计划项目、水泊焊割4项新产品列为省级新产品资金扶持项目，组织盛润汽车申报市节能奖，推荐金榜苑云资源服务平台建设项目申报国家电子信息产业发展专项资金。

2015年3月，县委、县政府召开全民创业万人大会，县委书记田卫东作动员讲话，提出培育“六路创业大军”，搭建“四大创业载体”，优化“三大创业环境”，动员全县上下实行“大众创业、万众创新”，全民创业成为梁山大地的最强音，全县迅速掀起新一轮全民创业热潮。同年，山东省政府确定把梁山专用汽车产业纳入全省发展规划，给予重点关注、重点扶持和重点指导；济宁市委、市政府也将梁山专用汽车产业纳入市级产业发展战略。省、市领导的关注和支持，使梁山县民营经济发和专用汽车产业转型升级迎来新的发展机遇。县委、县政府以此为契机，在全面推进全民创业的同时，坚持“工业立县、产业富县、科技兴县、质量强县”不动摇，紧紧围绕“工业立县”发展思路，在深入研究国内外专用汽车

行业发展趋势的基础上，及时提出“创新、创造、创品牌”的发展战略总基调，多次召开全县创新发展动员大会，广泛深入开展技术改造、产品创新、质量提升、产品参会参展、灯塔工厂项目、资本市场、工业企业分级综合评价、亲商爱商、人才培养、企业家成长“创新发展十大行动”，大力推动专用汽车产业新旧动能转换，努力催生一批新技术、新产业、新业态、新模式，大力实现产业智慧化、智慧产业化、产业融合化及“梁山造”品牌的高端化，打造专用汽车产业发展新高地。2016年初，县委、县政府着力实施动力转换、产业转型、优势转化、格局转变，重点做好产业提档升级、工业经济转型、去产能、去库存、科技创新、管理创新、市场创新、深化各项改革、减少行政审批、降低企业成本等工作，促进产业全面升级。依据上述发展思路，梁山县坚持壮大产业规模与结构优化升级并重，瞄准产业链两端和价值链高端，实施“三区N园”（经济开发区、梁山工业园、食品工业园，N园即在三大园区基础上衍生出涂料产业园、印刷产业园、纺织产业园、玻璃产业园等多个园区）和产业集群“4+3”（指改造提升专用汽车、食品加工、出版印刷、纺织服装四大主导行业，恢复振兴油漆、农机配件、轴承等三大传统产业）发展战略，加快培育发展新能源、新材料、新一代信息技术、节能环保等战略性新兴产业，着力完善以研发、检测、孵化功能为主的服务平台体系，推进产业集群化发展。4月，县委、县政府召开全县工业经济创新发展动员大会，县委书记贾治阜作动员讲

话，提出“创新、创造、创品牌”的工业经济创新动员令，强调要走好创新路、下好先手棋，做好“引进技术再创新、引进设备再创新、引进人才再创新、引进产品再创新”四篇文章，为建设经济强县、美丽梁山装上创新引擎，为打造“创新梁山”作出更大贡献。县委、县政府由此再次吹响民营经济创新发展的冲锋号，奏响工业立县、产业富县、科技兴县、质量强县的最强音，推动全县工业特别是民营工业转型升级、向高质量快速发展。2017—2020年，县委、县政府又连续召开全县工业经济创新发展动员大会，除修订印发《关于鼓励支持工业企业创新发展的意见》，在政策、资金方面持续鼓励企业进行创新外，重点围绕专用汽车、食品加工、纺织服装、出版印刷等四个特色产业，通过园区规划建设、创新平台支撑、培植龙头企业、强化招商引资等手段，推进主导产业加快发展，推进特色产业由规模扩张向量质并重转变，加快推进民营经济转型升级创新发展。

2015—2020年，梁山县主导产业持续壮大，传统产业恢复发展，新兴产业逐步兴起。专用汽车产业以中集东岳、华宇、通亚、盛润、杨嘉、沃德、巨源等专用汽车企业为依托，重心正逐步由普通类半挂车生产向高附加值、高科技含量专用汽车产品方向发展。出版印刷产业以金榜苑、天成书业等骨干企业为主体，电子教具、数字教辅、光盘制作等新产品正在向高效智能化发展，集研发、印刷、出版、发行、物流于一体的完整产业链正逐步形成。食品加工产业以

菱花、正大、臻嘉、六和等骨干企业为依托，正在向做大做强迈进。纺织服装产业重点发展更高质量纺织服装，加快完善延伸纺织服装产业链条，实现由纺到织、由织到做的转变，打造纺织服装产业新高地。油漆、轴承、农机配件为梁山县三大传统产业，通过企业转型升级，企业竞争力大幅提升。新能源、新材料、新医药、新一代信息技术、节能环保等产业，正在形成新兴产业链群。在这期间，梁山县先后被评为全国产业集群区域品牌创建试点示范单位、国家产品质量提升示范区建设单位、国家火炬专用特色产业基地；梁山工业园被命名为省级新型工业化产业示范基地，经济开发区、玻璃产业园被评为省级众创空间，涂料产业园获批省级专业化园区，出版印刷书业园先后被评为山东省重点文化产业园区、山东省“十佳文化产业园区”，并被中国书刊发行业协会授予“中国出版物发行产业基地”称号。

纵观几十年发展历程，梁山县民营经济走过了一条极不平凡、极具特色的发展之路，从一片空白到占据生产总值“半壁江山”，创造了一个又一个令人赞叹的奇迹，成为县域经济繁荣的基础活力和重要标志。

几十年来，梁山人民在县委、县政府的坚强领导下，在梁山这块热土上辛勤耕耘，向着富裕的道路迈进。特别是近年来，梁山从“科学发展、跨越发展”总基调，到“工业强县、文化名城、生态和谐家园”发展定位，再到建设“经济强县、美丽梁山”宏伟目标，历

届县委、县政府从梁山实际出发，咬定目标不动摇，创造性开展工作，凝心聚力、持续奋斗，取得前所未有的辉煌成就，梁山县综合实力跃居济宁市第二方阵前列。2020年，全县完成地区生产总值245.44亿元，同比增长6%，是“十二五”末的1.27倍；完成公共预算收入19.8亿元，是“十二五”末的1.7倍，年均增长10.9%；完成规模固定资产投资225.96亿元，同比增长10%，五年累计完成1107.23亿元，是“十二五”时期的1.5倍；社会消费品零售总额达到137亿元，是“十二五”末的1.5倍，年均增长10%；城乡居民人均可支配收入年均分别增长7.71%、8.60%。主要经济指标位居济宁市第二方阵前列，高于全市平均水平。

几十年来，梁山县民营经济从小到大、由弱变强、不断发展壮大。梁山县民营经济发展崛起的壮美历程，不仅为全县创造了众多物质财富，更为这个传奇时代奉献了至为宝贵的精神财富。梁山民营企业家们以敢闯敢干、坚韧不拔、活力四射的创业精神，艰苦创业，自立自强，成为推动全县经济发展不可或缺的重要力量。回望梁山县民营经济发展史，既有“创业艰难百战多”的苦辣心酸，也有“伴着欢笑与泪水”的成功喜悦；既有执信有恒、经营有道的成功经验，也有起起伏伏、坎坎坷坷的失败教训；既有执着追求、唱大风、创大业的豪迈情怀，也有牵手相携、同甘苦、共发展的人间真情。这些都是蕴藏在民营经济、民营企业中的宝贵财富，历史将为此记下浓墨重彩的一笔。

根据《济宁人民政协资政建言丛书》编纂编审委员会的统一安排，梁山县政协在全面查阅历史文献资料、总结发展历程特色的基础上，将梁山县民营经济发展环境、经济园区建设、重点产业发展、主要企业等汇集成册，包括政策文献、万人大会、招商引资、政府专题研究、政协建言献策、发展经验交流、专用车博览会、书业高峰论坛、媒体报道等方面的内容。书中无论是对梁山县民营经济发展的总结，还是对经济园区、主导产业的记录，都较为全面、系统、客观、明确；特别是对有关民营经济文献包括县委县政府文件、主要领导人讲话以及万人大会、车博会等内容都作了忠实、详尽的记录。

翻阅本书，可感受到梁山县民营经济发展的光辉历程，感受到梁山县民营经济所取得的辉煌成就，感受到梁山人民执着追求、艰苦创业的豪迈情怀。今日梁山，沧桑巨变，全县呈现出经济繁荣、社会事业日新月异、人民群众安居乐业的崭新局面。展望未来，发展前景更加美好，一个山川秀美、生态宜居的新梁山正展现在世人面前。梁山人民将在县委、县政府的坚强领导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以永不满足、奋斗不止的进取精神，心无旁骛，聚焦实业，积蓄能量，厚植优势，书写梁山民营经济更加灿烂辉煌的明天，为建设美丽幸福新梁山作出新的更大贡献。

编者

2021年6月8日



# 目录

## CONTENTS

### 第一编 发展环境

---

第一章 政策文献	2
第二章 万人大会	84
第三章 专题会议	140
第四章 展会论坛	155

### 第二编 重点产业

---

第一章 专用汽车	216
第二章 教育服务	226
第三章 纺织服装	235
第四章 绿色食品	239

### 第三编 经济园区

---

第一章 推进措施	248
----------	-----

第二章 经济开发区.....	259
第三章 特色产业园.....	261
第四章 专业市场.....	272

## 第四编 企业风采

---

第一章 工业.....	280
第二章 农业.....	322
第三章 服务业.....	334

## 第五编 媒体报道

---

第一章 经验宣传.....	362
第二章 企业成长.....	397
第三章 领军人物.....	407

## 第六编 附录

---

大事记.....	432
后记.....	454

# 第一编 发展环境

民营经济发展实录梁山篇 兖州篇

>>>>>>>>>>>

良好的政策环境是民营经济赖以健康发展的土壤。几十年来，为加快全县民营经济发展，梁山县委、县政府依靠政策导向，出台多方面的政策举措，包括发展环境保护、企业税费减免、企业融资支持、民营经济有功人员奖励、帮助民营经济解决发展中的困难等，不断优化政策措施，为民营经济发展营造了宽松的发展环境和公平的竞争环境。同时，县委、县政府通过召开万人大会、举办车博会及论坛等形式，在全县上下营造大干快上民营经济的浓厚氛围，极大调动了民间发展经济的积极性，全县民营经济创造活力充分迸发，民营经济综合实力不断增强。

# 第一章 政策文献

自 20 世纪 80 年代起，梁山县委、县政府先后制发各类文件、出台各项政策，鼓励支持民营经济发展。这些文献包括政策规定、实施意见、环境保护、考核目标、奖惩措施等多方面的内容。在此按时间顺序选编部分文献。

## 梁山县人民政府 关于严禁到企业乱收费的通知

(1994 年 6 月 1 日，梁政发〔1994〕14 号)

各乡、镇人民政府，县政府各部门、各企业：

最近，到企业乱收费、乱集资、乱罚款的现象有所滋生，扰乱了企业的正常生产经营，造成了不良的社会影响，为了给企业生产经营创造较好的社会环境，经县政府研究决定，从今年 6 月 1 起，除税务、工商外，任何部门、单位和个人不得到企业乱收费、乱集资、乱罚款。所有到企业的收费、“集资”罚款必须加盖梁山县人民政府公章。对没有加盖县政府公章的，一律视为乱收费、乱集资、乱罚款，企业不得支付，否则，县政府一定追究其部门、单位和个人的责任。望各乡镇政府、部门、企业认真执行，并相互监督，为搞好企业生产作出应有的贡献。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于保护鼓励个体私营企业发展的 若干规定

(1996年2月10日，梁发〔1996〕10号)

1. 对年缴税1万元以上或当年投资10万元以上的个体工商户和私营企业主，命名为“光荣户”，并发给“保护卡”。
2. 对年缴税10万元以上或当年投资100万元以上的个体工商户和私营企业主，命名为“功勋户”，颁发“梁山县企业家”证书，并可聘为县私营企业协会或个体劳动者协会理事。
3. 对年缴税30万元以上或当年投资300万元以上的私营企业主，可聘为乡镇、科局副职。
4. 对年缴税100万元以上或年投资1000万元以上的私营企业主，可聘为县政府经济顾问。

对所聘任的职务实行动态管理，凡连续二年达不到上述规定的，自动解除其所聘职务。

以上规定自1996年起实行。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于乡镇发展个体私营经济工作目标 考核奖惩办法

(1996年11月15日，梁发〔1996〕16号)

为认真贯彻落实县委、县政府促进个体私营经济发展的政策规定，全面考核各乡镇发展个体私营经济工作实绩，加快全县个体私营经济发展，特制定本办法。

## 一、考核排序的指导思想和主要内容

考核排序的指导思想是：鼓励先进，鞭策后进，按照年初县政府与各乡镇签订的目标责任书及有关规定，遵循实事求是的原则，对各乡镇发展个体私营经济工作进行综合考评，排出名次，以推动全县个体私营经济快速健康地发展。考核的主要内容为：个体工商户发展的绝对数和相对数，私营企业发展的绝对数和相对数，个体私营工商税入库税金。

## 二、考核计分办法

### (一) 个体工商户发展数量

1. 个体工商户的户数（以登记注册户数为准，下同）达到发展指标的计15分，每增减10%，分别加减1分。

2. 每百户中个体工商户户数，达到全县平均值的计5分，每百户中个体工商户增减3户，分别加减1分。

### (二) 私营企业发展数量

1. 私营企业的户数，达到发展指标的计15分，每增减10%，分别加减1分。

2. 每万户中私营企业户数达到全县平均值的计5分，每万户中私营企业户数增减3户，分别加减1分。

### (三) 个体私营工商税收入库税金

1. 完成个体私营工商税收指标的计40分，每增减10%，分别加减1分。

2. 入库税金增长，幅度（与去年相比）达到全县平均增长值的计20分，每增减10%分别加减1分。

3. 每出现一户年纳税 10 万元、20 万元、30 万元的个体工商户或私营企业，分别奖励 2 分、4 分、6 分，依次类推。

### 三、奖惩办法

依据以上计分办法，按得分排列名次，纳入县委、县政府对乡镇经济发展综合考核奖惩。同时，前八名的乡镇，年终由县委、县政府表彰，授予“发展个体私营经济先进乡镇”荣誉称号，且分别给予乡镇党委书记、乡镇长、分管副乡镇长、乡镇经贸办主任及副主任一次性奖励现金 580 元，凡连续两年（从九六年开始，下同）排列前八名的乡镇，分别给予上述人员一次性奖励现金 1000 元；凡连续三年排在前八名的，分别给予上述人员一次性奖励现金 1500 元，以上奖金由县财政和乡镇财政各列支 50%。

凡完不成年度任务目标，且排在后三名的乡镇，年终由县委、县政府予以通报批评和黄牌警告；第二年仍跳不出后三名的，除通报批评和黄牌警告外，乡镇党委书记、乡镇长、分管副乡镇长、乡镇经贸办主任及副主任各罚款 500 元，连续三年跳不出后三名的，除通报批评和黄牌警告外，每人罚款 1000 元。以上罚款不得用公款报销。

### 四、申报考核办法

(一) 每考核年度的次年一月十日前，各乡镇政府按照本办法内容，进行自我考评，并将情况上报县发展个体私营经济领导小组综合办公室，然后由县政府办公室牵头，县人事局、监察局、审计局、工商局、财政局、统计局、地税局、国税局等部门组建考核小组，进行严格考核。

(二) 各乡镇和有关部门在申报和考核中，要实事求是，严格把关。发现弄虚作假的，给予严肃处理。

(三) 本办法自 1996 年度起执行。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于加快发展个体私营经济的规定

(1998年4月28日，梁发〔1998〕19号)

为进一步贯彻落实党的十五大精神，促进我县个体私营经济更快更好地发展，根据省政府〔1997〕106号文件和市委、市政府《关于加快发展个体私营经济的通知》要求，结合我县实际，特作如下规定：

## 一、放宽政策，加大扶持力度

1. 放宽从业人员。机关、事业单位的工作人员，经单位同意，可离职从事个体经营或兴办私营企业，在三年内连续计算工龄，不影响正常的工资调级，县财政全额拨款的单位，第一年按本人实发工资总额的80%、第二年60%、第三年50%发给工资，县财政差额拨款和自收自支单位按该单位在职人员实发工资的相应比例（按照县财政全额拨款单位比例执行）发放工资；三年后仍可回原单位按原职级安排工作，也可以停薪留职，保留其原身份（机构分流人员除外），也可办理辞职手续。对放弃公职资格从事个体私营经济的，可按本人年工资总额的60%乘以距退休的年限计算发给一次性退职费（退职费按工资来源解决），对城镇从事个体私营经济，属国家统配的大中专毕业生和转退军人，其档案由县人事局人才交流服务中心或县劳动局劳动服务机构管理。是干部身份的予以保留，凡按规定办理劳动保险，再到机关事业单位或国有、集体企业就业的，连续计算工龄。

2. 放宽经营范围。凡国家没有明令禁止的行业和商品都允许个体私营企业经营，任何地方不准搞地域封锁，任何部门不得搞行业垄断，对国家专营、专控的部分商品，经县政府批准允许个体私营业户临时经营。

3. 简化登记注册手续。对个体工商户的登记发照权、私营企业的登记受理权，由县工商局下放到基层工商所代理。工商行政管理机关办理登记注册手续，除国家专项规定的前置条件外，其他一律不作为审批条件。申办《临时营业执照》随到随办，申办个体工商户、私营企业《营业执照》七日内完成。3个以上具有法人资格的私营企业，注册

资金达到 500 万元人民币，且有关材料齐全，可组建集团公司，县工商局应及时按有关程序上报办理有关手续。凡符合一般纳税人条件的个体私营企业，税务部门要及时认定为一般纳税人；对于达不到一般纳税人应税销售额，但其会计核算健全，能够准确提供纳税资料的，税务机关也应按一般纳税人管理，允许其使用增值税专用发票。

4. 实行税费照顾。新开办的生产型的个体私营业户，经向当地工商行政管理机关备案后。实行一次性的一年试营业，试营业期间不收取工商管理费以及其他行政事业性收费。所有新办私营企业，第一年全额返还所得税，第二年减半返还所得税。对个体私营企业实行定期定额征税办法，税赋审核一季一定，分月征收。个体户和私营企业招收下岗职工和失业人员，劳动部门免费提供中介服务，下岗职工、破产企业职工、失业职工从事个体经营或开办私营企业的，仍按梁政办发〔1997〕34号文办理。利用“三废”为主要原料进行生产的所得，免征 5 年所得税。凡进入经县批准的个体私营经济试验区生产经营的业户，只收取税、设施费和工商管理费，其他收费一律免除。凡专业户占村总户数 30% 以上、专业村占镇（乡）总村数 30% 以上的，工商行政管理机关可认定为专业村、产业镇（乡），并享受个体私营经济试验区的优惠政策。各乡镇、单位经批准新建的市场或经批准设立的开发区，自开业起一年内对进入经营的商户给予适当的税费照顾。

5. 兼并、租赁国有集体企业的个体私营业户，享受国有、集体企业的同等政策。购买公有制企业产权并一次性交齐现款的，给予八折优惠。

6. 个体私营业者在乡镇驻地、个体私营经济试验区有固定经营场所和住所并经营两年以上的，允许本人及其配偶和未成年子女办理地方城镇居民户口；个体私营业户投资数额 10 万元以上或年纳税额 2 万元以上的，可不受经营场所和经营年限限制；外地来梁的个体私营企业投资者，本人有要求，且符合下列条件之一的，本人及其配偶和未成年子女允许来梁办理地方城镇居民户口：(1) 在我县投资 30 万元以上者；(2) 近 3 年累计纳税额 10 万元以上者；(3) 连续 3 年共接收城镇失业人员、下岗职工 10 人以上就业，并签订 3 年以上劳动合同者；(4) 吸引外地企业或外商来梁投资在 60 万元以上且资金到位的中间联系者；(5) 在我县购置房产达 15 万元以上者。

7. 对已具备进出口能力的私营企业，按现有代理制度进行规范，为自营进出口创造条件。对已符合条件的私营企业，外经贸委应积极帮助申报自营进出口权。个体工商户、私营企业人员因贸易往来、经济技术合作等需出国（境）的，个协、私协、工商联出具审查意见，公安机关按有关规定及时办理手续。

8. 个体私营业者参加养老、失业、医疗保险，其保险费用按当地缴纳标准在税前

列支，个体私营业者与国有、集体企业职工一样可通过人才、劳动市场在全县各单位流动，其各种保险予以接转，工龄和投保时间连续计算；需办理有关聘任、用工手续的，人事、劳动部门应积极办理，并代存档案。

9. 对个体私营企业申请的技术改造项目；新产品、新技术的签订、认可；名优产品的评选、商标注册和专利保护；从业人员的职称等级或工人技师（含高级技师）的评定，由个协、私协、工商联出具初审意见，行业主管、技术监督、工商行政、劳动人事等部门要与国有、集体企业同等办理。

10. 改善生产经营条件。将发展个体私营经济所需经营场地纳入城乡建设用地规划，各乡镇都应划出一定区域，设立个体私营经济园区。

## **二、多渠道筹措资金，解决个体私营经济发展面临的资金问题**

11. 各商业银行应对符合产业政策，具有还贷能力的私营企业给予重点扶持，尤其是外来客商，在资金扶持、贷款等方面，尽量给予优先考虑、照顾。农村信用合作社要确立为个体私营经济发展服务的经营原则。

12. 建立个体私营经济发展基金。基金来源是：个体私营经济上交地方财政税收额的 15%；县级财政周转金的 5%；个体管理费的 15%。该基金用于个体私营经济发展重点项目贷款贴息。金融部门要根据当地个体私营经济发展的规模，每年安排相应额度的贷款用于扶持个体私营经济发展。

13. 聚集社会资金，农村信用社和农村合作基金会，要把个体私营大户作为服务对象，鼓励个体私营业户入股，享受社（会）员的优惠政策。县个体劳动者协会、私营企业协会，可在当地人民银行指导下，建立互助储金会，帮助个体工商户和私营企业解决临时困难。允许单位和个人以资金、技术、设备等，向个体私营业户投资入股。支持私营控股的股份有限公司和符合条件的私营企业集体公司，经人民银行批准按有关规定发行股票、债券。

## **三、重视提高个体私营业者的政治和社会地位**

14. 进一步提高个体私营业者的社会地位。报纸、广播、电视等新闻宣传部门，要大张旗鼓地宣传个体私营经济的地位、作用和先进典型，树立从事个体私营经济光荣，支持个体私营经济发展有功的良好风气。对守法经营、依法纳税，贡献突出的个体、私营业者，各级政府要给予大力表彰和奖励。

15. 在依法经营、照章纳税、遵纪守法、模范执行国家法律、法规的基础上，对年缴税 1 万元以上的个体私营业户，命名为“光荣户”，并发给保护卡；对年缴税 10 万元

以上的个体私营业户，授予“功勋企业”称号，颁发梁山县企业家证书，并可聘为县私营企业协会或个体劳动者协会理事；对年缴税 20 万元以上的个体私营业主，可聘为乡镇副职（按干部管理程序审批）；对年缴税 40 万元以上的私营企业主，可聘为县政府经济顾问。对所聘任的职务实行动态管理，凡连续二年达不到上述规定的，自动解除其所聘职务。

16. 年纳税 2 万元以上个体私营业户的子女，在入学、入托方面享受城镇居民待遇；对文明经营，照章纳税，做出突出贡献的个体工商户和私营企业主可推荐为各级劳动模范。

#### 四、依法保护个体私营业者的合法权益，坚决制止“三乱”

17. 充分有效地为个体私营经济提供产权保护。任何单位不得强行非法改变个体私营业者财产的权属关系，冠以国营、集体企业名义的个体私营企业，都要恢复本来的所有制性质。对年纳税 10 万以上的个体私营大户，实行挂牌保护，享受国营、集体企业的同等待遇。

18. 向个体私营企业收费，必须严格按照《山东省个体工商户、私营企业缴费项目卡》中规定的项目、范围和标准执行，未列入缴费卡的项目，一律不得收取。社会性集资，必须有县以上政府批准方可执行。对违反规定收取的费用，视为非法收入，一经查实，全部退回，并追究收费单位负责人的责任。向个体、私营企业收费的人员，必须出示物价主管部门核发的《收费许可证》副本以及《收费员证》，并使用财政、税务部门统一印制的收费专用票据。

19. 公、检、法、司要各司其职，各负其责，相互配合，设身处地地为个体私营业户着想，严厉打击市霸、行霸、街霸、装卸霸等各种地方恶势力，确保他们的人身、财产安全，凡对个体工商户和私营企业实行强装、强卸、强争工程、强占便宜、无理取闹，影响正常生产经营的，或在市场上强买强卖、强占市场的，或者以各种名义敲诈勒索、打骂、欺辱外地客商的，要从快、从严进行处理和打击。

20. 凡是封闭的市场和经济园区，一律由工商部门统一征收各类税费；其他生产经营场所，实行由税务部门收税，工商部门一口收费的办法，其他任何单位和个人一律不得收取税费。物价、纪检、监察机关要对一切乱罚款、乱收费、乱摊派、吃拿卡要行为从严查处，并公开曝光。有关职能部门依法开展的正当检查活动，必须经县个体私营经济工作领导小组办公室批准，在工商部门配合下进行。

21. 鼓励社会各界自觉抵制“三乱”，实行有奖举报。凡经纪检、监察、物价部门查

实的“三乱”行为，给予举报者涉及“三乱”金额30%的奖励（奖金从罚没款中列支）。

## 五、进一步强化对个体私营经济的领导、服务和管理

22. 各级党委、政府都要把发展个体私营经济作为今后一个时期经济工作的战略重点，列入重要议事日程，做到三个纳入：一是纳入当地国民经济和社会发展的总体规划和年度计划；二是纳入各级党委、政府和有关职能部门的年度工作考核；三是纳入当地两个文明建设的总结、评比、表彰。

23. 县建立个体私营经济工作领导小组。领导小组下设办公室，办公室设在县工商局。其主要职责是：贯彻落实党和国家发展个体私营经济的方针政策，搞好调查研究，为县委、县政府提供决策依据和决策预案，制定我县个体私营经济发展规划和年度目标，协调各部门关系，解决工作中带有全局性的重大问题，及时督促检查，抓好落实，为个体私营业户提供有关服务。各部门出台涉及个体私营经济的有关政策措施必须报个体私营经济工作领导小组审定，经同意后方可按程序办理。县六大班子领导成员，都要建立联系户制度，每人至少联系2至3户个体工商户和私营企业，并经常到点上搞好调查，帮助解决一些实际问题。各乡镇也要建立个体私营经济工作领导小组，确定一名副书记或副乡镇长主抓个体私营经济工作。

24. 各部门都要强化全局观念和服务意识，各司其职，各负其责，相互配合，多支持，不干预，切实搞好对个体、私营业户的生产经营、法律保护和社会保障等各类服务，劳动、教育部门在个体、私营业者子女的入托、入学、就业等方面，要提供方便，热情服务。有关部门，都要根据自己的职责，从有利于加快个体私营经济发展出发，建立公开承诺服务制度。县、乡个体私营经济工作领导小组每年都要组织个体、私营业户对有关部门的承诺服务进行评议，评议结果纳入年度工作考核。

25. 由工商部门统一管理市场和商户，任何部门不得随意安置商户。工商局要充分发挥主管部门的作用，认真履行指导职能，并与工商联、个协、私协等部门通力合作，加强对个体工商户和私营企业进行政策、法制、职业道德、纳税意识的教育及专业技术培训，引导他们守法经营，文明服务，勤劳致富，不断提高其现代经营管理水平。

26. 工商、税务、物价、公安、卫生、环保、技术监督等有关部门，要依法加强对个体私营经济的监督管理，严厉打击走私贩毒、“制黄贩黄”、制售假冒伪劣商品、偷税漏税、欺行霸市、骗买骗卖，以不正当手段谋取暴利等不法行为，保护消费者利益，维护社会主义市场经济秩序。

27. 我县以前制定的有关政策规定，凡与本规定不符的，以本规定为准。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于进一步促进乡镇企业发展的奖惩规定

(1998年5月7日，梁发〔1998〕22号)

为进一步加大措施，优化环境，抢抓机遇，从战略高度重视乡镇企业，推动乡镇企业加速发展，推进乡镇企业二次创业，根据上级有关文件精神，结合我县实际，特制定以下规定：

## 一、对乡镇的考核和奖惩

1. 凡当年完成县政府所下达的各项主要经济指标（以县长与乡镇长签订的年度责任状为据，以下简称计划指标），且乡镇企业上缴税金比当年计划指标增长10%以上，或人均上缴税金比上年增加20元以上的乡镇，授予“发展乡镇企业一等奖”，分别给予乡镇五职干部（乡镇党委书记、乡镇长、分管副书记或副乡镇长、乡镇经贸办主任、专职副主任，下同）记三等功一次，给予每人一次性奖金5000元。当年超额完成各项主要计划指标，上缴税金比当年计划增长不足10%的乡镇，授予“发展乡镇企业二等奖”，分别给予乡镇五职干部每人一次性奖金1000元。

2. 当年完成各项主要计划指标，入库税金在150万元以上，且上缴税金比当年计划增长12%以上的乡镇，授予“发展乡镇企业明星乡镇”称号，分别给予乡镇五职干部一次性奖金10000元，给五职干部各记三等功一次，授予乡镇党委书记、乡镇长“县级劳动模范”称号。

3. 连续三年（自1998年起，下同）完成计划指标，且每年入库税金比当年计划递增15%以上的，分别给予乡镇五职干部奖金12000元，授予“县级劳动模范”称号，乡镇经贸办主任、副主任分别上浮一级职务工资。

上述1、2、3项奖金由县、乡财政各列支50%。

4. 对完不成当年计划指标的乡镇，实行重点管理，乡镇五职干部各缴纳罚款1000元，其间乡镇不授综合奖。第二年完成当年计划指标的即可跳出重点管理范围。第二年仍未完成当年计划指标的，对乡镇五职干部实行诫勉。

5. 每一季度对各乡镇的计划指标完成情况据实排定名次，及时通报全县。年终所排

定的名次作为县委组织人事部门考核乡镇干部业绩的重要依据之一。对获“发展乡镇企业一等奖”并位居前五名的乡镇，其乡镇党委书记聘为“县政府经济顾问”。对连续两年位居前三名的乡镇，其乡镇党委书记任命为“县长助理”。

## 二、对村的考核奖励

年上缴税金 30 万元以上，且比上年增长 10% 以上的村，授予“乡镇企业明星村”称号，聘任村党支部书记为副乡级职务，授予村委会主任“县级劳动模范”称号，给予每人次性奖金 2000 元。年上缴税金 15 万元以上的村，授予“发展乡镇企业模范村”称号，分别奖励村党支部书记、村委会主任 1000 元。

该项奖金由县财政列支 20%，乡镇财政列支 80%。

## 三、对企业的考核和奖励

1. 凡企业上缴税金 30 万元以上，按 3% 奖励企业法人代表，并聘为聘用制干部，同时聘任为副乡级职务。

企业当年上缴我县税金 100 万元以上的，企业法人代表除享受该项待遇外，奖给银质奖章一枚，聘为“县政府经济顾问”，并按照实际入库税金的 5% 给予奖金奖励。

企业当年上缴我县税金 300 万元以上，企业法人代表除享受上述有关待遇外，奖给金质奖章一枚，100 平方米城区商品房一套或相同价值的奖金。

该项奖励资金由县、乡财政各列支 50%。

2. 凡企业当年销售收入（或建安量，下同）达到 2000 万元以上，实现利税 160 万元以上，上缴我县税金比上年增长 30% 以上，授予“金牌企业”称号，奖给企业法人代表一次性奖金 10000 元，同时授予“县级劳动模范”称号。

企业当年销售收入达到 1000 万元以上，实现利税 80 万元以上，上缴我县税金比上年增长 40% 以上，授予“银牌企业”称号，奖给企业法人代表一次性奖金 8000 元，同时授予“县级劳动模范”称号。

企业当年销售收入达到 500 万元以上，实现利税 40 万元以上，上缴我县税金比上年增长 50% 以上，授予“铜牌企业”称号，奖给法人代表一次性奖金 6000 元。

该奖项中的奖金从本企业的奖励基金中列支（计入成本，税前列支）。

## 四、单项奖励

1. 企业开发新产品填补市内空白、省内空白、国家空白，且当年销售收入 100 万元以上，入库税金 5 万元以上的，分别给予奖金 10000 元、15000 元、20000 元的奖励。用于奖励企业法人代表和对开发新产品有直接贡献的主要人员。

2. 凡当年获得省部级名牌产品。国家级名牌产品称号的企业，对有直接贡献的人员分别给予 15000 元、20000 元的奖励。

3. 凡获得国家一、二、三、四等发明奖，并对我县乡镇企业产生明显效益者，分别奖励 30000 元、20000 元、10000 元、5000 元。

4. 当年建成（或续建，下同）100 万元以上项目，且上缴我县税金 8 万元以上的，可按上缴税金的 20% 奖励乡镇、村和企业法人代表及对项目建设有突出贡献的人员。

5. 企业利用外资（含县外国内资金）新上项目或进行技术改造，可将实际利用外资额的 1%—2% 作为对企业法人代表和吸引外资做出贡献人员的奖励。银行（不含贷款规模之内）、财政（不含“企业发展基金”）及其他部门一次性为乡镇企业新上生产性项目或为企业争取注入流动资金 10 万元以上的（按同期银行贷款利息引进的），分别由企业给予 3%—5% 的酬金。

上述 1、2、3、4、5 项奖金在企业奖励基金中列支（计入成本，税前列支），获省部级以上名牌产品并产生明显经济效益的，由县财政给以奖励。

对县乡两级乡镇企业主管部门按照乡镇企业年上缴税金比上年增加额的 2% 给予奖励，县乡两级各 50%。每年安排 15 名聘任制干部名额，用于奖励县乡两级乡镇企业主管部门对乡镇企业有突出贡献的管理人员和技术骨干。全县当年全面完成各项计划指标，县乡镇企业主管部门贡献突出者可享受乡镇五职干部的有关奖励。要稳定乡镇经贸办的基本队伍，经贸办有关人员的任免、调整应事先征求县乡镇企业主管部门的同意，应保证乡镇经贸办人员直接从事乡镇企业工作，不得随意抽调另委他任。建立县级乡镇企业发展基金。奖金来源一是乡镇企业每年上缴税金超计划部分的 20%；二是县财政每年拨付一定数量的周转金；三是项目专用资金及上级扶持资金。基金由县乡镇企业局会同县财政局统一管理、专款专用，主要扶持重点建设项目和骨干企业。

对当年违反计划生育政策、综合治理不合格、完不成税费上缴任务、发生重大安全事故的乡镇、村及企业不予奖励。各乡镇在初审和申报中，要实事求是，严格把关。凡弄虚作假的，视情节轻重给予严肃处理，并取消一切奖励和待遇。文中所规定的聘任副乡级职务，如本企业此后达不到规定指标或本人调离企业则自行解聘。聘任制干部管理办法由县人事局制订。

今后对乡镇企业的奖励以本规定为准。

本规定由县乡镇企业局负责解释。

本规定自 1998 年 1 月起执行。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于强化个体私营经济工作、 加快乡镇企业发展的考核奖惩办法

(2000年4月11日, 梁发〔2000〕38号)

为增强激励机制, 加快个体私营经济和乡镇企业发展, 促其上规模、上档次、上水平, 保持健康、持续、快速发展, 特制定如下考核奖励办法。

## 一、对乡镇的考核与奖惩

1. 对乡镇发展个体私营经济责任目标的考核:

①个体工商户数比上年增长(下同)15%;(10分)

②私营企业户数增长20%;(15分)

③个体私营经济工业总产值和经营收入均增长20%;(10分)

④从业人员和注册资金增长速度高于户数的增长;(25分), 其中:从业人员5分, 个体户注册资金5分, 私营企业注册资金15分;

⑤上缴税金增长35%。(40分)

个体工商户数、私营企业户数、注册资金数、上缴税金数每增减一个百分点各增减一分, 从业人员数、工业总产值和经营收入数每增减一个百分点各增减0.5分。按此考核得分, 对同时完成企业营业收入、利税总额、固定资产投入、上缴入库税金(下同)责任目标且符合下列条件的乡镇给予表彰奖励:当年上缴税金总额(以国、地两税台账为准, 下同)达到300万元以上的乡镇, 授予“经济发展功勋乡镇”称号, 给予乡镇一次性奖金50000元;乡镇党委书记、乡镇长授予“县级劳动模范”称号, 分管副书记或副乡镇长、经委主任、专职副主任各记三等功一次, 乡镇党委书记、乡镇长、分管的副书记或副乡镇长、专职副主任分别上浮一级工资。当年上缴税金在150万元以上的乡镇, 按上缴税金比上年的增加额取前5名, 授予“经济发展明星乡镇”, 给予乡镇一次性奖金30000元, 授予乡镇党委书记、乡镇长“县级劳动模范”称号;连续两年达到明

星乡镇标准的，乡镇党委书记、乡镇长、分管副书记或副乡镇长、专职副主任分别上浮一级工资。当年上缴税金 100 万元以上的乡镇，按上缴税金比上年增幅取前五名，授予“经济发展先进乡镇”称号，给予乡镇一次性奖金 20000 元，乡镇党委书记、乡镇长、分管副书记或副乡镇长、经委主任、专职副主任各记三等功一次。

2. 当年建成投产一处投资 500 万元以上新建技改项目并有经济效益的乡镇，分别给予乡镇五职干部一次性奖金 5000 元。上述奖金由县财政列支。

3. 对完不成年度责任目标的乡镇，给予通报批评。上缴税金比上年实际完成下降的乡镇，实行重点管理，乡镇五职干部各罚款 500 元，其间乡镇不受综合奖。对连续两年重点管理的乡镇，其五职干部实行诫勉。

## 二、对村的考核奖励

1. 年上缴税金 100 万元以上的村，授予“经济发展功勋村”称号，授予村党支部书记、村委会主任“县级劳动模范”称号。给予每人一次性奖金 3000 元。

2. 年上缴税金 50 万元以上且比上年增长 10% 以上的村，授予“经济发展明星村”称号，授予村党支部书记、村委会主任“发展企业先进工作者”称号，给予每人一次性奖金 1000 元。

3. 年上缴税金 20 万元以上，且比上年增长 15% 的村，授予“经济发展先进村”称号，分别奖励村党支部书记、村委会主任一次性奖金 500 元。上述奖金由乡镇财政列支。

## 三、对企业的考核奖励

1. 企业年上缴税金 300 万元以上，授予“功勋企业”称号，按上缴税金的 7% 奖励法人代表，授予企业法人代表“梁山县功勋企业家”“县级劳动模范”称号，子女需参加初、高中学习的，可免试到县重点初、高中就读。

2. 企业年上缴税金 100 万元以上且比上年实际增长的，按上缴税金的 5% 奖励法人代表，授予“一级明星企业”称号，授予企业法人代表“梁山县明星企业家”称号，子女需参加初、高中学习的，可免试到县重点初、高中就读。

3. 企业当年上缴税金 30 万元以上且比上年实际增长的，按 4% 奖励企业法人代表，授予“二级明星企业”称号，授予企业法人代表“梁山县优秀企业家”称号。

4. 企业当年上缴税金 20 万元以上，且比上年实际增长的，按 3% 奖励企业法人代表，授予“三级明星企业”称号。

上述奖金在企业奖励基金中税前列支。

#### 四、对个体工商户的考核奖励

对纳税额较大的个体工商户设贡献奖，颁发荣誉证书。其考核条件和奖励标准为：年纳税额 2 万元的奖纳税额的 2%；年纳税额 5 万元的奖纳税额的 3%；年纳税额 10 万元的奖纳税额的 4%。

上述奖金由纳税人所在乡镇财政列支。

#### 五、对有关部门的考核奖惩

对发展乡镇企业及个体私营经济工作的有关部门，实行目标责任考核与评议相结合的考评办法，被考评的部门有：县乡镇企业局、计委、建委、劳动局、农业局、林业局、公安局、法院、检察院、国税局、地税局、工商局、电业局、交通局、公路局、农机局、电信局、土矿局、环保局、卫生局、技术监督局、畜牧局、人民银行、工商银行、农业银行、建设银行、中国银行、农发行、农村信用联社、城市信用社等。根据各部门对发展乡镇企业和扶持个体私营经济发展的服务承诺进行考核与评议，参加评议的人员有：县六班子领导、各乡镇负责人、人大代表、政协委员、乡镇企业法人代表、个体私营户代表等，对评议中位次在前 6 名的部门授予“支持经济发展先进单位”称号，给予部门主要负责人记三等功一次，一次性奖金 2000 元；连续两年位次在前 6 名的，授予部门主要负责人“县级劳动模范”称号，一次性奖金 3000 元（上述奖金由县财政列支）。对评议位次在后 3 名的单位给予通报批评，连续两年的主要负责人诫勉，属上级驻梁单位的，建议其上级主管部门进行诫勉或调离，并将评议结果通过新闻媒体向社会公布。对县乡两级乡镇企业个体私营经济主管部门按照年上缴税金比上年增加额的 2% 给予奖励。

#### 六、奖励的申报和考核

1. 各乡镇按照本规定的标准及条件，于下年度 1 月 15 日前对本乡镇、村、企业个体私营户进行全面核查，凡符合条件的，由乡镇政府向县乡镇企业局提出奖励申请，县政府组织有关部门组成检查验收小组进行复查、验收，经乡镇企业、个体私营经济领导小组审定，报县委、县政府研究批准后兑现奖惩。

2. 在申报和审计中，要实事求是，严格把关。凡弄虚作假的，视情节轻重给予严肃处理，并取消一切奖励和待遇。

3. 凡当年没有完成计划生育、“三废”污染治理任务、出现重大治安案件、重大安全事故、应缴税费未完成的单位不得受奖。

今后对乡镇企业、个体私营经济的奖惩以本办法为准。本办法由县乡镇企业、个体私营经济工作领导小组负责解释。本办法自 2000 年 1 月起执行。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于优化经济发展环境的十条规定

(2000年4月10日)

为进一步优化经济发展环境，推进我县经济特别是个体私营经济持续、快速、健康发展，特作如下规定：

1. 个体私营企业和工商户享受国有、集体企业的同等待遇。凡国家没有明令禁止的领域，都允许其生产经营，任何部门和行业不准搞行业垄断，任何地方不准搞地域封锁。

2. 对外地来梁经商办企业和从事旅游开发的客户，在办理户口农转非、子女入学和医疗等方面给予优先照顾，优先办理证、照等各种手续，并在税费征收上给予优惠。对引进外资、外商作出贡献者，予以表彰奖励。

3. 对县、乡、村兴办的各类经济园区、专业市场和外地客商来梁兴办的私营企业，优先办理用地手续。对一时办理手续有困难的，可以边办手续边使用，并限期办完各种手续。

4. 对新开办的生产型私营企业和新建市场，实行一年试营业，试营业期间不收取工商行政管理费及其他行政事业性收费。新上私营企业减半征收耕地占用税和契税。土地管理费、出让金收益除上交中央及省、市部分外，其余免收。

新上个体私营企业在其两年内所形成的所得税中，拿出一定比例，对该企业给予扶持，第一年100%，第二年50%。

新建、改建、扩建的各类专业市场，凡列入县市场建设规划的，免交基础设施配套费。

5. 对各项收费进行治理、整顿。总的原则是关总闸、撤关卡、消特权。对个体工商户和企业的各种检查、收费和罚款，均须经县经济环境保护委员会批准，否则，按“三乱”查处。

6. 收费单位执收时，必须持经县经济环境保护委员会批准的《收费通知书》，以及

行政事业《收费许可证》《收费员证》和财政部门统一印制或监制的收费票据方可进行。所有收费必须全部上缴县财政，然后根据有关规定分解划拨。

对个体工商户应缴纳的税款和工商行政管理费的征收，实行“三定一公开”，即定时、定点、定额征收，公开收费标准。税费征收标准按走下限的原则予以评定，评定后填写收费明白卡，并统一向社会张榜公布。凡与收费明白卡不一致的，税费交纳者有权拒交。

乡镇所有企业和个体工商户的税费，由各乡镇经委统一组织征收。

对县城内的各类专业批发市场和经济园区，实行封闭式扎口管理。

7. 凡进入梁山县域范围内的非肇事车辆，交通、交警部门一律不得以任何理由查车、扣车和罚款。除交警部门按规定正常执勤外，其他部门一律不准上路设卡检查、收费、罚款。农用三轮车、小型拖拉机，要确保通行。

畜禽、木材、花生等农副产品在县内流通时，工商、畜牧、林业等部门要一律放行，不得查扣；需出县境时，有关部门要予以办理合法手续。

8. 坚决制止“三乱”，严厉打击“五霸”。对于“三乱”行为，要从源头抓起，根治。对村霸、路霸、市霸、建筑霸、官霸以及地痞流氓等各种社会恶势力，要严厉打击，尤其要保障外地客商的人身财产安全。凡本地人与外地客商发生冲突，在同等情况下，要以保护外地人为主；对欺辱外地客商者，要从快、从重查处。对利用公务之便吃、拿、卡、要或侮辱、打骂业主的执法、执收人员要坚决予以清除，并对其单位主要负责人给予党、政纪处分。对县委、县政府决策执行不力甚至顶着不办的，属县管理的干部，免去其职务；不属县管理的干部，建议其上级主管部门对其免职或调离。

9. 对重点私营企业、工商大户和外地客商实行挂牌保护，贡献大的给予一定的政治待遇。鼓励个体私营业者收购、兼并、租赁国有、集体企业，并在政策上给予优惠。

10. 县成立“经济环境保护委员会”并设立“经济 110”；与“公安 110”配合联动，及时查处干扰、侵害个私业者的事件。

各级执纪执法部门要自觉维护企业的合法权益，为企业发展保驾护航。各有关部门都要建立健全承诺服务制度，实行政务公开，做到有事马上办，有求马上到，有难马上帮，有报马上查，努力为经济发展提供优质、高效服务。

上述规定由县个体私营经济工作领导小组负责解释，自发布之日起执行。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于大力推进全县民营经济发展的 考核奖惩办法

(2001年2月2日，梁发〔2001〕8号)

为认真贯彻济宁市委、市政府《关于进一步加快发展个体私营经济的决定》，把县委、县政府所制订的“五全”战略落到实处，思想再解放，胆子再放开，力度再加大，步子再加快，全面推进全县民营经济大突破、大发展，特制定本办法。

## 一、对乡镇的考核奖惩

1. 对乡镇民营经济工作的评比实行计分制考核办法。按下列三项分数之和由高到低取前6名给予表彰奖励。具体计分办法是：

(1) 当年上缴税金1000万元以上(含1000万元，下同)计100分；上缴税金500万元以上计90分；上缴税金300万元以上计80分；上缴税金200万元以上计60分；上缴税金100万元以上计50分。当年上缴税金比上年每增减一个百分点增减0.5分。

(2) 投入一处新上或技改项目，固定资产投入每100万元计3分(以50万元项目为考核起点)。

(3) 个体工商户增长12%计1分，私营企业户数增长16%计2分，民营经济营业收入增长20%计3分，从业人员注册资金增长高于户数的增长计4分。个体工商户每增减一个百分点增减0.1分，私营企业户数每增减一个百分点增减0.2分，营业收入每增减一个百分点增减0.1分。增分因素上不封顶，减分因素扣完为止。

2. 按照上述考核办法对总分排在前六名的乡镇，授予“发展民营经济先进乡镇”称号，奖励乡镇一次性奖金3万元。

上述奖金由县财政列支。

3. 对当年上缴税金比上年实际下降的乡镇给予黄牌警告，通报批评。

4. 计划生育、社会治安综合治理、环境保护等项工作不合格，对未完成当年年度计划及未完成应缴税费的乡镇不得受奖。

## 二、对村的考核奖励

1. 年上缴税金 100 万元以上且比上年有增长的村，授予“民营经济发展明星村”称号。
2. 年上缴税金 30 万元以上且比上年增长 15% 以上的村，授予“民营经济发展先进村”称号。

受奖村的经济奖励由各乡镇制定奖励办法。

## 三、对民营企业的考核奖励

1. 民营企业年上缴税金 300 万元以上（含 300 万元下同）且比上年实际增长的，授予“功勋民营企业”称号，奖励法人代表现金 3 万元。
2. 民营企业年上缴税金 100 万元以上且比上年实际增长的，授予“明星民营企业”称号，奖给法人代表奖金 2 万元。
3. 民营企业当年上缴税金 30 万元以上且比上年实际增长的，授予“先进民营企业”称号，奖给法人代表奖金 1 万元。

上述奖金由纳税所在地财政列支，企业已享受税收优惠政策的不再给予经济奖励。

## 四、个体工商户贡献奖

对遵纪守法、文明经营、照章纳税，年上缴税金 1 万元以上的个体工商户，颁发荣誉证书、授予“先进个体工商户”称号。

## 五、奖励的申报和考核

1. 各乡镇按照本规定的标准及条件，于下年度 1 月 15 日前对本乡镇民营经济工作进行全面核查，凡符合条件的，由乡镇政府向县民营经济发展局提出奖励申请，县政府组织有关部门组成检查验收小组进行复查、验收（入库税金的考核以国税局、地税局提供的台账数额为准）。经民营经济领导小组审定，报县委、县政府研究批准后兑现奖惩。
2. 在申报和审计中，要实事求是，严格把关。凡弄虚作假的，视情节轻重给予严肃处理，并取消一切奖励和待遇。

本办法由县民营经济发展局负责解释。

本办法自 2001 年 1 月起执行。

# 梁山县人民政府 关于深化企业改革加快公退民进步伐的 意见

(2001年2月20日，梁政发〔2001〕12号)

为进一步推进我县企业资产的流动重组和优化配置，加快“公退民进”步伐，积极稳妥地进行企业产权制度改革，根据上级有关文件规定，结合我县实际，制订本意见。

一、全县所有县、乡（镇）属国有、集体企业，都要紧紧围绕产权制度改革这个核心，通过股份制、股份合作制、拍卖、出售、划转等形式，加大产权置换力度，实行“公退民进”，争取两年内将国有、集体资产从企业全部或大部分退出来。

二、企业改制要坚持实事求是，因企制宜，一厂一策，能股则股，能租则租，能售则售，能送则送，能并则并，能联则联，能破则破，务求实效。

三、鼓励企业内部员工投资入股，尤其鼓励经营者、技术骨干、营销骨干多人入股、持大股或买断国有、集体资产。各类人员具体入股数额，由企业职工（代表）大会确定。企业内部员工认购的股金原则上一次性缴足。通过银行贷款出资的，不得以本企业资产担保。职工股份可由职工本人以自然人身份持有，也可设立职工持股会集中持有。

股东可用货币、实物、债权、土地使用权出资，也可用商标、商誉、专利技术、非专利技术、经营能力等无形资产作价出资。经评估的无形资产作价出资额最高可占公司注册资本的35%，另有约定的除外。

四、对于国有、集体资产一时难以全部退出且生产经营形势较好的企业，可实施股权多元化改造，将部分国有、集体资产暂时留在企业使用，只保值、不分红。引导、支持企业相互投资入股，形成多元投资公司；鼓励授权经营的企业集团公司之间互换权属企业的股权。

凡有净资产的国有、集体企业进行改制时，可视企业法定代表人及职工对企业贡献情况，将少量股权配给企业法定代表人及职工。

五、鼓励个体私营企业参股、控股、购买、兼并、租赁、联合国有、集体企业。凡

个体私营企业买断有净资产的国有、集体企业产权，并接收原有职工与职工签订劳动合同的，可按接收职工数量折抵出售价格，折抵数额按有关规定或两方协商确定。

凡个体私营企业接收没有净资产的国有、集体企业产权，并接收原有职工与职工签订劳动合同的，价格可确定为一万元，企业净资产负值部分，从今后企业生产经营盈利后上缴的所得税中抵顶。

个体私营企业租赁国有、集体企业资产进行生产经营时，其租赁期限和租赁费用由租赁双方协商确定。被租赁企业租赁前形成的债权债务由被租赁企业承担。

凡由个体私营企业参股、控股、兼并、联合的亏损企业，自盈利后前三年上缴所得税均全部和第四、第五年上缴所得税的 50% 用于对该企业的奖励。

六、对亏损严重、资不抵债、扭亏无望的企业，依法实施破产。企业欠缴的职工养老保险金、欠付的离退休人员养老金、职工工资、医疗费、优先从资产变现中解决。破产资产变现收入确实无法清偿的职工养老保险金，可经保险经办机构提出，劳动保障部门审核，财政部门复核报政府批准后予以核销。破产企业要制定人员分流安置方案，要召开职工（代表）大会，征得职工的同意和理解。职工自谋职业的，按照国家有关规定，由破产企业按当地企业职工上年平均工资收入的三倍发给一次性安置费，安置费可用破产企业的有效资产抵顶或从变现中支付。

企业破产要加大力度，加快进度，严格按照《破产法》规定操作，成立相应的组织，并注重协调处理好与主债权人的关系，及时变现破产财产，按法定顺序进行债务清偿。

对不宜实施破产和整体改制有困难的企业，在确保债务不悬空的前提下，实行分离经营，分块、分步改制。

七、鼓励跨地区、跨所有制参股、控股、购买、兼并、租赁县、乡（镇）属国有、集体企业，产权受让方可一次性付款，也可分期付款。凡介绍县外、国外企业、客商来梁山购买、租赁、自办、兼并企业或参股、联合投资的，给予奖励，提成或付给中介费。

八、企业改制要按照“人随资产走”的原则。区别不同情况，采取多种形式予以安置。职工在企业产权转让时，要求停薪留职、解除劳动合同的，劳动部门给予办理有关手续。国有、集体企业职工在个体私营企业接收该企业时，未能在原企业继续留用的，按照国家有关规定或辞退或协商买断工龄。改制企业都要本着“减员增效”的原则，根据生产经营需要合理安置职工上岗。对于在企业再就业中心协议期满仍未实现再就业的

下岗职工，按规定终止或解除劳动合同，并按规定享受失业保险，失业保险到期仍未再就业的，由民政部门按规定提供最低生活保障。离退休人员、工伤致残人员以及抚恤人员的医疗费、养老金、抚恤费等在改制企业中要确保落实兑现。

九、企业改制必须对企业依法进行清产核资、资产评估和产权界定。不得低评和漏评。评估时对需报废损失资产（包括盘亏、待报废、呆死账、应摊未摊等）经有关部门核实批准，可作一次性核销处理。产权转让过程中要坚持公开、公正、公平和竞价，让企业职工参加或了解企业改制的整个过程，严禁“暗箱操作”。

十、县属国有、集体企业产权转让收入，由县国资局收取管理。转让国有企业的收入，原则上应用于扶持我县主导产业的发展；转让集体企业的收入，原则上应用于集体企业职工安置和企业遗留问题的处理。乡镇属企业产权转让收入，由乡镇政府收取、管理和支配。

十一、被转让企业的经营范围、商号、商标、资质及特许经营权等无形资产原则上不作价处理，予以保留，企业原享受的各项优惠政策，受让方也予继续延用。

十二、企业实施改制、兼并、划转、破产、调整隶属关系过程中涉及的收费，属政府部门收取的，除工本费外，一律免收，属中介机构收取的，按国家规定的最低标准收取。

十三、企业改制实行部门负责制。各企业主管部门要尽快确定所属企业的改制形式，规定完成时限，组建班子，明确专人靠上抓改制，确保两年内全部完成“公退民进”任务。

十四、本意见由县体改委负责解释。县委梁发〔1998〕33号文件《梁山县企业产权转让办法（试行）》继续执行。

# 中共梁山县纪委 梁山县监察局 关于优化经济发展环境的十条规定

(2001年8月24日，梁纪监发〔2001〕6号)

为进一步优化经济发展环境，推进我县经济特别是民营经济持续、健康发展，县纪委监察局根据《党章》《中华人民共和国行政监察法》及有关党政纪条规和“围绕中心，服务大局，履行职责，提高水平”的总体要求，特做如下规定：

1. 各党政机关、事业单位对优化经济发展环境，要切实加强领导履行职责，实行一把手负责制，严格管理，严格监督，以确保本部门本单位无“三乱”现象。如发现有“三乱”行为或对党委、政府的规定顶着不办，推诿拖延、敷衍塞责的，根据《党风廉政建设责任制规定》将追究一把手的领导责任，并视情节轻重给予组织处理，直至给予党政纪处分。

2. 所有执法执收人员必须统一发证，持证上岗，亮证收费，否则，交纳人可一律拒交。凡在执行公务时不持证、不亮证、侮辱打骂客商、利用职权吃拿卡要、滥收滥罚、中饱私囊、开大头票、收费不开票等行为的执法执收人员按有关规定，依法依纪处理，直至清除出执法执收队伍。不准雇用临时人员进行执法执收执罚。否则，追究单位领导人的责任。

3. 全县所有执法执收部门的收费、检查、罚款，凡中央、省、市明令取消的收费项目，必须全部取消，其他收费要严格按标准收取。可收可不收的不收，凡有收费标准幅度的，一律按下线掌握。各种收费罚款要严格执行收支两条线规定，否则，依法依纪严肃处理。

4. 严格执行国务院〔1994〕41号文件规定，坚决禁止公路“三乱”。除公安、交通、林业按规定在公路上设站检查外，其他任何部门、单位、组织和个人，不得在公路上设置任何形式的检查站、收费站。也不得在公路上拦截车辆进行检查、罚款、收费。否则按公路“三乱”严肃查处。不仅追究上路人员的责任，还要追究单位领导人的责任。

5. 严禁对企业和个体工商户搞违反规定的各种达标升级、评比活动和各种名义的摊

派、赞助行为。否则按“三乱”查处。

6. 对重点民营企业、工商大户和外地客商实行挂牌保护，切实维护企业和个体工商户的合法权益。

7. 强化职能，提高办事效率。各部门、各单位要转变职能，牢固树立服务意识，增强大局观念，坚决杜绝“门难进、脸难看、事难办”的作风。自觉维护县委、县政府的权威，做到令行禁止，确保政令畅通。做到立说立行，行之有效，不得推诿扯皮，不得被动应付，更不能顶着不办。强化岗位责任感，做到尽职尽责，否则视情节给予责任人组织处理或纪律处分。

8. 各执法执收部门要自觉接受社会各界的监督，要将收费和罚款的项目及标准通过新闻媒体向社会公布，凡有幅度的一律按下线公布。

9. 采取下评上的办法，定期组织人大代表、政协委员、企业、个体私营业户和外商对部门作风、办事效率、服务质量进行评议。半年初评，一年总评，经评议被评为“优秀”且前3名的单位，对主要负责人予以表彰奖励，对评为“差”且后3名的给予黄牌警告和通报批评。连续两年被评为“差”且后3名的，单位“三乱”现象严重的，提交县委免去其单位主要负责人的职务，对垂直管理的单位建议上级主管部门免去其主要负责人的职务。

10. 加大宣传力度，广泛宣传好的典型，对违规单位和个人，及时通报曝光。同时鼓励各企业、个体工商户及全县各界人士对各种“三乱”现象和影响经济发展的行为进行投诉，并对投诉及时查处。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 梁山县招商引资优惠政策

(2001年9月10日，梁发〔2001〕57号)

为进一步加大招商引资力度，吸引县外投资者（简称外商）到梁山投资兴业，加快本县经济发展，根据国家和省有关规定，结合我县实际，制订本优惠政策。

**第一条** 本优惠政策适用于外商在梁山县行政区域内缴纳流转税和所得税的企业。

**第二条** （一）对外商来我县兴办的企业、基础设施项目，自投产运营之日起5年内上缴的流转税，年纳税额在10万元以上50万元以下的，按当年纳税额（形成地方财力部分）的10%给予奖励；年纳税额在50万元以上100万元以下的，按当年纳税额的20%给予奖励；年纳税额在100万元以上的，按当年纳税额的30%给予奖励。

对投资者上缴的所得税，前三年给予100%的奖励，后两年给予50%的奖励。

（二）凡在济宁（梁山）对外加工贸易区、县统一规划的各类园区内从事生产、加工的外商投资企业，前三年上缴的增值税，按形成地方财力部分的12%给予奖励，前五年上缴的所得税给予100%的奖励。

（三）对引进的各类项目，按年纳税额形成地方财力部分的2%对引荐人进行奖励，可连续享受5年。

（四）凡被引进的各类人才，自带新项目、新产品、新工艺并使企业形成一定规模和取得较高经济效益的，可从新增税后利润中提取20%奖励本人。

上述一至三款所列奖励，按县、乡财政收支渠道列支，第四款所列奖励由受益单位列支。

**第四条**（一）投资者以出让方式取得国有土地使用权并用于生产经营的，一次付清征地费用，按与被征地单位实际发生补偿额的 50% 给予优惠；分期付款的，先付清征地管理费，其余部分 5 年内每年按 5% 缴纳，从合同生效第 6 年起，剩余金额每年按 20% 比例 5 年内缴清。

对有偿取得的土地使用权，在法定使用期内有权转让、出租和合法继承，使用期满可申请续期。

（二）利用原企业土地投资兴办企业的，可将土地使用权出让给外商，土地出让金暂按评估确认地价的 10% 缴纳，其余部分分期缴纳，但投资者不准抵押和非法转让。

（三）以租赁方式使用原划拨土地的，租期可达 30 年，重大项目、高科技项目、带动我县产业发展的龙头项目，可放宽至国家规定的最高年限。

（四）投资者凡在开发区、县统一规划的各类园区内新建的生产加工企业，由开发区或园区管委会按投资规模统一规划用地。

（五）外商来梁山从事城市基础设施、社会公益事业或进行市场开发及旅游、商贸、房地产开发等项目，固定资产投资在 500 万元以上的，可按照特事特办、一事一议的原则，给予最大优惠。

**第五条** 开发复垦土地从事种植业、林果业、畜牧业、水产养殖业用地，土地使用年限一般为 30 年，最长可达 50 年。

**第六条**（一）来我县外商需办理的有关证件，投资者需备齐所需材料，由招商局提供“一条龙”服务。

（二）来梁山投资经营的外商，固定资产投资在 50 万元以上经商办企业且有固定住所，非农业户口人员由公安局按规定为其家属及子女办理落户手续，农业户口人员可根据本人意愿为其家属、子女办理非农业户口。

（三）外商子女入学享受本县居民同等待遇，由县教委及时办理相关手续，按属地管理、划片招生的原则确保安排到相应学校就近就读。

（四）凡到水浒商贸城经商客户，除享受本政策规定的相应条款外，在吕屺口开发区内购买住房时，可按市场价的 10% 予以优惠。

**第七条** 凡投资额较大或带动作用较强的投资者，以及贡献特别突出的科技人才，给予一定的荣誉称号或名誉职务。

**第八条** 县成立了专门机构，进一步优化经济发展的外部环境，坚决杜绝“三乱五霸”，切实保护外商的合法权益。

**第九条** 优惠政策的兑现，由县招商局出具证明，有关部门负责办理。

**第十条** 本政策自发布之日起实施，由县招商局负责解释。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于对全县民营经济工作的考核奖励办法

(2002年2月21日，梁发〔2002〕7号)

为认真贯彻落实县委、县政府提出的“五全”战略和“四再”要求，大力推进“产业化、工业化、民营化、城镇化”进程，进一步促进我县民营经济更快更好地发展，增强经济发展活力和后劲，按照既看基数的总量，又看发展增长的原则，县委、县政府确定对全县民营经济工作进行考核奖励。特制定本办法：

## 一、对乡镇的考核奖励

1. 在全面完成年度经济计划指标的基础上，对乡镇主要考核民营经济当年上缴税金总量、增幅（以国地两税台账为准）及固定资产投资总量、增幅（重点考核投资50万元以上的新增、技改项目）四项指标，考核采取计分制，根据四项指标确定不同的单项权数（权数：上缴税金为65；固定资产投入为35），以四项指标在全县的名次确定每项指标的基础得分，用基础得分乘以本项权数，得到单项指标得分；将四个单项指标得分相加，算出综合得分。以综合得分排出各乡镇名次。

按照上述考核办法，对总分排在前3名的乡镇授予“民营经济工作一等奖”，给予一次性奖金5万元；对排在4至6名的乡镇授予“民营经济工作二等奖”，给予一次性奖金3万元。上述奖金由县财政列支。

2. 对当年上缴税金比上年实际下降的乡镇给予黄牌警告，通报批评。
3. 对未完成年度计划指标和应缴税费任务，以及计划生育、社会治安综合治理、环境保护等各项工作不合格的乡镇，不予奖励。

## 二、对村的考核奖励

对村主要考核上缴税金总量及增幅，以入库税金多少排序。

1. 当年上缴税金300万元以上（含300万元，下同），且比上年增长10%以上的

村，授予“发展民营经济明星村”称号。

2. 当年上缴税金 100 万元以上，比上年增长 20% 以上的村，授予“发展民营经济先进村”称号。

对村的经济奖励由各乡镇制订奖励办法。

### 三、对民营企业的考核奖励

1. 对当年上缴税金 1000 万元以上（含 1000 万元，下同）的企业，授予“特殊贡献民营企业”称号，奖励法人代表现金 5 万元。

2. 对当年上缴税金 500 万元以上，且比上年增长 10% 以上的企业，授予“突出贡献民营企业”称号，奖励法人代表现金 4 万元。

3. 对当年上缴税金 300 万元以上，且比上年增长 10% 以上的企业，授予“功勋民营企业”称号，奖励法人代表现金 3 万元。

4. 对当年上缴税金 100 万元以上，且比上年增长 20% 以上的企业，授予“明星民营企业”称号，奖励法人代表现金 2 万元。

5. 对当年上缴税金 50 万元以上，且比上年增长 25% 以上的企业，授予“先进民营企业”称号，奖励法人代表现金 1 万元。

上述奖金由企业纳税所在财政渠道列支。企业已享受税收优惠政策的，不再给予经济奖励。

### 四、对个体工商户的考核奖励

对遵纪守法、文明经营、照章纳税，年上缴税金 1 万元以上的个体工商户，由所属乡镇政府予以表彰奖励。县里对排在前 10 名的予以表彰。

### 五、奖励的申报和考核

1. 各乡镇要组织力量对推荐申报的乡镇、村、企业，对照各类评选奖项的标准条件，认真进行初审，经初审符合评选条件的，填写评选推荐表，报县民营经济发展委员会。

2. 县政府成立由县民营经济发展委员会、县财政局、县审计局、县统计局、县地税局、县国税局等部门参加的考核小组，具体负责考核工作。考核结果报县民营经济工作领导小组审查，经县委、县政府批准后予以表彰。

本办法自 2002 年元月起执行。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于在全县开展“远学温州，近学拳铺” 加快民营经济发展的决定

(2002年2月21日，梁发〔2002〕6号)

近年来，全县各级以“三个有利于”为标准，抓住被市委、市政府确定为全市改革开放试验区的机遇，坚持“活在民间”，着力实施“五全”战略，认真落实“四再”要求，民营经济发展呈现出勃勃生机。为动员全县上下进一步解放思想，振奋精神，积极投身民营经济主战场，形成竞相发展局面，再掀民营经济发展新高潮，县委、县政府决定，在全县开展“远学温州，近学拳铺”活动。

## 一、要深刻认识开展这次学习活动的重大现实意义

温州是全国发展民营经济的一面旗帜。七十年代的温州，经济发展滞后，党的十一届三中全会后，温州调整思路，研究出路，在人多地少、资源匮乏、无大城市依托、无工业大项目的情况下，走出了一条以农民家庭工业为基础的商品经济发展道路，形成了独具特色的“温州模式”，使经济得以快速发展，取得了举世瞩目的成绩。2000年4月，县委、县政府提出实施“五全”战略，把梁山建成“内陆的特区，江北的温州”的号召后，全县各级积极响应，掀起了发展民营经济的高潮，近两年时间取得了显著成效。我县拳铺镇坚持解放思想，放开搞活，积极营造“洼地”效应，努力搭建发展“平台”，强力推进招商引资，上上下下真抓实干，出现了人气旺盛、商机不断、项目聚集的活跃局面，形成了经济发展的隆起带。2001年引进外资8270万元，新上项目28个，实现财税收入1200万元，实现了两年翻两番的目标，民营经济在短期内实现了快速发展，成为全县民营经济发展的排头兵。温州、拳铺是在不同时期、不同历史条件下迅速崛起的先进典型，他们的发展为我们提供了可资借鉴的宝贵经验。因此，在全县开展“远学温州，近学拳铺”活动，对于促进我县民营经济提高水平、加快发展，推进“产业化、工业化、民营化、城镇化”进程，都具有十分重要的现实意义。全县各级要提高认识，统一思想，积极开展“远学温州，近学拳铺”活动，并真正落实到行动上，促进我县民营

经济实现跨越式发展。

### 二、要迅速掀起学习先进、争当先进、赶超先进的热潮

温州、拳铺的经验具有普遍的指导意义。各乡镇、各部门一定要认认真真地学，扎扎实实地学，掀起学习高潮。要学他们的精神状态、学他们的发展思路、学他们的务实态度。要学习他们那种解放思想、锐意进取、敢闯敢试敢干的事业心和责任感；学习他们那种不等不靠，迎难而上，一心一意谋发展的志气和魄力；学习他们那种坚韧不拔，对认准的目标扭住不放，一抓到底的决心和毅力；学习他们那种拼搏进取、吃苦耐劳、脚踏实地干事业的品格和精神。要把学温州与学拳铺结合起来，把解放思想贯穿学习的全过程。各乡镇各部门要结合自己的实际，制定奋斗目标，争创一流成绩，真正让温州、拳铺经验在我县开花结果。

### 三、要把温州、拳铺经验落实到发展民营经济实践中

学习温州、学习拳铺，贵在行动，重在落实。要以温州、拳铺为榜样，进一步解放思想，放开搞活，大打一场发展民营经济的人民战争，使民营经济继续热起来、火起来、活起来。要加大招商引资力度，采取更加灵活有效的方式，广借外力，激发活力，寻求招商引资的新突破，把更多的资金、更大的项目吸引到梁山来。要营造更加有利于发展的宽松环境，进一步修订完善发展民营经济的各项扶持政策，加大政策落实力度。要切实优化环境，提高服务质量，以政策优势、环境优势创造发展新优势。要坚决克服畏难发愁、守摊子、等靠要的思想，保持高昂的斗志和良好的精神状态，树立强烈的事业心和责任感，坚定信心，脚踏实地，创造性地开展工作，促进全县民营经济实现新突破。

### 四、要切实加强对学习活动的领导

开展“远学温州，近学拳铺”活动，是我县发展民营经济的重要举措和重要内容。各乡镇、各部门、各单位都要高度重视，切实加强领导，制定措施，边学边干，把学习活动开展得扎扎实实，卓有成效。县民营委要强化协调和指导，抓好落实。要充分运用电台、电视台、报纸等新闻媒体，大张旗鼓地宣传温州模式和拳铺经验，形成浓厚的学习氛围。要及时总结推广活动中涌现出的新典型及先进经验，以推动学习活动不断深入开展。拳铺镇要发扬谦虚、谨慎、不骄、不躁的作风，继续按照“五全”战略、“四再”要求，把民营经济工作提高到一个新水平，为我县改革开放和经济建设再创佳绩、再立新功。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于实行部门联系民营企业的意见

(2003年3月14日，梁发〔2003〕20号)

为进一步优化经济发展环境，加大对民营企业的保护和服务工作力度，推进全县民营经济持续健康、快速发展，经县委、县政府研究，决定实行县直及驻梁有关部门对民营企业实行“一对一”的工作联系制度。

一、各有关部门，特别是执收执罚部门要强化服务观念，积极履行职责，主动为民营企业搞好服务，对对口的企业，由一名领导具体分管，组织专人和科室具体负责，要定期进行联系，每月至少二次到被联系的民营企业了解情况，帮助解决企业生产经营中遇到的实际困难和问题，并积极帮助提供信息和法律服务，确保被联系的民营企业正常生产经营和发展。

二、民营企业的合法权益若受到不法侵害，联系部门要承担连带责任，并要及时协调有关部门理顺各种关系，使问题得以及时、公正、合理地解决。

三、部门对所联系的民营企业提出的一些问题和要求要妥善解决和处理，不得推诿扯皮和拒绝，更不准以任何理由和借口接受企业的吃请及各种形式的报酬和馈赠。

四、民营企业要加强与部门联系，相互沟通，及时向联系的部门如实反映问题，汇报生产经营及工作情况。

五、纪检监察要加强监督检查，定期对各部门联系企业的情况进行调度，对落实意见好的单位给予表彰，对不能履行职责的给予通报批评。

希望各有关部门，特别是执收执罚部门要按照以上要求，认真研究，制定措施，扎实实地为企业做好各项服务工作，为全县民营经济的发展作出积极的贡献。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于进一步加强对外开放招商引资 工作的意见

(2004年3月12日，梁发〔2004〕14号)

举全县之力扩大开放招商引资，是当前乃至今后一个时期经济工作的重中之重，是上级党委、政府的重大战略部署，也是欠发达县加快发展的必然选择。近年来，我县上下不断加大力度，强化措施，对外开放招商引资取得了一定的进展，但与市委、市政府的要求和先进地区相比仍有较大差距，特别是对外开放仍是我县经济工作中最薄弱的环节。为进一步加强对外开放招商引资工作，彻底扭转我县被动局面，在全县上下迅速掀起对外开放招商引资工作的热潮，根据市委、市政府的要求，结合我县实际，经县委、县政府研究，对2004年外经贸招商引资工作提出如下意见。

**一、加强领导，高度重视对外开放招商引资工作。**目前，国际资本正向我国大规模转移，新一轮外商投资热潮正在兴起，对外开放招商引资工作面临着良好的发展机遇，利用外资加快发展比任何时候都更为紧迫、更为重要。各级、各部门主要领导必须高度重视，坚定不移地把举全县之力扩大开放招商引资工作，作为第一要务的重中之重，统领各项工作的“牛鼻子”来抓。拿出足够的时间和精力，研究制定扩大开放招商引资的措施和方案，协调解决扩大开放招商引资工作的实际问题，重大招商活动和外资项目要亲自出马、直接洽谈。分管领导要全神贯注想开放，全力以赴抓开放，深入研究扩大开放的切入点、突破口，扑下身子真抓实干。

**二、全面发动，齐抓共管。**要通过各种形式宣传发动，在全县营造全民动员、全民招商、全民引资的浓厚氛围，把同学、战友、亲戚、朋友、老乡等各种人缘关系充分利用起来，只要有一丝商机就抓住不放。强化责任，分解指标，形成以发展计划局、招商局为主的重点项目招商，以经贸局、体改委为主的跨国并购，以建设局为主的基础设施招商，以财贸办为主的服务贸易招商，以农业局、畜牧局为主的农副产品深加工招商，以教育局、卫生局为主的联合办学、办院招商，以科技局为主体搞好科技招商，以金融

部门为主的国际融资，以民营局为主的民营企业招商，以财政、工商、税务部门为主的政策扶持招商，以外经贸局为主的外商独资项目招商的全面协调、齐抓共管的对外招商格局。

**三、突出重点企业招商，提高扩大开放整体水平。**企业是招商引资的主角，要让他们引上招商引资的前沿，推向招商引资的主阵地，引导他们走出家门，主动出击。把 86 家规模以上重点企业作为吸引外资的平台，每个企业都要拿出自己对外合作的项目，依托自身的品牌优势、市场优势、规模优势、人才优势和对外联系广的优势，积极参加各级组织的招商活动，广泛寻求合作伙伴，以合资、合作等形式解决资金、技术、人才、管理和市场等瓶颈制约。依据国家关于外国投资者并购境内企业的暂行规定，结合我县实际，积极推进机械、纺织、化工、食品等行业的外资并购。

**四、全面实施定向招商。**把韩国、日本和东南沿海作为我县的重点招商国家和地区，抓住其产业转移的机遇，积极走出去，举办专题招商活动。在韩国选择 3 个城市，作为主攻方向，通过当地政府、商工会所，面向中小企业，进行蹲点招商，逐门逐户拜访，建立长期的联络点，确定招商代理人，实施不间断地招商。在梁山经济开发区、梁山镇工业园内规划建设韩国工业园，尽快形成吸引韩资的载体和平台。

**五、加大扶持力度，努力扩大自营出口。**建立外经贸发展基金，县财政拿出 500 万元专户储存，用于解决企业出口大户资金周转的困难。产品出口的企业要积极申办自营进出口权，把自营进出口企业的数量作为对乡镇考核的一项内容，通过增加出口企业而扩大产品出口。对已获得自营进出口权的企业，有关部门和乡镇要帮助分析研究，采取措施，努力实现自营出口，扩大出口创汇总量。

**六、积极扶持出国劳务工作。**对外劳务合作是我们国家对外经济合作的主要内容，是增加收入、提高能力、发家致富的重要途径和措施。出国劳务对于促进我县经济发展有着重要的作用和意义，我们要积极扶持有识之士走出国门。力争在两年内形成以郑淑娟服装学校为主的服装工出国培训基地，以县技工学校为主的电子工出国培训基地，做大做强我县外派劳务产业。对交纳前期费用有困难的外派劳务人员，根据济银发〔2001〕99 号文件要求，县信用社按出国总费用的 60% 给予贷款扶持，由推荐人或劳务人员户籍所在乡镇政府协调担保。乡镇副科级以上领导干部每年要推荐、担保 1 名出国劳务人员，同时，推荐人要全力协助外派单位做好家庭及本人思想工作，确保外派人员在国外安心工作。对农村籍出务工人员，保留其耕地，免除农村义务工。

**七、设立外资项目审批“绿色通道”。**建立由县政府分管领导挂帅、政府办、计划、

工商、土管、环保、国税、地税、公安、外管、银行、外经贸等部门参加的外资项目联席会议制度，及时研究协调涉及外资项目的有关事宜，解决外资项目建设中的实际问题，真正建立起外资项目审批“绿色通道”，力争外资项目谈成一个，落户一个，见效一个。

**八、强化责任、严格考核，确保把各项任务落到实处。**严格实行外经贸招商引资目标责任制，县直部门和乡镇党政正职是第一责任人，对本单位的外经贸招商引资工作负总责。按照“指标到部门，考核到个人”的原则，将外经贸招商引资目标层层分解，细化量化，逐一落实，责任到人。对合同利用外资、实际利用外资、自营出口均为空白且国外劳务输出不到5人的乡镇，给予通报批评，实行“一票否决”制度，在全县年度经济社会发展综合考核中不能评为先进单位，党政主要负责人和分管负责人不能评为先进个人。对完成任务好的单位和乡镇，按照年度外经贸考核奖励办法进行奖励。对四项指标的完成情况，每月在统计月报上通报。

**九、引入激励机制，力促对外开放招商引资工作的开展。**

1. 对年度实际利用外资100万美元或自营出口超过100万美元的乡镇，党委书记、乡镇长记三等功，对做出突出成绩的分管领导，组织部门重点考察，优先提拔重用。
2. 对实际利用外资100万美元或自营出口超过100万美元的企业，法人代表应届大中专毕业的子女，由人事部门安置一人到县直事业单位就业。
3. 对国有企业改制转让给外资，实际利用外资100万美元以上的企业法人代表，由组织人事部门安置到县直行政事业单位工作。
4. 对实际利用外资，每到位1美元，奖励利用外资单位人民币2分。对引进外资的中介人，一次性给予到位外资1%的奖励。
5. 企业出口比上年增加1美元，奖励人民币1分。
6. 对实际利用外资100万美元以上的外商投资企业产品出口，三年内由县财政负担由梁山运到青岛港所需运费的50%，但县财政补贴费用不超过该企业所交税金县财政留成部分的总和。
7. 对出国劳务，每外派1人，奖励推荐担保人人民币200元。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于促进民营经济发展的考核奖励办法

(2006年12月22日，梁发〔2006〕71号)

为认真贯彻落实科学发展观，进一步健全和完善我县民营经济考核机制，切实发挥考核机制的激励作用，特制定以下考核奖励办法。

## 一、对乡镇的考核奖励

### (一) 考核指标

主要考核实缴税金及其增幅、生产经营性固定资产投资及其增幅、实缴税金占营业收入的比重、实缴税金50万元以上企业个数、新上生产经营性固定资产投资300万元以上项目个数、科技创新等六项指标。

### (二) 计分办法

根据各项指标在反映民营经济运行和发展方面的重要程度的不同，对1—5项指标分别规定不同的权数和加分因素。第6项指标为附加分1—5项指标的基本分均为50分，根据基本分和加分因素计算的分数乘以相应指标权数得出各项指标的实际得分，各项指标实际得分与附加分之和为综合得分。各项指标权数、加分因素及附加分如下：

1. 实缴税金及增幅（基本分50分）若当年每上缴税金10万元加0.2分，比上年增减1个百分点增减0.5分。权数40%。
2. 生产经营性固定资产投资及增幅（基本分50分）。当年投资每100万元加1分。比上年增减1个百分点增减0.5分。权数20%。
3. 实缴税金占营业收入的比重（基本分50分）。比上年每增减1个千分点增减5分，权数10%。
4. 实缴税金50万元以上的企业个数（基本分50分）。比上年每增减1个增减5分。权数15%。
5. 新上生产经营性固定资产投资300万元以上的项目个数（基本分50分）。当年每新上1个加3分。权数15%。

6. 科技创新（附加分）。当年获得国家名牌和国家驰名商标的每个加 10 分，获得省名牌和省著名商标的每个加 3 分，获得省知名品牌的每个加 1 分。取得并实施国家专利每项加 4 分。技术创新成果通过国家、省、市鉴定的分别加 4 分、3 分、2 分。

### （三）表彰奖励

1. 对综合得分第 1—3 名的乡镇授予“民营经济发展一等奖”，奖金各为 8 万元。并奖励乡镇党政正职每人 5000 元，分管领导、经贸办专职主任每人 3000 元。

2. 对综合得分第 4—6 名的乡镇授予“民营经济发展二等奖”，奖金各为 6 万元。并奖励乡镇党政正职每人 3000 元，分管领导、经贸办专职主任每人 2000 元。

3. 设进步奖 2 名，对在民营经济发展中，领导重视、措施得力，当年上缴税金、生产经营性固定资产投资等指标增长较快的，授予“民营经济发展进步奖”，奖金各为 4 万元，并奖励乡镇党政正职每人 2000 元，分管领导、经贸办专职主任每人 1000 元。

4. 对连续二年获得二等奖以上的乡镇，为党政正职、分管领导、经贸办专职主任各记三等功一次；对连续二年获得进步奖以上的乡镇，给予党政正职、分管领导、经贸办专职主任嘉奖一次。

以上奖金从县财政列支，由县民营局负责核发。

## 二、对村居的考核奖励

（一）主要考核民营经济实缴税金及增幅、生产经营性固定资产投资、当年新注册企业个数等三项指标。

### （二）计分办法

1. 实缴税金及增幅（基本分 60 分）。当年实缴税金 50 万元以上且增长 10% 得基本分，增幅每增减 1 个百分点增减 2 分，实缴税金超过 50 万元的部分，每增加 5 万元增加 1 分。

2. 生产经营性固定资产投资（基本分 20 分）。当年完成生产经营性固定资产投资 200 万元得基本分，每增加 50 万元增加 2 分。

3. 当年新注册企业个数（基本分 20 分）。当年新注册企业 2 个得基本分，每增减一个增减 5 分。当年无新注册企业该项不得分。

### （三）表彰奖励

对综合得分前 20 名的村（居），县委、县政府授予“明星村居”称号。

### 三、对民营企业的考核奖励

#### (一) 考核指标

实缴税金及其增幅、生产经营性固定资产投资、投资密度、科技创新等指标。

#### (二) 计分办法

1. 实缴税金及增幅（基本分 60 分）。实缴税金 50 万元得 10 分，每增加 10 万元增加 1 分，50 万元以下不计分。比上年增减 1 个百分点增减 1 分。

2. 生产经营性固定资产投资（基本分 30 分）。当年每投资 50 万元得 3 分，50 万元以下不计分。

3. 投资密度（基本分 10 分）。根据计算结果比较后得出相应分数。

4. 科技创新（附加分）。当年获得国家名牌和国家驰名商标每个加 10 分，获得省名牌和省著名商标每个加 3 分，获得省知名品牌的每个加 1 分。取得并实施国家专利每项加 4 分。技术创新成果通过国家、省、市鉴定的分别加 4 分、3 分、2 分。

#### (三) 表彰奖励

县委、县政府表彰奖励综合得分前 20 名的民营企业。

1. 对得分前 8 名的企业，授予“功勋民营企业”称号。

2. 对得分 9—20 名的企业，授予“明星民营企业”称号。

### 四、服务民营经济先进单位的评选

#### (一) 评选条件

1. 积极转变工作作风，落实服务承诺制，实行首问负责制，限时办结制，规范行政审批手续，及时为民营企业办理有关审批事项。

2. 规范各种收费行为和涉企案件的执法行为，对民营企业无乱收费、乱罚款、乱摊派现象。

3. 积极帮助民营企业招商引资、协调资金、引进人才且具有显著成效。

4. 严格执行《济宁市创新发展环境二十条》第十四条规定，在每月 1—25 日不到民营企业进行常规性检查、收费和执行其他类似任务。

#### (二) 表彰奖励

根据评选结果，县委、县政府授予 20 个部门或单位“服务民营经济先进单位”称号。

## 五、民营经济工作先进个人的评选

### (一) 评选条件

1. 积极宣传贯彻上级关于民营经济发展的方针政策。
2. 积极为民营企业提供服务，帮助民营企业排忧解难。
3. 在民营经济工作岗位上尽职尽责，圆满完成领导交给的各项工作任务。
4. 清正廉洁，对民营企业没有吃、拿、卡、要现象。

### (二) 评选范围

1. 民营经济主管部门工作人员。
2. 乡镇主要领导、分管领导及经贸办工作人员。

### (三) 表彰奖励

根据评选结果，县委、县政府授予“民营经济工作先进个人”称号。

## 六、考核评选方法及步骤

(一) 成立由县民营局、县人事局、县财政局、县国税局、县地税局、县统计局参加的考核组，考核组在县民营经济工作领导小组领导下，由民营局牵头，负责考核方案的制定和实施。考核评选结果经民营经济工作领导小组审核，报县委、县政府批准。

(二) 各乡镇根据评选条件申报奖项，填写申报表。对本乡镇符合条件的民营企业和民营经济工作先进个人人选进行推荐，填写推荐表。所有申报材料和推荐材料报县民营经济发发展局。

(三) 当年未完成“三废”污染治理任务，出现重大安全生产事故的企业不得受奖；当年未完成计划生育任务、未完成综合治理任务的单位和个人不得受奖。

本办法自 2006 年度起实施。本办法由县民营经济发发展局负责解释。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于评选十佳百强民营企业的实施意见

(2006年12月22日，梁发〔2006〕72号)

为引导我县民营企业牢固树立科学发展观，增强自主创新意识，加快转变发展模式，加大科技投入，加强企业管理，加快膨胀规模，提高经济效益，提升发展质量，增强市场竞争力，县委、县政府决定在全县民营企业中开展评选“十佳百强民营企业”活动。

## 一、“十佳百强”企业标准

### (一)“十佳”企业标准

1. 主导产品突出，具有较大的生产规模和较强的生产能力，在国际国内同行业中具有一定影响。
2. 科技含量高，市场竞争力较强，在国内同类产品中处于领先地位。
3. 当年利税过千万元、实缴税金200万元以上；2005年利税已过千万且实缴税金已达到200万元的企业，税收增幅达到20%以上。
4. 获得省级以上著名商标、名牌产品、标志产品的优先进入“十佳”企业。

### (二)“百强”企业标准

1. 主导产品明显，具有一定的生产规模、在一定区域中具有影响力。
2. 科技含量较高，具有一定的发展潜力，在省内同类产品中具有比较优势。
3. 当年利税过100万元，实缴税金20万元以上；2005年利税已过百万且实缴税金已达到20万元的企业，税收增幅达到25%以上。
4. 获得市级以上著名商标、名优产品、标志产品的优先进入“百强”企业。

## 二、考核表彰

年底由各乡镇申报，县民营经济发展局会同县财政局、县国税局、县地税局、县统计局，对各乡镇报送的企业分别进行考核，考核结果报送县委、县政府审批后，对综合指标达到“十佳百强”标准的民营企业，按照确定的数量比例，分别授予“十佳”“百

强” 民营企业称号，由县委、县政府进行表彰奖励。

### 三、活动要求

各乡镇都要高度重视“十佳百强”企业培植工作的实施，要把这项工作作为实现本乡镇民营经济新突破的重要举措，成立“十佳百强”培植工作领导小组，主要领导亲自抓，分管领导靠上抓，对本乡镇的企业搞好排序，确定培植对象，制定培植计划，落实培植措施，加大培植力度，全心全力全方位为纳入“十佳百强”培植的企业搞好协调服务，力争使更多企业加快膨胀，脱颖而出，尽快进入“十佳百强”的行列。

本意见自 2006 年度起实施，由县民营经济工作领导小组办公室负责解释。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于进一步加快民营经济发展的若干意见

(2007年12月24日，梁发〔2007〕35号)

为深入贯彻落实科学发展观，推进全民创业，加快民营企业成长，实现我县民营经济又好又快发展，根据市委、市政府《关于促进全民创业加快民营经济发展的若干意见》(济发〔2007〕17号)文件精神，结合我县民营经济发展的实际，现提出如下意见。

## 一、全力推进全民创业

1. 放开投资领域。凡是国家法律、法规未禁止进入的行业和领域，都要向民营资本开放；凡是对国有资本和外资开放的行业和领域，都要鼓励民间资本进入。对需要审批、核准和备案的事项，有关部门须公开相应的文件和程序。除法律、法规和规章明确规定前置审批项目外，其他均不作为企业登记的前置审批条件。(由县发改局、工商局、质监局、科技局承办)

2. 放宽登记注册条件。个人独资企业，其注册资本由业户自行申报，登记注册不需提供验资报告。(由县工商局承办)

3. 简化年检手续。除涉及国家安全、人民群众生命财产安全或国务院、省政府有明确要求的行政许可项目外，其他的企业行政许可项目一律不再作为企业年检的审查要件。必须保留的年检项目，要压缩年检内容，简化年检手续。对连续2年以上无违法违规行为，且经营状况良好、商业信誉较好的民营企业，以及县“十佳百强”民营企业，经年检部门批准，可以认定为免检企业。对免检企业，任何部门不得随意抽查或检查。(由县工商局、质监局承办，民营局协办)

4. 鼓励机关事业单位工作人员创业。有计划地安排机关工作人员到骨干民营企业挂职锻炼，帮助企业发展。制定鼓励机关、事业单位工作人员辞职领办、创办民营企业的办法。制定鼓励机关事业单位的离退休人员在不违背有关规定的前提下，从事民营经济的办法。(由县人事局、民营局、法制办承办)

5. 鼓励复转军人创业。自主择业的军转干部从事个体经营的，执行上级出台的有关

政策。对为安置自谋职业的城镇退役士兵就业而新办的服务型企业（除广告业、桑拿、按摩、网吧、氧吧外）和自谋职业的城镇退役士兵从事个体经营的，按照国家有关规定享受减免税政策。（由县人事局、民政局承办，工商局、国税局、地税局协办）

6. 鼓励大中专毕业生创业。对自主创业从事个体经营的高校毕业生，除国家限制的行业外，自工商行政管理部门批准其经营之日起，3年内免交工商行政管理、卫生、环保等部门的各项行政事业性收费和人事代理费。到非公有制单位就业的毕业生，今后考录或招聘到国家机关事业单位和国有企业的，按规定缴纳基本养老保险的年限可合并计算为工龄。（由县人事局承办，劳动保障局、工商局、卫生局、环保局协办）

7. 鼓励下岗失业人员创业。从事个体私营的下岗失业人员，除国家限制的行业外，凭相关合法证件，3年内免交登记类、管理类和证照类各项行政事业性收费，在国家有关规定的减免限额内减免营业税、城市维护建设税、教育费附加和个人所得税。（由县劳动保障局承办，工商局、国税局、地税局协办）

## 二、着力实施中小企业成长工程

8. 启动并实施中小企业成长工程。把实施中小企业成长工程作为加快我县民营经济发展的举措，制定措施、落实责任，鼓励民营企业快速膨胀、提升水平、提高效益。力争每年有25%以上的民营企业实现扩大规模或设备更新改造，民营企业营业收入和利税比上年增长30%以上。（县民营局承办）

9. 鼓励企业加快膨胀、做大做强。对民营企业扩建、技改或设备更新改造项目，固定资产投资在1000万元以上且符合国家产业政策、技术含量高、市场潜力大的，经过评审，每年筛选5—10家企业给予贷款贴息补助。同时，积极推荐以上项目享受上级有关扶持政策。（由县民营局、财政局承办）

10. 鼓励企业对外合资合作。对于吸引县外资金1000万元以上注入本企业且合资合作效益明显的，按照县里有关规定给予扶持或奖励。（由县民营局、招商局、财政局承办）

11. 鼓励企业自主创新。允许企业按当年发生的技术开发费用的150%抵扣当年应纳税所得额。实际发生的技术开发费用当年抵扣不足的部分，可按税法的规定，在5年内结转抵扣。（由县民营局、科技局、财政局、国税局、地税局承办）

12. 鼓励企业争创名牌。获得中国名牌、中国驰名商标的，每项一次性奖励法人代表20万元；获得山东省名牌、山东省著名商标的，每项一次性奖励法人代表10万元。（由县民营局、财政局、工商局、质监局承办）

13. 开展评选优秀民营企业家活动。根据民营企业上缴税金、自主创新、诚信经营等情况，每年评选出 10 名民营企业家，由县委县政府授予“优秀民营企业家”称号，并给予一定的物质奖励。（由县民营局承办）

### 三、进一步加大财政金融支持力度

14. 设立民营经济发展专项资金。县财政每年安排 500 万元，主要用于鼓励全民创业、支持民营企业发展、支持服务体系建设和对民营经济工作进行表彰奖励等。（由县民营局、财政局另行制定实施办法）

15. 进一步强化金融支持力度。各金融机构要建立健全中小企业信贷机制，明确目标责任，强化信贷奖惩，改善金融服务，加强与各类担保机构的合作，扩大抵质押贷款范围，大力支持全民创业和中小企业发展，不断提高对初创业者的贷款比重。（由县人民银行承办，各金融机构协办）

### 四、进一步加强民营经济服务体系建设

16. 加强融资担保服务。鼓励、支持社会资本按照市场化运作方式成立各种类型的商业性担保机构，鼓励、支持社会担保机构为民营企业提供融资担保服务。对于为民营企业提供担保服务较好的担保机构，从民营经济发展专项资金中给予一定扶持或奖励。（由县民营局、财政局承办，县人行、各金融机构协办）

17. 加强信用等级评定工作。由县民营局会同县人民银行等金融机构成立统一的信用等级评定机构，开展对民营企业信用等级的评定，并对民营企业信用等级实行动态管理，定期对民营企业信用情况进行考核，根据考核情况进行相应调整。各金融机构为民营企业提供贷款时，要统一采用信用等级评定机构评出的信用等级。（由县民营局、人民银行承办）

18. 加强创业辅导和培训。在民营经济主管部门设立创业辅导培训中心，培养各类人才的创业意识，激发创业热情，提高创业技能，增强创业本领。同时加强对民营企业经营管理人员和技术工人的培训。县财政每年从民营经济发展专项资金中拨付 20 万元作为专项经费，保障辅导和培训顺利进行。（由县民营局、财政局承办，劳动局、教育局协办）

19. 加强服务平台建设。充分发挥中小企业山东梁山网服务平台作用，健全和完善运行机制，配齐设备和人员，大力宣传发展民营经济的有关政策和信息，为民营企业全方位提供信息咨询服务。县财政每年从民营经济发展专项资金中拨付一定资金用于维护网站的运转。（由县民营局承办）

## 五、进一步优化民营经济发展环境

20. 建立维权服务机制。根据济发〔2007〕17号文件的要求，在县民营经济发展主管部门成立民营企业维权投诉协调机构，专门受理民营企业的各类投诉，依法维护民营企业的合法权益。（由县编办、民营局承办）

21. 及时查处违法违规行为。县监察部门和民营经济发展主管部门密切配合，监督有关部门的行政行为，及时发现和查处侵害民营企业合法权益的各类违规违法行为。对民营企业提出的投诉事项，有关部门应在接到投诉后7个工作日内调查处理终结并予以答复，情况复杂的可适当延期，最长不得超过15个工作日。对严重影响发展环境的，按照有关规定，严肃追究有关责任人的责任，并公开曝光。（由县监察局、民营企业维权投诉中心承办）

22. 减免行政事业性收费。所有涉及民营企业的行政事业性收费项目，一律按收费标准的下限收取；禁止将行政事业收费和罚没收入与单位经费和个人收入挂钩，不允许下达收费和罚没收入指标，不允许将收费和罚没收入作为干部考核内容。凡是对民营企业的检查、收费或罚款，必须经民营企业维权投诉中心核准。（由县监察局、民营企业维权投诉中心承办，工商局、公安局、质监局、物价局协办）

23. 禁止乱检查、乱评比、乱摊派。除特殊情况外，有关职能部门对同一民营企业的监督检查每年只能进行一次，同一业务领域上级部门检查后，下级业务部门半年内不准重复检查。对检查中发现的问题，凡属非故意、非屡犯、危害程度轻微的问题，处理时重在教育，不没收产品（商品）、不罚款，取消所有向民营企业收取费用的评比、达标等活动。不准强迫民营企业加入任何协会组织，不准强行向民营企业拉赞助、收会费，不准强行向民营企业摊派接待、广告、报刊等费用。（由县监察局承办，民营企业维权中心协办）

## 六、进一步加强组织领导

24. 强化领导保障机制。充实和调整县民营经济领导工作小组，完善县级领导和部门联系重点民营企业制度，每名县级领导联系一户重点民营企业，县民营经济工作领导小组每一个成员单位联系一个乡镇，帮助解决实际问题，指导企业加快发展。各乡镇和各有关部门要把发展民营经济纳入领导任期目标，主要领导负总责，分管领导抓落实，形成齐抓共管的工作合力。（各乡镇、有关部门承办）

25. 强化工作推进机制。每年召开一次全县民营经济工作总结表彰大会，每半年组织一次民营经济发展观摩活动，每季度召开一次民营经济工作运行分析会议，每月召开

一次民营经济发展情况调度会。(由县民营局承办)

26. 加强民营经济考核工作。每年对民营经济进行单独考核。要不断完善考核办法，科学设置考核指标。半年对各乡镇民营经济发展进行年中考评，主要考评新上项目、新增固定资产投资等情况，排出名次，进行通报。年底对乡镇民营经济工作进行全面考核，对发展民营经济先进单位和优秀民营企业家进行表彰奖励。(由县民营局承办)

27. 理顺协调管理体制。民营经济发展主管部门要充分发挥职能作用，认真组织实施国家和省、市有关民营经济、中小企业发展的法律法规和政策措施，切实加强对民营经济的规划引导，综合协调相关部门对民营企业的指导和服务。(由县民营局承办)

28. 加强督导检查。本意见确定事项，有关责任部门要认真抓好落实，县委督查室、县政府督查室要会同民营经济主管部门及时督查，定期通报。(县委督查室、县政府督查室承办，县民营局协办)

本意见自公布之日起实施，由县民营经济发展局负责解释。

# 中共梁山县委 关于深化民营企业“和谐发展工程” 开展创建和谐企业活动的意见

(2008年6月16日，梁发〔2008〕24号)

自2005年以来，全县在民营企业实施了“和谐发展工程”，各级党组织高度重视，精心组织，结合实际，求真务实，取得了良好成效。为深入贯彻落实党的十七大精神，按照落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的目标要求，立足促进民营企业又好又快发展，推进梁山和谐社会建设，经县委同意，确定进一步深化民营企业“和谐发展工程”，在全县民营企业家中开展创建和谐企业活动。现提出如下意见：

## 一、充分认识深化民营企业“和谐发展工程”、开展创建和谐企业活动的重要意义

(一) 深化民营企业“和谐发展工程”、开展创建和谐企业活动，是落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的必然要求。民营企业在我县经济社会发展中具有举足轻重的地位，民营经济的发展关系着县域经济的发展，其和谐关系着全县社会的和谐。把科学发展观落到实处，积极推进社会主义和谐社会构建，必须按照实施民营企业“和谐发展工程”的要求，深入开展创建和谐企业活动。

(二) 深化民营企业“和谐发展工程”、开展创建和谐企业活动，是建设富裕文明新梁山、实现“十一五”规划宏伟蓝图的内在需要。面对新一轮的发展机遇期，我县要深入推进富裕文明新梁山建设，实现“十一五”规划的宏伟蓝图，必须要做大做强民营企业，大力发展战略性新兴产业。按照实施民营企业“和谐发展工程”的要求，深入开展创建和谐企业活动，不仅是增强党的阶级基础、扩大党的群众基础、提高党的执政能力的需要，而且是民营企业健康快速发展的需要，有利于增强企业的凝聚力、提高企业的竞争力、扩大企业的影响力。

(三) 深化民营企业“和谐发展工程”、开展创建和谐企业活动，是今后一个时期基层党建工作的重要内容。去年，胡锦涛总书记就非公企业党建工作作出重要批示：“规

模以上非公有制企业党建工作进展显著，要在继续抓好组建党组织工作的同时，努力探索和总结党组织在非公有制企业中发挥作用的经验。”党的十七大《报告》指出“要落实党建工作责任，全面推进农村、企业、城市社区和机关、学校、新社会组织等的基层党组织建设，优化组织设置，扩大组织覆盖，创新活动方式，充分发挥基层党组织推动发展、服务群众、凝聚人心、促进和谐的作用。”新的形势和任务，对民营企业党建工作提出了新的更高要求。近年来，经过各级党组织的不懈努力，全县民营企业党组织的数量明显增加，党建工作影响力不断扩大，但民营企业党建仍然是我县基层党建工作的一个薄弱环节，党组织的作用难以充分发挥的问题还比较突出。深化民营企业“和谐发展工程”、开展创建和谐企业活动，目的就是充分发挥民营企业党组织的作用，促进和谐企业建设，实现党组织、企业主、职工的共同价值追求。

## 二、严格把握和谐企业的创建标准

(一) 党组织与企业管理层和谐共事。党组书记能够参与企业决策和管理，党组织和企业负责人能够定期进行交流沟通。党组织能够依据党和国家方针政策与法律法规建言献策，紧紧围绕企业生产经营开展党的活动，积极教育引导党员员工扎实工作，为企业发展建功立业，实现党组织和党员有为有位，支持企业股东会、董事会、监事会和厂长、经理依法依规独立行使职权、科学民主决策，使企业经营管理水平得到明显提高。企业从时间、场所、经费等方面大力支持党的活动。

(二) 党员与员工和谐进步。党员和员工得到正常的教育培训和管理，各项教育管理制度落实比较到位，党员和员工队伍的整体素质不断得到提高，让越来越多的党员成为优秀员工，让越来越多的优秀员工成为党员，实现“双向培养”目标。党员成为员工的榜样，从思想观念、道德品质、敬业精神、工作作风、工作业绩、遵纪守法等各方面都表现出明显的先进性，在员工中具有较高的威信，对员工具有较强的吸引力。党员对员工进行积极的帮带，力所能及地对员工实施救助行动，为员工奉献爱心，与员工之间建立融洽的相互关心、相互依赖关系。

(三) 业主与员工和谐相处。业主自觉规范企业用工行为，与员工签订劳动合同，切实保障员工经济待遇，在企业效益明显增长的情况下能适当提高员工工资，保障员工应得的各项福利待遇。加强人文管理，关心照顾员工，积极安置下岗职工；资助困难员工和党员，在企业和员工之间形成坚韧的感情纽带。企业具有尊重知识、尊重人才、尊重劳动、尊重创造的良好氛围，能够调动各类人才的积极性和创造性。员工具有较强的上进心，注重加强市场经济知识和业务技术学习，自觉履行职责，干好本职；具有大局

观念、团队意识和主人翁精神，主动搞好各部门、科室、车间之间的协调配合，积极为企业又好又快发展奉献力量。

(四) 生产经营与企业文化建设和谐发展。在实现生产经营管理规范、井然有序，企业又好又快发展的基础上，逐步发展与之相称、内涵丰富的企业文化。有企业文化建设规划，具有相当的企业文化队伍和浓厚的文化氛围。企业宗旨、企业精神和经营理念明确，并在员工头脑中牢固确立。文化阵地建设适应文化建设需要，因企制宜设立党员活动室、图书室、乒乓球室、篮球场、宣传栏等教育和文娱设施，能够开展一系列丰富多彩的文明创建活动。创办厂报主导舆论，对党员和广大员工进行经常性教育，企业内部形成正义民主、公平公正、诚信友爱、和睦相处的人际关系，积极争创文明单位。

(五) 经济效益与社会效益和谐增长。企业在积极扩大生产，加强自主创新，增强竞争能力，提高经济效益的同时，具有较强的环保意识，积极防止项目污染，努力节能降耗，综合利用资源，建设节能型企业。坚持合法经营，照章纳税，上缴税金快速增加，无制售假冒伪劣产品和偷漏税行为。积极参与公益事业建设和社会救助活动，回报社会，奉献社会，为构建社会主义和谐社会作出较大贡献，在群众中树立良好形象。

### 三、创新创建活动的工作途径

(一) 建立党企互动机制。要积极推行党务干部和企业行政管理人员“双向进入、交叉兼职”，让党委书记进入决策层或中层以上管理层。建立健全党组织与董事会的“双向互动机制”，齐心协力创建和谐企业。探索建立“党组织班子与董事会成员理论学习联合会议”制度，定期组织学习，提高他们的思想素质，经常性地进行思想沟通，不断适应企业发展需要；建立“党组织班子与董事会成员双向例会”制度，定期互相通报工作情况，共同研究解决企业发展和创建和谐企业工作中的困难和问题。

(二) 实施提升员工素质工程。制定和实施切实可行的员工素质提升计划，全面提高企业员工的思想道德素质、科学文化素质和业务素质。一是落实两个制度：认真落实党的“三会一课”制度，加强对党员的教育管理；实行企业“三会一课”制度，即定期召开企业生产经营状况通报会、党员建言献策恳谈会、职工思想状况调研会和举行技艺引进推广课制度，积极举办培训班，培训党员、入党积极分子、业主和企业骨干人员。二是实施两个工程：实施党员员工递进培养工程，培养优秀员工、技术管理人才入党，将党员培养成经营管理业务技术骨干，把优秀党员经营管理人员和业务技术骨干培养成党务干部；实施“党员人才工程”，开展“人才结对”活动，建立优秀人才联系党员制度，不断壮大党员人才队伍。三是开展两个活动：开展“建设学习型企业、争做学习

型员工”活动，定期组织开展知识讲座和技能培训；开展科技创新活动，重点抓好“金点子”评选、“小创造、小发明”“技术比武”等活动，提高员工的科技创新能力。

（三）实施关爱员工行动。引导企业树立“关爱员工就是关爱企业”的观念，积极实施“关爱员工行动”，着力从学习生产生活等方面关心爱护员工。开展“谈心接待日”活动和设立意见箱等，畅通员工意见反馈渠道，及时了解员工的呼声和愿望，掌握员工的思想动态。建立“党员调解小分队”和“党员责任区”，组织党员定期走访员工，了解掌握员工内部的分歧和矛盾，并做好思想政治工作。探索建立工资标准集体协商制度，使企业员工工资增长制度化、规范化。按有关要求为员工办理养老保险、工伤保险和医疗保险等，解除员工的后顾之忧。建立“2+2”爱心救助基金，采取“企业出、员工捐”的办法，每位员工每月出资2元钱，企业按每位员工每月2元配套出资，用于党组织和企业开展“送温暖献爱心”活动，资助困难员工渡过难关。开展“1+2”活动，一名党员分别联系一名入党积极分子和一名困难员工，建立党员员工联系对子。组织开展“平安企业”创建活动，建立“安全形势教育日”制度，协助内部职能机构定期检查生产中的安全隐患问题，及时督促抓好整改工作，保障员工的生命财产安全。

（四）实施品牌文化战略。要把企业文化建设作为企业发展的更高层次来抓，深入实施品牌文化战略，围绕本行业、本企业生产经营特点，形成特色鲜明、富有影响力、具有品牌效应的企业文化。培育企业精神，塑造先进的经营理念，发扬企业优良传统，形成共同价值取向，凝聚企业发展的强大精神力量。以文明企业创建为载体，积极开展群众性精神文明创建活动，弘扬科学精神，增强法制意识，不断提高企业的文明程度。以培育企业文化骨干为支撑，组织文学、书法、音乐、美术、舞蹈等文艺爱好者，创造适应企业发展、符合员工需求的文艺作品，营造浓厚的企业文化氛围。以企业文化阵地为依托，定期开展群众性的文娱活动，不断丰富员工业余文化生活。

（五）实施反哺社会行动。引导企业在实现自身较快发展的同时，主动承担社会责任，着力组织实施好“反哺社会工程”。要探索开展“企村共建”活动，支持社会主义新农村建设，资助驻地村庄搞好路、井、桥、涵等基础设施建设，形成“以工促农、企村互利”的长效机制。积极参与“慈善一日捐”等社会公益事业，组织开展扶贫帮困活动，结对帮扶贫困学生、贫困户。开展“节约型企业”创建活动，教育员工增强节约意识、环保意识，发动全体员工开展岗位节约竞赛，促进节能降耗减排，努力保护环境，支持企业承担起必要的社会责任，提高企业的社会美誉度。

#### 四、夯实开展创建和谐企业活动的工作基础

(一) 加大党组织的组建力度。按照《中国共产党章程》和《中华人民共和国公司法》规定，积极创造条件，设立党的组织，不断扩大党的组织覆盖和工作覆盖。凡是具备建立党组织条件的企业，要及时建立党的组织。被列为组建党组织范围的企业，应积极创造条件建立党的组织。仅有个别党员的企业，应通过联合共建、社区统建、行业联建等方式，把党员编入一个党组织。暂不具备建立党组织条件的企业，应通过工会、共青团组织开展工作，为建立党组织创造条件。国有（集体）企业改制为非公有制企业的，必须同步建立健全党的组织。针对小型企业党的力量薄弱的状况，要在小型企业中大力培养入党积极分子。没有党组织覆盖的企业，入党积极分子的培养由上级党委指定党组织或党员干部负责。要确保规模以上企业党组织组建率达到 100%，努力争取 50 名以上员工企业建立党组织，30 名以上员工企业有党员，20 名以上员工企业有入党积极分子。

(二) 选配管理好党务工作者。主管党委要重视从企业决策管理层中，从党性观念强、懂经营会管理、善于做群众工作的党员中选拔党组织书记。党组织班子成员原则上要与董事会、监事会、经理层中的党员实行交叉兼职。民营企业党组织书记原则上应享有企业中层正职以上待遇，非董事会成员或总经理班子成员的党组织书记应列席董事会会议和总经理会议。要加强对党务工作者的业务培训，每年对民营企业党务工作者培训至少 1 次。要建立健全党委书记保障、激励和约束机制，定期组织开展评先树优活动，对党建工作业绩突出的，予以表彰和奖励。

(三) 全面选派党建工作指导员和联络员。党建工作指导员重点派往 50 名以上员工且尚未建立党组织或党组织活动开展不正常的企业，党建工作联络员重点联系 49 名以下员工的企业。党建工作指导员和联络员的选派实行一人单联与多联相结合，专职与兼职相结合。指导员和联络员的选派工作，由县委组织部牵头实施，乡镇和有关部门落实，并通过培训、定期督促检查、实施目标考核等办法，加强对指导员和联络员的教育和管理。

(四) 团结和教育引导企业主。基层党委要切实加强企业主的思想政治、法制意识、科学发展等方面的教育，提高其经营管理能力，增强党建意识，主动承担社会责任，参与社会公益事业，支持社会主义新农村建设。要安排领导干部重点联系一批企业，定期到企业指导，积极帮助企业解决发展中的困难和问题。要会同统战、工商联等部门定期对企业主进行综合评价，不断完善科学、统一、有序的政治安排机制。对党有感情、热

忱支持党建工作的企业负责人，有关部门在评先树优、安排社会职务时予以优先考虑和安排。

(五) 落实领导工作责任。要建立县委统一领导，组织部门牵头抓总，宣传、统战、工商、税务、劳动、工商联等相关部门参加的联席会议制度，形成各司其职、各负其责、齐抓共管的工作格局。工商、税务、劳动等部门，要结合企业注册、年检、税收征管、劳动稽查等工作，摸清企业党员数量等，督促企业建立党组织，开展党的活动。乡镇党委、政府和县直有关部门要引导督促企业为党组织开展活动提供经费、时间、场地等。要重点抓好规模以上民营企业的创建工作，分别确立一批示范点，加大培育力度，发挥示范点的辐射带动作用。把和谐民营企业创建工作作为基层领导班子和党员领导干部党建工作实绩的重要考核内容，基层党委书记是第一责任人，党委副书记和组织委员、政工科长是直接责任人，企业党组织书记是具体责任人。每季度要专题研究部署一次创建工作。县委对和谐企业创建工作定期进行督查，并在适当范围内通报情况，同时大力宣传典型经验，适时表彰先进典型，在全社会营造良好的工作氛围。

## 五、认真搞好和谐企业的评选表彰

(一) 按照程序进行推荐评选。先由基层党委从本辖区符合条件的民营企业中筛选申报，填写《推荐表》，提供典型事迹材料报县委组织部新型办，再由县委组织部会同有关部门进行考察审定，经县委批准后适时进行表彰。

(二) 坚持好中选优。坚持高标准、严要求，确保所推荐企业的典型性、先进性，切实把近年来实施民营企业和谐发展工程措施到位、党组织和党员发挥作用良好、成效突出，为促进梁山经济发展、构建梁山和谐社会作出较大贡献的企业推荐上来。

(三) 严格进行把关。在评选推荐时，要注重社会公认度，从合法经营、照章纳税、环境保护、劳动保障、安全生产、社会稳定等各方面进行严格把关，必要时征求有关部门的意见，真正把评选表彰的过程，变成激励先进、鞭策后进的过程。

(四) 精心组织推荐评选工作。和谐企业评选活动是我县基层党建工作中的一件大事，各基层党委要高度重视，精心组织好推荐评选，以评选促工作，凭工作搞评选，确保评选工作取得良好成效。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于进一步促进民营经济发 加快中小企业成长的意见

(2009年2月4日，梁发〔2009〕3号)

为深入贯彻落实科学发展观，进一步扩大我县民营经济总量，激励广大中小企业增强发展信心，加快成长步伐，强化中小企业的支撑作用，实现全县经济又好又快发展，根据上级有关促进民营经济和中小企业发展的文件精神，结合我县实际，提出以下意见。

## 一、充分认识促进民营经济发、加快中小企业成长的重要意义

通过实施民营经济发展战略，民营经济已成为我县县域经济的主体。但是我县民营经济的总量还不够大，实力还不够强，中小企业普遍存在规模较小、效益不高、技术含量较低、竞争实力不强的问题。要推动全县经济更好更快发展，必须进一步强调发展民营经济和加快中小企业成长的重要意义，大力营造民营经济和中小企业发展的浓厚氛围，继续突出民营经济和中小企业在我县县域经济发展中的主体地位，充分调动各级各部门促进民营经济和中小企业发展的积极性，进一步激发民间活力，大力推动全民创业工作。积极宣传民营经济和中小企业发展中涌现出来的先进典型，宣传民营企业家积极拼搏、干事创业的先进事迹，鼓励中小企业老板树立干大事，创大业的思想，不断加大投入，努力做大做强，积极为全县经济发展作出更大贡献。

## 二、进一步加大财政支持力度

县财政每年安排500万元作为民营经济和中小企业发展专项资金。一是用于对中小企业的贷款贴息或资助。重点支持中小企业结构调整、技术改造、市场开拓等项目；二是用于对银行和担保机构的风险补偿或奖励；三是用于培训和创业辅导工作；四是用于对民营经济中小企业发展的表彰奖励。

## 三、积极帮助中小企业解决融资难问题

通过加强银企交流沟通，调动金融机构和担保机构支持中小企业发展的积极性，形

成有效的中小企业融资促进机制，切实解决中小企业融资难问题。一是做好银行业金融机构和中小企业的对接工作。民营经济和中小企业主管部门要经常组织商业银行到中小企业参观考察，至少每季度召开一次银企对接洽谈会，促进银企交流和沟通。同时积极向商业银行推介产品质量好、市场潜力大、发展前景好的中小企业；二是引导银行业金融机构加大对中小企业贷款的投放。对中小企业提供贷款多、风险控制好的银行业金融机构，按照其提供的中小企业贷款余额的一定比例给予奖励；三是鼓励引导担保机构积极为中小企业贷款提供担保，根据担保机构规模、担保业绩等情况，以风险补贴方式给予一定扶持；四是县财政出资300万元作为引导资金，成立专门的中小企业担保机构，直接为中小企业贷款提供担保；五是鼓励推进资信高的中小企业之间建立互保互助组织和联保贷款机制。

#### 四、鼓励和帮助中小企业积极开拓市场

引导和帮助中小企业以市场需求为导向，组织生产经营，主动开拓和占领国内外市场。对参加国家部委或省级政府主办或委托有关机构承办的展会的企业，按展位费的50%给予补贴。引导企业加强市场营销和队伍建设，帮助企业建立和完善营销队伍的激励和约束机制，搞好市场定位，制定切实可行的营销策略，建立稳定的客户网络，搞好售后服务，引导消费，扩大市场。

#### 五、切实推动中小企业结构调整、技术创新和品牌创新

民营经济和中小企业发展专项资金重点扶持中小企业结构调整、技术改造、技术创新和品牌创新项目。对中小企业采用新技术、新工艺、新产品，拉长产业链条，促进产业升级的结构调整项目和技术改造项目，自主研发投入较多，且技术先进、产品新颖、市场潜力大的技术开发项目，经过筛选和评审，以贷款贴息和无偿资助方式，给予10万—20万元的扶持。同时允许企业按当年发生的技术开发费用的150%抵扣当年应纳税所得额。实际发生的技术开发费用当年抵扣不足的部分，可按税法的规定，在5年内结转抵扣。大力实施品牌战略，鼓励企业争创名牌。对获得中国名牌、中国驰名商标的，每项一次性奖励10万元，获得山东省名牌、山东省著名商标的，每项一次性奖励5万元。

#### 六、大力推进管理创新，提高企业市场竞争力

引导企业练好内功，突出战略、营销、财务、风险和质量管理，千方百计增收节支，降低成本，靠管理求效益。要以信息技术应用为重点，在产品设计开发、生产制造、物资采购、市场营销等环节，积极采用现代信息技术和现代管理技术。引导中小

企业结合生产经营的特点，培育具有本企业特色的企业文化，将职工建设社会主义的理想、个人价值的实现与企业目标有机结合起来，在当前应对金融危机的形势下，发挥职工在克服生产经营困难中的积极性、智慧和创造力，坚定信心，迎难而上，促进平稳发展。

## 七、加强中小企业培训和信息服务工作

民营经济中小企业主管部门要有专门机构承担培训任务，配备专职人员，有针对性地研究和制订培训计划。加强与大专院校以及专门培训机构的联系，聘请高层次人才作师资，并建立专家库。培训可采取培训班或讲座的形式，培训内容要符合我县民营经济和中小企业发展的实际需要，重点搞好产业升级、人力资源管理、财务会计、市场开拓、企业家的社会责任等方面培训。同时积极组织中小企业老板参加国家和省市有关机构进行的高层次培训学习，促使他们解放思想，开阔视野，创新思路，提高自身综合素质。县财政每年拨付不少于10万元的培训经费，以保证培训工作的正常顺利进行。充分发挥中小企业山东梁山网的信息平台作用，通过网络积极宣传梁山发展民营经济的优惠政策和优良环境，展示梁山企业家的风采，推介梁山民营企业产品，经常发布适用性强的法规政策信息、产业发展信息、先进技术信息、市场需求信息等。

## 八、鼓励乡镇进工业园区安置项目，促进产业集聚化和集群化发展

引导乡镇顺应产业集聚的趋势，按照布局合理、土地集约、生态环保、节约资源、科学管理、公共服务、降低成本的原则，在工业园区内安置企业项目。梁山工业园和梁山开发区（以下简称工业园区）以外乡镇引进的企业项目在工业园区内安置的，占地补偿、基础设施建设、公共服务等均由工业园区负责，企业建成投产后形成的税收除耕地占用税和土地使用税外，按照规定渠道全部划归引进项目的乡镇。考核时将乡镇引进的企业既计入工业园区的考核成绩又计入该乡镇的考核成绩。同时，将工业园区外乡镇进工业园区安置项目作为一项指标纳入对乡镇民营经济和中小企业发展的考核工作。工业园区管理机构在日常公共管理中对工业园区外乡镇引进的企业要一视同仁，除按规定向企业收取一定费用外，不向引进企业的乡镇收取任何费用。工业园区外乡镇引进的企业纳入该乡镇的统计范围，乡镇对所属企业的激励约束方面的规定适用于其安置在工业园区内的企业，在不影响企业正常生产经营的情况下，乡镇有权调度和检查其安置在工业园区内的企业。

## 九、加大表彰奖励力度，增强企业家的荣誉感和社会责任意识

进一步强化和完善民营经济、中小企业发展考核奖励机制，民营经济和中小企业主

管部门要加强对中小企业的监测和考察，重点考察企业的诚信经营、依法纳税、结构调整、技术创新、管理创新等反映企业运行质量和活力的几项指标，建立监测考察档案。根据监测考察情况，对诚信经营、依法纳税、效益良好、贡献较大的企业，县委、县政府授予 20 名企业法人代表“优秀企业家”称号，并对前 10 名优秀企业家分别给予 5 万元的奖励。

## 十、创造良好的政策和市场环境

全面落实国务院关于促进中小企业发展的一系列政策措施，进一步落实《中小企业促进法》和《国务院关于鼓励支持和引导个体私营等非公有制经济发展的若干意见》(国发〔2005〕3号，简称“非公经济 36 条”)相关配套政策，公平和规范非公有制经济在市场准入等方面的具体措施。加大对企业的专项治理力度，严格执行《财政部、国家发展改革委关于公布取消和停止征收 100 项行政事业性收费项目的通知》，取消不合理的行政性收费项目，继续清理乱收费，切实减轻企业负担。

为做好本意见的贯彻落实工作，由县民营经济局会同有关部门制定具体实施办法。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于推动全民创业加快民营经济发展的 实施意见

(2012年11月28日，梁发〔2012〕26号)

为激发全民创业热情，进一步促进民营经济发展，快速壮大我县县域经济实力，根据市委市政府《关于鼓励支持引导全民创业大力发展民营经济的意见》，结合我县实际，提出以下实施意见。

## 一、大力扶持初始创业

1. 建立创业人员名册，降低创业门槛。由县经信局、人社局等部门对高校毕业生、退伍军人、回乡人员、销售人员、农村劳动力中的能人等进行摸底考察，筛选出一批有创业意愿和创业能力的人员，分类建立创业人员名册。各乡镇、街道、开发区要积极推荐有创业意愿和创业能力的人员，并建立乡镇创业人员名册。

2. 加强创业政策宣传和项目信息发布。通过中小企业网站、短信服务平台、广播电 视以及人力资源市场等，大力宣传各级关于全民创业的优惠政策，发布创业项目信息。通过参加科技成果发布会、加强与高校及科研院所的联系、公开面向社会征集等方式，每年收集整理一批适合我县实际的创业项目，建立创业项目信息库。县政府每年举办两次创业促进活动，向创业者发布创业项目信息，现场提供创业优惠政策、法规等方面的咨询和指导。

3. 加强创业载体建设。依托梁山工业园、梁山经济开发区、各乡镇工业聚集区以及农业产业化基地，充分利用闲置厂房和场地，采取政府资金引导、企业投资参与的方式，规划建设小微型企业创业孵化基地。积极争创国家和省市级创业示范基地。企业投资部分可通过租金收益而收回。上级给予创业示范基地的资金奖励全部拨付出资企业，用于创业示范基地基础设施的完善。

4. 加强政策对接和支持。根据市委市政府《关于鼓励支持引导全民创业大力发展民营经济的意见》的有关规定，注册资本在50万元以下的小微企业，允许注册资本零首

付，其余部分 2 年内到位。对初始创业分别给予一次性 2000 元初始创业补贴、最高 2 万元微型企业注册资金补贴、最高 10 万元初次创业租金补贴、城乡劳动者自主创业小额担保贷款贴息、市级创业园 5 万元奖励等优惠政策，县经信局要对应这些优惠政策，及时全面掌握全县创业情况，分类建立创业档案，积极推荐初始创业成功人员享受各项优惠政策。县里每年评出 50 名优秀创业人员，给予 2000 元奖励。对毕业 3 年内的大学生及 3 年内未就业的复员军人创办小微企业的，同等情况下优先推荐享受上级优惠政策，优先保证场地的使用，优先给予表彰奖励。

## 二、推动微型企业加快成长和中小企业二次创业

5. 实施梯次培育，滚动发展。由县经信局根据国家中小微企业划型标准确定各类企业数量，对企业管理模式、技术装备水平、产品技术含量、市场前景等进行综合分析和评价，在此基础上每年选取成长性好的 50 家微型企业、50 家小型企业、50 家中型企业进行重点培育，在政策、资金、培训等方面给予倾斜，形成梯次培育、滚动发展的格局。对微型企业的培育，重点在加快其成长；对中小企业的培育，重点是推动其积极克服发展瓶颈、加大投资力度、加快技术改造和技术创新。

6. 加强资金扶持和融资帮助。纳入重点培育的企业每年新增地方财政贡献中超过全县财政平均增幅的部分，50% 由财政扶持企业；纳入重点培育的微型企业当年技改设备投资达到 50 万元的，给予 2 万元资金补贴。中小企业技改投资按县委县政府《关于全面振兴工业经济的若干意见》执行；县财政注资的中小企业担保机构免费为重点培育微型企业的小额贷款提供担保。

7. 鼓励企业二次创业。企业独资或控股创办新企业且设备投资在 1000 万元以上的，按设备投资额的 1% 给予一年贴息补助，贴息补助额最高不超过 20 万元。

## 三、建立和完善工作推进机制

8. 加大财政支持力度。根据市委市政府《关于鼓励支持引导全民创业大力发展民营经济的意见》的要求，自 2013 年起，县财政每年列支 1000 万元设立县中小企业发展专项资金。主要用于本意见中的创业培训、资金补贴、贴息补助、表彰奖励等。

9. 成立会员制担保机构。县财政注资 500 万元，引导中小企业按照自愿原则投入一定资金，成立会员制中小企业融资担保机构。中小企业融资担保机构实行公司制管理、封闭式运行模式，除为创业者和微型企业提供政策性担保外，主要为会员企业提供担保。

10. 加强创业和企业培训工作。聘请专家教授、知名企业家以及创业成功人士为师

资，建立相对稳定的培训师资队伍。采取举办专题培训班、聘请专家教授来梁举办讲座、在知名高校举办专题研修班、组织部分创业人员赴先进地区先进企业考察学习等形式，对创业人员和中小微企业管理人员分别进行创业能力培训、素质提升培训。每年培训不少于 1000 人次。

11. 加强组织协调工作。成立梁山县全民创业工作领导小组，县政府主要领导任组长，分管领导任副组长，有关部门负责人为成员。领导小组办公室设在县经济和信息化局，负责全县全民创业发展规划、政策制定、跟踪调度、协调服务、考核奖惩等日常工作。

12. 落实好各级税费优惠和扶持奖励政策。工商、税务、质监、国土等部门要研究梳理好各级税收优惠、规费减免政策；发改、经信、科技等部门要研究梳理好各级扶持奖励政策。各有关部门要在本意见实施之日起 1 个月内，将梳理出的优惠政策报送全民创业领导小组办公室，由全民创业领导小组办公室汇总后向社会公布。

13. 县委、县政府每年对全民创业暨民营经济发展先进乡镇（街道、开发区）、优秀企业、优秀创业人员进行表彰奖励。考核奖励办法见附则。

附：全民创业暨民营经济发展考核奖励办法

## 全民创业暨民营经济发展考核奖励办法

根据县委县政府《关于推动全民创业加快民营经济发展的实施意见》，制定本办法。

### 一、对乡镇（街道、开发区）考核奖励

（一）考核指标：1. 当年新增注册企业（每千人）个数（每个 5 分）；2. 当年新增规模以上企业（每千人）个数（每个 10 分）；3. 当年新增注册资金（每千人）数额（每 100 万元 2 分）；4. 创业孵化基地建设（每千平方米 1 分）；5. 建立创业人员名册（5 分）。

（二）表彰奖励：授予得分前五名乡镇“全民创业暨民营经济发展先进乡镇”。各颁发奖金 5 万元。

## 二、对企业的考核奖励

(一) 考核指标: 1. 当年生产经营性固定资产投资增长 50% 以上 (10 分, 每增加一个百分点加 0.5 分); 2. 微型企业成长为小型以上企业 (10 分), 小型企业成长为中型以上企业 (10 分), 规模以下企业当年列统为规上企业 (10 分); 3. 上缴税金 (增长 10% 得 5 分, 每增加一个百分点加 0.5 分)。

(二) 表彰奖励: 授予得分前 10 名的企业 “优秀成长型企业”, 各颁发奖金 2 万元。

按照中小企业划型标准, 已是大型企业的不再根据本办法表彰奖励。

## 三、对创业人员的考核奖励

从当年创业成功 (注册成立企业) 的创业者中评选 50 名以上授予 “优秀创业者”, 各颁发奖金 2000 元。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于进一步鼓励全民创业的实施意见

(2015年3月11日，梁发〔2015〕6号)

为激发全民创业热情，进一步促进民营经济发展，快速壮大我县县域经济实力，根据省、市有关文件精神，结合我县实际，提出以下实施意见。

1. 加强全民创业信息服务和政策咨询。通过中小企业梁山网、梁山就业网、水泊梁山人才网、工商局网站、短信服务平台、报纸广播电视台和人力资源市场大力宣传全民创业，开通“7303588”热线电话免费提供创业政策咨询。(县委宣传部牵头，县经信局、县人社局、县工商局负责实施)

2. 加大对各类人才和各类创业人员的培训力度。县财政出资，每年组织中小企业家到著名高校接受高层系统培训；对中小微企业经营管理人员进行现代管理知识等提高素质培训；成立“济宁市创业大学梁山创业学院”，重点对有创业愿望和能力的城镇失业人员、农村转移劳动力、高校毕业生、城乡未继续升学的初高中毕业生等提供免费的技能培训和创业培训。(县人社局牵头、县经信局负责实施)

3. 鼓励小微企业二次创业。企业扩大生产规模、开发新产品、实施技术改造，新增固定资产投资达到50万元的企业，2015年起依据其实际支出发票额，由县经信局、金融办核准，按银行贷款基准利率给予两年的贴息补助，最高每年不超过20万元。(县经信局牵头实施)

4. 加强创业载体建设。依托梁山经济开发区、梁山工业园、乡镇工业园，充分利用闲置厂房和场地，采取政府资金引导、企业投资参与的方式，规划建设小微型企业创业孵化基地，并支持设立配套服务机构，对新增固定资产投资达到1000万元的基地，2015年起按照其实际支出发票额，由县经信局、金融办核准，按银行贷款基准利率给予两年的贴息补助，最高每年不超过200万元。小微企业入驻创业孵化基地的，前三年免租赁费。(县经信局、县人社局、县财政局牵头，梁山经济开发区、梁山工业园及有关乡镇负责实施)

5. 小额担保贷款贴息。全县符合条件的各类创业人员，可申请 15 万元以内（含 15 万元）政府贴息的小额担保贷款；对符合条件的劳动密集型小企业，推荐到省市申请 400 万元以内（含 400 万元）的小额担保贷款，贷款期限不超过 2 年。（县人社局牵头实施）

6. 成立政府主导下的财政担保公司。为解决小微企业和创业人员贷款难、融资难的瓶颈，由县财政牵头成立政府主导下的融资担保公司。主要面对全县创业人员资金需求方面提供担保贷款，使小微企业和创业人员能及时获得资金方面的支持。（县财政局牵头实施）

7. 设立专项发展资金。自 2015 年起连续三年，县财政每年列支 1000 万元设立县中小企业发展专项资金。主要用于本意见中的创业培训、贴息补助、表彰奖励等。（县财政局牵头实施）

8. 深化工商登记改革。实行“先照后证”制度，实行工商营业执照、组织机构代码证、税务登记证及公章刻制“三证一章”联办，做到“一窗受理、并联审批、统一发证”，实行市场主体准入“零收费”，申请材料齐全的设立登记“三天办结”。（县工商局、县行政审批中心牵头，县质监局、县国税局、县地税局、县公安局负责实施）

9. 支持省级农业标准化示范园生产基地发展。当年每新增大田作物 1000 亩以上，每成方连片瓜菜种植 200 亩以上，经省级验收合格，获得无公害以上农产品资质证书的，县财政给予 10 万元奖励。（县农业局、县财政局牵头实施）

10. 支持区域性“为农服务中心”建设。打造三公里土地托管服务圈，推进农业社会化服务的规模化、系列化。对于可提供农业政策技术宣传咨询、农机农资农技服务、农作物烘干收储、农民培训等服务的为农服务中心，每建设一处，经验收达到标准的，采取以奖代补的措施由县财政给予不超过 100 万元的奖励。（县供销社牵头实施）

11. 每年评选“创业型村”。根据村内创业参与率等标准进行评选，“创业型村”每村给予表彰和 3 万元的扶持，“创业型村”的村支部书记或村主任为“支持创业先进个人”，每人给予表彰和 1 万元的扶持。（县委组织部、县人社局牵头实施）

12. 营造全民创业浓厚氛围。每年召开一次全县全民创业大会，评选全县“创业之星”，表彰先进、倡树典型。各乡镇每年都要评选创业之星、乡土能人，持续掀起全民创业热潮。每年对全县各乡镇全民创业工作进行考核，作为全县年度综合考核的重要内容。（县委宣传部牵头，县政府办公室、县督考局、县经信局、县人社局负责实施）

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于鼓励工业企业创新发展的意见

(2016年5月23日，梁发〔2016〕17号)

为深入实施“工业立县、产业富县、科技兴县、质量强县”战略，努力促进全县工业经济又好又快发展，结合我县实际，借鉴外地经验，现就鼓励支持工业企业创新发展提出如下意见：

## 一、积极鼓励企业加大技改投资、新产品研发和新技术应用

1. 企业扩大产能的技术改造项目，对当年设备投资500万元以上（含500万元），按设备发票额的5%给予补助。
2. 列入山东省技术创新计划的项目，实施完成并通过新产品、新技术鉴定验收的项目分别一次性奖励20万元和10万元。
3. 对我县主导产业（4+3）填补国家、省、市、县空白的新产品，且占销售收入20%以上，企业当年销售收入超过3000万元，分别给予50万元、20万元、10万元、5万元的奖励。
4. 对经认定当年产学研合作经费在30万元以上的项目，且年内有实际研发产出的，按实际支付金额的30%给予奖励，最高不超过30万元。
5. 设立自主创新重大专项资金，每年选择确定不超过3个重点科技创新项目予以立项扶持，单个项目最高不超过50万元（项目可跨年度）。

## 二、加快提升创新平台建设

6. 对首次评审认定为国家级、省级、市级企业技术中心、工业设计中心、工程研究中心、工程技术研究中心、重点实验室的企业，分别一次性奖励50万元、10万元和5万元。
7. 首次认定为省、市级院士工作站，博士后工作站，产业联盟的企业，分别一次性补贴10万元和3万元。
8. 对新认定为国家级、市级高新技术企业的，分别奖励10万元和3万元。

9. 对产业建设科技孵化器，入住的研发团队或创新创业企业前两年享受 100% 房租、水、电、网费补贴，第三至五年享受 50% 的补贴。

### 三、切实加强知识产权管理

10. 国外授权专利，每个国家资助 6000 元 / 件，对同一件发明创造在多个国家获专利权的，最多按三个国家予以资助。按照专利合作条约（即 PCT）提出的国际申请，资助 6000 元 / 件。

11. 年授权职务专利 5 件及以上（至少含一项发明专利）的专利大户一次性奖励 5000 元；10 件及以上（至少含一项发明专利）一次性奖励 1 万元。

12. 企业通过国家知识产权管理标准化认定的，给予 3 万元奖励。

### 四、强力支持企业品牌创建

13. 全国质量奖提名奖奖励 100 万元；省长质量奖获奖企业奖励 100 万元；省长质量奖提名奖奖励 50 万元；市长质量奖获奖企业奖励 40 万元；市长质量奖提名奖获奖企业奖励 20 万元；国家级产品质量示范项目奖励 5 万元。

14. 山东名牌产品获奖企业奖励 20 万元；山东省服务名牌获奖企业奖励 20 万元。

15. 获得国家驰名商标、山东省著名商标称号的，分别奖励 100 万元、20 万元。

### 五、大力实施标准化战略

16. 主持制定国际标准、国家标准、行业标准、地方标准、联盟团体标准的分别奖励 50 万元、30 万元、20 万元、10 万元、5 万元；参与制定国际标准、国家标准、行业标准、地方标准、联盟团体标准的分别按照 30% 给予奖励。

17. 标准化良好行为企业 AAAA 级奖励 5 万元，AAA 级奖励 3 万元；国家级标准化示范项目奖励 5 万元。

### 六、不断加强企业人才队伍建设

18. 加大企业技术人员培训力度。每年举办 2 次高校专题培训班，选调科技型企业技术负责人和技术研发人员到国内高校研修学习，培训费用由县级财政承担。

19. 设立“科技创新、英才创业”奖（简称“双创”奖励）。对在创新、创业两方面作出突出贡献的个人进行评选奖励，每年评审一次，总奖金不超过 20 万元，设一、二、三等奖 3 个等次，一等奖 1 万元，二等奖 5000 元，三等奖 3000 元，由个人依托企事业单位提出报奖申请。

20. 对于企业引进的国家“千人计划”专家、“泰山学者”等高层次人才和团队，享受“一事一议”政策。对企业引进的博士（或正高级职称）、研究生（或副高级职称），

凭劳动合同、参保证明等材料，3年内每人每月由县财政分别给予2000元、800元人才津贴，高级技师每月补贴150元，技师每月补贴100元。

## 七、全面搞好资金安排和政策兑现

21. 从今年开始，连续5年县本级财政每年设立1000万元的“工业创新发展专项资金”，用于本意见中所涉及的奖补资金，专款专用，预算管理，总量控制（单项奖励不超过100万元）。

22. 在本县注册设立、具有独立法人资格的工业企业和相关单位，均属于专项资金支持范围。

23. 享受“一企一策”“一事一议”政策的工业企业、项目，不再享受本政策。

24. 当年发生安全生产、食品安全、环境污染等责任事故和重大群体性劳资纠纷事件，或涉及税收、知识产权侵权、制造假冒伪劣产品、不按规定缴纳社会保险等违法违规行为受到查处的企业，不纳入本政策支持范围。

25. 申请政策支持的企业，年初向主管部门提出申报项目计划，按要求向财政、统计部门报送企业月度主要财务指标快报、年度财务会计报告。企业对申报的材料出示真实性承诺。

八、奖励项目原则上按照各职能部门根据各自职责初审（并负责解释相关条款），其中技术改造等由企业提供材料的项目需经审计局审计，经信局汇总，相关部门会签后报县政府审批，办理兑现政策扶持资金，次年3月底前考核完成上年度工作。

九、自本政策印发之日起，《关于全面振兴工业经济的若干意见》（梁发〔2012〕15号）和《关于促进专用汽车产业提档升级加速发展的意见》（梁发〔2014〕16号）废止，此前县委、县政府相关工业文件规定与本文件不一致的，按本文件规定执行。

十、本文件时效性为五年（2016年1月1日—2020年12月31日）。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于支持梁山工业园加快发展的意见

(2017年9月17日，梁发〔2017〕19号)

为促进梁山工业园建设和发展，根据中央、省、市有关工业园区发展建设的文件精神，结合我县实际，特提出如下意见。

1. 明确发展定位。梁山工业园是山东省（梁山）专用汽车产业园区，集专用汽车、配件制造和专用汽车展会、物流、商用二手车交易于一体，是梁山“十三五”规划的先进制造业基地。坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，以创新驱动为引领，聚焦园区基础设施建设、招商引资两大主业，强化经济发展服务职能，努力建设成为以品牌创建、质量示范、科技创新为特色的中国专用汽车产业基地。

2. 统筹规划编制。认真落实《梁山工业园（山东〈梁山〉专用汽车产业园）总体战略规划》和《梁山县专用汽车产业发展规划》，编制梁山工业园片区发展详细规划，组织指导园区内企业发展规划的编制和实施，协调配合有关部门开展园区安全生产、环境保护等区域性评估评价的制定和实施。

3. 完善机构设置。按县编委批复，梁山工业园管委会内设办公室、企业管理、规划建设、招商引资四个办公室，为副科级机构。县财政局、县国土局设立梁山工业园分局。县工商局、县质监局、县环保局、县安监局、县统计局要明确专门派驻人员负责梁山工业园区域相关工作业务的开展，依照工作职能做好相关综合管理和执法监督等工作。派驻人员实行管委会、县局双重管理机制，管委会领导其做好工业园相关工作，保障其正常工作的开展，并负责对其工作业绩进行考核，评定优劣。设立梁山县城市管理行政执法局梁山工业园执法中队，由梁山工业园、县城市管理行政执法局双重管理，业务工作接受县城市管理行政执法局领导，日常管理以梁山工业园为主。

4. 配强工作队伍。在原“金三角工业园”确定的12个事业编制基础上，再从拳铺镇抽调20名事业编制工作人员、梁山街道和韩垓镇各抽调8名事业编制工作人员充实梁山工业园工作队伍，人随编走。

5. 创新人事管理。坚持“编制从严，总额控制”的原则，通过人力资源服务机构面向社会引进紧缺、急需人才和一般服务人员，总数不超现编制数的5倍。实行全员聘用制，梁山工业园工作人员档案职务与竞聘岗位、档案工资与实际薪酬、人事档案管理与合同聘用管理“三分离”，保留其档案职级的原晋升渠道和职称的原评聘渠道，工龄连续计算。推行薪酬制度改革，实行全员岗位绩效工资制，最高不超过县直机关事业单位相当职务层次人员工资标准的3倍，最低为40%。

6. 明确职责范围。明确梁山工业园的经济服务职能和乡镇（街道）的行政管理职能，按照建管一致的原则，梁山工业园管委会主要负责《梁山工业园（山东〈梁山〉专用汽车产业园）总体战略规划》范围内企业的经济建设，加大园区基础设施建设和招商引资工作力度，负责园区内企业的安全生产、环境保护、质量监管、工商管理、节能减排等工作，做好与经济活动相关的管理、服务和执法监督；园区内计划生育、土地管理、社会治安、入学就医、村居改造、税收管理等行政事务和民生保障工作，按照行政区划的边界由所在乡镇（街道）负责管理。对于园中园，园外的配套服务由工业园管委会负责，园内的规划权、管理权、投资权、财政的分享权由所在乡镇（街道）负责。

7. 加强财力支持。梁山工业园的公共基础设施建设纳入县政府财政预算，县政府连续三年每年从园区建设专项资金中列支1000万元，专项用于梁山工业园的基础设施建设。拳铺镇园区内企业经营期间上交的税收（不含城镇土地使用税）所形成乡镇级一般公共预算收入与梁山工业园6：4分成，梁山街道、韩垓镇园区内新上企业经营期间上交的税收（不含城镇土地使用税）所形成乡镇级一般公共预算收入与梁山工业园6：4分成，年终由县财政局根据国、地税提供数据资料结算。工业园区以外的乡镇（街、区）引进的项目落户到工业园的，该项目正式投产后缴纳税收形成的地方财力（不含耕地占用税、契税、土地使用税）归项目引进乡镇（街、区）享有、支配，耕地占用税、契税、土地使用税归所在园区的乡镇（街道）所有。工业园不再负责企业和园区公共设施占地补偿费用。工业园管委会组织指导企业申报各级政策资金项目支持和企业会计管理工作，根据园区基础设施建设、产业发展、企业生产经营等资金需求做好投融资工作。

8. 打造工业创新服务平台。支持梁山工业园加快工业创新服务体系建设，建立工业创新公共服务平台，加强创新创业人才、信息等资源整合。

9. 加快基础设施建设。根据实际需要，梁山兴园投资发展有限公司的融资，由三个县级投融资平台公司提供担保支持。支持梁山工业园组建综合性公司，独立或联合有实

力的大公司，采取 PPP 等模式，对园区“六纵八横”主要道路进行升级改造，成片实施基础设施开发建设，打造专用汽车产业及会展经济的商务核心区。

10. 实行项目准入备案制。梁山工业园新上项目实行准入制、县级备案制，由梁山工业园负责把关，并报重大项目办公室备案。项目准入前，由大项目工作线召集发改、环保、住建规划等有关部门论证并办理相关手续。

11. 鼓励招商引资。对重大招商引资项目政策，由县委、县政府实行一事一议；对招商引资作出突出贡献的人员，由梁山工业园提出，报县委、县政府进行表彰。

12. 强化发展考核。研究制定《梁山工业园年度综合考核办法》，单独进行考核奖惩。突出对重点经济发展指标、基础设施建设、服务企业质量和效率的考核。

13. 支持先行先试。鼓励梁山工业园在机关管理、服务外包、人才引进、产学研平台建设等方面先行先试。

本意见自公布之日起实施。县委县政府及县直部门在此文件之前出台的与本意见不一致的政策，以本意见为准。在实际工作运行中遇到的新情况、新问题，再进行专题研究确定。

# 中共梁山县委 梁山县人民政府 关于梁山经济开发区体制机制改革 创新的实施意见

(2020年3月30日，梁发〔2020〕5号)

为深入贯彻落实省委《关于推动开发区体制机制改革创新促进高质量发展的意见》(鲁发〔2019〕14号)文件精神，按照市委、市政府统一安排部署和县委、县政府有关要求，结合我县实际，现就开发区体制机制改革工作，制定本实施意见。

## 一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实国家和省、市关于推进开发区体制机制改革创新的总体部署，坚持市场化改革取向和去行政化改革方向，以“党工委（管委会）+公司”改革为主线，通过体制机制优化调整，着力破解开发区发展障碍，加快建立精简高效的服务管理体制、充满活力的开发运营机制，持续为开发区高质量发展注入新的活力，把开发区打造成为科技创新的引领区、深化改革的试验区、对外开放的先行区、新旧动能转换的集聚区、高质量发展的示范区。

## 二、基本原则

——坚持统筹推进。确立县委对开发区改革工作统筹谋划的政治领导责任，严肃政治纪律、工作纪律和财经纪律，统筹改革创新与发展稳定关系，确保改革创新和发展稳定“两手抓、两不误、两促进”。

——坚持循序渐进。注重把握改革创新的关键环节、重要领域和难点痛点，深入调研、科学决策，做到阶段目标与长远目标相结合、全面推进与重点突破相结合，由点及面、积极稳健地推进。

——坚持破立结合。破除职务“终身制”和人才“单位所有制”，打破“铁饭碗”和平均主义“大锅饭”，形成“能进能出、能上能下”的用人机制，实现开发区行政管理高效率、开发建设高效益。

### 三、主要内容

#### (一) 深化开发区体制机制改革

1. 组建新的开发区。按照“市场化、企业化、专业化、特色化”的改革主方向，围绕产业规划布局、招商项目落地建设、投资运营管理和服务，将梁山经济开发区、梁山工业园进行合并，组建新的经济开发区，形成一个管理主体，一套管理队伍。（责任部门：县委组织部、县委编办、县委办公室、县政府办公室、县发展和改革局、县人力资源和社会保障局、县财政局、县自然资源和规划局、县民政局、梁山经济开发区、梁山工业园）

2. 推行“党工委（管委会）+公司”体制。开发区党工委、管委会作为县委、县政府派出机构，不明确机构性质、规格，依法依规行使赋予的经济管理权限。负责园区党的建设和经济管理等工作，主要承担落实发展规划、推动政策落地、强化“双招双引”、协调服务企业、促进产业发展等职能；公司作为开发区建设发展的市场主体，主要承担开发区开发运营、资本运作、公共基础设施建设、市场化服务等职责。（责任部门：县委编办、县发展和改革局、县财政局、梁山经济开发区）

3. 改革内设机构，实行“大部门、扁平化”管理。按照省市体制机制改革要求，将原开发区、工业园所属事业单位加以整合，撤销其事业单位建制，人员整体划入新组建的开发区。明确党工委、管委会领导职数，核定人员控制数87名。开发区设置党政办公室、组织部、投资促进部、经济发展部、规划建设部、财政金融部6个部门；开发区党工委、纪工委按照有关规定设置；人大、政协工作由县人大、政协机关统筹协调。（责任部门：县委编办、县委组织部、县人力资源和社会保障局、梁山经济开发区）

4. 选优配强开发区领导班子。统筹优化开发区班子配备，县委书记兼任开发区第一书记；第一书记、管委会主任实行“一肩挑”；管委会职数按1正3副配备，另配备兼职副主任2名。担任开发区纪工委书记、组织部部长的党工委委员由县委管理，其他党工委委员、管委会副主任原则上由开发区推荐、管理，县委任免；管委会现有领导班子成员干部管理权限保持不变，参与开发区选聘或由县委统筹安排使用。对不适宜开发区工作的，及时予以调整或解聘。（责任部门：县委组织部、县委编办、梁山经济开发区）

5. 推行竞争性选人用人机制。全面推行岗位聘任制，变人事管理为岗位管理。制定开发区岗位聘任方案，全县范围内符合条件的在编人员均可参加应聘，确定录用的人员，实行档案接续、单轨运行。原开发区、工业园在编人员实行双向选择，不适合在开发区工作的及时予以调整交流。聘任后原行政事业人员编制可继续保留，空余编制统一收回统筹使用。开发区可根据实际需要，面向社会公开招聘优秀专业人才，实行特岗特

薪、特聘，不纳入编制管理。（责任部门：县委组织部、县委编办、县人力资源和社会保障局、梁山经济开发区）

6. 建立健全薪酬激励制度。实行以岗定薪、优绩优酬，建立“基础薪酬+绩效薪酬+超额年终奖金”薪酬制度，设“三级五档”，薪酬总额与园区经济发展、税收增长等挂钩，原则上不超过全县同条件机关工作人员收入水平的2倍。（责任部门：县人力资源和社会保障局、县委组织部、县财政局、梁山经济开发区）

7. 稳妥剥离社会事务管理职能。根据各级事权划分，社会事务管理职能交由县直部门或乡镇（街道）承接。对规划区内所有行政村的社会事务进行系统梳理，制定开发区管委会剥离社会事务管理职能目录，按照属地管理原则，将社会治理、农业农村、征地拆迁、村庄（社区）基础设施建设管理维护、拆违拆临、农村基层组织建设、文化教育、司法、民政、人民武装、信访稳定、卫生健康、脱贫攻坚、镇村建设、农村社会保障、文化旅游体育、退役军人事务管理、民族宗教等行政和社会事务管理职能移交所在乡镇承担。设立综合执法、应急管理、市场监管3个派驻机构，实行县直派出部门、开发区“双重管理”，以县直派出部门管理为主。（责任部门：县委编办、县政府办公室、县发展和改革局、县财政局、县民政局、县综合行政执法局、县应急管理局、县市场监管局、梁山经济开发区、梁山街道、拳铺镇、杨营镇、马营镇）

8. 加强经济管理职能。明确开发区经济管理权责清单，根据权限职责制定开发区国土空间总体规划、产业发展规划，做好经济建设、产业发展、财政收支、招商引资、园区建设、企业管理服务等经济主业，按照职权做好投资项目审批、核准和备案工作；负责统计工作，做好经济运行情况监测、分析等工作；承办县委、县政府交办的其他事项。（责任部门：梁山经济开发区、县委编办、县财政局、县行政审批服务局、县发展改革局、县统计局、县商务局、县自然资源和规划局）

9. 做大做强开发区运营主体。建立现代企业制度，完善法人治理结构，注入国有资产、资源，做大做强梁山信达投资有限公司，作为开发区市场化运营主体，与开发区管委会实行政企分开、政资分开、独立运作。承担开发区开发运营、基础设施及配套建设等市场化服务职能，参与园区重大项目建设及投融资工作。梁山信达招商服务有限公司，负责园区双招双引、对外合作等工作，业务目标由开发区管委会确定。健全与激励机制相对应的责任审计、信息披露等约束机制。（责任部门：梁山经济开发区、县商务局、县投资促进服务中心）

10. 建立完善考核机制。发挥考核“指挥棒”作用，对标省市考核要求，构建节约

集约用地、利用外资、对外贸易、人才引进、创新驱动、特色产业、生态环境、营商环境等指标体系，重点评价增量增幅和质量效益。（责任单位：县委组织部、县科技局、县统计局、县商务局、县投资促进服务中心、县自然资源和规划局、县工业和信息化局、县行政审批服务局、市生态环境局梁山分局、梁山经济开发区）

### （二）优化开发区布局

11. 明确开发区管辖范围。开发区规划面积 85.54 平方公里，其中西部板块（原梁山经济开发区）规划面积 36.41 平方公里，东至新 220 国道、西至铁东路、南至梁五路、北至丁杨路。东部板块（原梁山工业园）规划用地面积 49.13 平方公里，东至济梁路、西至拳铺镇西环路、南至拳铺镇南环路、北至城市迎宾大道。理顺开发区党工委（管委会）与梁山街道、拳铺镇、杨营镇、马营镇的关系，明确财税分成比例，编制主体责任、配合责任清单，厘清县直有关部门、开发区、乡镇的职责边界。原属开发区 10 个行政村划归杨营镇管理。建立开发区与乡镇协调配合、定期会商等工作机制。（责任部门：县自然资源和规划局、县委编办、县政府办公室、县发展和改革局、县财政局、县民政局、梁山经济开发区、梁山街道、拳铺镇、杨营镇、马营镇）

12. 整合优化布局。编制《梁山经济开发区国土空间总体规划》，遵循“用地集约、项目集中、产业集群”的原则，实施空间、资源整合和产业调整，优化开发区功能区设置，加快推动产城融合发展，着力打造“宜商、宜业、宜居”的特色经济开发区。（责任单位：梁山经济开发区、县自然资源和规划局）

13. 加快主导产业发展。按照“一园一主业，园区有特色”的原则，加快推动专用汽车、教育服务等主导产业、优势产业向集群化、园区化、基地化、高端化发展，逐步形成新动能主导经济发展新格局。设立产业发展基金，完善“政基企”合作机制，通过政府注资增信，定向支持重点产业项目建设。坚持以“政府为主导、企业为主体，多元化投入、市场化运作”的原则，大力推进政产学研合作，做实“一业一所”。加强与产业技术研究院、高等院校合作共建，推动创新资源有效对接和高效整合，力促产业高质量发展。（责任单位：梁山经济开发区、县委组织部、县人力资源和社会保障局、县工业和信息化局、县科技局、县财政局、县金融服务中心）

### （三）强化政策支持

14. 多渠道破解土地制约。一是积极争取上级政策性供地。二是实行工业企业分级管理，扶优限劣，建立以质量和效益为核心，以单位用地税收、单位能耗工业增加值、单位排放销售收入等为主要指标的“亩产效益”评价体系，建立健全正向激励和反向倒

逼机制，加大对开发区内闲置低效用地的清理。三是设立专项基金，由开发区运营公司作为出资人，用于收购僵尸企业、土地整理运营，形成土地收益，实现滚动发展。四是根据产业发展需求，按照“资源集约、项目集聚、产业集群”原则，进一步加大多层标准化厂房建设力度。（责任单位：梁山经济开发区、县财政局、县自然资源和规划局、县工业和信息化局、县发展和改革局）

15. 多元化破解资金瓶颈。一是充分发挥政府财政职能。积极争取上级专项资金，策划包装项目，强化资金整合，加大开发区投资力度；加快推进园区财政预算管理和独立核算机制，开发区内的各项税收、行政事业性收费和基金以及土地出让收益，形成的地方财力由开发区享有。二是鼓励社会资本参与开发区建设，以政府和社会资本合作模式进行开发区公共服务、基础设施类项目建设；吸收社会资本在开发区投资建设、运营特色产业园。三是充分发挥平台公司作用。将开发区内有效资产包装在项目中，装入平台公司，通过发行企业债、公开私募、理财产品等形式进行直融。（责任单位：梁山经济开发区、县财政局、县发展和改革局、县税务局）

#### 四、组织保障

（一）加强组织领导。成立由县委、县政府主要领导任组长的工作小组，把握指导改革整体方向，研究协调解决改革涉及的重大问题，督促相关工作落实到位。

（二）凝聚工作合力。在改革领导小组的组织领导下，县财政和国有资产监管部门要在开发区资源整合利用、资产经营管理、资金有效注入、金融市场规范运作、国有公司运营管理、财政预算分配调整等方面，组织人事部门要在开发区机构人事改革等方面给予支持，加大协同推进，保持步调一致，共同推进改革创新各项工作落到实处。

（三）积极稳妥推进。开发区作为改革创新的实施主体，要正确处理好改革、发展、稳定关系，围绕改革总体方案，组建相应的工作班子，抓紧谋划准备，深入研究，细化方案，明确进度，积极稳妥、坚定不移地推动开发区体制机制改革。

# 梁山县人民政府 梁山县利用外资工作奖励办法

(2020年3月31日，梁政字〔2020〕85号)

为贯彻落实省委省政府关于高质量双招双引工作的战略部署，进一步提高我县外资利用水平，推动经济高质量发展，特制定本办法。

## 一、奖励对象

在梁山县域内注册登记，符合外商投资产业政策导向，具有独立法人资格，依法经营的外商投资企业（含港澳台投资设立企业，下同）。

## 二、奖励内容

1. 对外商投资企业，当年实际到账外资100万美元以下的，按其当年实际到账外资金额的0.5%予以奖励；当年实际到账外资100万美元（含）—500万美元的，按其当年实际到账外资金额的1%予以奖励。

2. 对当年实际到账外资500万美元（含）以上的，按其当年实际到账外资金额的1.5%予以奖励，最高奖励500万元；符合以上条件且投资项目属于省市“十强”产业项目的，按其当年实际到账外资金额的2%予以奖励，最高奖励700万元。

3. 对于外商投资在5亿元人民币（含）以上，且产业集聚作用突出、科技含量高、带动作用强、行业领先的项目或我县重点产业链上的项目，除按照前述第2条规定给予奖励外，可通过股权投资、产业引导基金等市场化运作方式支持引进，并采取“一事一议”方式研究给予奖励支持。

4. 对世界500强、中国500强企业在我县投资的外资项目，按注册资本当年实际到账外资金额的2%予以奖励。对世界500强、中国500强企业投资5亿元人民币（含）以上的外资项目，除执行上述奖励外，可通过股权投资、产业引导基金等市场化运作方式支持引进，并采取“一事一议”方式研究给予奖励支持。

5. 鼓励境外跨国公司和平台型企业设立地区总部，总部法人企业在我县新购、自建自用办公用房的，按建房核算成本或购房合同价格的1.5%给予一次性补助，最高补助

300 万元；在我县设立采购中心、财务管理中心、结算中心等汇总纳税功能性机构的，采取“一事一议”方式给予支持。

6. 对外商采用并购方式参与我县现有企业重组与改造，按照并购后当年实际到账外资金额的 1% 予以奖励，最高奖励 500 万元。

7. 鼓励外资企业利润再投资，对境外投资者将投资企业分配的利润，直接用于对该企业转股、转增资本或新设立外商投资企业的，按照转股、转增资本或当年实际使用外资金额的 1% 给予奖励，最高奖励 500 万元。属于世界 500 强、中国 500 强的，按照转股、转增资本或投资额的 2% 予以奖励，最高奖励 1000 万元。

8. 对在我县新设立具有独立法人资格的外资研发机构，按其当年实际使用外资金额的 5% 给予奖励，最高奖励 100 万元。

9. 对于外商投资项目优先供应土地，土地出让起始价格报县政府批准后，可按不低于所在地区土地等别相对应《全国工业用地出让最低价标准》的 70% 执行。

10. 对于外资项目的引荐人，外资项目当年实际到账资金达到 100 万美元（含）—500 万美元的，按实际到账资金的 1% 进行奖励；外资项目当年实际到账资金达到 500 万美元（含）以上的，按实际到账资金的 1.5% 进行奖励。每个外资项目的引荐奖励资金最高 300 万元。

11. 同时符合上述多个奖励条件的项目，按照“就高不重复”原则予以奖励兑现，不重复奖励。

12. 利用外资项目中，以技术、设备等非现金方式参股或投资的，减半奖励。

### **三、服务保障**

对于外商投资项目，县投资促进服务中心与有关部门、乡镇、街道、园区熟悉外资业务人员，组成“外资项目推进专班”，实行“一个项目、一套方案、一个专班、一抓到底”包报责任制，从申报设立到注册登记、核准批复、外汇登记、开设账户等所需手续进行全程跟踪协调、代办服务，并积极协助争取国家、省、市相关扶持政策。

本奖励办法自 2020 年 4 月 1 日起实施，有效期至 2023 年 3 月 31 日。

# 县委办公室 关于梁山经济开发区体制机制 改革工作有关问题的补充意见

(2020年9月23日，梁办发〔2020〕15号)

为认真落实市委傅明先书记、县委贾治阜书记重要批示，加快解决开发区体制机制改革中存在的问题，根据省委、市委、县委关于开发区体制机制改革精神及省委编办〔2020〕47号文件要求，结合我县实际，现就梁山经济开发区体制机制改革工作有关问题提出如下补充意见：

## 一、关于开发区管辖范围及职责问题

1. 开发区规划管辖范围。根据梁发〔2020〕5号文件意见，梁山经济开发区管辖范围为85.54平方公里，其中西部板块36.41平方公里，东部板块49.13平方公里。开发区负责规划范围内的产业规划、国土空间规划、土地利用总体规划、基础设施建设规划等统一规划编制工作，实现“一张蓝图”全覆盖，属地镇街局部规划必须服从和衔接经济开发区整体规划；开发区党工委、管委会作为县委、县政府派出机构，依法依规行使规划范围内经济管理职能。

2. 开发区日常管理实行核心区+清单化管理模式（核心区划定、管理清单见附件）。开发区管委会负责核心区及核心区外清单内企业、项目的管理工作；负责核心区（不含村庄居住区）内用地管理、土地开发和主要道路市政环卫绿化管理工作；开发区规划范围内的其他区域、企业、项目及市政设施管理等工作由开发区管委会授权属地镇街管理，对上考核纳入开发区统计。管理企业清单原则上每年调整一次，由开发区党工委提出意见，报县委、县政府备案。

3. 进一步明确开发区职权。根据省委编办和梁编发〔2020〕1号文件精神，开发区负责核心区及清单内企业党的建设、环境保护、应急管理、自然资源与规划管理；负责项目立项及工商注册等行政审批手续的初审；负责项目选址、提供项目规划条件及企业规划方案报审；负责督促指导项目建设；承担服务企业职责，指导企业科技创新、技

改、节能减排、申报项目、争创品牌等工作；负责核心区及清单内企业的经济运行，经济指标的计划、统计、科技进步、人才就业、企业职工保障等与经济发展有关的事项。

## 二、关于财税分享问题

按照事权与财权相匹配的财政分配原则，开发区管理的核心区内企业上缴税收形成的财力由开发区享有；核心区外清单内企业上缴税收形成的财力由开发区与属地镇街按4:6比例分享；清单内新上重点项目及新纳统企业上缴税收形成的财力由开发区与引资乡镇按5:5比例分享。分享基数为县乡分成前财力。核心区内公益事业用地土地赔偿由开发区管委会负担，按原支付渠道兑付；涉及企业、项目优惠政策兑现问题，按开发区与镇街财税分成比例分担，按原支付渠道兑付，由分担镇、街、区划转相应资金。

## 三、关于园区基础设施规划建设管理问题

开发区负责编制辖区内基础设施建设中长期规划及年度计划并实施；核心区内的市政基础设施建设由开发区管委会负责投资建设、管理和维护；核心区外的市政基础设施建设按财政分成比例分担，工程完工后交由属地镇街管理。

## 四、关于派驻机构问题

根据工作需要，县直部门派驻开发区机构为开发区综合行政执法中队、开发区应急管理执法中队、自然资源开发区综合事务中心三个派驻机构。进一步强化派驻机构人员配备，派驻人员名额由县委编办会同派出部门确定，限期到岗到位，实行开发区与派出部门双重管理，以派出部门管理为主。

## 五、建立开发区与部门、镇街协作配合机制

建立开发区管委会与县直部门和属地镇政府（街道办事处）协调配合、定期会商、干部交叉任职等工作机制，建立“开发区吹哨、属地镇街（单位）报到”制度，重大事项报县委、县政府研究决定。

## 六、关于考核问题

为激发属地镇街工作积极性，考核实行“双重统计”，凡在经济开发区发生的招商引资、项目建设等经济指标同时计入属地镇街，遵循省市对开发区考核的有关规定，县对开发区制定单独考核办法，主要运用市级和省级考核结果，不参与乡镇考核，相应经济考核指标以2019年完成数为基数。

## 七、关于统计和税收征管工作

开发区核心区及清单内企业统计工作由县统计局派驻开发区统计人员负责，对外实行数据共享，禁止涉企多头统计。开发区管理企业的税收征管工作由梁山县税务局开发

区分局负责并对经济开发区税收指标作出相应调整。

## 八、落实对开发区的支持政策

完善开发区财政预算管理和独立核算机制。自 2020 年起，3 年内县财政对体制分成的开发区税收增量部分和行政事业性收费县级财力按 80% 比例返还开发区。开发区土地出让收入净收益全额返还，重点用于产业发展、科技创新、双招双引、基础设施建设等。

九、2020 年 8 月 14 日，傅明先书记在市委政研室《关于深化开发区体制机制改革中亟须解决的 6 个问题及建议》上的批示精神，由相关部门按照分工，抓好落实。

十、以前体制机制改革文件有关规定与此意见不符的，以此意见规定为准。

- 附：
1. 开发区核心区范围及主要道路管理清单
  2. 开发区管理的核心区外企业清单

## 附件 1：开发区核心区范围及主要道路管理清单

### 一、开发区管理核心区范围划定

西部板块：东至新 G220、西至太平王村、南至文化西路、北至南二干，面积 6.12 平方公里。

东部板块：东至邓庄路、元田车业，西至梁山大道，南至泰福路，北至前孙庄村，面积 12.88 平方公里，合计 19 平方公里。轴承产业园和精品汽车产业园纳入开发区管理，涉及资产与债务一并划转。

### 二、核心区主要道路管理清单

#### 1. 西区管理道路范围：

- (1) 科技路：南至文化西路、北至聚义路；
- (2) 樱花路：南至文化西路、北至聚义路；
- (3) 科龙西路：南至文化西路、北至聚义路；
- (4) 聚义路：东至科技路，西至师庄村；

- (5) 麒麟路：东至科技路，西至师庄村；
- (6) 智星路：东至新G220，西至太平王村东；
- (7) 云龙路：东至新G220，西至刘仙庄村东。

## 2. 东区管理道路范围

- (1) 东风路：北至永昌桥，南至泰福路；
- (2) 梁山大道：北至新321，南至果园路；
- (3) 大运路：北至姜解路，南至解放路；
- (4) 姜解路：东至邓庄路，西至东风路；
- (5) 解放路：东至梁济公路，西至梁山大道；
- (6) 泰福路：东至元田车业，西至东风路。

## 附件2：开发区管理的核心区外企业清单

梁山宝华专用汽车制造有限公司  
梁山浩运达交通设备制造有限公司  
梁山恒盛交通设备制造有限公司  
梁山鸿福交通设备有限公司  
梁山华盛交通设备制造有限公司  
梁山华宇重工机械有限公司  
梁山华岳专用汽车制造有限公司  
梁山骏宇车业有限公司  
梁山鹏宇车业有限公司  
梁山平安车业有限公司  
梁山盛鑫集团专用车有限公司  
梁山盛源专用车制造有限公司  
梁山太阳升机械制造有限公司  
梁山天威车辆有限公司  
梁山天宇冷藏厢制造有限公司  
山东通华专用车辆股份有限公司

梁山通泰车业有限公司  
梁山通亚重工机械有限公司  
梁山统岳车辆有限公司  
梁山万通工贸有限公司  
梁山威华机械制造有限公司  
山东沃德兴业交通设备有限公司  
梁山五岳车业有限公司  
梁山轩通交通设备制造有限公司  
梁山亚隆机械制造有限公司  
梁山宇通专用汽车制造有限公司  
梁山宇翔机械制造有限公司  
梁山运通机械制造有限公司  
梁山中集东岳车辆有限公司  
山东恩信特种车辆制造有限公司  
山东富荣车辆制造有限公司  
山东富源专用汽车制造股份有限公司  
山东大宇专用汽车制造有限公司  
山东广通汽车科技股份有限公司  
山东鸿盛车业有限公司  
山东通顺机械制造有限公司  
山东嘉瑞汽车制造有限公司  
山东金骏汽车科技有限公司  
山东骏华车辆有限公司  
山东骏腾汽车科技有限公司  
山东骏途车辆制造有限公司  
山东梁山华宇集团汽车制造有限公司  
山东梁山通亚汽车制造有限公司  
梁山大荣交通机械有限公司  
山东烈牛挂车制造有限公司  
山东路翔达车辆有限公司

山东盛润汽车有限公司  
山东曙岳车辆有限公司  
山东天鸿汽车科技股份有限公司  
山东天通汽车科技股份有限公司  
山东万事达专用汽车制造有限公司  
山东鑫阳专用汽车制造有限公司  
山东杨嘉汽车制造有限公司  
山东永甲汽车科技有限公司  
山东永阳汽车科技股份有限公司  
山东征驰汽车制造有限公司  
梁山润翔车辆有限公司  
山东卓越汽车科技有限公司  
蜗牛特种车辆装备有限公司  
中国重型汽车集团梁山四通专用汽车有限公司  
山东梁山義企重工机械股份有限公司  
盛润江山车辆有限公司  
山东宇泰车辆制造有限公司  
梁山鸿泰工贸有限公司  
梁山县中通挂车配件有限公司  
梁山亿鑫车桥制造有限公司  
山东丰奥工程机械制造有限公司  
山东华泰型钢有限公司  
山东金盛车桥制造有限公司  
山东梁山华宇集团纺织有限公司  
山东普瑞德数控智能装备有限公司  
山东太岳汽车弹簧制造有限公司  
山东正阳机械股份有限公司  
山东正阳科技有限公司  
山东新发力科供应链管理有限公司  
梁山象屿供应链有限责任公司

江铃集团山东华岳车辆部件有限公司

梁山永固挂车制造有限公司

山东神骏车辆制造有限公司

山东途胜达专用车制造有限公司

山东贝格尔防护材料科技有限公司

## 第二章 万人大会

从 1994 年第一次全县私营经济动员大会起，至 2020 年创新创造创品牌动员大会，召开民营经济万人大会近 20 次，仅 2000—2002 年，就召开 12 次。万人大会一般在梁山剧院（后在梁山会堂）召开，各乡镇设分会场，县几大班子领导、县直各部门负责人、相关部门中层以上干部、各乡镇党委政府班子成员及机关干部、各企业和各村队负责人等参加。大会一般由县委副书记、县长主持，县委书记作动员讲话。

### 迅速掀起发展个体私营经济的热潮

——县委书记王廉秀在全县个体私营经济工作会议上的讲话

（1996 年 1 月 19 日）

同志们：

今天的会议很重要，是进入 1996 年县委、县政府召开的第一个大规模的会议。今天上午的会议大家听取了清河县发展个体私营经济经验介绍，有 11 个单位作了典型发言，刚才，又表彰了 15 个个体私营经济工作先进单位、25 家明星私营企业和 40 个模范个体工商户。与会同志听了清河县和一些单位的典型经验介绍，感到收获很大，可以说

是进一步解放了思想，开阔了视野，壮了胆，定了心。按照清河的经验和这次会议的精神干下去，全县个体私营经济一定会有一个快速健康的发展。今年是实施“九五”计划的第一年，开好局、起好步至关重要。我们要把握住有利时机，大张旗鼓地表彰鼓励作出贡献的私营企业和个体工商户，支持保护和扶持他们加快发展。同时，要把全县 17 万户群众全都发动起来，再升温、再鼓劲、再加油，迅速掀起发展个体私营经济的新热潮。下面，我根据县委、县政府研究的意见，着重讲五个方面的问题。

### 一、审时度势，正确分析我县个体私营经济的发展形势

近几年来，全县各级对发展个体私营经济重要地位和作用的认识逐步提高，特别是去年开展学清河经验以来，各级党委政府把加快发展个体私营经济作为一项重要战略任务来抓，并制定了一些鼓励扶持政策，取得了明显成效，保持了持续、稳定、快速发展的良好势头。截止到 1995 年底，全县个体工商户达到 6484 户，从业人员 1.3 万人，分别比 1994 年增长 21.2% 和 19%；私营企业 214 家，从业人员 3200 余人，分别增长 38.9% 和 26%；个体私营企业注册资金 6689 万元，其中，个体工商户注册资金 3091 万元，私营企业注册资金 3595 万元。个体私营经济工业总产值 9499 万元、营业额 1.08 亿元，税收入库总额 709.3 万元。从总体上看，我县个体私营经济发展已呈现出以下几方面的可喜变化：一是规模逐步扩大，经济实力不断增强。目前注册资金百万元以上的私营企业 4 家，50 万元以上的 38 家，用工百人以上的企业 1 家。徐集镇康华食品有限公司成立后不断扩大投资，1995 年又引进资金 600 万元，现已投资 1200 万元，开发新产品 20 多种，年产值 3397 万元，利税 611 万元，带动了当地种植、养殖、屠宰、贸易等行业的发展。韩垓乡浒光建材厂注册资金 450 万元，发展前景十分广阔。韩垓玻璃市场已形成规模市场。家具木器加工户不断增加，在全市、全省扩大了影响。二是经营领域不断拓宽，第三产业发展加快，已开始突破商、饮、供、服等传统行业，逐步朝科技、信息咨询、中介服务等领域发展，全县科技、卫生、信息服务型业户已崭露头角。李建宝兴办的三利树脂有限公司，投资 180 多万元，新上衬布生产线和原子灰生产设备。新产品 UF-94 三组份高级原子灰填补国内空白，获国家专利和澳门国际商品博览会金奖，成为济宁市重点生产产品，销往十多个省，出口韩国、日本、俄罗斯。李建宝同志被团中央、国家科委命名为“全国星火科学带头人”。前集乡已经初步形成多行业、多领域个体私营企业。三是私营经济向群体性、区域性方向发展，联合体和股份合作制有限责任公司已开始萌生，杨营乡个体私营粉坊、梁山镇商业网点、寿张集乡制曲、徐集镇私营工业已基本形成群体，区域经济已初具规模。四是个体工商户、私营企业素质和社

会地位普遍提高。近年来，我县有 61 位个体私营企业家分别受到中央、省、市的表彰，有 86 位成为县乡人大代表、政协委员，有的还被县乡政府聘任了职务。

我县个体私营经济发展的实践表明，个体私营经济是发展市场经济的有生力量，是解放城乡社会生产力、促进区域经济发展的一支生力军，是我县建设经济强县新的经济增长点、增长源。其作用日显重要：一是个体私营经济的发展为社会创造了大量的财富，为全县财税收人作出了贡献。目前，徐集镇个体私营经济税收已占镇财政收入的 44.8%。二是提高了资源利用率，扩大了就业率，缓解了就业压力。三是活化了资金，发展了社会生产力。四是加速了二、三产业的发展，对产业结构调整、活跃流通、方便人民生活、提高人们的生活质量产生了较大影响。五是个体私营经济以灵活的用人机制、高效的劳动生产率、高度的投入产业责任感以及适应市场的应变能力，为国有企业改革提供了借鉴经验，增强了国有企业改革的紧迫感和竞争意识。六是个体私营经济的发展对人们商品观念的增强和带动群众致富起了积极的影响和促进作用。七是促进了社会的安定，增强了全县的经济实力，加快了城乡群众致富的步伐。

应当看到，我县个体私营经济的发展同先进地区相比，还存在着明显的差距和不足：一是起点不够高，真正以高科技、高附加值为起点的为数很少。二是个体私营企业注册资金总额低于全市平均水平，私营企业户数和从业人数还不够多，单户实力也很弱。1995 年，我县私营企业户均注册资金 16.8 万元，在全市 12 个县市区中处于下游。目前，我县多数私营企业还处在窗口式、地摊式、家庭作坊式经营阶段，只能小打小闹挣小钱，真正赚大钱、发洋财的为数不多。1995 年，我们的出口创汇额还不到河北清河一个县的千分之一。三是效益还不够理想，去年我县个体私营企业每万元注册资金提供税收只有 106.4 元；全省个体私营经济税收已占到财政收入的 17.5%，而我县只占 9.2%。四是从发展速度上看，我们的步子仍然迈得太小，发展太慢。

存在这些差距的主要原因：一是思想解放的力度还不够。当前虽然公开反对发展个体私营经济的言论听不到了，但一些同志仍然存在着认识上的偏见和局限性，没有真正把发展个体私营经济作为振兴我县经济的一个大举措、一个新增长源、一条大路子来考虑，认为是权宜之计，是贫困地区的事情。有的认为个体私营经济发展扰乱了经济秩序，把部分国有、集体企业萧条的原因归结到个体私营经济的发展上来。还有的一提个体私营经济，就自觉不自觉地与偷税漏税、坑蒙拐骗、假冒伪劣画等号，不敢放胆、放手去抓、去干。一些个体私营业者也自觉低人一等，说话不硬，腰杆不壮，存有这样那样的顾虑，甚至争戴红帽子，挂红牌子，搞假集体。对个体私营经济的宣传上，力度和

广度都还很不够，不少人对个体私营经济缺乏足够的认识、理解、帮助和支持。二是政策不够灵活。清河县多年来一贯不变的政策，就是国营、集体、个体私营一视同仁，而且还制定了一系列扶持、激励、保护个体私营经济发展的政策，他们开办个体私营企业可以凭一个身份证办完一切手续；凡办起生产性投资 300 万元以上年纳税 50 万元以上的企业、村庄、厂长或村干部可聘为乡镇及县直部门负责人。对成绩突出的予以提拔重奖。目前已从纳税大户和优秀村干部中提拔科级干部 100 多人，有 3 名成为县政府的经济顾问。但我们在对个体私营经济的扶持上做的就很不够。如在办证、贷款、征地或者解决经营场地等关键环节上仍然存有设关置卡现象。个别乡镇部门对已经搞起来的个体私营企业，以种种理由不予办理有关手续，这就很难形成平等竞争的生产经营环境，其结果是限制了当地的，挤跑了外地的，吓怕了想来的。三是服务不到位。对个体私营企业，重收费轻服务、高收费低服务、乱收费少服务、只收费不服务的现象还比较严重。四是管理不够规范。先进地区对个体私营企业的教育管理，主要是提供服务，提高素质，保护发展。而我们在工作过程中，往往把握不好管理与发展的关系、管理与服务的关系，要么撒手不管，要么一管就死，要么只管不服，这就难以保证个体私营经济的持续健康发展。当前无证经营的现象比较普遍，据有关部门初步调查，全县城乡无证经营商贩约有 1600 多户，这既影响了国家税费的征收，又冲击了有些商户。在当前个体私营经济你追我赶、竞相发展的情况下，我们要更多地进行横向比较，更多地看到自己的差距和不足。从上面的分析可以清楚地看到，在发展个体私营经济方面，兄弟县市区发展的措施更硬，步子更快。我们正面临着不进则退、小进也是退的严峻形势，面临着愈来愈激烈的挑战。因此，必须审时度势，痛下决心，坚定信心，知不足而奋起。各乡镇、各部门、各行业都要发扬“奋进开拓创大业，团结苦干夺第一”的梁山精神，找出自己所处的位次，做到先进更先进，中游赶先进，下游奋起直追，使我县个体私营经济有一个更快更好的发展。

## 二、解放思想，真正形成放手发动、放胆扶持、放心发展的共识

思想是行动的先导，没有思想上的大解放，就没有个体私营经济的大发展。在如何解放思想的问题上，河北省清河县有一条值得借鉴的经验，叫作“领导解放到务实上，部门解放到服务上，群众解放到致富上。”清河人“唯生产力是图，唯富民强县是图”，凡事都用“三个有利于”的标准来衡量，别人不敢做的，他们敢闯、敢试、敢干。对照清河，我们各级领导要在解放思想、转变观念上下功夫。只要有利于社会生产力的发展，有利于经济实力的增强，有利于人民生活水平的提高，就大胆地试、大胆地闯、大

胆地冒、大胆地干。一句话说到底，就是树立起为人民着想、对人民负责的精神。不是人家的经验学不来，而是我们的同志出于种种考虑，不敢学甚至根本不学。我们必须从确立正确的政治立场、把握大局上入手，进一步解放思想，放大胆量，在全县上下形成鼓励、支持发展个体私营经济的共识。

(一) 要从坚持党性原则的高度，增强贯彻中央方针的坚定性、自觉性、创造性。在积极促进国有经济和集体经济发展的同时，允许鼓励个体、私营、外资等非公有制经济发展，是改革开放以来我们党制定的一条重要方针。这条方针的基本点主要包括三个方面的内容：一是发展个体私营经济是一条必须长期坚持的方针。二是要紧密结合本地实际贯彻这一方针。“公有制经济在整个经济中应占主体地位是就全国而言的，有的地方、有的产业可以有所差别。”我们要从自己的实际情况出发，适合发展个体私营经济，就要大力发展，不加限制，不能因为无谓的争论贻误了发展时机。三是保护平等竞争。“国家对各类企业一视同仁，为各种所有制经济平等参与市场竞争创造良好的环境和条件”。一个“长期坚持”，一个“有所差别”，一个“一视同仁”，再清楚不过地表明了党和国家对发展个体私营经济的态度和政策。这是进了宪法、上了入党、载入党的代表大文献的，是见之于党和国家主要领导人讲话的，是被实践证明完全正确的。对发展个体私营经济这一重要方针，各级党组织和党员干部、广大个体私营户要认真学习，深刻领会，坚定不移地贯彻执行，决不能怀疑和动摇，不要有任何顾虑。

(二) 要从实现“九五”计划和2010年远景目标的大视角，把个体私营经济发展作为我县重要的增长源。我县“九五”规划的总任务是，实现“两高一低、翻四番、奔小康、建强市”，到2010年，把梁山建成经济强县和旅游名城，基本实现现代化。达到这个目标，加快发展个体私营经济是一条重要途径。个体私营经济产权明晰、利益直接，内在活力强，有主体众多、遍及城乡的群体优势，有不需国家投资、主要靠自我积累发展的机制，有靠竞争求生存、求发展、求效益的市场观念，已成为一支最活跃的经济力量。近几年小城镇建设所需资金的70%以上来自个体私营企业。随着市场经济的发展，个体私营经济所起的作用会越来越大。个体私营经济不仅是经济的增长“点”，而且是重要的增长“源”；不仅是一个轮子，而且是一条路子；不仅是公有制经济的有益补充，而且是整个经济的一个重要组成部分。因此，发展个体私营经济利国利民，是加快经济发展、实施“九五”计划、致富全县人民的一大措施、一大潜力、一份希望。各级各部门都要充分认识，明确意义，增强紧迫感和责任感。

(三) 要从实现两个根本性转变出发，加快个体私营经济发展。一方面，个体私营

经济以市场为导向，通过市场调节实现资源合理配置，既是市场发育的微观基础，又是独立的市场竞争主体，从诞生的那一天起，就具备产权清晰、机制灵活、自负盈亏、自我发展，按市场需求组织生产，以提高效益为目标等重要特点，是社会主义市场经济的有机组成部分和一支先导力量。加快发展个体私营经济，必定对建立社会主义市场经济体制产生积极的影响，必定成为由传统计划经济体制向市场经济体制转变的“推动器”。另一方面，发展个体私营经济，可以锻炼培养出一大批敢闯市场、善于经营的企业家和能人，可以促进经济的更快发展，形成经济发展的良性循环。清河县个体私营经济发展的实践表明，个体私营经济发展培养锻炼出三支过硬的队伍：一支是过硬的干部队伍，一支是企业家队伍，一支是购销员队伍。他们在村级组织建设中先后有 223 名致富能人担任了村级主要干部。全县 90% 以上的农村党支部成为带领群众致富的先进集体，多数党员成了带头致富、帮助群众致富、依法经营的模范。通过实施“人本战略”，现已培养造就 3000 多名懂经营、会管理、通技术、善公关的高层次企业家。全县有 3 万多名购销人员跑遍全国和国外，为本县经济发展提供了大量有用的信息、项目、资金。这三支过硬的队伍推动了清河经济快速、高效发展，从而使清河经济发展走上良性循环的轨道，实现了经济增长方式的快速转变。所以说，加快发展个体私营经济发展，也是促进经济增长方式转变的一个不可缺少的重要环节。

（四）要从稳定和繁荣社会的大局考虑，积极发展个体私营经济。目前，我县有 1843 名城镇人员在个体私营企业中就业，1.3 万名农民从事个体私营经济。实践证明，发展一个个体户，就会减少一个贫困户；发展一批个体户，就能改变一方面貌。哪个地方个体私营经济发展快，哪个地方“包袱”就轻，就业压力就小，社会矛盾就少。个体私营经济的发展，不仅减轻了社会就业压力，而且起到了“社会稳定器”的作用。我县劳动就业的压力很大，农村有大批劳动力需要转移出来，城镇每年有大批待业青年，企业和党政机关还有大批富余人员需要安置，这就需要大力发展战略性新兴产业来缓解我县劳动力就业的压力。

### 三、抢抓机遇，积极引导帮助个体私营经济快速健康发展

今后一个时期，我县发展个体私营经济总的指导思想是：坚持以“三个有利于”为标准，坚持实行“放胆、放手、放开、放活”的政策，加快发展个体私营企业，注重提高质量水平，促进全县个体私营经济快速健康发展。“九五”期间，逐步提高个体私营经济占国内生产总值、财政收入的比重，全县个体私营经济的发展速度，要高于整个经济的增长幅度，年均递增 50% 以上；税收增幅要高于财政收入的增幅，年均递增 40%

以上；到2000年，全县个体工商户要超过2万户，私营企业达到1000家，注册资金在100万元以上的发展到50家，并培植几家千万元以上的特大户，从业人员达到10万人。各乡镇和各有关部门，都要按照全县的总体发展目标，尽快制订出各自的发展规划，并层层分解，抓好落实。在工作的指导下，要着重把握好五个环节：

（一）抓住机遇，加快发展。清河县是个不靠山、不靠水、不靠铁路、不靠城市、没有土地特产、没有地下资源的“四不靠两没有”县，1983年是河北省最穷的18个县之一。就是这样一个穷县，为什么能够发展得这么快？关键是他们抓住了历史的机遇。1964年清河县号召老百姓干工业、干商业，可以进城。1992年，清河县被列为省综合改革试点县，他们又抢抓机遇，按照“把没钱的变成有钱的，有钱的变成缺钱的，变小钱为大钱”的思路，积极进行资本积累向资本集聚的转变，鼓励大户举债经营，把分散的“家庭作坊”变成区域性、专业化的工厂，把个体私营企业小船变成航空母舰、联合舰队，组织实施了以大规模、多投入、高科技、外向型、名优特为主要内容的“规模工程”。目前我县面临四大历史机遇，机不可失，时不再来。我们一定要增强历史责任感和紧迫感，抓住这千载难逢的历史机遇，强化措施，加快个体私营经济的发展，抢占经济发展的制高点。

（二）扩充总量，壮大规模。企业规模小，私营企业少，是我县个体私营经济发展中的突出薄弱环节。我们在发展战略上要来个转变，像清河那样，坚持“大干大发展”的基调，在注重提高效益的前提下，上大的、上新的、上洋的，狠抓总量扩充，尽快形成群体规模优势。要采取各种有效形式，吸引更多的城镇待业人员、企业富余人员和社会失业人员从事个体私营或到私营企业中就业、再就业，不断壮大个体私营队伍。要把发展个体私营经济与农村的专业化生产结合起来，走专业户带动专业村，专业村带动专业乡镇、专业经济区域，提高个体私营经济的市场化、组织化程度。要坚持面上抓扩充，点上抓私营，以私营带个体，以个体促私营，把更多的精力放到培植私营企业大户上。今后对乡镇的考评，既要看个体私营企业数量，更要看企业的个头大小，看发展了多少个体私营企业大户。

（三）科学引导，提高水平。要逐步把发展的重点引导到上档次、上水平，提高整体质量上来。引导和帮助个体户创办私营企业。引导和组织个体私营大户，大胆调整产业产品结构、组织结构和经营结构，积极组建企业集团，实行股份制改造，开展多元化经营。鼓励和支持个体大户和私营企业，进行承包、承租、参股或购买国有企业、集体企业。鼓励、帮助个体私营企业同国内外客商进行合资、合作，引进资金、技术、设

备、人才和先进管理经验，兴办新型产业。要加强对个体私营经济的科学引导，为他们“二次创业”、创大业，提供全方位的服务。

(四) 因地制宜，分类指导。各乡镇、各村的地理位置、经济基础、交通通信条件以及思想观念有很大差异，在发展个体私营经济上应当坚持实事求是的原则，因地制宜，分类指导。在发展路子上要依托各类市场，发展购销贩运、中介服务和各种加工业；围绕“一村一品”“一乡一业”，发展原料供应、生产加工和产品销售业；依靠龙头大户，发展专业化协作经营。在农村，要根据区域经济发展的特点，把个体私营企业的发展同农业产业化、乡镇企业和小城镇建设有机地结合起来，进一步挖掘资源优势和传统工艺，大力开发适销对路和为农业生产提供产前、产中、产后服务的项目；在湖域经济区，要以农渔开发为主，大力发展养殖业，形成养殖群体优势；在黄灌区，要以无公害绿色食品开发为主，大力发展农副产品加工业，形成加工业区域优势；在高效农业区，以“两高一优”农作物为主，积极发展种植大户；在黄河滩涂开发区，要以加快脱贫致富为目的，结合当地资源开发，重点发展农副产品加工业和交通运输业；在城郊和城区，要立足发展为居民生活直接提供服务的行业，提高家庭服务的社会化水平；在县城和基础条件较好的乡镇，要规划建立个体私营经济开发园区，引导个体工商户、私营企业向基础设施、基础工业投资，向实业型、科技型、外向型发展，不断增强个体私营的经济实力。按照抓点带面的思路，县委县政府确定梁山镇、徐集镇为发展个体私营经济试点乡镇，先行一步，创造经验，推动全县面上工作的开展。各乡镇也应抓一两个试点村队，积极探索、大胆试验。要结合“211”致富工程，家家户户订计划，各业并举，一业突破，人均年收入4800元的为达标户，年纳税1万元的为光荣户，年纳税10万元的为功勋户，50万元税金以上的要给名誉、给地位。

(五) 加强教育，规范管理。抓好教育管理，提高整个个体私营者队伍的素质，是促进个体私营经济健康发展的重要保证。各级各部门要坚持“一手抓发展，一手抓管理”的方针，把鼓励发展与加强管理统一起来。要进一步加强对个体私营者进行党和国家有关方针政策的教育、形势教育、法律法规教育、职业道德教育，提高他们的法制观念、政策水平和道德水准。杜绝无证经营，取消假集体企业，打击不法行为。要切实抓好个体私营业户的人才培训，着力培育一支个体私营企业家队伍。工商局、县“两办”，县乡个体劳动者协会、私营企业协会，要有计划有重点地培育一批文明经营、优质服务、遵纪守法、乐于奉献的先进个体私营业户，宣传典型，树立榜样。广大个体私营业户，要自觉地学习、执行党和国家的方针政策，学习借鉴先进的管理经验，讲求职业道德。

德，切实做到自尊、自重、自爱、自强，争做文明业户，树立起个体私营业者的良好形象。

#### 四、强化措施，创造平等参与市场竞争的发展环境和条件

从总体上看，我县发展个体私营经济的外部环境是好的。特别是县保护个体私营企业办公室和保护外地客商办公室成立以来，做了大量工作，收到良好效果。但也有一些不尽人意的地方，有些问题还比较突出，必须下决心予以解决。

（一）要创造良好的舆论政治环境。今后，各级党政、各部门，特别是宣传部门、新闻单位，都要大力宣传党和国家鼓励支持个体私营经济发展的有关方针政策，宣传有关的法律法规，宣传加快发展的重要意义，宣传个体私营经济的先进经验，宣传优秀的个体工商户和私营企业家。同时，要进一步提高个体私营业者的政治社会地位。对于文明经营、照章纳税的大户要给予精神鼓励和物质奖励，对纳税1万元以上的要发保护卡，纳税10万元以上的要发梁山县企业家奖章，50万元以上的可聘任乡镇和科局级职务，100万元以上的要给予更高的荣誉。努力在全社会创造一种“个体私营大有可为，为国家创造财富光荣”的气氛，使群众发展个体私营经济的热情高起来，胆子壮起来，腰杆硬起来，步子快起来，规模大起来，实力强起来。

（二）要营造宽松的政策环境。从某种意义上讲，个体私营经济就是政策经济。清河县个体私营经济长期快速发展的一条重要经验，就是他们多年来坚持一贯不变的政策，不管国有、集体还是个体私营，一视同仁，都按五句话对待：“你发展我铺路，你赚钱我保护，你纳税我服务，你有难我帮助，你违法我查处。”非常值得借鉴的。在这次会后，将印发县委、县政府新制定的关于进一步促进个体私营经济发展的若干规定。这个文件既总结了我们自己的经验，又汲取了外地好的做法，突出了加大政策力度和抓好政策落实两个重点，某些方面有新的突破。概括起来，主要有“三个一”，即“一视同仁”，对国有、集体、个体私营企业一视同仁，对发展个体私营经济像发展国有、集体经济一样加大激励引导措施。“一路绿灯”，就是个体、私营企业办理各种手续证件，有关部门怎么方便群众怎么办，怎么有利于发展怎么办；“一律执行”，就是对县委县政府出台的各项政策规定，各部门、各行业必须坚决贯彻执行，不准以种种借口打折扣，更不准顶着不办。这个政策要坚持五年、十年不变。各级各部门要依据这个文件和各自的职能，在放宽放活上多动脑筋，在落实兑现上狠下功夫，对顶着不落实的要坚决追究责任。

（三）要营造安定的社会环境。切实保护好个体私营业者的合法权益，必须下决心

解决“三乱”问题。从现在起，纪委、监察、工商及司法机关都要设立公共举报电话，新闻部门要对“三乱”现象的人和事公开曝光。要严格按照“收费保护卡”规定的收费项目和标准收取税费，否则，个体私营业者有权拒绝。大市场、私营经济园区收费，可由工商部门一口代收。要坚决制止随意没收、扣缴执照的违法行为，发现一起查处一起。政法机关对哄抢勒索、盗窃个体私营业户财物和侵犯其人身安全的各种违法犯罪活动开展专项治理，严厉打击。要消除不良的排外现象，加强对外籍个体私营业户的保护。保护个体私营者，“两办”有责任，全县各方面都有责任。具备一定规模的市场和个体私营经济相对集中的地方，可由公安、工商、税务等部门人员组成联合办公室，成立治保会、巡逻队，做到每天24小时不失控，确保良好的治安秩序，使个体私营业者有安全感。有关部门要本着一视同仁、照顾外来者的原则，努力改善个体工商户和私营企业职工居住生活条件和就医条件，解决个体私营业者子女入托、入学问题，解除他们的后顾之忧。

## 五、加强领导，形成齐抓共管、促进个体私营企业大发展的强大合力

实现我县个体私营经济的发展目标，关键在领导，在于各级领导真抓实干，狠抓落实。凡是认准了的决定了的事，就要扭住不放，一抓到底，不达目的，决不罢休。大力发展战略性新兴产业，是我们认准了的，是县委县政府研究决定了的。因此，各级领导必须做到“三个到位”。

(一) 领导力量落实要到位。个体私营经济面广量大、行业多、政策性强，涉及方方面面，可以说是一项社会性系统性工程。对此，必须实施强有力的领导。县委县政府将调整加强县发展个体私营企业领导小组，办公室设在工商局，“两办”具体负责日常工作和组织协调。各乡镇没有建立发展个体私营企业领导小组的，要尽快建立，同时确定具体办事机构。县乡两级领导小组，每季度至少要召开一次调度会，集中研究解决本地个体私营企业发展中的问题，切实担负起发展个体私营经济的重任。个体私营经济能否加快发展，乡镇是个关键层次，乡镇党委政府要把发展个体私营经济当作战略重点来抓，制订计划，落实政策措施，切实抓紧、抓实、抓出成效。

(二) 领导责任落实要到位。各级党政主要负责同志和个体私营经济工作领导小组成员，都要把发展个体私营经济工作纳入个人责任目标的范围，落实指标，实行目标管理考核制度。在县级领导包乡镇，科局乡镇领导包村中，要把发展个体私营经济作为一项重要内容。县六大班子、各科局和乡镇党委政府领导成员都要建立联系户制度，每人至少联系1—2户个体工商户和私营企业，并经常到点上调查研究，帮助解决一些实际

问题。各乡镇正副科级干部，每年要发展一个投资 50 万元以上的私营企业。包乡村县直科局也要抓实，至少上一个项目，这项任务要结合领导干部“三引进”责任制由组织部一并调度考核。在今天会议上，县里与各乡镇签订了 1996 年发展个体私营经济工作目标责任状，要把这一工作作为全年岗位目标责任制的一项重要内容，纳入对乡镇工作考核范围，严格考核兑现。

(三) 领导和部门服务要到位。发展个体私营经济离不开领导和部门的服务。实践证明，哪里的服务好，哪个地方的个体私营经济发展就快。要着力做好两个方面的服务：一是各级领导的服务。各级领导要把主要精力放在为群众办实事上，个体私营企业跑项目、筹资金、会客商，需要哪级领导出面哪级领导就要积极出面，需要谁去谁就要主动去，找到谁帮助，谁就要满腔热情地帮助。二是部门服务。各部门都要强化全局观念和服务意识，自觉服从和服务于经济建设，把支持、促进和保护个体私营经济发展，作为一项重要职责。在工作中，要把管理与服务有机结合起来，寓管理于服务之中，从有利于个体私营经济的发展出发，积极扶持、服务管理，减少中间环节，简化办事程序，提高服务质量。对该管的要科学、适度地管好，对不该管的要坚决放开、放活。要克服部门利益、小团体利益观念，坚决杜绝乱收费、乱罚款的现象。确实需要收的，必须经乡镇党委政府同意。总之，评价部门对个体私营经济的发展支持如何、服务如何，主要应看这样四条：一看对个体私营经济是否与其他经济成分一视同仁，给予同样的扶持和帮助。二看对个体私营经济的发展做了哪些工作，做得怎么样。三看是不是顾全大局，按照“三个有利于”标准创造性地开展工作。四看部门在个体私营户中的反映和形象如何。对县直部门要开展下评上活动，让基层、让个体私营户来评议，排出部门工作优劣。

同志们，加快发展个体私营经济，是确保实现我县“九五”奋斗目标的一个重大战略举措。全县上下要正确认识我县个体私营经济发展的形势，进一步解放思想，形成共识，同心协力，搞好发展服务，全县广大个体私营企业和全县城乡群众，要放开胆量，发奋图强，加快发展，为全县个体私营经济再上新台阶，作出积极的贡献！

# 全党动员 全民发动 掀起发展个体私营经济高潮

——县委书记韩军在发展个体私营经济动员大会上的讲话

(2000年4月11日)

同志们：

县委、县政府召开的这次全县发展个体私营经济动员大会，是在我县经济发展的关键时期举行的一次极其重要的会议，是一次认清形势、抢抓机遇、迎接挑战、乘势而上的动员会，是一次思想大解放、精神大振奋、环境大优化、经济大发展的鼓劲会，是一次面向新世纪、开创新局面、再造新辉煌、实现新跨越的誓师会。为开好这个大会，县委、县政府于4月7日组织县六大班子、县直有关职能部门负责人、城区部分村队党支部书记和个体私营业户代表共计130多人赴德州庆云县参观考察；4月8日围绕优化环境、放宽政策、加快发展个体私营经济进行了热烈讨论；4月9日和10日县委常委会议集中研究发展个体私营经济的有关政策规定，这充分说明了县委、县政府大力发展战略性新兴产业的决心和信心，也得到社会各界、广大干部群众的拥护和赞同。下面，我讲四个方面的问题。

## 一、解放思想，放开手脚，切实增强加快个体私营经济发展的紧迫感

到德州庆云县参观考察，我们看到那里思想解放，环境宽松，个体私营经济发展迅猛，呈现出一派勃勃生机，他们探索出的穷县也能超常规发展的路子，对我们启发很大。德州等地的经验告诉我们，个体私营经济的大发展，首先得益于思想的大解放。与先进地区相比，我们全部的不足在于思想解放不足，最大的落后就是思想观念落后。一是观念上的束缚。有的同志至今仍对发展个体私营经济顾虑重重，没有摆脱姓“公”姓“私”的束缚，瞻前顾后，谨小慎微，发展步子不大；有的对个体私营经济的重要地位和作用认识不足，担心会冲击公有制的主体地位、拉大贫富差距、导致两极分化，甚至抓住出现的某些问题以偏概全，横加指责；有的在落实优惠政策上羞羞答答，遮遮掩

掩，使个体私营经济没有真正享受到“国民待遇”。二是社会上的偏见。有些人情愿在国有集体企业拿低工资、下岗在家吃救济、在机关单位混日子、在农村守着几分地受穷，也不愿干个体私营，不愿外出务工经商。一些人一提个体私营就认为低人一等，不够理直气壮。三是环境上的制约。一些职能部门大局观念不强，为了部门和小团体利益，对个体私营业户超标准收费、不合理摊派、无章法罚款，甚至吃拿卡要，敲诈勒索，社会影响很坏。四是意识上的落后。部分个体私营业主小农意识较重，心有顾虑，怕政策变，等待观望，小富即安，不敢放开手脚大发展。

发展个体私营经济首先是一场深刻的思想变革，解决上述问题，澄清思想疑虑，消除种种偏见，必须来一次新的思想大解放，而且是一次深层次的思想解放，是一次更加实事求是、谋求发展和跨越的思想解放。一是要牢固树立发展是硬道理的观念。党的十五大在理论上的一个重大突破，就是确立了非公有制经济的地位和作用，强调非公有制经济是社会主义市场经济的重要组成部分，并且写进了宪法，用国家根本大法的形式加以确认。个体私营经济从机制上讲可以最大限度地调动人的积极性，可以不用政府投资广泛地吸纳民间资金，可以在市场竞争中发挥最大的灵活性。浙江、苏南、温州和我省的德州、临沂等许多地方，由于个体私营经济迅猛发展，带动了国民经济的快速增长，带动了农民致富，带动了大批人员就业，带动了财政收入的增加，带动了城市化水平提高。因此，个体私营经济是欠发达地区最重要的经济增长源和国民经济的重要组成部分。我们必须明确一个方向，就是梁山必须大力发展战略性新兴产业，要把个体私营经济作为振兴梁山的必由之路。各级一定要从讲政治的高度对待个体私营工作，把发展个体私营经济作为事关全局和长远的战略措施，放到更加突出的位置，作为重中之重来抓，使之成为富民兴县的希望所在。二是要强化机遇意识。我们历史上既有用好机遇的成功之作，更有丧失机遇的切肤之痛。目前，入世的临近将刺激经济的发展，西部大开发将拉动经济的增长，非公有制经济面临前所未有的良好政治和社会环境，为个体私营经济的发展带来重大历史机遇。随着企业改革的深入，国有企业将逐步退出一般性竞争行业，乡镇企业在体制上也将发生重大变化，这为个体私营经济抢占市场份额提供了广阔空间。机遇宝贵，时光易逝；慢走一步，差之千里；耽误一时，落后多年。我们一定要增强抢抓机遇的历史责任感，以时不我待、只争朝夕的精神风貌抓住机遇，以更大的气魄和胆略用好机遇，千方百计谋求个体私营经济更快的发展和更大的突破。三是要强化危机意识。在全国个体私营经济发展的态势可以说是方兴未艾，如火如荼，不论是沿海城市、发达地区，还是内陆省市、欠发达地区；不论是农业地区，还是工业城

市，都把个体私营经济的发展作为振兴地方经济的战略性措施，发展快的地方有的三分天下，有的半壁江山，温州等地已经达到经济总量的 96%。面对强手如林、百舸争流的竞争态势，我们必须切实增强压力感和紧迫感，居弱图强，急起直追，抢时争速，赢得主动，在新的起点上把个体私营经济提高到一个新水平，否则将造成难以挽回的历史性失误。四是要强化“三个有利于”的意识。当许多地方对家庭联产承包责任制议论纷纷的时候，温州人已开始大规模地搞以家庭工业为主体的商品经济了。他们顶住种种压力和非议，坚持走自己的路，创造了一系列的全国第一，形成了独具特色的“温州模式”；清河县认准“富了比穷了好，干比穷折腾好”，从国家明令限制的羊绒加工入手，大力发展战略企业，成为全国最大的羊绒市场，被誉为“北方温州”。庆云县借鉴“温州模式”，创建内陆特区，坚持走农村工业化之路，大力发展战略经济，在地上无资源、地下无矿藏的一空二白的艰苦条件下，创造优越宽松的招商引资环境，带来经济大发展，成为贫困地区大跨度发展的一面旗帜。我们要痛定思痛，幡然猛醒，认真借鉴先进典型成功经验，真正以“三个有利于”为标准，大胆地试、大胆地闯、大胆地干，做到不动摇、不争论、不折腾，见机遇就抢，见政策就用，见项目就争，以超常规的措施求得跳跃式的发展。各级要坚定信心，挖掘潜力，发挥好现有个体私营大户的表率带头作用，在全县掀起大力发展个体私营经济的高潮。我们要在全县上下喊响五句话，这就是“发展是硬道理”“三个有利于是最根本的标准”“经济不发达是梁山最大的实际”“加快发展是我们最大的政治”“发展经济是功臣，不支持经济是罪人”，进一步解放思想，凝聚力量，鼓舞士气，催人奋进。要全党发动，全民动员，破难攻坚，负重奋起，努力把全县个体私营经济提高到一个新的水平。

## 二、放宽政策，优化环境，为加快个体私营经济发展提供强有力的保障

个体私营经济从一定意义上说是环境经济、“候鸟经济”。哪里环境宽松、服务到位，这只“候鸟”就往哪里飞，哪里个体私营经济就能发展得快。庆云县的同志说，庆云什么优势也没有，能够做的只是制订全国最好的政策，让它的软环境优于特区，优于沿海，优于周边地区。在短短两年多的时间里，庆云县良好的经济环境磁铁般地吸引了大批外地工商业户，仅从温州来的客商就达 4000 余户。与庆云相比，环境不优是我县个体私营经济发展不快的最主要的原因。一是政策因素。近年来，我县出台了一系列扶持发展个体私营经济的政策，但在执行上存在宣传面窄、透明度低、实效性差、落实不力的问题。特别是一些具体的政策措施，力度不够，缺乏特色，没有激励力，缺少吸引力。二是环境因素。群众反映强烈的“三乱”问题严重存在，有的部门凭借垄断地

位、行政职权搞创收，乱收、乱查、乱罚，竭泽而渔，杀鸡取卵，对个体私营经济形成严重制约和侵害。一些执法人员特别是雇用的人员素质偏低，方法简单，态度蛮横，作风粗暴，动不动就踢摊子、夺秤杆子、开单子，甚至以收费为名，以权谋私，巧取豪夺，侵吞国家和人民的财产，群众意见很大。市霸、路霸、街霸、村霸、建筑霸等霸头屡打不绝，污染了投资环境，扰乱了市场秩序，致使一些投资者望而却步，一些市场日趋败落萧条，一些外地客商远走他乡。“三乱”“五霸”问题已经成为社会的一大毒瘤和公害，严重挫伤了广大群众发展个体私营经济和外商来梁投资兴业的积极性。三是服务因素。有的部门工作人员门难进、脸难看、事难办，推诿扯皮，效率低下，一件很容易办的事也要让你跑个三趟五趟；有的吃拿卡要，不给好处不办事，给了好处乱办事。存在这么严重的问题，不能不引起我们的震惊。产生这些问题的原因分析起来有多条，但最根本的一条就是有些部门，想问题办事情没有从梁山的大局出发，把部门的利益、个人的利益看得比什么都重，对上级的政策，对县委、县政府的部署和要求，合意的就执行，不合意的就不执行，没有想到梁山的大局利益，没有考虑梁山人民的整体利益。我们都是梁山的人，吃着梁山饭，喝着梁山水，就要对梁山的发展负责，就要为梁山人民谋福利。今后，不论哪一级，不管哪一个部门，只要在梁山这个地盘上，就要坚决执行县委、县政府的政策和决策，绝不能打任何折扣。这条条框框，这不行那不行，你讲的都是小道理，只有梁山的发展才是大道理。如果为了部门利益、个人利益，阻碍了梁山的发展，你就是梁山的罪人。谁砸了梁山的牌子，毁了梁山的荣誉，恶化了梁山的环境，县委、县政府就拿谁是问，这一点绝不能含糊。对个体私营业者来说，一要赚钱，二要安全，三要有社会地位。优化发展环境，就要从这三个方面入手，切实创造群众放心、外商满意、内外称道的好环境，达到“中国的梁山政策最优惠，开放的梁山环境最宽松，发展的梁山服务最优质”。

要创造宽松的政策环境。宽松的政策是个体私营经济发展的催化剂。只要不违反国家的政策和法规，能放宽的坚决放宽，能优惠的坚决优惠，能让步的坚决让步，能办到的坚决办到。一是放宽从业人员。广泛动员、引导和鼓励各方面人员积极参与和发展个体私营经济。鼓励机关事业单位的人员和国有集体企业员工从事个体私营或兴办私营企业，三年内保留原职级待遇；支持大中专毕业生和复员转业军人从事个体私营经济。对外地个体私营业户来我县务工经商、开办企业，要特别关照，在核发证照、安排场地、子女入学、提供贷款、征收税费等方面给予优惠照顾。二是放宽经营范围。在国家允许的范围内，个体私营业户与国营集体企业享有同等待遇和经营权。对个体私营业户

的正常经营活动一律不准干预，实行公平竞争。三是放宽经营方式。鼓励个体私营经济以产权关系为纽带，采取多种财产组织形式和经营方式，特别要引导他们大力发展战略合作制。支持有实力的私营企业租赁、兼并、购买、参股、控股国有集体企业，大胆进入国有集体企业退出的各个领域。四是放宽税费政策。坚持“轻税赋、重扶持”和“涵养税源、欲取先予”的原则，实行休养生息政策。

要创造浓厚的舆论环境。充分利用各种宣传媒体，广泛发动，大造舆论，形成铺天盖地的宣传势头，形成个体私营经济发展的良好舆论氛围。要做到领导讲的、电台电视台播放的、墙上写的、路旁立的都有发展个体私营经济的内容，把县委、县政府发展个体私营经济的态度决心、政策规定、发展重点和具体措施，宣传到广大干部群众中，达到家喻户晓，人人明白。要大力宣传发展个体私营经济的先进典型，对作出突出贡献的个体私营企业家披红戴花，记功授奖；对文明经营、照章纳税，又有参政议政能力的大户，可按法定程序推荐为县乡人大代表或政协委员，也可推荐为各级劳动模范，提高他们的政治和社会地位。要通过强大的宣传声势，让群众耳闻目睹、街谈巷议皆是个体私营经济，营造“全民皆兵”大干个体私营经济的浓厚舆论环境。

要创造良好的经营环境。良好的经营环境，是个体私营经济发展的必备条件。首先要从源头抓起，釜底抽薪，关总闸、撤关卡、消特权，坚决打击“三乱”行为。矫枉必须过正，治理必出重拳。县委、县政府确定，从现在开始，除税收外，其他一切收费、罚款一律停止两个月。有关部门在这段时间内要对收费、罚款项目进行一次彻底清理，该撤的撤，该并的并，该减的减，把收费压到最低限度，然后报请县经济环境保护委员会审批执行。要全面推行三项制度，即税费征收明白卡制度，“一年一张明白卡，一年税费早知道”，对明白卡外的各项收费，个体私营业户有权拒交；市场统一管理制度，对全县所有市场全面推行，“扎口管理”，对非封闭性经营场所实行由税务部门一家收税、工商部门一口收费的办法；挂牌保护制度，对个体私营大户挂牌，予以重点保护。要加大打击查处力度，县里成立经济“110”，集中打击各种吃商、卡商、欺商行为，及时处理对个体私营业户的侵权案件；对有吃拿卡要和“三乱”行为的要抓一批典型，严肃查处，公开曝光；对强装强卸、画地为牢、欺行霸市的不法行为和危害一方的村霸、街霸、路霸、市霸等流氓恶势力，坚决依法严惩；对各种刁难、侮辱、敲诈甚至殴打个体私营业户，特别是欺侮、排挤、威吓外地个体私营业户的行为要严厉打击。要切实优化交通环境，对过往梁山的车辆一律不查车、不收费、不罚款，在全县上下叫响“进了梁山门，就是梁山人；来到梁山县，事事都好办”的口号，使梁山树立起良好的外部

形象。

要创造周到的服务环境。发展个体私营经济，全县各级各部门必须转变职能，准确定位，把着眼点放在服务上；正确处理局部利益和整体利益的关系，勇于放权让利，靠舍弃部门利益换取经济的发展。要根据各自实际制订出支持个体私营经济发展的政策规定，健全承诺制度，实行政务公开，简化手续，立说立办，真正做到有事马上办，有求马上到，有难马上帮，有报马上查，努力为个体私营业户提供全方位优质服务。要抓好对执法人员的纪律作风整顿，树立“人人是形象和窗口”的观念，凡严格按照县委、县政府的政策执法的，要加以表彰；对不适合做执法工作的，要坚决调离；对少数贪赃枉法的，要坚决清除；对触犯法律的，要依法严惩。

### 三、突出重点，真抓实干，实现个体私营经济新突破

发展个体私营经济，必须理清工作思路，确定发展重点，明确主攻方向，把握关键环节，努力在事关发展大局的重点工作上取得新突破。

（一）路子问题。发展个体私营经济要坚持一、二、三产并举，在发展商贸流通、饮食服务等传统第三产业的同时，引导个体私营经济拓宽经营领域，不断向农林牧副渔、工商建运服、科教文卫游全方位延伸。按照“农业产业化，工业立县，商贸兴城”的路子，各乡村要发挥优势，突出特色，选好自己发展的路子，有的可在农副产品加工方面做文章，有的可在兴办服务网点上投资金，有的可在建设市场上搞突破，有的可参与国有集体企业产权改革，有的可发展创汇型项目，有的可建个体私营园区，有的可组建集团等。要各打各的优势仗，各唱各的拿手戏，形成八仙过海、各显其能的发展局面。

（二）人才问题。人才是兴企立业之本，是企业发展的第一要素。庆云县崔口镇是全国闻名的电器之乡，一个地处边远的小镇为什么能占据中国电阻器的半壁江山呢？他们的成功之举就在于引智力、引技术、引人才。浙江杭州市的华立电表厂是由几个小股份创办的私营企业，创建初期举步维艰，后来不惜重金聘人才，不到几年时间，就一跃成为中国电表行业的排头兵，企业资产达到几亿元。这充分说明培养或引进一个人才就可以搞活一个企业，致富一方百姓，兴起一个大产业。因此，我们在发展个体私营经济上，要摒弃陈腐的人才观念，拓宽视野，善于识才、聚才、育才、用才，为人才的脱颖而出创造良好环境，为人才施展才能布置好舞台，舍得花大钱招引人才、培养人才。要有四海之内皆兄弟、广纳贤才成大业的水浒英雄的宽广胸襟，千方百计招揽人才，使更多的人才聚集到梁山来，为促进我县个体私营经济的发展献计出力。

(三)投入问题。没有投入就没有产出，只有加大投入才能加快发展。一是激活民间资金。去年我县年末储蓄余额达21亿元，社会资金比较充裕。要采取多种形式扩大社会融资，引导社会闲散资金和消费资金转化为生产投资。二是扩大招商引资。这是穷县解决没钱也要办事的最快捷、最有效的办法和途径。庆云县在短短的两年时间里引进资金2.8亿元，今年第一季度就已引资1.2亿元。我们要借鉴庆云经验，走筑巢引凤、招商引资的路子，坚持“梁山以外就是外”，借助外力发展梁山，千方百计吸引外地各类经济成分来梁投资。三是向改革要资金。利用国有集体企业的闲置厂房和设备，盘活存量资产，走低成本扩张的路子。四是搞好银企联手。积极争取金融部门的支持，建好银企共兴、互惠互利的路子。同时，抓住国家扩大内需、拉动经济增长的一些新政策，积极筛选一批投资大、效益好、市场前景广阔的骨干私营企业和项目，争取进入上级计划盘子。五是建立个体私营企业担保机制，落实个体私营企业发展基金，帮助个体私营企业增加投入。

(四)载体问题。要搞好园区、市场、商贸城、小城镇等个体私营经济的发展载体建设，走商贸兴城的路子。一是要高起点搞好园区建设。我县目前个体私营经济园区有几个已形成气候，对外加工贸易区已吸引发展了一批企业，淀粉加工小区、花生加工小区、木材加工小区、挂车小区等已初具规模。各乡镇要走“连片开发、集约经营、块状隆起、联合发展”的路子，依托城镇、交通要道和主要产品产区，积极兴办个体私营园区，实行政策倾斜，吸引更多的私营业主入区经营。二是要加大市场建设力度。抓好现有市场的规模扩大和档次提高，加强新建市场的规范完善，多方筹资兴办专业市场和特色市场，在城区加快建设各类商业网点和商贸城，形成一批产品集散中心。三是要加快小城镇建设步伐。本着量力而行、适度超前的原则，搞好乡镇驻地基础设施建设，力争今年有4—5个乡镇驻地建成初具规模、设计新颖、承载力强、各具特色的小城镇，为个体私营经济提供发展载体。

(五)科技问题。产品科技含量低是个体私营企业普遍存在的现象，我县私营企业463家，高新科技型的仅有14家。各级要积极引导个体私营企业增强创新意识、科技意识，采取“走出去，请进来”的办法，积极与大专院校、科研单位攀亲结友，加强合作交流，引进高科技项目，努力新上一批科技含量高、附加值高、市场占有率高的项目。私营企业内部要加大科研投入力度，以新技术、新工艺嫁接改造传统产业和传统工艺，生产一代、开发一代，研制一代、储备一代，在激烈的市场竞争中站稳脚跟。

(六)培植支柱和中介组织问题。在抓好个体私营经济总量扩张的同时，要大力实

施“抓大扶优”战略，着力培植一批个体私营大户和龙头私营企业，促其快速膨胀规模，发挥示范辐射效应，尽快形成一批科技型、外向型、高档次、集团化的个体私营群体，带动千家万户大发展。每个乡镇都要选择3—5个个体私营大户作为扶持重点，努力培植成为立乡企业。同时，要建立各种经济成分参与的中介服务组织，为个体私营经济的发展提供规划、论证、信息、资金、人才、技术、市场、运销等系列服务，提高个体私营营业户的自我组织化程度。

#### 四、振奋精神，落实责任，切实加强对个体私营经济的领导

要强化领导责任。要以“三讲”教育为动力，突出发展经济。今年县六班子已分四条线集中精力抓经济，个体私营经济是其中重要的一条线。各级要把发展个体私营经济作为今年经济工作的一个重头戏，列入年度政绩的考核内容，纳入“两个文明”建设的总结、评比和考核。县个体私营经济工作领导小组和经济环境保护委员会及其下设的办公室都要明确自己的职责，敢于负责，敢于吃苦，善于管理，善于协调，加强工作调度，定期通报情况，及时现场办公，组织集中会战，把应有的作用最大限度地发挥出来。各乡镇党委、政府及县直有关部门要把发展个体私营经济作为一把手工程，放到重要议事日程，增强工作的主动性、计划性和超前性，抓好工作的战略研究、长期规划和阶段性安排，切实解决发展中出现的问题。各行政村要坚持一切工作围绕个体私营经济转，像抓计划生育和社会治安那样抓好个体私营经济。建立县乡两级领导干部联系大户制度，经常深入基层调查研究，帮助解决实际困难。

要狠抓目标落实。各级要把个体私营经济发展目标层层分解，细化量化，逐一落实，责任到人，做到一级抓一级，一级对一级负责。要加大考核力度，县个体私营经济工作领导小组每季度公布一次各乡镇主要指标完成情况和所居位次，年终兑现奖惩。各级各部门要对照全年工作目标，进一步明确任务，强化措施，倒排时间表，工作向前赶，确保完成既定目标。要坚持求真务实，埋头苦干，不摆花架子，不做表面文章，把各项任务落到实处，取得实实在在的成绩。

要加大督查力度。近年来，各级各有关部门相继出台了一系列加快个体私营经济发展的政策，县直部门也将公开承诺服务内容，要一以贯之地抓好落实。要建立督查通报制度，对重点项目、重点企业进展、重点政策落实及经济环境治理等情况实行跟踪督查、现场督查和联合督查，特别要加强对收费项目的监督检查，发现问题及时查处，绝不心慈手软，绝不姑息迁就。要进行定期或不定期的明察暗访，对被查出问题的单位和个人要公开曝光，严肃处理。要组织人大代表、政协委员、个体私营业户代表对有关经

济主管部门和执法执收部门定期进行评议活动，评议结果将通过新闻媒体向社会公布。

要保持旺盛干劲。良好的精神状态，是确保各项工作具有创造性的重要因素。我县的个体私营经济尽管面临着一定的困难和挑战，但更多的是有利条件和机遇。我们要按照县委十届四次全委会议提出的“鼓劲实干、创业兴县”的总动员令，始终保持高昂的斗志和良好的精神状态，埋头苦干，坚韧不拔，吹热风，鼓实劲，上上下下、方方面面统一思想、统一步调，为大力发展我县的个体私营经济献计出力。

同志们，发展个体私营经济是一项光彩的事业，国家大力提倡，政府积极扶持，各地有成功经验，我们有诸多优势，正是大显身手的最佳时机。希望广大个体私营业者珍视这一难得历史机遇，施展才干创大业，更好地实现自身价值。各行各业要充分发挥职能作用，维护大局，热情服务，全力支持个体私营经济发展，为实现富民兴梁的目标作出积极贡献。

# 迅速掀起一场大开放大招商大发展的热潮

——县委书记商建设在全县发展民营经济招商引资  
暨重点项目建设动员大会上的讲话

(2007年2月27日)

同志们：

春节刚过，县委、县政府隆重召开这次动员大会，主要是深入贯彻中央和省、市经济工作会议精神，总结回顾去年以来全县经济工作取得的成绩，安排部署今年民营经济、招商引资和重点项目建设的各项任务，动员全县上下鼓足干劲，奋力拼搏，迅速掀起新一轮大开放、大招商、大发展的热潮。刚才，对去年发展民营、招商引资和重点项目建设中的先进单位、先进个人进行了表彰，在此，我代表县委、县政府，向受到表彰的单位和个人表示热烈祝贺！下面，我讲三个方面的问题。

## 一、正确认识经济发展新形势，增强加快发展的紧迫感和责任感

过去的一年是不平凡的一年。面对经济发展的新形势新要求，县委、县政府认真落实科学发展观，准确把握宏观调控政策的科学内涵，采取积极有效的措施，精心调整发展布局，全力推进发展提速，全县经济结构不断优化，质量效益同步提高，综合经济实力明显增强，主要经济指标均完成或超额完成，实现了“十一五”的良好开局。2006年，全县完成地区生产总值79.96亿元，比2005年增长18.8%；完成固定资产投资27.7亿元，增长21.3%；完成社会消费品零售总额24.45亿元，增长17.4%；实现地方财政收入1.41亿元，增长20%。主要体现在以下几个方面：工业实力有了新增强。全县规模以上工业企业达到162家，创出5个“山东省名牌产品”和5件“山东省著名商标”，经济开发区、金三角工业园、韩资兴业园成为项目聚集度高、容积率大、发展前景好的“三大经济板块”，几大重点产业产值占全县工业总产值的比重达到85%，民营经济发展跃上新台阶。全县民营业户发展到2.3万户，同比增长12.7%；资产总额55.4亿元，增长32%；从业人员7.2万人，增长18.7%；民营经济完成营业收入、上缴税金分别增长

14.4%、22.5%；全县民营企业发展到 7122 家，其中资产过 1000 万元的 75 家、过 5000 万元的 15 家、过亿元的 5 家。重点项目建设取得新成效。县委、县政府年初确定的 13 项重点工程进展顺利，华宇纺织一期工程等 22 个投资过千万元的项目相继建成投产，专用车研发、检测、物流三个中心等 117 个投资 500 万元以上的项目正在开工建设。专用汽车制造及零部件生产厂家发展到 81 家，有 13 家企业进入国家汽车产品公告，形成了年产专用汽车 10 万辆、配件 150 万件（套）的生产能力，成为全国最大的专用汽车产业集群；纺织服装产业现有相关企业 41 家、拥有 30 万纱锭，初具集群发展规模；出版印刷产业逐步规范、创新发展，医药化工、电子电器产业市场拓宽、活力增强，农副产品加工产业链条拉长、优势扩大，均呈现出良好发展势头。220 国道、济梁公路梁山段、济菏高速连接线顺利竣工，对全县经济的支撑拉动作用明显增强。招商引资拓宽新渠道。成功举办了中国（梁山）第二届专用汽车展销会，产业招商和展会招商成果丰硕，赴韩国、中国香港和长三角、珠三角、东北三省各地专题招商成效显著，共引进县外投资项目 235 个，到位资金 12.7 亿元，并与韩国、北京、上海、温州、青岛等地客商建立了长期合作关系，形成了一批较为稳固的招商基地。全县利用外资、自营出口、国外劳务输出大幅增长，被确定为全省外派劳务基地县。旅游开发迈出新步伐。进一步强化旅游宣传推介，依法保护梁山旅游品牌，水泊梁山正名和维权工作在社会上引起良好反响，维护了水泊梁山景区“水浒游”核心地位；深度开发旅游资源，完善景区景点建设，水泊梁山景区纳入全省“二线六区”重点旅游开发总体规划，旅游社会总收入达到 3500 万元，同比增长 32%。新农村建设实现新突破。大蒜、大棚菜、中药材等高效经济作物面积大幅度增加，林牧渔业产值占农业增加值的比重提高到 47%，臻嘉食品、科龙畜牧等 56 家县级以上农业龙头企业带起特色种养基地 157 处，农业产业化进程进一步加快；深入开展新农村“百村创建”活动，完成了村村通油路、通客车工程，农村自来水普及率、有线电视覆盖率、文明一条街普及率分别达到 65.2%、40% 和 95%。政治社会建设呈现新局面。圆满完成了县乡两级党委换届和人大、政协班子调整，一批政治坚定、素质优秀、专业水平较高的领导干部走上新的领导岗位，各级领导班子凝聚力、号召力、战斗力明显增强，社会大局稳定和谐，人民群众安居乐业，为全县经济社会发展奠定了坚实基础。这些成绩来之不易，是全县上下团结一心、共谋发展、共同奋斗的结果，对此一定要倍加珍惜、倍加维护，不断巩固发展。同时，也要看到经济发展中存在的问题和差距，主要是经济总量偏小，产业层次总体不高；结构性矛盾依然突出，经济增长方式还比较粗放；投资总量不足和投资结构不优的问题还比较明显；节能和环保压

力较大，一些领域的改革任务还相当繁重。这些经济发展中的不健康不协调因素，也是我们下步改革的突破点、发展的着力点，必须依靠发展来解决。今后，我们要结合贯彻全市经济工作会议精神，在解放思想中统一思想，以创新的思维达成发展共识、形成发展合力、拓宽发展空间。一要统一对当前发展阶段的认识。我国国民经济现已进入科学发展的新阶段，总体上处于工业化转型期、城市化加速期和市场化完善期。春节前召开的中央和省、市经济工作会议上，进一步明确了“全面落实科学发展观，努力实现又好又快发展”的主题，这与我县十二次党代会提出的总体要求是完全一致的，也完全符合梁山实际。中央把“又快又好”调整为“又好又快”，把“好”摆在首位，这就要求我们在保持较快发展速度的同时，更加注重结构优化，更加突出质量效益。“好”和“快”是发展的双翼，离开了“好”不是真正的“快”，没有“快”，“好”也无从体现、难以持久。我们一定要正确认识“好”和“快”的辩证关系，牢牢把握发展第一要务，不断提高发展质量，好中求快，优中求进，以解放思想打开科学发展、加快发展的通道，以新的理念和科学的方法引领经济健康协调发展。二要统一对宏观调控发展机遇的认识。宏观调控不是不要发展、不要速度，而是强调更高质量的发展、更高效益的速度。国家实施积极的宏观调控政策，直接加速了发达地区产业转移，平衡了地区间吸引国际产业的比较优势，为我们提供了赶超跨越的宝贵机遇。特别是我县在国家强调“保”的现代制造业、新兴服务业、文化旅游业和城市基础设施建设领域、自主创新领域、节能环保领域，都具备了很大的发展空间和增长潜力。我们一定要抓住机遇，奋力赶超，积极承接国际国内产业转移，不断发展壮大我县业已形成的机械制造、纺织服装、食品加工等优势产业，在国家“保”的产业和领域放心干、放手干、加快干，实现国家产业政策与我县优势条件的有效对接，绝不能坐失良机、无所作为。三要统一对加快发展紧迫性的认识。随着国际经济资本流动、产业转移、信息技术交流的明显加快，区域经济竞争更趋复杂激烈，全国各地都以更高的发展定位、更大的措施力度谋求新一轮发展。面对千帆竞发、百舸争流的新形势，我们一定要以强烈的历史责任感和时不我待的紧迫感，充分激发全县人民的创业热情，解放思想，升温加压，提气鼓劲，抢占发展先机，再掀发展热潮，形成民营经济遍地开花、蓬勃发展的生动局面。

## 二、放大县域经济发展优势，奋力推进全县经济又好又快发展

经过多年自我发展、负重积累，我县已具备了一定的发展条件和发展基础，民营经济突飞猛进、增势强劲，成为最大的后发优势；招商引资引进了大量项目、资金、技术和人才，积聚了强大的发展能量；项目建设培育了一批新的增长点，增强了区域发展竞

争力。特别是随着几大主导产业的形成，国家级产业基地的确立，我们逐步走出了一条符合梁山县情的发展路子，为又好又快发展注入了强大活力。今后，我们一定要全面落实科学发展观，进一步突出发展重点，放大发展优势，在保持较快发展速度的基础上，更加注重发展质量，不断提高发展效益，促进全县经济在更高水平、更高层次上又好又快发展。

(一) 坚持以民营经济为主体，着力实施“四大工程”。振兴梁山的根本出路在于发展民营经济，民营兴则梁山兴，民营强则梁山强。要突出民营经济在县域经济发展中的主体地位，用新思维研究民营经济，用新思路谋划民营经济，在更高平台上定位发展、更高起点上率先突破，力争今年全县民营业户、从业人员分别比上年增长10%以上，资产总额、营业收入、上缴税金分别增长30%以上；规模以上民营企业新增60家，达到200家以上；资产过亿元的企业增加2家，过5000万元的增加5家，过千万元的增加10家以上。各乡镇要发挥资源、产业优势，依托经济园区等发展载体，找准定位，自我加压，竞相发展，奋力突破，力争新上1个千万元以上或3—5个投资过500万元的项目。

要大力实施“民营经济腾飞工程”。抓住我县民营经济突飞猛进的新形势，乘势而上，顺势而为，进一步激发创业热情，激活创业主体，鼓励社会各界人士投身民营经济大潮兴办实业，鼓励民营业户壮大规模提升层次“二次创业”，鼓励骨干企业加入产业链条发展集群经济，各乡镇也要选准主导产业、优势产品发展块状经济，使小产品变成大产业、小规模聚成大群体、小商品促成大市场，力争全县民营经济规模总量保持几何数级增长，真正形成民营经济铺天盖地、全面腾飞之势。

要大力实施“中小企业成长工程”。坚持“法无禁止即放开”，放宽市场准入，放活经营领域，突出抓好融资担保、信用评价、人才培训、技术信息、法律支持、行业协会“六大服务体系”建设，扶持中小企业扩大规模、膨胀个头。突出抓好“四个一批”：鼓励东岳、蓝天、通亚、华宇、良福等骨干企业集团加大投入“扩张一批”，培育三利树脂、华东电子、科晶生物等有发展潜力的企业增量提质“壮大一批”，扶持蓝天纺织、京九轴承等传统企业发展高新技术“提高一批”，支持优势企业参与国有集体企业改制“改造一批”。鼓励中小企业走“专、精、特、优”的发展路子，通过加大投入、资本运营、拉长链条、多元拓展，向规模化、集约化、专业化发展，催生一批骨干民营企业，全方位壮大民营企业群体。

要大力实施“十佳百强培植工程”。坚持扶优促强，鼓励支持民营企业增强创新意

识，转变发展方式，膨胀企业规模，进一步提高民营企业的发展速度、竞争能力、贡献份额，着力培植 10 家主导产品突出、科技含量高、利税过千万元的民营企业，促其发展成为产业领军企业；坚持抓大活小，选择发展潜力大、成长性好的民营企业进行重点扶持，着力培植 100 家主导产品明显、科技含量较高、利税过百万元的民营企业，促其发展成为产业骨干企业。与此同时，着力培植一批强乡、强村、强企业，由县委、县政府授予“发展民营经济先进乡镇”“明星村居”“功勋民营企业”等荣誉称号，力争进入全市强乡镇、强企业行列。各乡镇都要瞄准全市定位，立足位次前移，自我加压，奋力赶超，挤进强乡镇、争创强企业，争取更多企业进入全县“十佳百强”和全市强企业之列，进一步增强区域经济实力。

要大力实施“民营经济创新工程”。积极推进体制创新，引导民营企业由业主制、合伙制向公司制、股份制转变，具备条件的要走资本运营之路，争取成为上市公司。积极推进管理创新，鼓励民营企业引入现代管理模式，突出抓好成本管理、质量管理、现场管理、绩效管理，提高民营企业整体素质。积极推进经营创新，在成立汽车制造、纺织、玻璃建材等行业协会的基础上，尽快组建面粉加工、木器加工等行业协会，实现资源投用、信息共享、自我规范、共同发展，提高核心竞争力。积极推进科技创新，引导民营企业发展高新技术产业，提高产品科技含量，推进企业优化升级。广大民营企业家要进一步拓宽视野、提高境界，以振兴民族经济为己任，将企业的发展与全县的发展乃至国家、民族的发展结合起来，为国家和人民作出更大贡献；要大力实施品牌战略，增强自主创新能力，既要立足做大，更要立足做强，不断提升自身在同行业产业链中的地位和作用；要克服小富即安、自大自满的心态，守法经营，照章纳税，善待员工，为树立良好的社会风气负起责任。

（二）坚持以招商引资为主导，大力发展“六种经济”。我县仍是投资拉动型、资源转化型经济。要充分发挥招商引资在经济发展中的主导性作用，以更加优惠的政策吸引外商，以更加有力的措施引进外资，以更加宽广的胸怀吸纳外力，为县域经济发展注入新的活力，力争年内引进县外到位资金 2 亿元以上。

要以招商引资加速资本积累，聚集发展能量。突出全民招商，引导全县上下强化“梁山以外都是外，外商发财我发展”的意识，把目光聚焦在招商引资上，把心思凝聚在招商引资上，把精力聚集在招商引资上，坚持县、乡、村三级联动，政府、行业、企业、民间合力推进，调动一切积极因素，把我县招商引资工作不断推向深入。要积极探索招商引资的新途径，采取“政府推动、企业主体、园区平台、市场动作”模式，筛选

一批先进制造业项目，确定一批现代服务业项目，包装一批农业产业化项目，推出一批城市基础设施项目，特别要充分发挥企业的招商主体作用，鼓励优势企业以优势产品、著名品牌为媒介，千方百计引进一批战略投资者和经济合作伙伴。要坚持招大商、招好商、招外商，充分发挥我县经济开发区、经济园区、旅游区等载体优势，以日本韩国、港澳台地区和沿海发达城市为重点区域，综合利用组团招商、专业招商、节会招商、代理招商、以商招商等手段，突出搞好大都市、省会城市老乡招商，长江三角洲跟踪招商，珠江三角洲蹲点招商；要整合招商资源，创新招商方式，充实招商队伍，落实招商责任，充分利用中国（曲阜）高新技术博览会、中国（梁山）专用汽车展览会、孔子文化节、院士济宁行等招商平台，积极参加全市集中招商活动，掀起新一轮招商热潮。招商局要抓好项目跟踪落实，促进招商成果转化升级，努力把在谈项目做成、在建项目做快、已有项目做强、优势项目做大，为全县经济可持续发展积聚更多能量。

要以发展“六种经济”助推招商引资，增强招商实效。结合国家宏观调控的新形势，立足我县产业、品牌、市场、资源等发展条件，走好“突出一业，集群引进，聚集发展”的路子，有针对性地开展产业招商、专题招商，着力引进一批关联度大、产业链长、带动力强的大项目、好项目。要以集群经济发展助推招商引资。专用汽车集群要立足做大、做强、做专、做精，充分发挥展会的轰动效应和“三个中心”的平台作用，进一步创新产品、创优品牌、创立标准、创大市场，吸引国内外大型汽车企业、零部件企业、原材料生产企业、汽贸公司来我县兴办相关企业，设立生产基地，加盟物流中心，建立办事机构，带动上下游企业、配套企业来梁投资兴业，成为我县产业集群发展链条中的一环；纺织服装产业集群要抓好华宇纺织、天润纺织、拳铺纺织三个工业园建设，鼓励蓝天纺织、恒泰制衣、浩瀚制衣等企业进一步加强与县外企业的合资合作，发展精细纺织、纯棉家纺和高档服装，扩大市场份额，当好产业龙头，带动全县纺织业不断发展壮大。要以项目经济发展助推招商引资。围绕国家鼓励支持的产业集群项目、高新技术项目、农业龙头项目等，形成科研报告，做好立项审报，把招商引资贯穿于项目引进、项目建设、项目投产全过程，大力度引进项目投资，全方位搞活建设融资，多渠道筹措流动资金，以项目建设带动投资增长、结构优化、就业增加。要以民营经济发展助推招商引资。鼓励民营企业以存量引增量、以产权换资金、以股份换发展，拿出优势资产对外招商，通过联合协作、嫁接改造、资产重组等形式，主动与大企业大集团合资合作，引进项目、资金、技术和人才，进一步壮大企业实力，增强发展后劲。要以品牌经济发展助推招商引资。充分利用我县鲁西黄牛、小尾寒羊等农产品资源和企业品牌，把

优势资源、优质品牌推向招商前沿，大力推介科龙畜牧、科晶生物的科技成果，吸引外商联合开发产业区；依托我县现有的产业规模和发展条件，着力培植一批全国、全省叫得响的名牌产品和著名商标，提高“梁山制造”“梁山生产”的知名度。要以高新经济发展助推招商引资。充分发挥4家省级以上科研机构设在我县的优势，进一步加强与大专院校、科研院所的合作，集中突破一批核心技术和系统集成技术，以自有知识产权吸引县外投资，培育壮大一批专用汽车、生物工程、新材料等科技先导型企业。要以水浒经济发展助推招商引资。围绕“中国梁山县，世界水浒城”的形象定位，深度发掘水浒旅游资源，吸引县外资金投入“一山一水两城两村”旅游项目建设，将水浒品牌全方位引入工业、农业、服务业和城市建设等领域，开发一批水浒系列产品，注册一批水浒品牌商标，发展大旅游，培植大产业，使水浒文化资源优势尽快转化为经济发展优势。

（三）坚持以项目建设为主线，突出抓好12项重点工程。项目建设是聚集生产要素、实现有效投入、拉动经济增长、积蓄发展后劲的强大力量，也是推动结构调整、提升产业层次、转变增长方式的有效手段。要牢牢把握项目建设这条主线，对符合国家产业政策的项目，能多大就多大，对有质量有效益的发展速度，能搞多快就搞多快，坚持年年集中突破一批好项目、大项目，构筑项目建设隆起带，增创经济发展新优势。

要全力抓好12项重点工程。县委、县政府按照“培育产业群，构建产业链，壮大核心企业，建设重点项目”的思路，确定今年继续实施“重点项目带动战略”，着力抓好12项重点工程，这些重点工程牵系梁山发展全局，涵盖了经济建设、社会发展的各个方面，各乡镇也分别确定了2—3个重点项目。为切实抓好12项重点工程，集中突破50个重点项目，县委、县政府近期将出台《关于实施2007年重点工程建设的意见》，分解建设任务、工作重点、责任目标，明确第一责任人、直接责任人、牵头部门、责任部门，形成“一项重点工程，一套专门班子，一套发展规划，一套考核办法，一套奖惩措施”的工作格局。各重点项目建设领导小组要认真履行项目规划、管理、建设、协调、服务等职能，严格落实项目法人、牵头部门、县级领导三位一体的项目建设责任制，建立台账管理制度，定期调度进展情况，对项目建设一抓到底，推进项目运作全面提速。第一责任人要按照“一把手工程”的要求，把所牵头负责的项目牢牢抓在手上，主动思考谋划事关项目建设的重大问题，用改革的思路和市场经济的手段解决项目建设中的困难。分包县级领导对重点项目要盯住不放，贴紧靠实，始终站在项目建设第一线，全力以赴抓好项目建设。牵头部门要当好领导的参谋和助手，认真研究突破关键环节、解决难点问题的新思路新办法，及时化解制约项目建设的各种矛盾。各乡镇党委书记、乡镇

长要当项目书记、项目乡镇长，在全力配合全县重点项目建设的同时，抓好本乡镇重点项目建设，努力培植一批立乡立镇企业，力求年年都有新项目，年年都有新发展，年年都上新台阶。全县各级各部门都要把重点项目建设作为经济社会发展的重点工程和总揽全局的总抓手，集中精力，用心把握，认真抓好。对重点项目建设进展情况，县里将实行月调度、季排名、半年考核，定期通报，年终落实奖惩措施。

要以项目建设统揽经济工作全局。12项重点工程顺利竣工和50项重点项目的圆满完成，可以极大地增强县域经济整体实力，有效地缓解我县财政困难的状况，很好地解决全县经济社会发展中的一些重大问题，为促进全县经济又好又快发展奠定坚实基础。要坚持以项目建设促进工业振兴，通过引进项目盘活困难企业，通过嫁接改造提升传统企业，通过新上项目发展高新技术产业，大力发展战略集群，增强工业经济整体活力；要坚持以项目建设促进农业增效，围绕农副产品精深加工，壮大现有龙头企业，新上一批带动力强的龙头项目，积极发展订单农业、合同农业，大力推进农业产业化进程；要坚持以项目建设促进对外开放，引进资本实力雄厚的外资项目，培植出口创汇骨干拳头产品，扩大出口创汇份额，推进外向型经济再上新台阶；要坚持以项目建设繁荣城乡经济，着力培植第三产业，大力发展战略服务业，引进新型流通业态，积极发展物流配送，启动城乡基础设施项目，进一步完善货运站点、商业网点、旅游景点，努力把我县建成鲁豫边界重要的物流集散地和商品交易中心。

要办好经济园区打造项目建设的良好平台。去年以来，国家实施积极的宏观调控政策，严把土地、信贷“两个闸门”和市场准入“一个门槛”，对集约使用土地提出了更高的要求，必须高度重视、科学应对。土地问题是硬约束，但并不是项目建设的“死胡同”，我们要开动脑筋、调整思路、拿出办法，以审批立项争取土地，以整合挖潜盘活土地，以集约开发合理利用土地。今后，项目建设要坚持由分散布局向园区聚集、向小城镇集中。要把经济园区作为聚集生产要素、优化资源配置、培植主导产业的载体，进一步完善基础设施，改善投资环境，提高服务质量，努力把经济园区建成全县硬件最好、政策最宽、服务最优、发展最快的区域经济特区、项目新区。“金三角”工业园要拓宽发展空间，扩大发展规模，提高园区档次，增加经济总量，形成承载力强、聚集度高、成长性好的项目聚集区和经济隆起带。梁山经济开发区以理顺机制为新起点，利用好省级开发区这一项目建设平台，科学规划，合理布局，准确定位，强力突破，多方融资完善基础设施，发挥优势培植主导产业，依托城区加快项目建设，真正建成名副其实的省级开发区。韩资兴业园要打破瓶颈制约，完善园区功能，采取更加得力的措

施，引进一批外资项目和出口创汇项目，促进更多项目落地建设，尽快建成项目密集的外向型工业园区。积极鼓励新上重点项目向园区集中，对各乡镇引进到经济开发区、韩资工业园等园区落地建设的项目，县里将按照业绩统计、税收渠道“两不变”的原则考核兑现，各园区管理机构要按照区内企业同等待遇提供优质服务。与此同时，城市建设要在完善现有城区功能、提升城市品位的基础上，按照新一轮城市规划，加快新城区建设步伐，积极改造老城区和城中村，增强经济发展承载力。各乡镇也要把小城镇建设与特色园区建设结合起来，统筹规划，合理布局，配套完善基础设施，吸引更多外地客商到小城镇投资兴业、安家落户。国土资源管理部门和有关乡镇要及时修订完善土地利用整体规划，为项目落地和新城区建设提供有力保障。

（四）坚持以新农村建设为抓手，积极发展现代农业。建设社会主义新农村是党中央为促进城乡协调发展、构建和谐社会而作出的重大决策。要以新农村建设为抓手，按照“二十字”要求，大力发展战略性新兴产业，不断改善农村条件，积极推进农业产业化，有效促进农业增效、农民增收，努力实现传统农业向现代农业的根本性转变。

要大力发展农村经济，千方百计增加农民收入。在坚持粮食生产“三条底线”不动摇的同时，大力发展战略性新兴产业，加快农业结构调整，重点发展大蒜、瓜菜、抗虫棉、经济林和肉牛、肉鸭等特色农产品，全县高效经济作物面积达到75万亩，畜牧产值达到7.5亿元，增加农业产出效益；突出发展农村二、三产业，狠抓农业龙头企业建设，新增规模以上龙头企业20家、农产品生产基地28处、专业合作组织20个，大力推进农业产业化；加强农产品质量检测、动植物疫病防治工作，建立农产品销售绿色通道，积极发展劳务经济，多渠道促进农民增收，力争农民人均纯收入增长12%以上。

要加强农村基础设施建设，大力发展农村公共事业。进一步加大农业投入，改善农业生产条件，提高综合生产能力；加大“路水电气医”建设力度，突出抓好农村公路养护管理、“一池三改”、村村通自来水、村村通有线电视、乡镇卫生院改造、创建绿色家园等工程，深入开展文明小康村、文明生态村、文明村居“百村创建”活动，力争今年40个村完成“一池三改”，基本实现村村通自来水，改造乡镇卫生院5处，迅速改变农村面貌。

要积极开展文明创建活动，全面建设社会主义新农村。继续开展文明村、文明户、文明一条街创建活动，深入开展社会公德、职业道德、家庭美德和“破陋习、树新风”活动，倡导文明健康的生活方式，提升农村社会文明程度，加强基层组织建设，健全基层民主制度，探索建立农村长治久安的村民自治机制，加强村级管理，推进村务公开，

全面建设文明和谐乡村。

### 三、创新经济发展软环境，充分激发全县人民干事创业的积极性和创造力

环境是经济工作的命脉，也是发展民营经济、促进招商引资、加快重点项目建设的前提和保证。各级各部门要以开展“创新发展环境二十条规定落实年”活动为契机，始终把优化环境作为经济发展的“生命线”和“高压线”，着力优化领导、政务、服务、社会四个环境，充分激发全县人民干事创业、科学发展、加快发展的积极性和创造力。

要营造科学决策、认真负责的领导环境。各级领导和党员干部要把振兴梁山作为最大的政治，真正把统揽全局的能力体现在科学发展上，把干事创业的作风体现在项目建设上，把富民兴县的成效体现在用心落实上，敢抓敢管，奋发有为，切实担负起领导经济工作的责任。县几大班子成员要强化县级服务，深入经济发展第一线，积极帮助基层理清发展思路，协调运作重点项目，主动研究解决影响经济发展的突出问题。各部门、各乡镇要认真落实领导责任制，一把手亲自抓，负总责，身先士卒，亲力亲为，全身心地参与经济工作。各级各部门都要对照年度工作任务，分解目标，落实责任，加大工作推进力度，努力在发展中升阶进位。

要营造干事创业、作风优良的政务环境。市场经济发展的新形势，对各级党委“总揽全局、协调各方”和各级政府履行经济调节、市场监督、社会管理、公共服务职能，提出了新的更高要求。各级各部门要认真履行工作职责，大力推进政府提速，为经济发展保驾护航，以实际行动推进发展民营、招商引资和重点项目建设。要尊重市场经济规律，创新经济管理方式，更多地运用经济手段、法律手段调节经济活动，不断提高驾驭全局的能力、发展经济的能力、公共服务的能力和处理复杂问题的能力。全体机关人员都要对梁山充满感情，对工作饱含激情，对事业满怀深情，切实转变工作作风，热情周到地帮助外地客商和民营业户解决生产经营中遇到的困难和问题。要建立重激励、硬约束、严考核的工作机制，坚持以实绩论英雄、凭实绩用干部，积极营造想干事的有机会、能干事的有舞台、干成事的有地位的良好氛围。

要营造尊商重商、快捷高效的服务环境。进一步深化行政审批制度改革，规范审批事项，简化审批程序，提高办事效率，落实服务承诺，大力推行一站式办理、一次性办结、一条龙服务，对重点项目实施挂牌保护，合力打造项目建设零障碍、低成本、高效率的“绿色通道”。要严格清理收费项目，坚决取消一切不合理收费，可收可不收的一律不收，必须收的一律走下限。要切实抓好社会治安综合治理，依法保护外来投资者、

民营业户的合法权益和人身财产安全。要始终坚持铁腕打霸、重拳纠风，对称霸一方、欺外排外、扰乱企业正常生产经营秩序的要坚决打击，对围攻威胁、敲诈勒索、刁难民营业户的要严肃处理。各级执法部门和执法人员要公正执法、依法办事，为民营经济发展提供法律保障。各职能部门特别是双管部门，要以促进民营经济发展和招商引资为己任，心系梁山，服务大局，牺牲局部利益支持全县经济发展。各级各部门要多服务、不干预，多帮忙、不添乱，多设路标、不设路障，亲商、安商、助商、便商，坚决杜绝与民争利的行为。

要营造诚信守诺、文明和谐的社会环境。进一步加强社会信用体系建设，把诚信作为梁山的名片，以诚引商，以信留商，树立梁山人民海纳百川、宽容诚信的整体形象。要引导企业诚信经营、守法经营，保证外商在梁山投资经营的履约成功率，树立梁山企业信誉至上、精诚合作的良好形象。要牢固树立“人人都是投资环境，人人都树梁山形象”的思想理念，以优惠的政策、优良的秩序、优美的环境、优质的服务，打造服务最好、风险最低、回报最高的良好投资环境。要在全社会形成尊商、重商、崇商、爱商的舆论氛围，把外地客商作为光荣的建设者和梁山人民的一员，把民营业户作为光荣的纳税人和物质财富的创造者，保障他们的合法权益，保护他们的私有财产，尊重他们的社会地位，使外地客商来之安心、干之舒心，使广大民营业户放胆经营、放手发展，使人民群众安居乐业、勤劳致富，充分激发全县上下干事创业的积极性和创造力，共同开创风正气顺心齐、团结发展和谐的新局面。

同志们，新春伊始，万象更新，全力抓好今年的经济工作意义重大、影响深远。县委、县政府号召，全县上下要以这次会议为契机，解放思想，广泛发动，强化措施，狠抓落实，精心组织好经济运行，促进民营经济发展提速、招商引资不断深化、重点项目建设顺利进行，实现经济发展首季“开门红”，为全面振兴梁山作出新的更大贡献！

# 全力打好科学发展跨越发展攻坚战

——县委书记陈国华在全县科学发展现场观摩会上的讲话

(2010年8月31日)

当前，我县发展面临“双重任务”，一方面要推进经济快速增长、实现量的扩张；一方面要加快发展方式转变、实现质的提升。两者互为基础、互为条件，都要求我们继续坚持“科学发展跨越发展”，围绕“两个高于、两个前移”工作目标，以经济战略转型为主线，以提质增量为首要任务，以招商引资、项目带动、基础设施建设、民生稳定等为重点，干字当头、破难克坚、全力全速、只争朝夕，再掀大干快干苦干实干热潮，确保超额完成今年各项工作任务。实现上述要求，要重点抓好以下几个方面的工作：

一、以更大力度抓经济结构调整。胡总书记来山东时强调“必须痛下决心、狠下功夫，坚决打好转方式、调结构这场硬仗”，充分说明了转方式调结构的艰巨性和紧迫性，对于梁山来说更是如此，结构不合理、产业层次低、用地不集约、管理不精细等，已严重制约了我县经济发展。如果不能从思想上高度重视、行动上快速跟进，就可能在新一轮区域竞争中掉队落伍。为此，一定要全力打好“转方式调结构”这场硬仗。首先，要转变思想观念。“转方式调结构”之所以喊得响、做得少，就是因为一些领导干部没有真正树立起“转方式调结构”的观念。只有思想观念转变了，工作思路才能转变，招商引资的方式才能转变，才能围绕“转方式调结构”招引大项目，才能树立环保和节能减排意识，才能破解土地、资金制约瓶颈，才能推动经济跨越发展。其次，要在转型发展中寻求机遇。中央和省市相继出台了一系列转方式调结构的政策，以优惠政策引导你转，以土地制约、节能减排逼着你转，谁转谁就能享受上级优惠政策。我们一定要跟上政策、研究政策，从具体项目上对接政策，在转型发展中抓住政策机遇，推动科学发展跨越发展。再次，要立足实际转型发展。要加大水浒文化旅游开发力度，加快水浒文化主题公园、星级酒店等相关设施建设，办好水浒文化节等大型文化活动，打造旅游文化

发展新亮点；要鼓励发展物流配送、文化传媒、中介服务和电子商务等新型服务业态，抓好金融、科技信息、房地产及传统服务业的发展。要调优工业经济结构，专用汽车产业大力扶持龙头企业的发展，搞好联大联强、合资合作，抓好高科技产品开发，推动产业集群发展。出版印刷、纺织服装业加快推进企业进区入园，形成规模集聚效应；食品加工业在深加工上做文章；医药化工提升产业层次。要加大对亚彩电缆、宏碁电脑、水泊焊割等高科技企业扶持力度，支持实施科技研发、扩张优势产能。要构建现代农业体系，加快推进鲁西黄牛、小尾寒羊规模饲养和食用菌、大棚蔬菜等工业化生产，健全各类经济合作组织，拉长产业链条，打造全国知名的优质肉牛、畜禽养殖加工、食用菌工厂化生产基地。

**二、以更大力度抓项目带动。**没有大项目好项目，就没有产业技术层次的提升，就没有发展模式的转变。要始终把项目带动放在重中之重的位置，把优势资源、领导精力集中到抓重大项目、好项目上。一方面，要突出抓项目策划储备。结合实施“百十亿工程”和产业规划，加快包装推介一批具有差别竞争优势、预期效益好的大项目，为今后发展提供永续项目支撑。如，结合旅游产业规划，生成新的特色景点和餐饮服务项目；结合专用汽车等优势产业，引进相关配件项目。在新城区建设、出版印刷业规范、农产品深加工等方面，我们都还有很多文章可做。另一方面，要突出抓项目落地建设。引进一个项目不容易，如果什么都按部就班来办理，确实耽误不起。项目审批部门要强化服务意识，只要项目本身没问题，能早一天开工就早一天开工。已开工的项目，要千方百计抢工期、抓进度。凡进入“三重”范围和县级领导包保名单的，包保领导是第一责任人；考核中规定必须达到的大项目目标，乡镇主要领导是第一责任人，年终要按照《考核奖惩办法》严格兑现，落实“一票否决”。

**三、以更大力度抓招商引资。**招商引资是赢得区域竞争的关键，谁抢占了先机，谁就赢得了发展的主动。但是，招商引资仅凭热情是不够的，必须讲求方式方法，做到想招会招能招。一要以大项目为主攻方向。大项目少是我县最突出的问题，招引大项目是各级各部门最主要的任务，一定要算大账，不能只顾及眼前利益；一定要有大视野，把目标锁定在大企业大集团上；一定要有大心胸，不能“小家子”气，舍得花本钱、让利益，不惜代价，全力促成。二要以产业招商为主线。要针对我县特色产业，在产业链的高端和关键环节上找项目，不要局限于原有思路，要有创新、有突破，有高招、有好点子，把项目设计、策划成一个个精品，使产业链条成为黄金链条。三要以重点区域为招商引资主阵地。要根据产业和客商分布特点，锁定重点区域。如京津、长三角、珠三角

和中国台湾、香港、日韩等地区，都是需要大力拓展的招商区域，要综合分析已有渠道和基础，有针对性展开工作。四要以园区和企业为主体。项目最终要落到园区、落到企业。要按照专业化、特色化的方向，搞好“一区一园”产业定位，创新管理体制和运行模式，加大基础设施建设力度，提高园区承载力和对外吸引力。企业是招商主体，民间资本蕴藏着巨大招商潜力，要创造条件，深度发掘出来。观摩中看的这些产业项目，多数是以企业为主体招进来的。要充分利用9月份举办水浒文化节和车博会的机会，积极搞好节庆招商活动。要健全项目落地推进机制，确保前线抓招商引资进来、后方抓环境留得下。对于重大招商项目线索，要严格落实县级领导包保责任制；对特殊项目，要实行“一事一议”，该给予特殊照顾的要给足政策。

**四、以更大力度抓城市和基础设施建设。**梁山与先进县区的差距，差就差在城市和基础设施建设上。必须坚定不移地实施“城镇化追赶战略”，下决心做大中心城区、提高城镇化水平。一要加快重点工程建设。现在距年底还有4个月时间，10项重点工程建设任务依然艰巨繁重，一定要快字当头，提速推进，对续建和在建工程，要卡死节点，倒排工期；对进展缓慢的，要找出原因、集中突破；对遇到土地、资金等问题的，要用好“点供”、置换和增减挂钩政策，引导投融资平台加强和深化与各大金融机构的战略合作，千方百计破解瓶颈制约。二要加快新型农村社区建设。城乡土地增减挂钩政策是我省向国务院争取的特殊政策，这种政策实施不会超过两年时间，一定要抓住机遇，加快推进新型农村社区建设。从现场观摩看，这一个月进展有所加快，但任务仍然艰巨繁重。下一步要全力抓好政策落实、资金投入、配套服务等关键环节，加快推进新型农村社区建设，全面完成市里安排的任务。三要加快路域环境整治工作。蒙馆路、济梁路、孙庄大桥等建设要跟踪督导、加快进度，确保如期完成任务；城乡主干道、园区道路、乡镇驻地要搞好绿化美化亮化，确保道路畅通、环境优美；对220国道改线、晋煤东运铁路、南水北调梁山港口、黄河大桥、汽车站搬迁等几个重点交通设施，要精心谋划、逐项研究、加快进度。

**五、以更大力度抓民生稳定。**推进跨越发展的根本目的，就是为了让群众生活得更好。一定要把维护、发展、实现好群众利益贯穿于跨越发展全过程。一要抓好民生项目建设。对民生的投入只能增加不能减少，民生工程覆盖的范围只能扩大不能缩小，近期要对今年承诺的为民10件实事和民生项目进行一次回头看，落实措施、强力推进，确保工作进度与时间同步。二要维护好群众根本利益。要完善就业援助制度，提高城乡低保、农村五保及新农合补助标准，加大对城乡困难群体救助帮扶力度。要维护好拆迁、

改造和建设过程中的群众利益，使拆迁建设的过程成为增进干群关系、体现党和政府温暖的过程。三要确保社会大局和谐稳定。下个月水浒文化节和车博会要同期举办，对安保稳定提出了很高要求。各级各部门要把维稳工作牢牢抓在手上，充实加强治安防范力量，搞好矛盾纠纷排查调处，努力提高化解矛盾纠纷、处置突发事件的能力，确保社会面上的稳定。

为推进工作落实，确保我县各项任务目标圆满完成。一要勤于学习、勇于创新。要深入学习中央、省市重要决策部署，准确把握发展大势；要做好上级政策与实际结合的文章，加强对县情、乡情和发展阶段性特征的研究分析，谋划高人一筹的方略，落实快人一步的举措，敢于做过去没有做过的事情，敢于走别人没有走过的路，靠改革创新解决新问题、开创新局面。二要真抓实干、善抓落实。各级领导干部仍要一如既往地深入一线，现场办公，会战攻坚，集中突破。各乡镇班子成员要迅速行动，争做“一线干部”“实干干部”和“工程干部”“项目干部”。三要优化环境、提升效能。要营造良好发展环境，对不作为、乱作为甚至刁难勒索投资者、干扰阻挠工程建设的不法行为，发现一起查处一起，绝不能因为个别人、部门的行为影响了全县发展大局。四要创先争优，激发活力。要通过创先争优活动，进一步激发各级党员干部的动力与活力，努力做到“坚持科学发展要有韧劲，谋划科学发展要有思路，推动科学发展要有激情，实现科学发展要有贡献”，为加快经济社会又好又快发展提供坚强有力的保障，奋力开创我县科学发展跨越发展的新局面。

# 化共识为共为 以创业为己任 掀起新一轮全民创业热潮

——县委书记田卫东在全县全民创业动员大会上的讲话

(2015年3月12日)

同志们：

今天我们召开全民创业大会，是全县范围参加的万人大会。主要目的是动员全县上下形成“大众创业”“万众创新”的生动局面。让梁山一切创业的能量充分迸发，让梁山一切创业的源泉充分涌流。下面，我代表县委、县政府讲四个问题。

## 第一个问题，坚定创业信念，让全民创业成为梁山大地的最强音

对一个人来说，创业改变命运；对一个家庭来说，创业改善生活；对全县来说，创业成就希望。我们梁山是一个充满创业精神的地方，创业的基因始终流淌在梁山人血脉里。回顾过去，创业是梁山特色、优势和必须始终发扬的光荣传统。正是因为全民创业，我们才取得今天的发展成果，民营经济创造的增加值占到全县GDP的75%以上，提供的税收已占到全县税收的80%以上，就业贡献率超过90%；民营经济名副其实成为我县经济发展的主力军、财政收入的主来源、吸纳就业的主渠道。正是因为全民创业，造就了一批支柱产业，我们从“一把焊枪”起家，一步一步发展成为远近闻名的全国专用汽车产业基地；我们从“家庭印刷”开始，一步一步培育出全国最大的民营出版印刷基地。造就了中集东岳、华宇集团、通亚集团、万达碳素等一大批具有竞争力的民营企业。一大批企业家、创业能人涌现出来。全县累计超过10万余人投身于创业大潮。刚才发言的几位创业典型，是近两年涌现出的创业新星，他们的创业历程充满艰辛，他们的创业故事发人深省，他们的创业成就令人鼓舞。他们身上折射出的是梁山人敢于创业、敢于创造的优良品格和精神内涵。他们的创业故事启示我们，创业成就人生梦想，创业成就富民强县的愿望。只要全县上下矢志创业，梁山会涌现更多创业能人、创业新星，梁山富民强县步子必将越走越宽广。审视现在，梁山比任何时候都需要高扬全民创

业的风帆，比任何时候都需要激发全民创业的活力。经济进入新常态，全民创业是必然动力，“大众创业、万众创新”已经被当成破解“新常态”下诸般社会经济难题的基本答案，是梁山加快富民强县步伐最可靠的支撑。全县发展靠什么？靠投入。投入靠招商、靠引资、靠金融支持，更需要靠民间资本，民间创业的活力是非常重要的支点。我们梁山去年社会存款金额近200亿，居民存款150多亿，人均近2万元，但存入银行后真正投放在梁山的只有40%多点（存贷比），大部分像抽水机一样被抽走了。如果大家创业投资，70%投在梁山，我们每年增加投入40—50个亿，这需要招多少商才能实现。所以，全民创业，激活民间投资，是全县在新常态下加快发展的潜力所在、动力所在、优势所在。一镇一村发展靠什么？当然靠产业，产业靠能人，能人靠培养。拳铺成为强镇就是多年来培养了一批从事专用车的能人和企业家。赵堌堆乡王大井村出了金榜苑公司王朝银、王朝君哥俩，带出全村一多半青壮年劳动力从事出版印刷。所以，只有在全民创业实践中，才能培育更多能人、企业家，才能培育出更多的强镇、强村。一家一户致富靠什么？只有靠勤奋创业，实干才能发展，创业才能致富。我听说，我县现在农村找个媳妇条件也高了，一般要求男方得有辆车（七八万），最好城里能买套房，这样才好找对象。这说明走在致富路上，人们生活期望高了。年轻人不能依靠父母买车买房，应该用自己双手挣钱致富；作为父母，为孩子创造条件也是心事，也要靠创业给孩子垫个底。而现在，正是创业最佳时机，各级党委、政府放权简政支持创业。我们梁山处在加速增长期，创业机会多、空间大，干哪一行都有可学的人、可干的事，关键是闯不闯、敢不敢。所以，当前最重要的一项任务，是在全县上下营造“千方百计谋创业、千辛万苦去创业、千军万马同创业”浓厚氛围。展望未来，全民创业是奔康致富、富民强县必过门槛。习近平总书记指出，“人民对美好生活的向往，就是我们的奋斗目标”。李克强总理最近讲过，“人民群众需要的是什么？过上好日子”。好日子等不来，要靠双手去创造。县委、县政府提出本届末（也就是2016年），城镇居民可支配收入要达到3万元，农民人均收入要达到1.6万元。要实现这个目标，出路就是千家万户都创业，千军万马忙致富。浙江人在全国基本算最富，靠的就是全民创业，靠的是浙江人“每一寸土地都有铜板在跳动”的创业氛围，靠的是“每一根发丝”都有商业思维，靠的是“白天当老板，晚上睡地板”的吃苦精神。人们崇尚创业，“英雄不问出身”，农家忙创业，人人重实干。在这方面，我们必须在全社会倡树“创业受尊重，劳动最光荣”的风尚；在全社会树立起“我行我能我成功”的强势创业心理，激发出更强大的民间活力。差距也是潜力，我们潜力很大，现在我县每36人中才有1个个体工商户，而浙江温州市每10

人中就有 1 个个体工商户；我县每 1500 人中才有 1 个私营企业，而温州每 50 人中就有 1 个私营企业。全民创业已成为新一轮经济发展与竞争的焦点，谁抓住了发展民营经济的这次机遇，谁就能赢得未来发展的主动。县委、县政府有这个决心，我们梁山人有这个志气，只要我们解放思想、放开手脚，我们就一定能激发出全民创业的动力与活力，梁山一定能够成为全市乃至全省最富生机、最具活力的创业热土。

## 第二个问题，培育六大创业主体，形成全县崇尚创业、竞相创业的新局面

人是创业最关键的因素。我们鼓励各个领域、各个层次、各种类型的人群，积极投身创业实践。要相信每个人都能创业，每个人都能成才，每个人都能当老板。县和乡镇要面向全民，打好创业创造的人民战争，重点培育“六路创业大军”。

第一路大军是支持广大农民朋友自主创业。广大农民占全县人口多数，是全民创业的最大群体。当前，农民拥有更加有利的创业条件：通过土地流转、土地托管，土地逐步向家庭农场、专业大户、龙头企业汇集，越来越多的农民从土地上解放出来。既要引导农民群众敢于向“一亩三分地”要高收入，发展特色、高效农副产品，也要引导农民敢于跳出土地，向“工商业户”和“小老板”转变，敢于由打工向创业转变。县委、县政府专门出台了文件，农民缺技术，政府有专门机构免费培训；缺门路，一个电话就得到创业信息；缺资金，可以申请小额担保贷款；缺平台，可以去农业生产基地、小微企业基地创业。今天村支书、主任，乡村创业能人都参加了大会。希望大家找准角色，发挥好带头作用。很多支书、主任是两委换届刚上来干，要证明自己的本事，就是靠带领大家致富。自己不会富，不能当干部；只顾自己富，不是好干部；带领大家富，才是好干部。三年任期之中，要记住上任时“四项承诺”：“带领群众致富，建整洁家园，帮群众解困，守自身清廉”，第一条就是带群众致富。一定要动脑筋、想办法、找门路，对得起组织和群众信任。乡村能人也要有带富的心愿，不能只安心当“小老板”，过自己的“小日子”，你帮助带动致富的人越多，你自己的事业也会更大，自己会有更大的成就感和幸福感。今年县里将组织两次大规模的村级发展观摩学习，乡镇带村干部，村干部带能人，到先进村（特色专业村）参观，对标找致富门路，引导带领更多的农民群众走上创业致富之路。

第二路大军是支持高校毕业生、转退军人开创新业。我们每年上千名大中专毕业生、转退军人返回梁山，这些人有知识积累，视野开阔，参加考试进入行政事业单位只是一条路子，更大的出路在社会、在创业。小安山搞养殖的孟祥兵是一名博士，到农村

施展才华。2014 年度感动梁山人物，唐大鹏、逢蕾夫妇均毕业于青岛农业大学，回乡注册建设大唐养猪场，生意红红火火，成为大学生自主创业的典范。这次全县评选的“十佳创业之星”，一半属于这个群体。我们要引导更多的高校毕业生、转退军人转变择业观念，打破“铁饭碗”意识，借助县里扶持政策和创业平台，闯市场，显身手。对有梦想的人来说，自谋职业、自主创业，前途同样“一片光明”，同样创造“精彩人生”。当前，信息产业的发展，催生出电子商务等一批新的创业就业形态，也造就了一批创业奇迹。电商网络交易实现年增长率一直在 40% 以上。阿里巴巴“淘宝网”去年 11 月 11 日一天交易额 350 亿元。义乌出现了“淘宝第一村”，淘宝网店超过 2000 家（一村），年交易额达到几十亿元。我们远洋食用菌公司也开始搞电商，拳铺琉璃井村搞油脂机械拆解，前两年就开始利用网络开展外销业务。大中专毕业生和青年创业者都会电脑，又赶上了这个创业的时代，就应该抓住机遇，闯荡一番。说不定梁山能走出马云、雷军、马化腾这样的创业巨星。十年前我们想象不到今天，十年后不知有多少新鲜人和事。关键是今天让更多人走上创业路。

第三路大军是支持企业下岗人员、退休人员创办实业。下岗失业人员有就业经验，有的曾经是技术骨干，因为大环境影响下岗失业。但对有志者来说，挫折是新起点，是成功的开始。我县的全国人大代表、华宇集团董事长胡桂花曾是一名下岗职工，她说过，失业不能失志。这是对创业者是最有力启示。这次“十佳创业之星”周广君，也曾是县棉三厂下岗职工，2013 年创办新能源公司，目前公司拥有 7 项知识产权专利。各乡镇、部门要共同关注、关心下岗失业人员，增强他们自主创业、自强不息的勇气。县委、县政府对有创业意愿的失业人员，提供免费技能和职业培训。同时，鼓励退休干部职工创业，只要不违反国家政策规定，大力支持退休干部职工投身经济发展主战场，发挥有知识、有专长、有经验、懂政策的优势，开始新的创业生涯。

第四路大军是支持外出务工人员返乡创业。我县常年有 15 万人外出务工经商，大批农民工在外积累了经验，学到了技术，积蓄了资金，具备了创业的条件，这是值得十分珍惜的创业资源。要积极引导他们利用自身优势，返乡创业兴业。还有大量在国内外工作和创业的梁山籍成功人士，有些是专家、教授，掌握前沿实用技术；有些是企业高管，掌握投资方向和话语权；有些是业务骨干，懂技术、会管理，是一支能创大业的主力军。我们要满腔热情欢迎他们回乡创业，兼职创业，多地创业。事实上，这个群体已成为我县最踊跃的创业群体。“十佳创业之星”拳铺的李金龙，在中外合资企业任过副总，2014 年带领一个团队返乡创业，生产节能热水锅炉，拥有多项专利，企业已抢占

多省市场。“十佳创业之星”马营的张英伟，大学毕业后在天津工作，回乡组建公司开展农超对接，客户已覆盖天津等多地。各乡镇街道和有关部门都要进行调查摸底、筛选重点、积极对接，只要愿意回来，不仅要让他们享受县内企业所有优惠政策，还要在贷款、培训、购房等政策上给予优惠。从今年起，每年县乡两级都要召开回乡创业人员表彰大会，让这些功臣在家乡更有荣耀感和归属感。

第五路大军是支持个体工商业主、小微企业主持续创业。我县有2万多个体经营业户，5000多个小微企业。他们拥有一定的资金积累，是创业发展中最具活力、最具潜力的群体。大家现在叫“小老板”，继续创业发展就是“企业家”。我们现在很多大企业都是从个体户、小微企业干起来的。中集东岳岳增才、通亚的杨奉社都是从小作坊干起来的。“十佳创业之星”王成允一开始也是作坊式生产，逐步积累、持续创业，于2013年在老家小路口镇投资近亿元建设了食品加工企业，生产的蛋制品专供双汇、金锣等知名大企业。“十佳创业之星”侯典龙一直在青岛跑业务、搞经营，2013年返乡继续创业，半年内建成梁山瑞和针织并顺利投产，带动上百人就业。目前国家政策对小微企业十分有利。（拿全国小微企业所得税减半征收政策来说，年应纳税所得额的上限2010年为3万元，2014年调高至10万元。2015年1月1日扩大到20万元。）除去中央和省市出台的政策外，县里又出台了新的扶持政策，对扩大规模、开发产品有成效的，给予两年贴息补助；入驻县创业孵化基地的，前三年免收租赁费，目的就是支持小微企业早日成长为参天大树。

第六路大军是支持企业家“二次创业”。近年来，我县涌现出一批有成长性、有创造力的本土企业，这些企业通过走“夜路”、闯“激流”，在“早期创业”中脱颖而出，成为梁山几大产业的“风向标”和“领头羊”。但面广量大的企业普遍偏小、缺乏抗风险能力。据统计，我国中小企业平均寿命仅为3年，集团企业平均寿命仅为7—8年。企业家要记住“现在成功不一定明天成功，不思进取就会被淘汰”的竞争法则。增强不进则退的危机感，敢创大业的紧迫感，不能小富即安、小成即满。要立志创业、执着创业，再创新业。要相信：一个人能看多远，靠的不是双眼而是胸怀；能走多远，靠的不是双脚而是志向。

这“六路大军”，实际上涵盖了所有创业群体，就是希望梁山“人不分男女老少、地不分东西南北”，到处都是创业战场。每一个有创业梦想的人，每一个期盼好日子的家庭，要相信机会都是均等的，尽快行动起来。前几天看了马云在香港创业励志演讲，概括就是“要心态乐观不怕输，要充满自信不气馁，要坚持行动不观望”。县委、县政府

府态度很鲜明，不管是谁，不论行业，只要对梁山发展有利，我们就提倡；只要能增加群众收入、增加就业岗位，我们都鼓励；只要通过合法劳动富起来，我们都支持！

### 第三个问题，搭建四大创业载体，为全民创业提供平台支撑

创业成功，一靠创业者艰苦努力；二靠政府有力支持。各级各部门要主动作为，从创业者角度看问题、办实事，为创业者搭建载体。对有志创业的人来说，“没钱，可以借；没厂，可以租；没人，可以请”。对各级政府来说，要做到“没钱，帮助借；没厂，帮助租；没人，帮助请”。重点是打造“四大载体”。

第一个载体是打造创业基地。先进地区的一条成功经验，就是走园区（创业孵化基地）带动创业的路子，通过政府出地出资建设创业园区，解决中小微企业无力建厂房、初次创业人员创业无依托的难题。再一种方式，就是通过招商引资，由投资方建设标准厂房，政府为入驻者提供优惠政策，调动创业者积极性。从我县看，在梁山工业园建设的嘉联汽配城，已吸引了几家小微企业进驻；小安山建设的安山牧业“托牛所”、馆驿远洋农业建设的特色食用菌产业标准化园区（小老板模式），都是园区带动就业的成功例子。市委、市政府要求：全市 14 个省级园区要在整体提升园区承载能力的同时，把中小企业创业园建设作为一项重要内容，每年安排不少于 50 亩的建设用地，为创业人员提供方便、廉价、配套的创业场所。我们要把创业园区建设摆在重要位置，梁山工业园、经济开发区、食品工业园今年至少新上一处具有孵化功能、特色鲜明、布局合理的小微型创业基地。其他乡镇要结合小城镇建设，充分利用闲置土地，建设小微型工业园区，吸纳一批小型企业进驻发展（亿元以上大项目全部进园区）；当然，也可以建设农业或三产业创业园。县乡两级都要拿出政策，鼓励小微企业在创业基地一定时间内低价或无偿租赁厂房等设施，为创业人员提供方便廉价、配套完善的创业场所。

第二个载体是打造专业市场。专业市场是“不冒烟的工厂”。建好一个市场就能快速吸纳一批创业者，培育一批老板，致富一方百姓。义乌小商品批发市场有 5 万多个摊位，日客流量 20 多万人，年交易额近 700 亿元，带动 20 多万人创业就业。我们梁山区位优势越来越明显，交通条件越来越改善，培育区域性专业市场完全有条件。多年来，先后培育出二手车、玻璃销售、二手油脂设备、板材加工、酒曲制造等市场，但是总体上规模不够大。要依托现有基础，创新支持政策，积极培育家居、建材、商贸、农贸市场，采取措施促其壮大、裂变，建设具有较大影响力的物流商贸中心，为全民创业提供重要舞台。

第三个载体是打造特色乡镇。镇域特色经济是最大的创业载体，镇域经济要坚持

“特色发展、错位发展”，立足资源禀赋，适合什么就发展什么。这方面成功的范例很多：浙江永嘉县的桥头镇，家家户户造纽扣，把纽扣做成了大产业，占到了国内销量的80%。广饶县大王镇，从一开始几家企业生产轮胎，逐步拓展到搞汽车配件，目前成为全国重点子午轮胎生产基地、最大的汽车摩擦材料研发制造出口基地。各乡镇，要立足资源禀赋，力求在特色发展、集群发展上实现突破。拳铺、梁山街道要以梁山工业园为依托，推动集群式发展，提升发展专用汽车产业；马营要注重发展城郊经济，提升二、三产业质量；寿张集要加快发展酒曲制造业，在小企业大集群上下功夫；大路口、黑虎庙、赵堌堆、小路口等滩区乡镇要依托林木，加快发展板材加工业。小安山、大路口、馆驿等可以大力搞特色种植、特色养殖。杨营可依托煤矿和中心镇建设，发展相应产业；水泊街道要依托景区发展文化旅游和现代服务业。韩垓、韩岗充分发掘边界优势，打造小微创业园，有步骤发展物流业；各乡镇要各打优势仗、各唱拿手戏，力争年年产业有新突破，发展有新亮点。

第四个载体是打造专业村、创业村。这是群众家庭的创业平台，通过发展创业村专业村实现“一户带多户，一业富一村”滚动发展。目前已经培育了大约40个专业村。但还有大量的“空壳村”。今年起，要在全县实施“三带工程”：以镇带村、以村带户、以能人带群众。乡镇要注重发展能人经济，把所有的活力和能量充分发掘出来。企业家是大能人，要支持鼓励；有经营头脑的小能人，同样要扶持发展。村镇都要有计划：一年培育几个专业村？一村培育多少专业户？然后找准办法路子，一步一个脚印，久久为功，积小胜为大胜。县乡两级每年组织专业村评选，对评选出的专业村或创业村要奖励，不仅奖励村居（3万），还奖励书记或主任（1万）。所有村干部都要挑起担子，带动更多农民群众寻找致富门路，让更多群众收入一年年提高，腰包一天天鼓起来。

#### 第四个问题，着力优化三大创业环境，为全民创业提供有力保障

民营经济就是“环境经济”，营造良好的环境就是对民营经济最大、最直接、最有效的支持，说到底就是让想创业的人创新创业，正创业的人创好业，善创业的人创大业。

首先，优化政务服务环境。为创业者提供便捷高效服务，切实落实简政放权各项改革措施，切实做到法无授权不可为、法定职责必须为。县委、县政府要求，凡是上级政府明确取消的，一律不再保留；凡是要求交给市场和社会的，一律不得截留。近日，我们在全市率先推行“三证一章”联办模式（工商营业执照、组织机构代码证、税务登记证和公章刻制“三证一章”联办），经商办企业者，材料齐全一门受理、三天办结。同时，建立创业信息平台，设立网络服务窗口，免费为创业者提供政策信息、行业信息、

项目信息和科技信息，开展网上招聘、产品推介、项目招商、电子商务等服务。建立政策咨询平台，设立热线电话号码 7303588，随时解答群众对创业政策的咨询，确保电话“一打通”、政策“一口清”。各级各部门要主动服务，热情服务，要正确看待政商关系，既不能为避嫌而疏于往来、懒于服务甚至拒绝服务，也不能利益交织、不分彼此。要做到公私分明，旗帜鲜明、理直气壮为企业搞好服务，努力营造全民创业的政务环境。

其次，优化金融环境。把解决“融资难”作为推进全民创业的首要任务，以政府支持、金融部门创新、创业者诚信，形成优化金融环境合力。县财政每年列支 1000 万元设立县中小企业发展专项资金，主要用于资金补贴、贴息补助、创业培训、表彰奖励等。各金融机构要积极推出适合全民创业的金融产品，加大对创业企业的贷款支持力度。今后对银行的考核，重点看信贷规模增幅，看创业贷款规模、占比、户数。力争在金融服务全民创业上有新的更大突破。要使创业者认识到，诚信是最大的本钱，守法是最可靠的保护，放长眼量，看长远些，做到诚实创业，守法经营。同时，只要看准的要敢于投入，“捂紧钱袋只是死钱，以钱生钱才是活钱”，要舍得拿出自己的积蓄来创业，以钱滚钱，投资致富。

再次，是优化法治环境。营造良好和谐的社会环境，让广大创新创业者“创得了、活得下、做得大”。严厉查处乱收费、乱罚款、乱摊派、乱检查，对不作为、乱作为、吃拿卡要、推诿扯皮的，不论涉及哪个部门涉及什么人，都要发现一起、查处一起，绝不姑息、绝不手软，坚决追究当事人和有关领导的责任。严厉打击欺行霸市、强买强卖、强装强卸、强揽工程行为，严厉打击各类村霸、路霸、建筑霸，对那些向投资者敲诈勒索的一律严惩不贷，对充当黑恶势力“保护伞”的个别党政干部一律严厉查处，对打霸除恶中失职渎职的公职人员一律严肃处理，切实以良好的社会治安环境让投资者放心投资、让企业安全经营、让广大群众安心创业。

最后，要优化文化环境。以浓郁的创业文化点燃创业热情，以浓厚的创业氛围激发创业梦想。发掘更多的创业故事，教育带动更多的人创业。从今年起，全县每年要开展“十佳创业新星”评选，各乡镇也要评选创业之星、“乡土能人”，使艰苦创业者成为最受尊重的人，使勤劳致富者成为最光荣的人。

同志们，劳动创造财富，创业成就梦想。今天的梁山大地，创业机遇前所未有，创业舞台更加宽广。让我们化共识为共为，以创业为己任，掀起新一轮全民创业热潮，让水泊大地创业之花绚丽绽放、创业之树根深叶茂、创业之果更为丰硕，早日实现富民强县的梁山梦。

# 迅速掀起新一轮双招双引热潮

——县委书记贾治阜在全县招商引资招才引智工作会议上的讲话

(2018年8月29日)

同志们：

近期，习近平总书记视察山东之后，省市先后召开招商引资招才引智工作动员大会，对两项重点工作作出了全面动员、安排和部署。目前，新一轮招商引资招才引智（“双招双引”）热潮正在席卷齐鲁大地，全省、全市上下都在围绕“双招双引”集中攻坚，精准发力，从省到市关于引进人才的政策一个接着一个、一浪高过一浪。刚才，庆明县长通报了1—8月份招商引资情况，对近期重点工作作出了安排，总结工作实事求是，安排工作重点突出，希望大家认真抓好落实。

近年来，县委、县政府高度重视招商引资工作，每周书记专题会议都要听取县投资促进局的上周工作汇报和本周工作安排，每一个招商线索都认真研究。今年以来，各乡镇、有关部门主动作为，招商引资工作正在向纵深展开，全县招商工作可以概括为四个字：一是“多”，招商活动频次越来越多。刚才，庆明县长向大家做了通报，到目前为止，全县开展外出招商活动高达1479次，接待来梁客商1060批次，活动频次相当密集。二是“实”，招商成效比较实。今年1至7月份，共签约亿元以上项目44个，开工落地亿元以上项目21个，纳入台账管理的重点在谈项目51个，其中，梁山街道签约最多、落地最多，达到了6个，其次是大路口乡有5个，绝大多数乡镇、经济开发区、梁山工业园区、食品工业园区都有2—3个项目签约、1个项目落地。三是“专”，基本落实了专班专办。各乡镇（街区）、县直有关部门都成立了专职招商队伍，专班专办抓招商，招商引资专业化水平得到了很大提高，改变了过去“大呼隆”式招商做法。四是“精”，招商引资工作更加精准。各乡镇（街区）、县直有关部门能够围绕产业发展方向，在产业链上开展招商，签约项目的投资规模、项目关联度以及科技含量大幅度提高。虽

然我县招商引资工作面广量大，但是成效却是越来越显著。这些成绩的取得，是同志们辛勤付出的结果，同志们顾不上家里的老人和孩子，一天到晚奔波在外。县委、县政府对各位同志的工作和付出是认可的，对工作成效是满意的。下面，我就推动“双招双引”工作，讲以下四个方面意见。

### **一、提高思想认识，按照上级要求，迅速掀起新一轮“双招双引”热潮**

今年以来，省市先后召开了招商引资和招才引智工作会议，规格之高，规模之大，前所未有。在新时期，“双招双引”工作为什么会引起各级领导的高度重视，我认为主要有以下三个方面原因。

(一)“双招双引”是先进地区率先发展的成功经验。在发达地区成功的背后，一定有一条招商引资和招才引智的经验：靠自我积累、自己去探索，发展会是一个非常漫长的过程；加快发展的捷径，就是招商引资、借助外力、对外开放。从国家层面到区域发展，都是走了这样一个成功的路子，无非是招商引资的方法和策略不同而已，无非是招商引资醒悟得早晚而已。一个地方要发展，就要靠招商引资，招商引资是我们的安身立命之本，也是梁山振兴发展的希望所在。以东莞为例，1985年，东莞撤县建市，当时他们的GDP只有13亿元，财政收入只有8500万元，与梁山县2000年水平相当；到2016年底，东莞的GDP达到了7580亿元，财政收入达到了851亿元。东莞人讲：“这几年我们其实做了两件事，一是把全世界有钱的人吸引到东莞来投资，二是把全中国最缺钱的人吸引到东莞来打工。”这就是东莞成功的经验，东莞的经济就是招商引资的经济，就是吸引外来投资的经济。

(二)“双招双引”是省市加快推进区域发展的重大决策。习近平总书记在今年视察山东时指出，山东要进一步提高开放水平，扩大高质量招商引资，打造对外开放的新高地。7月11日，省委、省政府召开了“双招双引”会议，省委刘家义书记指出，纵观改革开放40年的历史进程，什么时候改革开放走在前列，我们的发展就走在前列；什么时候改革开放落后了，我们的发展也就落伍了；实现高质量发展，迫切要求我们必须招商引资和招才引智。招商引资和招才引智实质上就是引进新变量，创造新组合，提供新可能，培植新优势。7月20日，市委、市政府召开了全市“双招双引”会议，要求全市各级各部门，尤其是每一名干部，都要有“功成不必在我”的境界，有“功成必定有我”的责任和担当，不断开创招商引资和招才引智工作的新局面。总书记的指示和刘家义书记、傅明先书记的讲话精神，是我们开展“双招双引”工作的科学指引，也是对“双招双引”工作的方向定位，更是我们做好“双招双引”工作的重要遵循。所以，我

们要自觉地把梁山放在全国全省全市的大坐标、大格局中，自觉地顺应新一轮大改革、大开发、大招商的滚滚热潮中，集中聪明才智，推动高质量招商引资和招才引智工作。

(三)“双招双引”是推动我县高质量高速度发展的不二选择。发展靠什么？说到底靠的就是项目、资金、人才和技术的支撑。当今世界竞争日益激烈，不加大对外开放的力度，不加大对项目、人才的招引力度，发展的路径只会越走越窄，发展的步伐只会越走越慢。任何时候、任何情况下，你只要等着就会被别人超越，就会越来越落后。老百姓常说，干任何事情不怕慢、就怕看。比如，在城市建设方面，我们看看周边的县城，看看周边的发展，他们是如何抓住机遇，如何借助外力和资本建设自己家园的？梁山这么多年，家还是这个家，园还是那个园，满足于今天在这里拆一点，明天在那里建一点，只会“城市不像城市、农村不像农村”。近几年，我们产业的发展也是这样，10年前，在专用汽车产业中，三五十万就敢搞个项目，粗制滥造，使梁山成了一个生产假冒伪劣产品的基地。这就是我们下决心进行产业整治、资本嫁接、招商引资的原因。通过外来的资本和高新技术的嫁接，推动产业转型升级，短短三五年的时间，整个专用车产业就实现了“脱胎换骨”。因此，解决资金、技术问题，最有效的办法就是招商引资，今天招来的商、引来的资，就是明天的新产业；今天招来的才、引来的智，就是明天的新动能。我们必须以更大的力度，推进招商引资和招才引智工作，在全县掀起新一轮“双招双引”工作热潮，为高质量发展打下坚实的基础。

## 二、创新“招引”方式，明确主攻方向，确保招商引资成效

招商引资和招才引智是经济工作，但又不是一般的经济工作，招商引资是一个技术活，是一个高智商、高情商、高操作能力的复合型工作，没有一定的智商，没有一定的情商，招商引资工作就不可能干好，如何才能做好招商引资工作？

一方面，要创新招商引资和招才引智的方式，在“精准”上狠下功夫。一定要注意，招商引资不能“满天飞”，不能满足于形式，必须精准发力，特别要做到“四个注重”。一要注重产业链招商。在产业链上生成项目，围绕我县专用汽车、全媒体教育、纺织服装和绿色食品四大主导产业以及涂料、玻璃、轴承、家居、新型建材、环保装备等传统产业，按照“少什么就引什么、弱什么就补什么、强什么就增什么”原则，筛选一批联效型、基地型、龙头型的高端项目，找准目标企业，引进产业链的关键环节，推进产业链聚集发展。比如，在专用汽车产业方面，如何在产业链上招商？可以在汽车配件、商用轮胎生产等方面开展招商工作，看能不能招引一些轮胎企业落户梁山？梁山有这么多油罐车、水泥搅拌车、食品运输车，在这些高档罐车的生产中，一些罐车的仪器

仪表、各种阀门都是从南方引进并在梁山进行销售的，一个阀门几公斤重，利润达到二三百元，每一台罐车都要用几十个阀门，利润可能达到几万元，而我们非常费力地生产一台罐车才赚多少钱？所以，在汽车配件等产业链上生成项目，这是大有可为且有利可图的。另外，专用车产业需要大量的铸钢、铸铁配件，梁山的配件企业大都是“小作坊”，现在环保要求又非常高，这些“小散乱污”企业都需要升级或关闭，我们能不能招引一些铸造方面的企业？这就是在产业链上招商。我们的纺织服装也是这样，现在无非是把棉花纺成线而已，少数线织成了布，离服装还有非常远的距离，离高档服装就更加遥远。所以，在产业链上有许许多多的工作可以做，由纺到织、由织到染、由染到装，产业的发展空间是巨大的，这就为我们招商引资提供了广阔舞台。二要注重专业化招商。就是我们一直提倡的“专班专办”，一定要舍得拿出精干力量，组成专门队伍，专班专办抓招商，要在招商引资一线锻炼和培养干部。现在，我们成立了44个招商专班，希望大家心无旁骛，一心一意搞好招商引资工作。各乡镇、部门都要支持好专职招商队伍，要为他们创造招商引资的良好环境，帮助他们解决后顾之忧。三要注重资本化招商。运用“资本招商+资产增值+资本运作”等模式，引进更多的前沿技术、高端人才队伍、战略性新兴产业，鼓励各乡镇园区参照县里的模式设立基金，把PPP模式与招商引资有效结合起来，打造“基金+项目+园区”一体化招商生态链。四要注重乡情亲情招商。梁山是一片富有人情味的土地，很重视老乡的感情，大家一定要发挥这些优势，立足于老乡、朋友关系，穿针引线，牵线搭桥，精准招商。

另一方面，要明确目标方向、突出重点区域，在“质量”上求突破。在下一步招商中，一定要做到“三个聚焦”。一要聚焦招大引强。梁山招商引资已经度过了“挖到就是菜”的阶段，进入了招商选商阶段。大家一定要聚焦招大引强，提高项目规模、档次。二要聚焦招商质量。尤其要围绕先进制造业、产业龙头项目、“四新”经济项目、绿色环保项目招商，坚决不招落后产能项目和高污染项目。招引高质量项目，梁山已经具备了条件，最近经济开发区招引的3D打印项目已经落地，洛轴研究所要与梁轴进行技术、资本合作等。三要聚焦高端人才。现在看，梁山最缺的是人才，最缺的是技术。我们现在有资质的专用汽车生产企业接近100家，这100家企业中能够生成高端产品的有多少？现在只要开座谈会，企业都在讲最缺的就是人才。我们的企业家都是“泥腿子”出身，我们的经济还是“草根”经济，未来发展靠什么？只有靠引进人才。所以，梁山的当务之急是要在聚焦高端人才引进上寻求突破，大家要多宣传梁山的好环境，多宣传梁山招引人才的好政策，引来一个人才甚至可以救活一个企业，做大做强一个项目。

### 三、切实解放思想，破解制约瓶颈，形成招商引资的强大合力

要拿出自我革命的勇气，清理一切落后思想，破除一切陈规陋习，做到思想再解放、领导再集中、方法再科学。

一要解决好思想不够解放的问题。今年以来，我们对标学习武进，分批到江浙等地学习。通过学习，大家能够切身感受到我们与南方先进城市相比，还存在很大差距，这些差距产生的最根本源头，还是在于人的思想和观念。我们要破除境界低、眼界低的状况，树立全球思维，树立高境界，敢于攀高枝、谈大品牌，引进大企业、大集团、高层次的领军团队。要强化市场理念，让市场配置资源，对投资项目，凡是能够进入市场、能够市场化运作的，一定要坚持市场化，使市场在招商资源配置中起到关键作用。招商引资工作要有“舍得”的理念，有舍才有得。要敢于与先进地区比政策、比环境、比奉献、比付出，平平淡淡、轻轻松松是招不来好商的。要树立平衡的思想，学会算大账、算综合账、算长远账，有些好的项目可能短期内很难实现财务的平衡，但是长期算下来，我们是有利的；有的项目可能在某一个关键点上看不到利益，但如果算到整个产业链上，利益、效益可能就非常巨大。最近，庆明县长正在谈激光钣金共享工厂项目，这个项目很有意义，激光切割共享工厂建好后，我县专用汽车企业在切割工艺环节上，就可以到“共享工厂”里进行加工，在“共享工厂”加工的都是高精度、高质量的产品，能够大幅度提高梁山专用汽车产品的质量。虽然我们投资这样一个企业很难赚钱，但是，它服务了我们众多的专用汽车企业，提升了我们产品的质量和档次。所以，干什么事情都要算大账、算整体账、算效益账、算长远账。

二要解决好领导精力不够集中的问题。现在，大家都知道招商引资很“重要”，但是还存在着关键时候“不要”的问题。各乡镇、各部门感到困扰最大的就是缺人，在这种情况下，招商引资能不能放到第一位，就看当书记的水平和境界了。昨天下午，县里召开集中清理整顿“小散乱污”企业调度会，要求每个乡镇要成立清理整顿专班，书记要亲自过问，常务副乡镇长要挂帅，要集中四五个人集中清理本区域的“小散乱污”企业。这是一个难啃的“硬骨头”，因为这个坎如果过不去，我们生态环境就难以改善，迎接上级督查就难以过关。怎么办？我们必须拿出得力干部抓这项工作。我昨天就讲，只要常务副乡镇长不是分管招商引资的，就必须专职抓“小散乱污”企业整治；如果常务副乡镇长分管招商引资，可以换副书记和其他党委委员抓这项工作，绝不能动用负责招商引资工作的乡镇长。我们就是要舍得拿出最精干力量抓招商引资，这一点一定要心无旁骛、不可动摇，不能“讲起来重要、干起来不要”。各级“一把手”一定要把招商引资

抓在手上、放在心上。

三要解决好工作方法不够科学的问题。要注重招商的策划、程序的优化，功夫在戏外，每一次招商活动前都要精心策划，这次到哪里去，要去招谁，怎么能够招到他，怎么才能打动他？都要备足课，做好策划，有备无患。这叫精准招商。

四要解决好招商中的“形式主义”问题。每一次活动、每一个项目，都要有目的、有方向、有成效，我说的不是都要成功，而是都要有成效，起码能够真正认识这个人，如果再深入一点，起码能和他交一个朋友，为未来招商引资多一条路子，千万别“瞎糊弄”。在前几年的招商中，有过这样的招商案例，找一帮老乡，老乡找一帮朋友“凑数”，当时许诺了很多，但是一项也落不到地。所以，千万不能弄虚作假，要实实在在，认认真真。

五要解决好营商环境不够优化的问题。从省到市到县，都已经把“放管服”改革作为优化营商环境的重要举措，深入推进“一次办好”改革，打通改革的各项难点、堵点和卡点。今后大家出去招商，要多宣传梁山的营商环境、城市环境、政务服务环境。比如，经济开发区招引的3D打印项目，上午项目签约，下午4点完成工商登记，工商执照发到企业手中，这就是“梁山速度”。我们要尽最大努力为大家招商创造好的工作环境，创造好的营商环境。

六要解决好园区承载能力不足的问题。要抓好园区建设，提高承载能力，打造“双招双引”的坚实平台。目前，我县除经济开发区外，还有梁山工业园、食品工业园、涂料产业园、家居产业园、新型建材产业园、玻璃产业园以及环保产业园，下一步，我们将在园区规划、园区建设、园区配套和园区承载能力上加大投入，提升园区的承载能力，让项目能够落得下、建得好，发展快、赚到钱。

### 四、强化督导调度，严格考核问责，确保完成年度目标任务

一分部署，九分落实。我们年初已经下达了今年招商引资的工作重点，刚才庆明县长又安排了近期各项工作。希望全县各级各部门要迅速行动，详细制定任务计划书、工作进度图、人员责任表，推动“双招双引”各项任务落实。

一方面，要加强督导调度。县投资促进局要继续做好每周书记专题会汇报工作，汇报上周招商活动开展情况、项目签约推进情况，提出下周工作建议。要每月通报一次各乡镇（街区）、各招商任务部门党政主要负责人外出招商天数、拜访企业个数、签约项

目个数，公示一次各招商主体新签约、新开工、新竣工、新投产项目情况。挂图作战总指挥部推进办公室要每月公示作战进度图、作战保障图进展情况，该亮蓝牌亮蓝牌，该亮黄牌亮黄牌，以黄牌警示加快工作进展。

另一方面，要强化考核奖惩。我县专班专办成立以来，乡镇、部门的招商同志和驻外招商局人员，常年在外奔波，没黑没白，都很辛苦，到年底要向乡镇、部门交账，认真考核，这一年干得怎么样、有哪些体会、哪些收获，一年引进了多少线索、请进来多少考察客商、签订了多少项目、多少项目落地见效，要注重招商引资的实效，不能最后一个项目也落不到地。今年已经过去三分之二，剩余的时间非常少，对于完成全年任务目标时间相当紧迫。年底，对于大家的工作成效，都要严格考核。对在项目建设和招商引资中作出突出贡献的，要重点培养，大胆提拔使用。对因不作为、不担当造成项目流失或进展缓慢的，要实行公开曝光，按照要求追究有关人员的责任。

同志们，今年时间已经过去三分之二。“行百里者半九十”，剩余三分之一的时间，对于完成全年目标尤为重要。招商引资和招才引智的成效如何，关键在于招商引资工作线的各位领导，在于在座的各位书记、各位局长和各位招商专业人员。大家一定要坚持招商引资工作“三个一”不动摇，以“功成不必在我”的精神和“功成必定有我”的担当，更大力度地推进招商引资、招才引智工作，奋力开创经济强县、美丽梁山建设新局面。

# 集中智慧创新 集中力量创造 集中精力创品牌

——县委书记贾治阜在全县工业创新创造创品牌  
推进会议上的讲话

(2020年4月28日)

尊敬的各位企业家朋友、同志们：

最美人间四月天。今天，我们踏着春天的脚步，怀着成功的喜悦，相聚在梁山会堂，参加第四次创新创造创品牌庆功大会，为过去一年在创新发展中作出突出贡献的先进企业颁奖，为在创新发展中建功立业的先进个人庆功。今天45家企业荣登光荣榜，17位同志获得奖励。今年的奖金总额为1127万元。我为获奖者喝彩，为奖金越发越多感到非常高兴。奖得越多，说明大家干得越好，说明我们的企业更发达、事业更兴旺。在这里，我代表县委、县政府向受到表彰的先进企业和个人表示衷心的祝贺！向一直以来致力于创新创造创品牌的企业家们致以崇高的敬意！

刚才，7位企业家的精彩发言道出了创新的心得，讲出了创造的激情，表达了创业发展的热切愿望。我为梁山有这样一支有能力、有水平、有本事，又有爱心、有激情的企业家队伍感到自豪。只要我们政企同心，携手共进，就没有克服不了的困难，就没有达不成的目标，梁山发展的宏图大业就有了坚实的依靠，就会大有希望。

今年开局极不寻常。正月初一开门迎来的是百年未见的重大疫情。面对疫情，全县上下在党中央的正确领导下，同舟共济，合力抗疫，打了一场艰苦、宏大、漂亮的疫情防控阻击战，确保了到目前为止我们梁山县风雨不动安如山，疫情之中平平安安的良好局面。

在这场疫情防控阻击战中，我县各企业坚定响应党的号召，坚定投身防疫防控，坚定支持县委决策部署，要求停产，坚决果断停产，义无反顾，不讲价钱；要求复工复产，快速响应，马上就干，马上就办，不拖不延。特别是山东创新医疗器械科技有限公

司等三家防疫物资生产企业，更是克服困难，日夜加班加点，全力保生产、保防疫、保需求；山东良福制药有限公司正月初一就开业生产，而且第一批免洗消毒液无偿捐献给了县人民医院及抗疫一线。同时，企业家们慷慨解囊，捐款捐物。截至目前，捐款捐物的企业达到了 41 家，累计收到企业捐款 592.9 万元。捐款无论多少，一分一文都是企业家们的爱心。梁山企业家们这份大仁大爱令我深受感动。所以，借这个机会，我向企业家们表示衷心的感谢！谢谢大家这份爱！

从县委、县政府开始倡导创新创造创品牌，到今天已是第五个年头。五年的创新创业之路是求学之路、攀登之路，也是成功之路、辉煌之路。

——五年来，我们远涉重洋去美国、德国考察学习参展，开阔眼界，与高手过招；我们组织企业家再登学府，到大学进学堂、拜名师、当学生，登门求教解决难题；我们南下北上东出西进，背起行囊参加展会，参加论坛，开眼界、长见识、学本领。这五年，是梁山建县以来我县企业家参加活动最多的时期，通过走出去、请进来，不断学习，不断提高。

——五年来，让我感到变化最大的，是企业家气质的提升。五年中，收获的不仅仅是财富，更多的是增长的才能、增加的自信、增添的儒雅。听听今天各位企业家的发言，再回想五年前企业家的讲话，有着天壤之别。今天的企业家举手投足间更像是专家教授，每个人身上都蕴藏着智慧、才华。

——五年来，我们积极创新，企业实现了装备更新、技术升级、管理更新，企业里里外外浸透着现代化的气息。过去那种垃圾遍地的环境、作坊式粗放式的现场管理、手工式作坊式的生产方式，现在几乎是见不到了。厂房在变美、机器在更新，产品也在不断创新。

——五年来，我们努力创造，实现了新车新品源源不断、新书新作目不暇接。过去一提到梁山就是挂车，就是生产车盒子。现在，我们有 1300 多个专用车辆种类，生产的每一台车都像艺术品一样精美；在去年的高考全国卷中，我们的教辅材料里都有相似度不低于 95% 的一道大题，这是很了不起的。去年，时任省长的龚正同志到梁山调研时，我向他介绍情况，他感到惊讶，也给予了肯定。

——五年来，我们致力创品牌、上质量。五年前，从建县到 2015 年，梁山县的商标量只有 1500 件。五年后，现在商标量有 4000 多件。五年前，中国驰名商标梁山只有 2 件，今天已经达到 9 件。五年前，梁山县只有 19 个山东名牌，今天已经高达 40 个。五年前，市长质量奖、省长质量奖是我们连想也不敢想的。今天，不仅有 6 个市长质量

奖，还有1个省长质量提名奖。这意味着，在这些方面，我们5年干了超过建县65年的事。

五年的变化是巨大的，是出乎意料的。这些巨大的变化说明“创新创造创品牌”的路子是正确的，是一条科技之路、振兴之路、锦绣之路。我们必须坚定不移地走下去，将“创新创造创品牌”进行到底，绝对不摇摆、不犹豫、不折腾，坚决不止步。

在疫情防控的特殊时期，在经济社会发展进入特殊时期的关键节点，再次召开“创新创造创品牌”动员大会，就是要表明县委、县政府支持企业创新发展的坚强决心和鲜明态度，动员广大企业家凝聚共识，提振信心，稳中求进，奋发有为，迎难而上再出发，为梁山振兴发展再立新功。在此，我给大家提三点希望。

**一、认清新形势，迎接新挑战。**疫情终将过去，一切将会恢复常态，但经济社会的变化难以回到过去，疫情带来的危机必然会产生深远的影响，必然带来全球产业、政治、经济的深刻变革，这一点是毋庸置疑的。兵无常阵，水无常情。适应形势，顺势而为，对我们来讲是绕不过去的一个命题。在一季度工业经济运行分析会上，就当前的形势我已经和企业家们作了充分的交流，面对新的形势怎么办，我也提了四点建议，希望企业家们当一个优秀的政治家、思想家、实干家、战略家，党委政府当支持企业发展的“慈善家”。今天我再次强调，习近平总书记在达沃斯经济论坛上讲道，“这是最好的时代，也是最坏的时代”。对形势的分析，大家一定要保持清醒的头脑。年初盛行一句话，“2019将是过去10年最差的一年，却将是未来十年最好的一年”。现在想来，这句话是有几分道理的，提醒我们：当前已经进入了一个不可预测的全新的时代，一个深度洗牌的时代。当前，无论是国家还是城市，无论是企业还是产业，正在进行深度洗牌，形势瞬息万变。风云激荡，也意味着机会频生、奇迹迭出。在这个时代，每天都会有许多“大咖”倒下，也会有很多“草根”实现逆袭，不知道哪一天、哪一小时、哪一分钟，就会突然冒出个百亿企业、千亿富翁。没有人会想到“抖音”“快手”“今日头条”短时间内会成为一个千亿级企业。当前已经进入一个全面创新的时代。机器人、人工智能、物联网等技术已经彻底打破了原有的生产生活方式，新技术新模式新业态层出不穷，正如华为的任正非所言：“其广度和深度是无法想象的，未知远大于已知。”在这个时代，不创新就会被淘汰，创新慢了同样会被淘汰。当前已经进入一个新实体经济时代。对实体经济越来越重视。美国提出再工业化，德国提出工业4.0，美国、日本在召唤企业回归，看中的就是实体经济的实力、韧劲。谁拥有全球制造能力，谁就能够制造世界。现在在中国的产品门类齐全、配套完善，但是，仅仅是世界的制造工厂，制造能力技术和装

备水平还不够高。马云讲，“过去 20 年属于互联网，未来 30 年属于传统企业”。所有这些，都体现出对实体经济的重视和支持。我们一定要坚定信心发展实体经济，提升制造业水平。现在，实体经济已经成为基于“互联网+”的线上线下技术与实业、传统与创新、制造与服务深度融合的经济模式。新实体经济是一种全新的模式，希望大家一定要深刻认识和把握。

在这样一个全新的时代，我们要看到梁山的优势：梁山的发展起步于实体经济，十几年的坚守已经造就了两个超三百亿的制造业集群。这既是了不起的成绩，也是我们继续发展的根本。我们的企业根植性牢、韧劲足，挺过了 1998 年的金融危机，挺过了 2008 年的经济危机。事实证明，梁山从来没有过不去的坎。我们的企业家敢拼会闯，总能在市场风云变幻中找准方向，精准发力，化危为机，“肯学习、能吃苦、不服输”的梁山精神在我们企业家身上体现得最充分、最实在、最淋漓尽致。我们要看到自身的短板：科技创新能力还比较弱，品牌品质品种的含金量还十分低，处在技术、产品产业的最低端；虽然有了一些知名的品牌，但是知名度还不高，市场占有率还比较低。我们一定要认清形势，不要沾沾自喜，不要夜郎自大，不要坐井观天；我们的市场美誉度几乎为零，发展方式还很粗糙；特别是土地问题，已经难以为继；生态环保不堪重负，扬尘治理、尾气治理压力越来越大；企业资金风险压力还很大，尤其人才储备不足，难以满足需求。这些短板和问题已成为制约我们创新转型、高质量发展的瓶颈。企业家们、同志们，我们正处于新发展的风口，机遇与挑战并存。面对新的发展形势，面对新的发展要求，唯有更加珍惜，更加冷静，更加努力，高扬“工业立县”的大旗，用好“创新创造创品牌”的法宝，筑牢实体经济之基，才能书写梁山发展的新篇章，再创梁山发展的新奇迹。

**二、靠产业创路，靠创新引领。**面对新形势，迎接新挑战，根本上还是要在创新中找出路去突破，在实体中谋发展迎未来。要以开放的胸怀求创新。当今世界创新要素更具有开放性、流动性，资源是共享的。现在看，我们自主创新不具实力。虽然也有博士工作站、院士工作站，但是真正自己研发的产品没有多少，独创的技术没有多少。我们没有自主创新的实力，唯有开放发展。从现在开始，大家要以更高的境界求发展求创新，要以世界的眼光、全球的视野、国际的标准来谋求创新转型，向世界看齐，向全球寻求技术合作、寻求人才支持。要学会借梯登高。汇聚全球资源引资本、引技术、引人才、引产品，产品开发、技术开发上一定要学世界标准，产品研发要向世界潮流跟进。我当副县长的时候，和杨奉社、杨合连一起到过德国，和史密斯企业谈合作，考察

学习，当时我就对欧洲高速路上跑的侧帘厢式车赞赏不已，那真是一道道风景线。但是到现在我们梁山才造出来这种侧帘厢式车。可以说，开放促发展，合作成共赢。希望广大企业家主动出击、博采众长、为我所用，在借力发力中做大做强自己。要敢于借船出海。要拿股权换技术、换人才、换品牌，广泛开展合资合作、技术合作和品牌合作，善于应用国内外资本市场，开展资本运作，善于借资生财。现在，我们大部分企业融资渠道还比较单一，主要还是靠银行借贷，尤其是民间借贷比较多，间接的融资成本高、风险大。必须转变融资观念，向资本市场寻求融资，降低融资成本与风险。要以智能化引领创造。随着信息技术的飞速发展，产业互联网已经从流通环节向生产制造环节延伸，3D 打印技术、工业互联网、大数据这种虚拟化的技术带来了制造体系的整体变化，我们一定要适应这种变化。今年，县里下决心在这方面给予支持。会上已经发了关于“机器人换人”的有关政策。希望企业家们一定要紧跟技术前沿，将智能化作为未来产品创新、技术创新的要点，积极抢占制造业发展的“智高点”。

要以人才支撑产业振兴。梁山人杰地灵，人才辈出，在这片热土上，一大批优秀人才、杰出企业家缔造了让人引以为自豪的“一把焊枪打天下，一本教辅育英豪”的梁山传奇。要实现“工业立县”，最重要的是要有一批不同领域、不同类别、不同层次的人才支撑。我们的企业家，包括县委县政府自身，要很好地考虑如何提高企业家的战略思维，加强发展战略思考。坚决不能“脚踏西瓜皮，滑到哪里算哪里”“今朝有酒今朝醉，明朝无酒再打兑”，坚决不能“夜里想了千条计，早起还是卖豆腐”。要考虑“创二代”“新生代”如何传承。十几年的创业非常辛苦，但是岁月不饶人，企业家们要思考“创二代”“新生代”如何接班的问题。要思考高层次人才如何引进，高技能人才如何培育，如何更精准地围绕产业需求引育人才，让人才更有针对性地服务产业提升，这些问题都要认真思考，积极探索，逐一尽快解决。武汉理工大学、济南大学两个产业园是非常好的平台，一定要利用好。要大胆探索通过待遇留人、事业留人、感情留人、环境留人、股权留人。通过股权留人，让人才在梁山扎根，在梁山成长，奉献梁山。希望广大企业家积极响应，加大对人才的投入，搭好研发的平台，强化科技成果的转化，让人才有抱负、有平台，有更高的获得感、成就感。要以新技术催生营销新模式。梁山两大制造产业的营销模式是“车贩子”“书贩子”，很有生命力，也非常原始而传统。但是，新形势下，必须思考这种“互联网+”思维之下的全新营销模式对传统营销方式产生的挑战，甚至是颠覆性影响。在这波浪潮中，一定要依靠“互联网+”，依托大数据，重塑企业生产、经营和管理模式平台。要积极出台创新创业扶持政策，实现生产、营销、管理

服务的快速响应，一起发力。海尔五年前就已经实现了“互联网+”形式下的私人订制。比如要买一台冰箱，只需要告诉海尔尺寸、颜色、功能、外观喷绘即可，而且在家里就可以看到订单产品的进度。我们能做到吗？所以，希望大家能够立足企业的自身实际，积极融入智能化的大潮，找到适合自己的经营模式。要以诚信仁爱为本，续写企业家的荣光。希望企业家们在金融风险、安全环保、诚信守法、慈善事业等方面做好示范，展现出应有的责任担当，就像今天宣读的这41家企业家一样，危难之中方显企业家的仁爱。特别需要提醒大家的是，不能违反环保政策、违法偷排，杜绝“欠钱不还，还当老大”的陋习。一定要守法经营，照章纳税，注重环保，信守承诺，讲究诚信，共同维护好梁山“忠义之乡”的法治生态和诚信招牌。

**三、企业要发展，服务要给力。**不管市场如何冷暖变迁，环境如何风云变幻，党委政府始终要做企业发展最坚强的后盾。我们将继续营造良好的创新生态，打造良好的发展环境，让创新更加简单，让创业不再有负担。要努力提高办事效率。进一步推进流程再造，细化量化审批服务标准。县委常委会已经研究了容缺办理和模拟审批的实施意见。从现在开始，要在梁山实现拿地就可以开工的效果。要提供最好的服务水平。对于“四上”企业，都要有一名县级领导、一名乡镇和部门负责同志实行包保，及时解决企业难题。同时，要发挥好驻厂联络员的作用，及时对接化解企业困难问题，真正做到换位思考，注重服务，有求必应。要提供最优的政策支持。疫情期间出台的各项优惠政策，要坚决兑现。今天会上印发的机器人换人的意见，县财政要给予不低于投资比例5%到10%的资金奖补，最高补助100万元。要提供最好的营商环境。坚定不移地支持民营经济发展，走高质量发展之路，任何时候、任何情况下绝不摇摆，绝不松懈，绝不迟疑。要时刻准备为企业遮风挡雨、铺路架桥，多做雪中送炭的事，少干锦上添花的事。政府将在企业最需要的时候出现，在最需要的地方出现，坚决做到“不要不到，随叫随到，服务周到，说到做到”，在梁山创造“你发展，我支持；你困难，我帮助；你创新，我资助”的良好营商环境。

同志们，春花已落，夏已来临，四季更替，时不等人。让我们立即行动起来，集中智慧去创新，集中力量去创造，集中精力创品牌，再过一个攻坚年、辛苦年，再争一个丰收年、收获年。待到明年相会时，我期待会有更多的企业、企业家获奖，我们将包一个更大的红包奖励你，将以更热烈的掌声祝贺你。

## 第三章 专题会议

为把县委、县政府发展民营经济政策部署落到实处，县政府分管领导除牵头负责或参与招商引资、大项目建设等重点工作线外，还通过政府专题会议等形式，议问题、强措施，并形成会议纪要，全力推动民营经济及重点项目开展。此处选取了部分专题会议。

### 招商引资工作调度会议纪要

(梁政纪〔2008〕29号)

2008年7月23日，县长、县招商引资指挥部指挥长陈国华，在县政府第三会议室主持召开招商引资工作调度会议。县委副书记、市驻梁招商工作团团长岳耀明，副县长蒋衍涛、宁瑞峰、楚宪海，市驻梁招商工作团副团长王相柱出席会议。会议听取了部分乡镇、开发区、经济主管部门关于上半年招商引资和退城进园工作情况的汇报，并对下半年招商引资工作进行了安排部署。

会议认为：今年以来特别是全县“学苏北精神，促梁山跨越”动员大会后，全县上下按照“学苏北精神、赶苏北速度、比苏北干劲、促梁山跨越”要求，提升思想境界、激发内生动力，再次掀起了招商引资新高潮。形成了浓厚的社会氛围，取得了较好效

果。各级各部门加快发展，招商引资的压力感和责任感进一步增强。部分企业积极联外联强，退城进园工作有了初步进展。

### 会议确定：

一、要突出做好项目的梳理、跟踪工作。招商局要尽快理顺、核实全县上半年以来的招商线索，并进行汇总整理。建立领导干部包保招商重点项目制度。每位县级领导负责包保一个投资 3000 万元以上的招商项目，进行跟踪，直至项目落地投产。

二、要突出做好项目的签约和落地工作。项目建设要做到早规划、早准备、早动工。发改局牵头组织，8 月 10 日前全县要开工 10 个 5000 万元以上的项目。各项目开工前要从长远着眼，高起点规划，给项目留出足够的发展空间。招商局负责牵头统计、调度，8 月 20 日前要签订一批投资 1000 万元以上的项目。

三、要突出部门招商。各部门尤其是经济主管部门都是招商的责任单位，发改、经贸、外经贸、招商局、商业、粮食、供销等部门要充分发挥自身优势、利用自身资源，加快推进项目洽谈力度，确保年底每个部门都要有大项目签约。旅游服务业要围绕宋江大道、汴京大街的开发建设水浒文化产业园的规划加紧包装项目，积极进行招商，确保取得新的突破。

四、要突出做好“退城进园”“退二进三”工作。成立轴承厂和机械总厂“退城进园”指挥部，贾治阜副县长和楚宪海副县长分别任指挥长，各相关单位主要负责人为指挥部成员；指挥部下设办公室，从各相关单位抽调专门人员，靠上工作。

五、要突出做好产业招商。要围绕我县专用车、纺织服装、医药化工、电子电器、农副产品深加工等产业，积极规划项目，发掘招商线索，主动搞好对接。要加快发展农业产业化项目。宁瑞峰副县长牵头重点抓好六和集团等农业产业化链条的延伸工作。

# 项目对接洽谈会议纪要

(梁政纪〔2008〕40号)

2008年9月3日，梁山县人民政府与上海凯赛生物产业有限公司在水泊宾馆10号会议室举行了项目对接洽谈会议。梁山县人民政府副县长楚宪海，凯赛公司副总裁申晓东、国内销售总监杜宜军，山东凯赛生物科技公司总经理侯本良，梁山县政府办公室、发改局、经贸局等相关部门的负责同志出席了会议。会议就凯赛公司在梁山投资建设年产3万吨丁醇项目的具体事宜进行了友好协商，形成了初步意见。现纪要如下：

会议认为，凯赛公司利用新东利热电公司的有效资源在梁山投资建设年产3万吨丁醇项目，对促进梁山县的经济发展将发挥积极作用，具有较好的经济和社会效益。梁山县具有项目需要的独特资源优势：拥有丰富的原材料、劳动力和电力资源。双方近一段时间的合作是积极的、富有成效的，下一步将共同努力把合作继续向前推进。

## 会议确定：

一、梁山县委、县政府为凯赛公司提供良好的投资环境，在不违背国家法律法规的前提下，为其提供最大的优惠政策。梁山县各有关单位将全力以赴为凯赛公司提供服务和帮助。

二、关于批文的问题。县发改局负责帮助企业搞好利用红薯粉渣和小麦淀粉生产丁醇项目的立项申报工作。县发改局和供电公司负责帮助企业做好电厂资质的过户工作。

三、关于资产问题。凯赛公司购买新东利热电公司有效资产（启动自备电厂能用部分）。资产价格由双方指定一个中介机构评估确定。新东利热电公司的职工安置费用和债权、债务从出售热电厂有效资产和转让土地所得资金中解决，不足部分由县政府来处理。关于凯赛公司零地价征用500亩土地和新东利热电公司工业用地（约115亩）问题，在充分考虑梁山县财政困难状况、职工安置问题和国家土地政策的基础上，双方同意将共同研究具体的意见和办法。

四、关于税收优惠政策问题。经贸局牵头，财政局、国税局、地税局等有关部门配合帮助企业申报“循环经济企业”，按上级有关规定减免税收。

五、凯赛公司按照约定的时间和投资规模在梁山设立新企业（建设丁醇生产项目），依法经营，照章纳税。企业组建新的自备电厂优先聘用新东利电厂职工；同时承担县城冬季供热任务，供热费用按物价部门核定的价格结算。

# 规范梁山二手车交易市场会议纪要

(梁政纪〔2009〕14号)

2009年4月14日，县政府副县长楚宪海在拳铺镇主持召开现场会议，专题研究规范梁山二手车交易市场有关事宜。县经贸局、公安局、民营局、工商局、质监局、国税局、地税局、拳铺镇政府、华通二手车交易公司等有关单位的负责同志参加了会议。与会人员首先参观了梁山华通二手车交易有限公司建设现场，随后在拳铺镇政府会议室召开了座谈会，听取了有关单位关于全县二手车市场发展基本情况和华通二手车交易有限公司筹建情况的汇报，对我县二手车交易市场发展现状、面临的问题及下步对策进行了研究，纪要如下：

会议认为，近年来在专用车产业的有力带动下，我县二手车交易市场发展迅速，显示出良好的发展前景，具备发展成为全国二手车交易中心的潜力和趋势。同时二手车交易市场发展也面临着诸多问题。一是现有交易市场条件简陋，功能单一，仅仅起到停车场的作用。二是税费流失严重，虽然车辆在我县停放交易，但很多车辆档案入驻和转籍等相关手续办理都在河北邯郸市进行，税费都交在邯郸市，造成我县相应税费大量流失。三是现有二手车交易市场存在经营不规范现象，部分经纪人只顾眼前利益，甚至欺瞒顾客，对我县二手车交易市场整体形象造成一些负面影响。

## 会议确定：

一、有关部门要以市场为导向，抓好二手车交易市场的整顿规范工作，促进全县二手车交易市场健康快速发展，进一步拉长专用车产业链条，做大做强梁山专用车产业。

二、拳铺镇要督促、帮助华通公司加快梁山县二手车交易中心基础设施建设，确保5月上旬交易平台建成并投入运营。各有关职能部门要积极指导帮助华通公司办理交易中心建设所需各种手续。

三、在交易平台建成后，公安、质监、税务等部门要及时安排人员进驻梁山县二手车交易中心现场办公，实行一站式服务，及时办理二手车交易有关手续。

# 部分重点工业项目现场办公会议纪要

(梁政纪〔2009〕40号)

2009年9月27日，县委副书记、县长陈国华带领县直有关部门召开了全县部分重点工业项目现场办公会议。县委常委、常务副县长贾治阜，副县长楚宪海出席会议；县政府办公室、经贸局、发改局、国土资源局、梁山镇、风景委、开发区等单位的负责同志，相关项目单位法人代表参加会议。与会人员先后视察了金宇车轮有限公司、梁轴轴承新厂区、生物秸秆发电项目及菱花生物科技产业园等建设工地现场，会议分别听取了各项目单位关于项目建设进展情况的汇报，对存在的困难和问题进行了认真研究，就加快推进各项目建设工作作出了具体安排部署、提出了明确要求。纪要如下：

## 一、金宇车轮项目建设工作

会议认为，近年来，全县的专用车产业在县委县政府的正确领导和重点培育扶持下，实现了跨越发展，集群规模不断壮大，影响力不断增强，取得了显著成效。但是产业发展中还存在着链条不完善、主要零配件生产企业匮乏等诸多亟待解决的问题。为此，县委县政府制订了一系列优惠政策，克服各种困难、千方百计发展车轮、车桥等主要零配件企业。金宇车轮作为全县重点项目之一，自2008年12月上旬开工以来，已完成了主体厂房建设工程，办公楼部分工程正在建设，但总体来看，项目进度不够理想。

### 会议确定：

(一) 该项目作为今年年底全市观摩项目之一，包保工作由田福岭副县长负责。拳铺镇党委、政府主要负责同志要蹲住在企业，帮助并督促项目单位加快建设进度；每周召开一次现场调度会议，研究解决问题，推进项目建设。项目单位要站在全县大局的高度，进一步提高认识，坚定信心；要坚持“先生产再生活”的原则，聘请专业技术和管理人员，集中精力、人力、物力、财力，抓紧订购并安装设备；要督促施工队伍昼夜施工，确保年底观摩时组织开工生产。

(二) 县国土资源部门要加强土地集约节约利用专项执法检查，对长期闲置、未能充分利用的土地要严格依法收回，对造成资源浪费的有关单位和人员要严肃处理。

## 二、梁轴轴承项目建设工作

会议认为，梁轴轴承新厂区建设项目是全省确定的“扩大内需、推动工业调整振兴”的重点项目之一，也是县委县政府确定的年底全市观摩项目之一。该项目自开工以来，全县各有关单位积极克服金融危机带来的不利影响，紧紧抓住上级“扩内需、促发展”的一系列政策机遇，充分利用有效时间建设，目前办公楼主体、四跨车间的厂房建设及部分地下管道的铺设工作已相继完成，大部分设备已经订购完成。总体来看，该项目进展比较理想。下一步要再接再厉，发扬“五加二、白加黑”精神，加快推进项目建设进度。

### 会议确定：

(一) 全县各级各部门要积极争取并认真落实中央、省市“扩大内需、推动工业调整振兴”出台的关于土地、信贷等一系列政策，支持企业发展建设、做大做强。

(二) 继续发挥项目建设指挥部的领导协调作用，由贾治阜副县长牵头，县发改局、梁山镇负责督促协调，实行周调度制度，克服困难、解决问题、推进工作。各部门、乡镇要围绕确定的目标做好各自的工作，积极帮助企业协调解决贷款，破解融资难题，确保企业不因资金问题影响搬迁进度。

(三) 要按照先生产后生活的顺序统筹安排工程建设进度，抓紧进行设备安装工作，确保南边两跨车间设备于2009年12月底前安装完毕并开工建设；同时要抓紧开工建设仓库、锅炉房、职工宿舍楼，确保生产需要。供水、供电部门要及时做好水电供应工作，确保不影响企业的建设和生产。国土资源部门要利用好有关政策加快新厂区土地征用手续的办理工作，确保2009年10月底前办理完毕。

(四) 由楚宪海副县长牵头，县经贸局会同劳动保障局帮助企业继续妥善解决好老厂职工的养老保险问题，指导企业与职工依法签订或者解除劳动合同，确保职工稳定。

(五) 县国土资源局会同建设局、规划局要抓紧对老厂区土地依法进行收储，确定规划条件，确保2009年10月20日前办理完毕土地收储手续。县建设规划部门要规划一条自水泊东路与青年路交叉路口向北延伸的道路。

(六) 梁轴轴承有限公司要依托全县的专用车产业和技术储备优势搞一个三至五年的企业发展规划，争取五年后总产值突破10个亿。县政府对总产值过10亿元或者每年产值实现翻番的企业制定专门的扶持政策，推动企业向专业化、规模化、国际化方向发展。

## 三、开发区以及生物秸秆发电项目建设工作

会议认为，开发区近年来不断加大基础设施投入，道路管网建设进一步完善，项目

的承载能力进一步增强。下一步要加强对道路两边的绿化、亮化工作，规范电力通信线路架设，提升环境质量和发展水平。

#### 会议确定：

(一) 要督促生物秸秆发电项目投资主体尽快落实设计方案，千方百计协调企业新增用地问题，争取早日动工建设。

(二) 要加大对民营书业园的规划管理力度，鼓励引导企业在做好出版发行的同时，大力发展印刷工业；要积极招引印刷工业项目，完善产业链条，壮大县域工业经济规模。

### 四、梁山菱花生物科技工业园项目建设工作

会议认为，该项目自7月份签订合同以来，经过全县上下和菱花集团的共同努力，征地拆迁、地上附着物的清理、资产交接等大部分工作已处理完毕，电厂破产清算工作也取得了阶段性成效，总体上各项工作进展比较顺利，但也存在着许多不容忽视的问题，全县各级各部门和菱花集团要进一步加大工作力度，加快各项工作进度，确保完成各项既定工作目标。

#### 会议确定：

(一) 关于土地问题。县国土资源局要组织专门力量靠上工作，千方百计协调各种关系，尽快办理完毕土地使用手续。县风景委和梁山镇及有关部门要积极化解矛盾，妥善处理好群众工作。国庆节期间要把围墙建设完毕。

(二) 关于电厂问题。有关部门要帮助菱花集团与供热公司搞好衔接，协调解决好供热价格、合同延续等问题；菱花集团要加快检修进度，做好人员招聘、原料采购等供热前的各项准备工作，确保按时供暖，让全县人民过一个暖冬。

(三) 关于原企业的破产清算问题。要正确处理原电厂破产改制与产业园建设的关系，土地和地上物可以分开处置，工作要压茬进行，确保不影响项目建设进度。破产清算管理人要积极筹集资金，抓紧兑付职工内债；企业欠交的职工失业保险费可以从国有划拨土地处置资金中列支，县劳动部门依法尽快为职工发放失业金。

(四) 关于产业园的建设问题。菱花集团梁山生物科技产业园争取在2009年10月下旬举行开工奠基仪式，要力争打好百日攻坚战，确保企业2009年年底前完成基本建设并试运行，春节前投产达效。

上述所有工作进展情况由县政府督查室负责全程督导，每周一通报，并将书面情况分别报送有关县级领导。

# 富源酒店等 4 个项目推进会议纪要

( 梁政纪〔 2010 〕 3 号 )

2010 年 3 月 5 日下午，楚宪海副县长在县政府第三会议室主持召开会议，专题研究推进富源酒店等 4 个重点项目建设问题。县政府办公室及相关单位的负责人参加了会议。会议分别听取了各相关单位关于富源酒店、新昌现代物流园区、美的亚商务中心、重浩汽车配件等 4 个重点项目进展情况汇报，并就加快推进项目建设工作进行了认真研究。纪要如下：

会议认为，富源酒店、新昌现代物流园区、美的亚商务中心、重浩汽车配件等 4 个项目是今年全县项目建设中的重中之重，对于加快我县城市建设、旅游开发和经济发展具有重要促进作用。去年以来各相关单位围绕上述项目的落地建设付出了积极的努力，做了大量艰苦细致的工作，在项目的征地拆迁、注册立项等方面有了较大进展，取得了明显的成效，但是离开工建设还有一定的距离。各相关单位一定要按照县委、县政府关于今年“三重”工作实施意见的要求，认真履行各自职责，落实工作责任，确保各项工作顺利推进，确保圆满完成各项任务。

## 就加快推进上述四个重点项目建设工作，会议要求：

一、明确工作任务。各单位要按照“三重”工作实施意见要求，进一步细化措施、分解责任，明确时间节点，着力推进工作落实。上述四个项目要在 1 个月内完成注册、立项等开工前期工作，尤其是争取征地指标、完成项目的征地工作，上半年务必在工程建设上有形象进度。富源酒店项目要抓紧与村集体签订征地协议，确定项目四至范围、制定拆迁方案，争取尽快启动项目建设工作；美的亚商务中心项目要与肥矿集团沟通协调土地置换问题，由建设局下周拿出矿柱林拆迁意见，争取一个月内开工建设；新昌现代物流园区项目要抓紧完成风景委剩余征地协议签订工作，完成地上建筑物的拆迁扫尾工作；重浩汽车配件项目要抓紧完成征地协议签订工作，尽快研究企业退城进园以及新企业开工建设问题。

二、健全领导机构。上述四个重点项目要按照一个项目一套班子的原则，成立或

充实建设指挥部，进一步明确工作责任，各牵头单位、责任单位主要负责人为第一责任人，明确一名副职为具体责任人。同时从各牵头单位、责任单位抽调专门精干人员，3月8日开始集中办公、靠上工作，各相关单位主要负责人要亲自协调过问，确保顺利推进。富源酒店项目建设指挥部由陈国华县长任指挥长，楚宪海副县长任副指挥长，贾朝凤、蔡建民、刘沛、李超、孙长春、马涛为成员，指挥部办公室设在风景委孟庄村委会，王化理任办公室主任，赵锦民、耿庆华、孙德保（县服务业办公室主任）、张鸣宇（风景委）、吕玉磊（执法局）任副主任。美的亚商务中心项目建设指挥部由楚宪海任指挥长，高强任副指挥长，贾朝凤、刘沛、李超、王平为成员，指挥部办公室设在风景委孟庄村委会，赵锦民任办公室主任，齐绪方、孙德保、陈海峰、陈勇（建设局施工科科长）为办公室副主任。新昌现代物流项目建设指挥部由陈国华县长任指挥长，楚宪海副县长任副指挥长，贾朝凤、张振涛、蔡建民、刘沛、李超、孙长春、王平、马涛为成员，指挥部办公室设在风景委孟庄村委会，张振涛兼任办公室主任，赵锦民、刘华、齐绪方、刘道兵（梁山镇）、张鸣宇（风景委）、张杰（经贸局）任副主任。重浩汽车配件项目建设指挥部由楚宪海任指挥长，孔令军、佟振堂任副指挥长，蔡建民、李超、陈丕田为成员，指挥部办公室设在县风景委，齐绪春（韩商兴乐园管委会常务副主任）任办公室主任，贾振念、王秀梅、马正林（国土局规划科科长）为副主任。

三、强化工作督导。上述四个项目每周至少分别召开一次项目建设进展情况调度会，各相关单位主要负责人和抽调人员参加。各项目指挥部根据任务完成情况，对各牵头单位、责任单位第一责任人和具体责任人制定并落实具体的奖惩措施，各指挥部办公室主任负责统筹协调项目的立项注册征地等工作、对各自指挥部集中抽调人员的日常考勤、调度本工程各项工作进展情况；各抽调单位负责制定对内部抽调人员具体的奖惩措施并抓好落实。由县政府督查室负责对上述四个项目进展情况全程督导，确保各项任务按时间节点顺利推进。

# 富源酒店和重浩汽车配件项目 建设会议纪要

(梁政纪〔2010〕5号)

2010年3月9日下午，楚宪海副县长在县政府第三会议室，主持召开富源酒店项目建设指挥部和重浩汽车配件项目建设指挥部会议，专题研究推进富源酒店和重浩汽车配件2个重点项目建设问题。县政府办公室及相关单位的负责人参加了会议。会议分别听取了与会各单位关于项目当前进展情况的汇报，并就加快推进项目建设工作进行了认真研究，制定了具体措施。纪要如下：

会议认为，天津长城集团在新城市绿地规划区内，投资2亿元人民币，建设四星级富源酒店项目，对于完善旅游服务设施、提升我县接待水平，促进服务业的发展具有积极促进作用。重浩汽车配件项目是我市重点外资项目之一，建设完成后对于加快我县汽车配件企业发展、丰富完善专用车产业链条具有重要意义。经过各有关单位的积极努力，两个项目的前期工作取得了积极进展，下一步要进一步明确任务、分解责任，确保项目尽快开工建设。

## 会议确定：

### 一、关于富源酒店项目推进工作。

(一) 任务分工。风景委负责落实征地协议的签订工作，配合县国土资源局做好征地手续报批的群众工作。县国土资源局负责征地手续报批和土地出让手续办理工作。县发改局负责督促天津长城集团拿出项目的可行性研究报告，协调环保部门完成项目的环境影响评价审批，协调土地部门完成土地预审，协调建设部门完成规划许可意见书，确保完成项目在市级立项(备案)，并会同县国土资源局力争将其列入省土地点供项目。县建设局会同国土资源局、风景委负责项目地上物(建筑物、树木、机井、坟头)的拆迁清理工作。县经贸局负责统筹协调各有关部门积极为项目建设提供优质服务，负责各单位抽调人员的日常考勤，调度工作进展情况，以及对各部门任务完成情况进行考核。

(二) 时间要求。风景委要在2010年3月31日前完成征地协议的签订工作以及征

地手续报批方面的群众工作（该项工作第一责任人为马涛，具体责任人为张鸣宇）；县发改局、经贸局要在 2010 年 3 月 31 日前协调完成项目在市级立项（备案）工作（该项工作第一责任人为贾朝凤、蔡建民，具体责任人为王化理、孙德保）。县国土资源局要在 2010 年 5 月 9 日前落实完成该项目征地指标（该项工作第一责任人为李超，具体责任人为耿庆华）。县建设局、国土资源局、风景委要在 2010 年 4 月 20 日前完成项目地上物的拆迁清理工作（该项工作第一责任人为刘沛、李超、马涛，具体责任人为赵锦民、耿庆华、张鸣宇）。

（三）奖惩办法。上述各项工作按时完成任务的由指挥部奖励。各单位第一责任人本人人民币 1 万元、具体责任人本人 5000 元，奖励乡镇党政主要负责人本人人民币各 1 万元、具体责任人本人人民币 5000 元；未能按时完成任务的对部门第一责任人本人罚款人民币 5000 元、具体责任人罚款人民币 2500 元，对乡镇党政主要负责人本人各罚款人民币 5000 元、具体责任人罚款人民币 2500 元。年终完成任务的，从指挥部推荐 2—3 名具有培养前途的干部提拔重用、3—4 名给予嘉奖。

## 二、关于重浩汽车配件项目推进问题。

（一）任务分工。县风景委负责项目征地、供地方面的群众工作，负责清理违章建筑和统筹协调各有关部门积极为项目建设提供优质服务，负责各单位抽调人员的日常考勤，调度工作进展情况，以及对各部门任务完成情况进行考核（该项工作第一责任人为佟振堂，具体责任人为齐绪春）。县国土资源局负责完成项目征地手续的报批办理工作（该项工作第一责任人为李超，具体责任人为马正林）。县外经贸局负责及时与投资方沟通，督促企业资金到位、订购设备，为开工建设创造条件（该项工作第一责任人为陈丕田，具体责任人为王秀梅）。县经贸局负责原石棉厂破产改制遗留问题的处理工作，做好老厂区（原石棉厂）搬迁以及退城进园前期筹备工作（该项工作第一责任人为蔡建民，具体责任人为贾振念）。

（二）时间要求。县国土资源局要在 2010 年 5 月 9 日前完成项目用地指标的争取工作，上述其余各项工作要在 2010 年 3 月 31 日前完成。

（三）奖惩办法。上述各项工作按时完成任务的由指挥部奖励各单位（包括乡镇）第一责任人本人人民币 1 万元；未能按时完成任务的对单位（包括乡镇）第一责任人本人罚款人民币 5000 元。

# 两个项目推进会议纪要

( 梁政纪〔2010〕19号 )

2010年5月6日上午，楚宪海副县长在县政府第三会议室主持召开会议，专题研究推进黑虎庙乡汇康生猪加工项目和梁山镇天威食品新上生猪屠宰生产线项目（以下简称两个项目）有关事宜。县政府办公室、经贸局、商业局、黑虎庙乡等相关单位的负责同志参加了会议。会议分别听取了与会各单位关于两个项目进展情况的汇报，并就加快推进两个项目的落地建设问题进行了认真研究，形成了一致意见。纪要如下：

会议认为，黑虎庙乡汇康生猪加工项目，系由大型上市公司青岛万福集团投资建设的集生猪养殖、屠宰、分割、冷冻、储存、加工以及蔬菜种植深加工于一体的大型农业产业化项目。该项目占地376亩，计划总投资2亿元人民币，一期工程规划建设生猪屠宰生产线两条，日加工生猪1500头，产品主要出口泰国、加拿大等国家。梁山镇天威食品公司新上生猪屠宰生产线项目是其与上海畜业有限公司合资建设的生猪屠宰加工冷冻项目。该项目计划总投资5000万元人民币，日加工生猪500头。两个项目建成投产后对于带动我县生猪规模化饲养、增加农民收入、加快经济社会发展具有积极促进作用。县食品公司（现有干部职工300余人）年屠宰生猪4万头，为全县居民猪肉供应方面发挥了主渠道作用、作出了积极贡献。各有关单位要统筹考虑我县食品公司等现有生猪定点企业的情况，积极支持汇康生猪加工项目和天威食品新上生猪屠宰生产线项目建设发展。

## 会议确定：

一、各有关单位要站在全县发展大局的高度积极支持两个项目的落地建设，尽快帮助企业办理项目的注册、立项等前期手续。县经贸局、畜禽定点屠宰稽查大队要积极帮助企业办理生猪定点屠宰许可手续。县畜牧局、财政局要积极帮助企业争取上级扶持资金，用足用活上级扶持政策，扶持企业尽快发展壮大。县财政局要及时足额将扶持资金拨付到企业。县畜牧局要指导帮助企业做好规模化饲养工作。

二、汇康食品有限公司和天威食品有限公司要大力开拓外部市场，产品全部做到外

销。县商业集团总公司和财政局积极帮助食品公司争取技改扶持资金，引导其加大技改力度，整合现有生猪定点加工点，走屠宰、分割、加工、冷冻、储存的路子，充分发挥好其梁山猪肉市场供应主渠道作用，提高企业核心竞争力和企业效益，增加职工收入，维护社会稳定。

三、要依法做好生猪屠宰市场秩序的管理工作。生猪供应涉及千家万户，关系广大群众的身体健康和生命安全。县经贸局、畜禽定点屠宰稽查大队等各有关部门要依法认真履行监管职责，严肃查处生猪私屠滥宰加工窝点，严厉打击销售病死猪肉和注水肉等违法行为；县畜牧局要认真做好检疫工作，做到从源头上保障百姓能吃到“放心肉”。

# 中共梁山县委第 82 次常委（扩大）会议纪要

2010 年 11 月 8 日晚，县委书记、县人大常委会主任陈国华在县委二会议室主持召开第 82 次常委（扩大）会议，县委副书记、县长田卫东，县政协主席马传申，县委副书记申万民等领导及部分乡镇、部门负责人参加了会议。

县委书记、县人大常委会主任陈国华就当前重点工作进行安排部署：一要加快推进“三重”工作。“三重”是各项工作的总抓手。各指挥长、分包领导、牵头部门、责任单位要对照年初的要求，进行一次集中盘点，看离任务目标还有多大差距。要抓住最后 50 天的时间，加压鼓劲、集中攻坚，决战决胜、善始善终，全力打好“三重”工作扫尾攻坚战。二要集中抓好招商引资。今年我县的几次外出招商活动，都取得了很好的效果。当前是招商引资的最佳时期，国际国内一些大集团、大企业、大公司正在规划明年的工作，有的正在谋划转型发展，一定要迅速行动、快速出击，策划好项目，集中精力招商引资、洽谈对接，争取更大招商成果。要集中解决好外资到位问题，确保完成市里下达的工作任务。要认真研究融资办法，通过融资平台、合资合作、策划企业上市等方式，积极破解资金瓶颈。另外，年底前是上级各项政策出台比较集中的时期，有关部门要认真研究，抓好对上政策的争取工作。

县委副书记、县长田卫东就经济运行、企业上市、旅游开发、农业生产等有关工作作出安排部署。

会议要求：1. 从明天起，所有指挥部工作人员要到岗到位、连续作战，各指挥部要严格按照工作制度进行考勤，县督查考核局要随时检查各指挥部到岗到位情况。2. 县纪委监察局要抓好对当前几项案件的调查处理，并对机关效能工作进行监督检查，优化发展环境。3. 县委宣传部和公安部门要正确引导网上舆情信息，县电视台要加强对“三重”工作情况的跟踪报道，共同营造干事创业、共谋发展的浓厚氛围。

# 第四章 展会论坛

## 第一节 专用汽车博览展销会

梁山县专用汽车博览展销会自 2005 年起，至 2020 年，已连续举办 16 届，逐步发展成为一个颇具影响力的品牌，成为全国同行业影响大、效果好的展会之一。第一、第二届专用汽车博览展销会单独举办，时称“中国梁山专用汽车展销会”；2007 年起，专用汽车博览展销会与水浒文化节联合举办，改称“中国（梁山）专用汽车博览会”；2014 年从第十届车展会起，专用汽车博览展销会与水浒文化节分开各自举办。

## 一、历届车博会概况

首届“中国梁山专用汽车展销会”，于2005年9月23日举办，由中国汽车工业协会主办、梁山县人民政府承办。此次展销会还举行“中国挂车（专用车）生产基地”挂牌仪式。



◎ 首届中国（梁山）专用汽车展览会开幕式

第二届“中国梁山专用汽车展销会”，于2006年9月举办。



◎ 第二届中国（梁山）专用汽车博览会开幕式

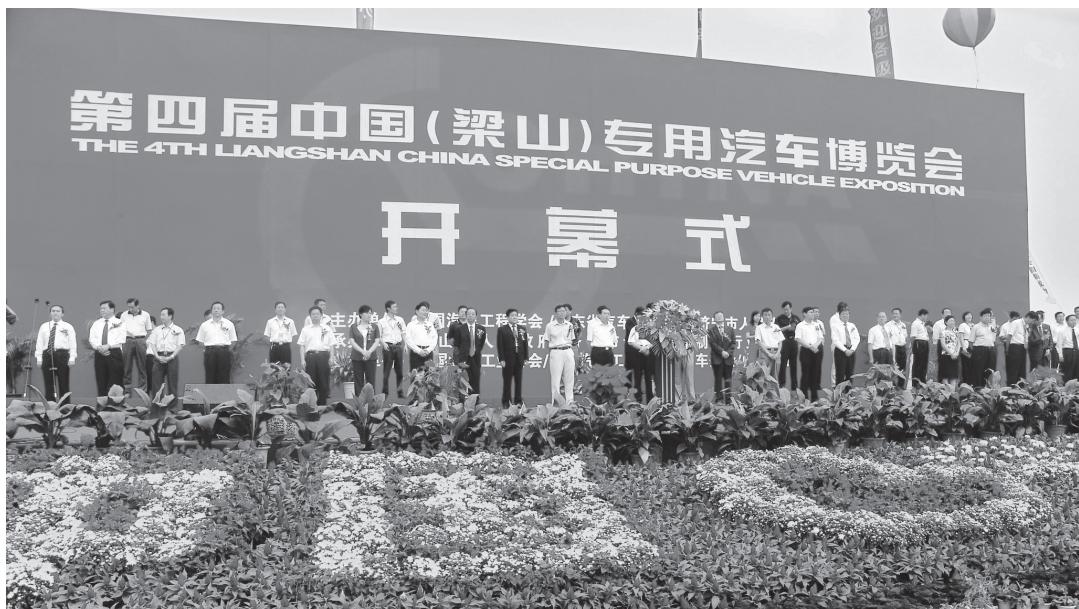
中国（梁山）水浒文化节暨第三届中国（梁山）专用汽车博览会，于2007年9月17—26日在梁山举办，该届文化节暨博览会以“弘扬水浒文化，打造旅游名城，建设和谐梁山”为宗旨，以“水浒故地，魅力梁山”为主题，先后举行新闻发布会、开幕式、文艺晚会等一系列活动。第三届中国（梁山）专用汽车博览会由中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会、济宁市人民政府主办，梁山县人民政府、济宁市专用汽车制造行业协会承办，是一次国家级专用汽车行业盛会。本届博览会的主题是“合作共赢，创新发展”。本届博览会开放时间为9月17—19日，地点在梁山县汽车工业园区，室内外展位600余个，邀请了国内专用车相关生产企业、汽贸公司、经销商3000余家参展或出席本届博览会。本届展会汇集了代表当今专用汽车行业近年来开发研制的科技产品和新产品，全面展示我国专用车工业的发展水平，展品包括牵引车、半挂车、厢罐式车、特种车、工程机械等各种专用车整车及专用车零部件、专用装置、工业设备等。博览会期间举办由国家政府官员、专用车行业知名专家、国内著名专用汽车企业高层管理人士等参加的专用汽车产业发展研讨会，开展由众多厂家和经销商参加的产品推介会及经贸洽谈。

活动，举办了由中央电视台全程录制的大型文艺晚会，并围绕“水浒文化”这个经典主题组织开展一系列旅游文化活动，让与会客商充分领略水泊梁山传统文化之古韵。



◎ 第三届中国（梁山）专用汽车博览会开幕式

中国（梁山）水浒文化节暨第四届中国（梁山）专用汽车博览会，于2008年9月



◎ 第四届中国（梁山）专用汽车博览会开幕式

举办。9月17日晚，在梁山电影院举行第四届中国梁山专用汽车博览会专场文艺演出《一路辉煌》，场面恢宏、内容丰富、形式多样、节目精彩，给全国各地嘉宾朋友和广大观众奉献了一台高品位的艺术大餐，起到让梁山走向全国、让全国了解梁山的宣传效果。

中国（梁山）水浒文化节暨第五届中国（梁山）专用汽车博览会开幕式，于2009年9月17日在梁山工业园举行。本届专用汽车博览会由中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会、济宁市人民政府主办，梁山县人民政府、济宁市专用汽车制造行业协会承办，主会场设在梁山工业园。本次博览会9月16—19日，历时4天，主要举办新闻发布会、中国专用汽车产业发展研讨会、开幕式、专用汽车展览展示、专用汽车产业发展历程展览、产品推介活动、经贸招商签约仪式等活动。

中国（梁山）水浒文化节暨第六届中国（梁山）专用汽车博览会开幕式及大型文艺演出，于2010年9月16日晚在梁山凤山公园举行。本届专用汽车博览会由中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会、济宁市人民政府主办，梁山县人民政府、济宁市专用汽车制造行业协会承办，主会场设在梁山工业园专用汽车物流中心。本次博览会9月17—19日，历时3天，主要举办中国专用汽车产业发展研讨会、专用汽车及零部件展览展示、二手专用汽车推介、新产品推介、经贸招商签约仪式等活动。

中国（梁山）水浒文化节暨第七届中国（梁山）专用汽车博览会开幕式，于2011年9月16日在水浒文化广场举行。国家有关部门领导、省直有关部门领导、省外部门领导、县六班子领导，中汽协、省汽协领导、专家学者、重点企业负责人，各乡镇党政负责人、县直有关部门负责人，参展客商、县内有关企业代表出席开幕式，新华社、中新社、中央电视台、人民日报、山东电视台、大众日报等30多家媒体记者应邀参加开幕式。梁山县政府县长田卫东主持开幕式，县委书记陈国华致欢迎词，济宁市政府、省旅游局、山东省汽车行业协会领导分别致辞。本次博览会历时3天，主要举行中国专用汽车产业发展研讨会、专用汽车及零部件展览、经贸招商项目签约仪式等活动。

“大义梁山”2012年中国（梁山）水浒文化节暨第八届专用汽车博览会开幕式及大型文艺演出，于2012年9月16日在水浒文化广场举行。国家有关部委领导，省政协原

副主席李殿魁、重庆警备区原司令员杨冀平、解放军电视宣传中心原主任李文朝、济宁市市长梅永红、市政协主席赵树国、市委副书记崔洪刚、市人大常委会副主任陈民，县委书记田卫东、县长贾治阜、县政协主席马传申等参加开幕式。中国（梁山）专用汽车博览会由中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会、济宁市人民政府主办，梁山县人民政府、济宁市专用汽车制造行业协会承办，主会场设在梁山工业园。本次博览会9月17—19日，历时3天，主要举行中国专用汽车产业发展研讨会、专用汽车及零部件展览展示、新产品推介、经贸招商项目签约仪式等活动。

中国（梁山）水浒文化节暨第九届专用汽车博览会，于2013年9月举行。

第十届中国（梁山）专用汽车展览会，于2014年9月17日在梁山工业园开幕，山东省政协原副主席李殿魁、国家工商总局办公厅副主任朱为亮、中共济宁市委常委、副市长周洪、山东省汽车行业协会会长王明勤，济宁市政协副主席李良品，中国汽车工业协会展览部部长申跃生、山东省汽协常务副会长兼秘书长魏学勤、县领导田卫东、贾治阜、马传申、蒋衍涛等，及中央、省、市新闻媒体记者参加开幕式。该届车展会由中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会主办，济宁市专用汽车制造行业协会、梁山县专用汽车行业协会承办。该届车展会以“新技术、新产品、新形象”为主题，有10余家国内高等院校和科研院所展示近百种新技术科技成果，旨在展示国内外科技创新成果，推动新技术转化对接，进一步增进国内外整车、专用汽车、零部件生产企业、装备制造企业、汽贸公司以及相关产业的贸易往来，加强技术、人才、信息、资金等方面的交流与合作，为企业和市场提供一个规格最高、更加专业、掌控趋势、无缝衔接的高品位国家级平台。

第十一届中国（梁山）专用汽车展览会，于2015年9月17日在梁山工业园开幕，国家工商总局企业监督管理局副局长徐晓东，山东省经信委副主任廉凯，中共济宁市委常委、副市长石中和，中国汽车工业协会展览部部长申跃生，山东省汽车行业协会会长王明勤，县领导贾治阜、侯典峰、马传申、蒋衍涛等，及中央、省、市新闻媒体记者参加开幕式。该届车展会由中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会主办，济宁市专用汽车制造行业协会、梁山县专用汽车行业协会承办，中国一汽、中国重汽协办。该届车展会的主题是“新机遇、新起点、新跨越”。

第十二届中国（梁山）专用汽车展览会，于2016年9月17日在梁山工业园开幕，中国汽车工业协会副秘书长姚杰、山东省汽车行业协会常务副会长兼秘书长魏学勤、中共济宁市委常委、宣传部部长李昌文、副市长张胜明，县领导贾治阜、侯典峰、马传申、蒋衍涛及中央、省、市新闻媒体记者参加开幕式。



◎ 第十二届中国（梁山）专用汽车博览会开幕式

本届车展会以“创新、创造、创品牌”为主题，围绕“开放、开拓、开新篇”，开展新闻发布会、高峰论坛、招商信息发布会、展览会开幕式、专用汽车及零部件展示、新技术展示推广对接活动、新产品推介活动、经商招商项目签约仪式、专用汽车展品评比等系列活动，以引领梁山专用汽车产业转型升级、迈向高端，全面开创梁山专用汽车产业创新发展新篇章。车展会期间，还举行“创建国家专用汽车产业质量提升示范区”“全国专用汽车产业集群区域品牌建设试点地区”等揭牌仪式。国家质检总局授予梁山县“创建国家专用汽车产业质量提升示范区”，国家工信部授予梁山县“全国专用汽车产业集群区域品牌建设试点地区”；哈尔滨工业大学授予水泊焊割设备制造有限公司“哈尔滨工业大学（威海）学生实训基地”，长安大学授予盛润汽车有限公司“长安大学学生实训基地”，山东理工大学授予通亚汽车制造有限公司“山东理工大学学生实训基

地”，山东交通学院授予正阳挂车配件有限公司“山东交通学院产学研教育基地”。“中汽认证中心鲁西南办事处”“中国汽车技术研究中心汉阳专用汽车研究所梁山所”同时揭牌。在举行的揭牌仪式上，国家质检总局质量监督司巡视员郑卫华、山东省质监局副局长张健为“创建国家专用汽车产业质量提升示范区”揭牌，国家工信部工业品牌培育办公室副主任刘召军、山东省经信委副主任王信为“全国专用汽车产业集群区域品牌建设试点地区”揭牌，中汽认证中心主任付志坚、国家工商总局消费者权益保护局副局长黄建华为“中汽认证中心鲁西南办事处”揭牌，汉阳专用汽车研究所所长高国有、县委书记贾治阜为“中国汽车技术研究中心汉阳专用汽车研究所梁山所”揭牌。在举行的授牌仪式上，哈尔滨工业大学汽车学院院长杨建国代表哈尔滨工业大学，授予山东水泊焊割设备制造有限公司“哈尔滨工业大学（威海）学生实训基地”；长安大学汽车服务工程系主任张新峰代表长安大学，授予山东盛润汽车有限公司“长安大学学生实训基地”；山东理工大学学生就业促进中心主任闻更法代表山东理工大学，授予山东通亚汽车制造有限公司“山东理工大学学生实训基地”；山东交通学院汽车工程学院副院长赵长利代表山东交通学院，授予山东正阳挂车配件有限公司“山东交通学院产学研教育基地”。本届中国（梁山）专用汽车展览会由中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会主办，由济宁市专用汽车制造行业协会、梁山县专用汽车行业协会承办。

第十三届中国（梁山）专用汽车展览会，2017年9月17—19日在梁山国际会展中心举行，山东省政协原副主席李殿魁，中共济宁市委书记王艺华，国家质检总局产品质量监督司司长郑卫华，国家工商总局企业注册局副局长陈叔弘，中国汽车工业协会副秘书长姚杰，济宁市副市长张胜明，山东省汽车行业协会秘书长郭金娜，梁山县委书记贾治阜，县委副书记、县长侯典峰、县委副书记钟秀芳，县人大常委会主任秦延信，县政协主席楚宪海等，中央、省、市新闻媒体记者参加开幕式。有关方面负责人先后为“中国质量认证中心鲁西南办事处”“省级出口专用车及零部件产品质量安全示范区”“国家火炬梁山专用汽车特色产业基地”揭牌。在举行的揭牌仪式上，国家质检总局产品质量监督司司长郑卫华，中国质量认证中心产品三处处长任国勤为“中国质量认证中心鲁西南办事处”揭牌；山东省检验检疫局副局长石勇、县委书记贾治阜为“省级出口专用车及零部件产品质量安全示范区”揭牌；科技部火炬中心特色产业基地处副处长金学奇、县长侯典峰为“国家火炬梁山专用汽车特色产业基地”揭牌。本届展会共签约20个项目，项目投资总额达52亿元，专用汽车产品签约订单共计2184辆，车展总交易额超



◎ 第十三届中国（梁山）专用汽车博览会开幕式

过 10 亿元，意向合同超过 2000 份。

第十四届中国（梁山）专用汽车展览会开幕式，于 2018 年 9 月 17 日在梁山国际会展中心隆重举行。山东省政协原副主席李殿魁、中国科学院院士佟振合、中国汽车工业协会副秘书长姚杰、国家市场监督管理总局标准技术管理司副司长国焕新、国家通报咨询中心副主任王力舟、山东省经信委巡视员李世瑛、山东省工商局副局长郭之祥、山东省质监局副局长郭大雷、山东省汽车工程学会理事长、山东省汽车行业协会常务副会长魏学勤、济宁市人民政府副市长张胜明、山东省汽车行业协会秘书长郭金娜；县领导贾治阜、侯典峰等，以及中央、省、市新闻媒体记者参加开幕式。姚杰、张胜明、郭金娜、侯典峰分别在开幕式上致辞。李殿魁宣布第十四届中国（梁山）专用汽车展览会开幕。佟振合、国焕新、姚杰、李世瑛、张胜明、贾治阜共同按下启动钥匙，启动第十四届中国（梁山）专用汽车展览会。本届展览会以“创新、创造、创品牌”为主题，旨在依托梁山专用汽车产业基地，以国内品牌企业为主，引进国际品牌企业参展，打造专业化、品牌化、国际化的全国最大专用汽车展览会。本届展览会由中国汽车工业协会、山

东省汽车行业协会主办，梁山县专用汽车行业协会、天津大学文化传播有限公司承办，汉阳专用汽车研究所、山东省物流与交通运输协会、中国第一汽车集团有限公司、中国重汽集团协办。本次是由中国汽车工业协会主办的全国专用汽车行业唯一的国家级博览会。本届车展会聚焦专用汽车轻量化、智能化发展，共设置了 1000 余个展位，展览面积达到 12.6 万平方米，吸引了 22 个国家（地区）近 700 家创新型企业参加，我国首台扩展空间最大的高端专用车——航天“鲸鱼”首次亮相。本届展会包括中国专用汽车产业发展高峰论坛、经贸招商等 18 项重大活动，主展区面积 12 万平方米，设计室内室外展位 1000 余个，中国一汽、徐工集团等 1800 余家国内企业参展，约斯特、赛夫华兰德等 30 余家国际品牌企业参展，上千家物流运输公司到会参观；同济大学、西安交大等 20 余家高校科研院所参与其中。活动期间，参观人数达 20 余万人、成交额突破 50 亿元，19 个亿元项目成功签约，总投资额 39.13 亿元。中央电视台、人民日报、山东电视台等 60 余家媒体到会采访报道（广播、电视、平媒、网络），多方面、多角度报道展会情况，达到预期宣传效果。展会的成功举办充分发挥了国家级专用汽车产业基地的辐射带动作用，形成了展示国内外专用汽车行业精品和新技术成果有效转化的专业性交流平台，促进了梁山专用汽车产业转型升级、合作共赢。

第十五届中国（梁山）专用汽车展览会，2019 年举办。

第十六届中国（梁山）专用汽车展览会，2020 举办。本届展会整体展示面积 12 万平方米，其中专用汽车展示面积 7 万平方米，零部件展示面积 5 万平方米。室内外设置 16 个展区，658 家企业参展，参展专用汽车 316 台，零配件折合标准展位 1000 余个。参展产品的种类比上届提升 20% 以上。参展及洽谈的国内外企业 2 万余家，人流量 25 万人次，其中，专业观众达 12 万人次。全县各单位积极开展招商活动，14 个项目成功进行“云签约”和现场签约，项目总投资 41.9 亿元。展会经济效益明显，进一步扩大了我县专用汽车产业的知名度和影响力。

## 二、车博会方案选例

### 中国（梁山）第三届专用汽车博览会总体方案

（2007年4月30日，梁发〔2007〕47号）

中国（梁山）第三届专用汽车博览会于2007年9月17—19日在梁山县举办。本届专用汽车博览会由中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会、济宁市人民政府主办，梁山县人民政府、济宁市专用汽车制造行业协会承办。为切实办好第三届专用汽车博览会，特制定如下方案。

#### 一、博览会宗旨

本届专用汽车博览会以“展示精品、交流合作、创新发展、建设中国专用汽车城”为主题，进一步增进国内专用汽车制造企业、零部件生产企业、汽贸公司及相关产业的贸易往来，加强技术、人才、资源、资金、信息等方面的交流与合作，为企业和市场提供一个专业化、高品位的交流平台，促进梁山专用汽车产业又好又快的发展。

#### 二、活动内容

中国（梁山）第三届专用汽车博览会，主会场设在中国（梁山）专用汽车生产基地的研发、检测、物流“三个中心”，时间是2007年9月17—19日。

本届博览会主要开展九项活动：（1）新闻发布；（2）开幕式；（3）专用汽车论坛；（4）招待酒会；（5）专用汽车展览；（6）新产品推介；（7）经贸招商活动；（8）产品评选活动；（9）研发中心和检测中心揭牌仪式。

每项活动由一名县级领导牵头，组成相关部门和乡镇具体负责的专业组，按照总体方案，各专业组制定出详细的实施方案，报组委会审查同意后实施。

##### （一）新闻发布会

9月17日上午9:00—9:30在水泊宾馆多功能厅举行，由宣传文化组具体承办。

工作要求：新闻通稿体现盛会主题，渲染力强。有关领导、各级协会、新闻媒体、重点企业参加。

### (二) 开幕式

9月17日上午10:00—11:00在主会场举行，由组委会办公室具体承办。

工作要求：组织周密，有条不紊，场面壮观，设计新颖大方，办成高质量、高水平的开幕式。开幕式结束后，与会领导参观展厅。

### (三) 招待酒会

9月17日中午12:00在水泊宾馆宴会厅举行，由会务接待组具体承办。

工作要求：各级领导、新闻媒体、重点企业负责人参加，达到合作交流的目的。

### (四) 专用汽车论坛

9月16日下午2:00—6:00在县政府招待所多功能厅举行。由组委会办公室及专用汽车协会具体承办。

工作要求：主要探讨知识产权保护和标准化建设等方面的内容，做到组织周密，人员到位，效果明显。

### (五) 专用汽车展览

9月17—19日在主会场举行，由招展专业组具体承办，主要展示国内各类运输车、特种车、专用车及零部件；测量、检测及维修、保养设备。

工作要求：着力推出一批专用车、特种车、零部件精品，有生产许可资格的企业均可参展。展区按专用汽车、零部件及其他种类划分区域，布局合理，美观大方，展品摆放有序。

### (六) 产品推介活动

9月17日上午11:00，在主会场开幕式结束后举行，由经贸招商组具体承办，产品推介单位、专用汽车、零部件、经销商参加，有关厂家提供贸易咨询。

工作要求：组织严谨，推介产品科技含量高。由招商组提前安排好推介的单位和产品。

### (七) 经贸招商活动

经贸招商活动贯穿博览会筹备工作期间全过程。9月17日下午2:30，在水泊宾馆多功能厅举行签字仪式，专用生产厂家、配件企业、汽车经销商参加。由经贸招商组具体承办，

工作要求：确保我县有关乡镇、企业与县外企业签订一批合资合作协议或合同。

### (八) 最受客户信赖的参展产品评选活动

9月19日上午9:00—11:00，在主会场组织部分客户及专用汽车企业对参展产品

进行评选，选出 10 个客户满意的产品，由主办单位颁发证书。由招展专业组具体承办。

工作要求：产品新颖，科技含量高、附加值高，专用性能强。深受广大客户的欢迎。

#### （九）研发中心和检测中心揭牌仪式

9月17日上午11:00在“三个中心”举行，由主会场建设组承办。

工作要求：加快研发中心、检测中心建设速度，搞好周边环境绿化、净化、美化，确保揭牌仪式顺利进行。

### 三、主会场场地建设

1. 责任部门：主会场建设组。
2. 主会场方位：专用汽车生产基地“三个中心”。
3. 建成时限：8月16日前完工。
4. 建设标准：搞好通往主会场各条道路的建设。建造适应博览会的主席台和安全便捷的主通道。建造高标准展厅，合理化车位，修建全封闭透视围墙、硬化地面，进一步绿化美化主会场及周边环境。

### 四、道路修复

1. 责任部门：环境治理组。
2. 修复路段：修复泰福路。
3. 建成时限：7月1日前全面完工。

### 五、新闻宣传

1. 责任部门：文化宣传组。
2. 主要内容：举办四次新闻发布会，分别在上海、北京等地举办。
3. 参加人员：新闻发布单位（梁山县人民政府）、新闻媒体记者、特邀客户。
4. 设立中国（梁山）专用汽车博览会网站，开展网上新闻发布、网上报名、网上招展等活动。
5. 电视台、电台开辟专用汽车博览会专题栏目；沿街张贴宣传标语、宣传广告、悬挂宣传气球；印发“博览会快讯”，及时报道博览会每天发生的新闻和博览会盛况。

### 六、会务接待

1. 责任部门：会务接待组
2. 邀请范围：（1）省、市党政机关领导；（2）国家及省汽车工业协会领导；（3）省、市业务主管部门领导；（4）新闻记者、汽车学术界专家、重要专用汽车客户。

3. 邀请方式：部门、单位及企业提报邀请单位及人员名单，由组委会审定，统一发邀请函。

4. 接待办法：由组委会统一安排食宿，非组委会邀请客人由邀请单位自行安排食宿。

## 七、安全保卫

1. 责任部门：安全保卫组；

2. 在专用汽车博览会期间，搞好各个环节的安全保卫工作；

3. 维持好开幕式、文艺演出、游览梁山、业务洽谈等活动的治安秩序；

4. 确保道路交通安全畅通；

5. 确保参会人员活动期间的安全。

## 八、经费筹集

由县财政拨付启动资金，采取企业、乡镇赞助一部分，市财政支持一部分，多渠道筹集资金。

## 九、组织领导

由县领导和有关部门负责人组成筹委会，下设办公室和8个专业组，具体负责中国（梁山）第三届专用汽车博览会的各项筹备组织工作。

# 第五届中国（梁山）专用汽车博览会总体方案

（2009年8月5日，梁发〔2009〕57号）

第五届中国（梁山）专用汽车博览会于2009年9月17—19日在梁山县举办。本届专用汽车博览会由中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会、济宁市人民政府主办，梁山县人民政府、济宁市专用汽车制造行业协会承办。为切实办好第五届专用汽车博览会，特制定如下方案。

## 一、博览会宗旨

本届专用汽车博览会以“推进创新，打造品牌，扩大合作，促进发展”为主题，进一步增进国内专用汽车制造企业、零部件生产企业、汽贸公司及相关产业的贸易往来，加强技术、人才、资金、信息等方面的交流与合作，为企业和市场提供一个专业化、高品位的交流平台，促进梁山专用汽车产业又好又快的发展。

## 二、举办时间地点

第五届中国（梁山）专用汽车博览会，主会场设在梁山工业园，时间是2009年9月17—19日。

## 三、活动内容

主要开展九项活动：（1）新闻发布会；（2）中国专用汽车产业发展研讨会；（3）开幕式；（4）专用汽车展览展示；（5）专用汽车产业发展历程展览；（6）产品推介活动；（7）经贸招商签约仪式；（8）宴宾酒会；（9）水浒文化及旅游系列活动。每项活动由一名县级领导牵头，组成相关部门和乡镇具体负责的专业组，按照总体方案，各专业组制定出详细的实施方案，报筹委会审查同意后实施。

### （一）新闻发布会

9月16日11:00—11:30，在水泊宾馆举行，由宣传文化组具体承办。

工作要求：新闻通稿体现盛会主题，渲染力强。有关领导、新闻媒体参加。

### （二）中国专用汽车产业发展研讨会

9月16日14:30，在水泊宾馆多功能厅举行。由筹委会办公室、宣传组具体承办。

工作要求：主要围绕新形势下专用汽车发展方向和趋势，梁山专用汽车产业链的完善、产品结构的调整、汽车贸易、企业的管理与创新等方面的内容进行探讨，做到组织周密，人员到位，效果明显。

### （三）开幕式

9月17日10:00—11:00，在梁山工业园举行，由筹委会办公室具体承办。

工作要求：组织周密，有条不紊，场面壮观，设计新颖大方，办成高质量、高水平的开幕式。开幕式结束后，负责与会领导参观展品。

### （四）专用汽车展览展示

9月17—19日，在梁山工业园举行，由招展布展组、梁山镇、拳铺镇具体承办，主要展示国内各类运输车、特种车、专用车及零部件；测量、检测及维修、保养设备等。

工作要求：着力推出一批专用车、特种车、零部件精品，有生产许可资格的企业均可参展。展区按专用汽车、零部件及其他种类划分区域，布局合理，美观大方，展品摆放有序。

### （五）专用汽车产业发展历程展览

9月16—19日，在梁山工业园举行，由宣传文化组具体承办。

工作要求：展示专用汽车企业的风采、专用汽车产业成长的光辉历程和专用汽车基

地的魅力，丰富博览会的文化内涵。

### （六）产品推介活动

9月16—19日，在梁山工业园举行，由经贸招商组具体承办，产品推介单位、专用汽车、零部件、经销商参加，有关厂家提供贸易咨询。

工作要求：组织严谨，推介产品科技含量高。由招商组提前安排好推介的单位和产品。

### （七）经贸招商签约仪式

9月18日9:00，在水泊宾馆多功能厅举行签字仪式，专用车生产厂家、配件企业、汽车经销商参加。由经贸招商组具体承办。

工作要求：确保我县有关乡镇、企业与县外企业签订一批合资合作协议或合同。

### （八）宴宾酒会

9月17日12:00，在水泊宾馆宴会厅举行，由会务接待组具体承办。

工作要求：各级领导、新闻媒体、重点企业负责人参加，达到合作交流的目的。

### （九）水浒文化及旅游系列活动

9月17日—19日，在水泊梁山景区、城区举行，由宣传文化组具体负责承办。

工作要求：做好文化、旅游等活动的筹备工作，负责组织参会客商参加文艺晚会、游览梁山，参观新建旅游景点等。

## 四、主要工作

### （一）主会场场地建设

1. 责任部门：主会场建设组。
2. 建成时限：9月1日前完成基础设施建设；9月13日前完成主会场装修装饰。
3. 建设内容：搞好主会场内的美化绿化亮化，搭建主席台、标准展位，建设主会场大门、泰福路入口牌坊等，进一步绿化美化通往主会场各条道路和主会场周边环境。

### （二）新闻宣传

1. 责任部门：宣传文化组。
2. 主要内容：举办新闻发布会、邀请新闻媒体记者，搞好县内宣传和县外宣传，营造浓厚的氛围；设立中国（梁山）专用汽车博览会网站，开展网上新闻发布、网上报名、网上展销等活动；及时报道博览会每天发生的新闻和博览会盛况。

### （三）招展布展

1. 责任部门：招展布展组。

2. 主要内容：制定招展方案，分配招展任务，实施奖惩措施；制定并实施展区布展工作方案；统筹安排展区划分、参展车辆、零配件及相关项目的布置。

#### （四）经贸招商

1. 责任部门：经贸招商组。

2. 主要内容：具体承办经贸招商会议，组织专用汽车生产厂家、配件企业、汽车经销商参加经贸招商签约仪式，确保各乡镇和公告目录企业签订一批合资合作协议或合同。

#### （五）会务接待

1. 责任部门：会务接待组。

2. 邀请范围：（1）国家、省、市党政机关领导；（2）中国汽车工业协会及省汽车行业协会领导；（3）省、市业务主管部门领导；（4）新闻记者、汽车学术界专家、重要专用汽车客户。

3. 邀请方式：部门、单位及企业提报邀请单位及人员名单，由筹委会审定，统一发邀请函。

4. 接待办法：由接待组统一安排食宿，非筹委会邀请客人由邀请单位自行安排食宿。

#### （六）安全保卫

1. 责任部门：安全保卫组。

2. 在专用汽车博览会期间，搞好各个环节的安全保卫工作。

3. 维持好开幕式、文艺演出、游览梁山、业务洽谈等活动的治安秩序。

4. 确保道路交通安全畅通。

5. 确保参会人员活动期间的安全。

#### （七）经费筹集

1. 责任部门：财务管理组。

2. 筹资办法：由县财政拨付启动资金，采取企业、乡镇赞助一部分，市财政支持一部分，多渠道筹集资金。

### 五、组织领导

由县领导和有关部门负责人组成筹委会，下设办公室和8个专业组，具体负责第五届中国（梁山）专用汽车博览会的各项筹备组织工作。

## 第六届中国（梁山）专用汽车博览会总体方案

（2010年8月20日，梁办发〔2010〕18号）

第六届中国（梁山）专用汽车博览会于2010年9月17—19日在梁山县举办。本届专用汽车博览会由中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会、济宁市人民政府主办，梁山县人民政府、济宁市专用汽车制造行业协会承办。为切实办好第六届专用汽车博览会；特制定如下方案：

### 一、博览会宗旨

本届专用汽车博览会以“开放、合作、转型”为主题，进一步增进国内专用汽车制造企业、零部件生产企业、汽贸公司及相关产业的贸易往来，加强技术、人才、资金、信息等方面的交流与合作，为企业和市场提供一个专业化、高品位的交流平台，促进梁山专用汽车产业科学发展。

### 二、举办地点

第六届中国（梁山）专用汽车博览会，主会场设在梁山工业园，时间是2010年9月17—19日。

### 三、活动内容

#### （一）新闻发布会

时间：9月16日11:00

地点：在水泊宾馆多功能厅举行

工作要求：新闻通稿体现盛会主题，渲染力强。有关领导、各级协会、新闻媒体、重点企业参加。由宣传报道组具体承办。

#### （二）中国专用汽车产业发展研讨会

时间：9月16日14:00

地点：县政府招待所多功能厅

工作要求：做到组织周密，人员到位，效果明显。由筹委会办公室及专用汽车协会具体承办。

#### （三）开幕式及大型文艺演出

时间：9月16日19:30

地点：梁山凤山公园

工作要求：组织周密，有条不紊，场面壮观，办成高质量、高水平的开幕式。开幕

式结束后，举行大型文艺演出。由筹委会办公室承办。

#### （四）专用汽车及零部件展览展示

时间：9月17—19日

地点：在梁山工业园举行

工作要求：主要展示各类运输车、特种车、专用车及各种零部件，测量检测及维修、保养设备等。着力推出一批专用车、特种车、零部件精品。由筹委会办公室具体承办。

#### （五）专用汽车及零部件展览剪彩仪式

时间：9月17日10:00

地点：梁山工业园

工作要求：组织周密，有条不紊，场面壮观。由筹委会办公室承办。

#### （六）二手专用汽车推介活动

时间：9月16—19日

地点：梁山工业园举行

工作要求：组织周密，品种丰富。由招商组提前安排好推介的单位和产品，由经贸招商组、产品推介单位、经销商具体承办。

#### （七）新产品推介活动

时间：9月16—19日

地点：梁山工业园举行

工作要求：组织严谨，推介产品科技含量高。由经贸招商组提前安排好推介的单位和产品。

#### （八）经贸招商签约仪式

时间：9月18日14:30

地点：水泊宾馆

工作要求：确保我县各乡镇，企业与县外企业签订一批合资合作协议或合同。由经贸招商组具体承办。

#### （九）水浒文化及旅游系列活动

时间：9月13—19日

地点：在梁山城区、景区举行

工作要求：组织周密，活动新颖，大张旗鼓地宣传我县水浒文化旅游资源优势及

特色。

#### 四、主会场场地建设

1. 责任部门：筹委会办公室
2. 主会场地点：梁山工业园万事达公司院内
3. 建成时限：9月10日前完工
4. 建设标准：搞好通往主会场各条道路的建设。搭建主会场入口大门、220国道与泰福路交叉口牌坊、主席台，高标准展室等，进一步绿化美化主会场及周边环境。

#### 五、新闻宣传

1. 责任部门：宣传报道组
2. 主要内容：举办新闻发布会；设立中国（梁山）专用汽车博览会网站，开展网上新闻发布、网上报名、网上展销等活动；印发博览会快讯，及时报道博览会每天发生的新闻和博览会盛况；电视台、电台开辟专用汽车博览会专题栏目；沿街张贴宣传标语、广告宣传、悬挂宣传气球。

#### 六、会务接待

1. 责任部门：接待联络组
2. 邀请范围：（1）省、市党政机关领导；（2）国家及省汽车工业协会领导；（3）省、市业务主管部门领导；（4）新闻记者、汽车学术界专家、重要专用汽车客户。
3. 邀请方式：部门、单位及企业提报邀请单位及人员名单，由筹委会审定，统一发邀请函。
4. 接待办法：由筹委会统一安排食宿，非筹委会邀请客人由邀请单位自行安排食宿。

#### 七、安全保卫

1. 责任部门：安全保卫组
2. 在专用汽车博览会期间，搞好各个环节的安全保卫工作；
3. 维持好开幕式、文艺演出、游览梁山、业务洽谈等活动的治安秩序；
4. 确保道路交通安全畅通；
5. 确保参会人员活动期间的安全。

#### 八、经费筹集

由县财政拨付启动资金，采取企业、乡镇赞助一部分，市财政支持一部分，多渠道筹集资金。

## 九、组织领导

由县领导和有关部门负责人组成筹委会，下设办公室及宣传报道、经贸招商、接待联络、安全保卫、环境综合整治、卫生食品安全 6 个专业组，具体负责第六届中国（梁山）专用汽车展览会的各项筹备组织工作。

# 2011 中国（梁山）水浒文化节暨第七届专用汽车博览会主题活动方案

## 一、国际搏击明星争霸赛

时间：9月15日 9:00

地点：梁山风景区一关广场

活动议程：1. 节目主持人主持；2. 副县长王仁娜同志致辞；3. 梁山东方影视武校校长王兴剑致辞；4. 裁判员代表宣誓；5. 运动员代表宣誓；6. 政协主席马传申宣布比赛开始

参加人员：陈国华、马传申、贾治阜、魏明凯、秦延信、解庆法、郭建华、王才利、楚宪海、王仁娜、吴婧、张传胜，县直有关部门负责人，新闻媒体记者

## 二、书画展开展仪式

时间：9月15日 9:00

地点：县工会五楼

活动议程：1. 县委常委、宣传部部长孔德修主持；2. 县人大第一副主任蒋衍涛致辞

参加人员：田卫东、申万民、蒋衍涛、钟秀芳、马平、孔德修、张恒福、林宪良、宁瑞峰、刘征、王学灵、刘超波，县直有关部门负责人，新闻媒体记者

## 三、梁山新闻发布会

时间：9月15日 17:00

地点：水泊宾馆多功能厅

活动议程：1. 副县长宁瑞峰主持；2. 县委常委、宣传部部长孔德修发布新闻发言辞

参加人员：孔德修、宁瑞峰、有关领导及新闻媒体记者

## 四、开幕式暨大型文艺演出

时间：9月16日 8:30

地点：水浒文化广场

活动议程：1. 节目主持人致开场词介绍嘉宾；2. 县长田卫东同志主持开幕式；3. 县委书记陈国华同志致欢迎词；4. 济宁市领导致辞；5. 省旅游局领导致辞；6. 山东省汽车行业

协会领导致辞；7. 省领导宣布开幕；8. 节目主持人主持演出

参加人员：国家、省、市有关部门领导，县六大班子领导，经贸招商活动参会客商、重点企业参展客商、各级新闻媒体领导及新闻记者、县直各部门、各乡镇负责人及观众

## 五、宴宾酒会

时间：9月16日12:00

地点：水泊宾馆宴会厅

活动议程：1. 县委书记陈国华主持；2. 济宁市领导致辞。

参加人员：国家、省、市有关部门领导，县六大班子领导，参会贵宾、客商，各级新闻媒体领导及新闻记者，有关部门负责人

## 六、中国专用汽车产业发展研讨会

时间：9月16日14:30

地点：水泊宾馆多功能厅

活动议程：1. 省汽协副秘书长郭金娜主持；2. 济宁市领导致辞；3. 县委常委、副县长贾治阜介绍梁山县专用汽车产业发展情况；4. 山东省汽协秘书长魏学勤演讲；5. 国家信息中心咨询中心副主任黄路明演讲；6. 汉阳专用汽车研究所专用汽车杂志总编左伏桃演讲。

参加人员：市领导，县六大班子领导，县直有关部门、乡镇及街道办事处主要负责人、县内专用汽车及零配件企业主要负责人、县外客商

## 七、水泊英雄大聚义·梁山好汉品美酒活动启动仪式

时间：9月17日9:00

地点：梁山风景区

活动议程：1. 副县长宁瑞峰主持；2. 县委常委、县委办公室主任秦延信致辞；3. 市旅游局领导致辞；4. 酿酒企业代表发言。

参加人员：省、市领导，县几大班子领导，县直有关部门负责人，新闻记者，酿酒企业、涉旅企业代表等

## 八、专用汽车及零部件展览开展仪式

时间：9月17日10:00

地点：梁山工业园元田车业

活动议程：1. 工作人员致开场词；2. 县长田卫东主持开展仪式；3. 县委书记陈国华致

欢迎词；4. 济宁市领导致辞；5. 中国汽车工业协会领导致辞；6. 领导启动开展仪式

参加人员：国家有关部门领导，省直有关部门领导，省外部门领导，县六大班子领导，中汽协、省汽协领导、专家学者、重点企业负责人，各乡镇党政负责人、县直有关部门负责人，参展客商、县内有关企业代表，记者、组委会全体成员

### 九、经贸招商项目签约仪式

时间：9月17日15:30

地点：水泊宾馆多功能厅

活动议程：1. 副县长楚宪海主持；2. 县委副书记申万民致辞；3. 项目签约

参加人员：县六大班子领导，有关部门及签约双方代表

### 十、《魅力梁山》文艺晚会（歌舞）

时间：9月17日19:30

地点：凤山广场

活动议程：1. 节目主持人主持；2. 县委常委、纪委书记钟秀芳致辞；3. 演出开始（16个节目）。

参加人员：县六大班子领导，有关部门及观众

### 十一、曲艺专题晚会

时间：9月18日19:30

地点：凤山广场

活动议程：1. 马平主持；2. 解庆法宣读获奖节目名单；3. 领导颁奖；4. 魏明凯致辞。

参加人员：县六大领导班子，有关部门负责人及观众

## 第八届中国（梁山）专用汽车博览会总体方案

（2012年8月5日，梁办发〔2012〕20号）

第八届中国（梁山）专用汽车博览会于2012年9月17—19日在梁山县举办。本届专用汽车博览会由中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会、济宁市人民政府主办，梁山县人民政府、济宁市专用汽车制造行业协会承办。为切实办好第八届专用汽车博览会，特制定如下方案：

### 一、博览会宗旨

本届专用汽车博览会旨在全面推动专用汽车产业合资合作，增进国内整车、专用汽

车和配件生产企业，研发、设计和装备制造企业、汽贸公司及相关产业的贸易往来，为企业和市场提供一个专业化、规格高、影响大、效果好的交流平台，进一步提高梁山及梁山专用汽车产业的知名度和影响力，汇聚更多的人流、物流、资金流、信息流，为梁山专用汽车产业升级、经济发展方式转变创造更好的外部环境，助推专用汽车产业科学发展。

## 二、举办地点

第八届中国（梁山）专用汽车博览会主会场设在梁山工业园，时间是2012年9月17—10日。

## 三、活动内容

### （一）新闻发布会

时间：9月16日9:00

地点：水泊宾馆多功能厅

工作要求：发布举办《第八届中国（梁山）专用汽车博览会》的有关情况，新闻通稿体现盛会主题，渲染力强。有关领导、各级协会、新闻媒体、重点企业参加。由宣传组具体承办。

### （二）开幕式暨大型文艺演出

时间：9月16日19:30

地点：水泊梁山风景区水浒文化广场

工作要求：组织周密，有条不紊，场面壮观，办成高质量、高水平的开幕式。开幕式结束后，举行大型文艺演出。

### （三）中国专用汽车产业发展研讨会

时间：9月16日14:30

地点：水泊宾馆多功能厅

工作要求：邀请专用汽车产业的专家、学者及管理部门的领导参加，围绕专用汽车产业的发展及我县专用汽车产业的发展状况进行研讨，具体由山东省汽车行业协会组织策划，由筹委会办公室及专用汽车协会具体承办。

### （四）专用汽车及零部件展览开展仪式

时间：9月17日10:00

地点：梁山工业园

工作要求：组织周密，有条不紊，场面壮观。由筹委会办公室承办。

### (五) 专用汽车及零部件展览展示

时间：9月17—19日

地点：梁山工业园

工作要求：邀请全国主要牵引车生产企业、各类运输车、特种车、专用车及著名零部件生产企业，装备制造、测量检测及维修、保养设备及运输、物流等相关企业参展。着力推出一批专用车、特种车、零部件精品。由招展布展组具体承办。

### (六) 新产品推介活动

时间：9月17—19日

地点：梁山工业园

工作要求：组织严谨，推介产品科技含量高。由招商组提前安排好推介的单位和产品。

### (七) 经贸招商项目签约仪式

时间：9月17日15:00

地点：水泊宾馆多功能厅

工作要求：组织一批重点产业项目进行宣传推介，确保我县各乡镇、企业与县外企业签订一批合资合作协议或合同。由招商组具体承办。

### (八) 水浒文化及旅游系列活动

时间：9月14—19日

地点：梁山城区，景区

工作要求：组织周密，活动新颖，大张旗鼓地宣传我县水浒文化旅游资源优势及特色。

## 四、主会场场地建设

时间要求：9月14日前建成完工。

建设标准：搞好通往主会场各条道路的建设，搭建主会场入口大门、220国道与泰福路交叉口牌坊、主席台、高标准展室等，进一步绿化美化主会场及周边环境。由展区建设组具体承办。

## 五、新闻宣传

工作要求：举办新闻发布会；利用报纸、电视、广播、网络等媒体，做好宣传造势和宣传报道工作；设立中国（梁山）专用汽车博览会网站，开展网上新闻发布、网上报名，网上展销等活动；协调电视台、电台开辟专用汽车博览会专题栏目；沿街悬挂宣传

标语、宣传气球等营造好氛围。由宣传组具体承办。

## 六、会务接待

责任部门：邀请接待组

邀请范围：国家、省、市党政机关领导；国家及省汽车工业协会领导；省、市业务主管部门领导；新闻记者、汽车学术界专家、重要专用汽车客户；其他筹委会要求邀请的嘉宾。

邀请方式：部门、单位及企业提报邀请单位及人员名单，由筹委会审定，统一发邀请函。

接待办法：筹委会统一邀请的客人由筹委会统一安排食宿；非筹委会邀请的客人由邀请单位负责安排食宿；外地客商由合作单位负责接待；其他方面的客人，按照“谁邀请谁接待”的原则接待。

## 七、安全保卫

责任部门：安保组

工作要求：搞好专用汽车博览会期间各个环节的安全保卫工作；维持好开幕式、专用汽车展览展示、业务洽谈等活动的治安秩序；确保道路交通安全畅通和参会人员活动期间的安全。

## 八、经费筹集

责任部门：财务组

筹资办法：采取县财政拨付一部分、乡镇赞助一部分、市财政支持一部分、收取零配件展位费筹集一部分等方式多渠道筹集资金。

## 九、组织领导

为加强对专用汽车博览会的组织领导，成立第八届中国（梁山）专用汽车博览会筹委会，负责整体协调和组织实施筹备工作。筹委会实行指挥部工作机制，由指挥部具体负责各项工作的实施。指挥部设指挥长1名，副指挥长1名，下设办公室和综合组、宣传组、招商组、招展布展组、展区建设组、邀请接待组、安保组、环境组、卫生组、财务组等10个专业组，具体负责第八届中国（梁山）专用汽车博览会的各项筹备工作。

## 第十六届中国（梁山）专用汽车博览会实施方案

（2020年7月28日，梁办发〔2020〕9号）

为努力克服疫情影响，抢抓重要战略新机遇，加强专用汽车行业交流与合作，拉动全省乃至全国专用汽车行业向好发展。根据县委、县政府年度工作安排部署，今年拟举办“第十六届中国（梁山）专用汽车展览会”，根据往届办展情况，结合今年实际，特制定如下实施方案：

**一、展览会名称：第十六届中国（梁山）专用汽车展览会**

**二、展览会主题：创新 创造 创品牌**

**三、举办时间、地点：9月17—19日，在梁山国际会展中心举办展览会。**

**四、展览会承办单位：**本届展会由中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会主办；梁山县专用汽车行业协会、天津大觉文化传播有限公司承办；德国汽车工业协会、汉阳专用汽车研究所、山东省物流与交通运输协会、中国一汽解放集团、中国重汽集团协办。

**五、展览会宗旨：**依托梁山专用汽车产业基地，引进国内外品牌企业参展参会；让梁山看到精彩的世界，让世界看到梁山的精彩。打造专业化、智能化、国际化的全国最大专用汽车展览会，持续推动我县专用汽车产业高质量发展。

**六、活动内容：**

**（一）新闻发布会**

时间：9月15日

地点：梁山国际会展中心

邀约群体：相关领导、业内媒体、参展企业等

活动内容：组织参会人员参观梁山专用汽车产业基地重点企业、配套设施，参观、推介梁山国际会展中心；举办展览会新闻发布会、重点突出高端企业参展签约仪式。由宣传组具体负责，展览公司协助。

**（二）专用汽车产业发展高峰论坛**

时间：9月15—16日

论坛内容：主旨论坛“2020中国（梁山）专用汽车产业发展高峰论坛”

地点：梁山水浒大酒店

承办单位：由中国汽车工业协会专用车分会、汉阳专用汽车研究所主办，《专用汽

车》杂志、梁山县专用汽车行业协会承办，山东省物流与交通运输协会、天津大觉文化传播有限公司协办。

参加人员：受邀参展参会的领导、行业内专家、学者及重点企业负责人、物流企业负责人，新闻媒体，县委、县人大常委会党组、县政府党组、县政协党组班子成员，县直各部门，各乡镇、街道、开发区主要负责人，专用汽车公告企业及重点零配件企业负责人。由汉阳专用汽车研究所具体负责，论坛筹备组协助。

### （三）展览会开幕式

时间：9月17日10:00

地点：梁山国际会展中心一楼室内大厅

参加人员：受邀参展参会的领导、行业内专家、学者及重点企业负责人、物流企业负责人，新闻媒体；县几大班子主要负责人，县直各部门，各乡镇、街道、开发区主要负责人，专用汽车公告企业及重点零配件企业负责人，全国各地参展参会人员。由展览公司具体负责，组委会综合组协助。

### （四）投资环境说明会暨重点项目签约仪式

时间：9月17日16:00

地点：梁山水浒大酒店

活动内容：围绕“园区招商、产业招商、锁定工业”的总目标，重点推介我县投资环境、专用车产业发展优势及重点项目等，增强提升吸引力、影响力，力争集中签约一批与专用车及零部件产业相关的大项目、好项目，进一步补链、延链、强链。邀请省市相关领导，来梁参展参会的国家级行业协会、省级商会、重点企业负责人及专用车行业内知名专家、学者、重要客商等参加。由投资促进组具体负责，展览公司协助。

### （五）专用汽车及零部件展览展示

时间：9月17—19日

地点：梁山国际会展中心

展示内容：对参展的国内外主要牵引车、各类特种车、专用车及著名零部件、装备制造、新材料、互联网、车辆检测和维修保养设备、金融服务等产品展示；梁山新旧动能转换经济转型攻坚行动计划成果展示。由展览公司具体负责，组委会综合组协助。

### （六）新技术展示推广对接及新产品推介活动

时间：9月17—19日

地点：梁山国际会展中心

活动内容：（1）增强科技元素、展示大学元素。由县科技局、县人社局等部门单位积极向上级主管部门沟通联系，邀请武汉理工大学、长安大学、燕山大学、重庆大学及济南大学、山东理工大学、山东交通学院、山东科技大学、吉林大学青岛汽车研究院、长沙智能专用车研究院等高等院校、科研院所做好专用汽车及零部件新技术展示，搞好与我县企业的对接活动，推动企业技术创新、产品升级。（2）利用会展中心，举办多种形式的新产品推介会，推介高校院所近年来取得的专用车产业相关技术和产品及我县优质产品、科技含量高的整车、零配件产品。由新技术展示推广及新产品推介绍组具体负责，展览公司协助。

#### （七）企业主题活动

时间：9月17—19日

地点：梁山国际会展中心或附近场所

活动内容：以一汽解放、中国重汽集团、福田汽车等重点整车企业及我县专用汽车企业开展主题活动。各工作组搞好对接，确定活动主题、活动内容、活动程序及参与人员等各项事宜，帮助其做好协调、组织及安全等各项工作。由综合组具体负责各项对接协调工作，展览公司协助。

#### （八）物流企业考察对接活动

时间：9月17—19日

地点：梁山县经济开发区

活动内容：依托中国交通运输协会、山东省物流与交通运输协会进行资源对接，由综合组、论坛组组织协调来梁物流企业考察专用汽车及零配件生产企业，组织召开专用车企业与物流企业洽谈采购会；增进与物流企业的沟通交流，促进专用车产业与物流产业融合发展。由综合组、经济开发区具体负责考察对接协调工作，论坛组协助。

#### （九）展品科技创新评比活动

时间：9月17日15:00

地点：梁山国际会展中心

活动内容：由综合组、招展布展组、新技术展示推广及新产品推介绍组协调有关行业内专家进行参展产品的评比活动，鼓励参展企业展示创新产品、高科技产品，引领行业发展。由新技术推广组、招展布展组负责，展览公司协助。

### 七、招展布展

时间节点：6月份开始招展，9月10日停止招展，整理汇总参展报名情况，9月1—

16 日进入展区布展，9月 17—19 日展览，9月 20 日撤展。

招展布展规划：规划专用汽车展位 280 个，其中室内展位 40 个，室外展位 240 个；规划零配件特装展位 116 个，标准展位 410 个。规划设立专用汽车国际品牌专区和零配件国际品牌专区；室内专用汽车展位以精美特装形式体现，并增加零部件特装展位；增加物流企业、快递企业和电商企业专区，扩展产业链条、专用汽车后市场服务和汽车文化展区，增加涂装产业专区、智能装备产业专区。

### 八、现场氛围营造

时间要求：9月 14 日前完工

建设内容：修复相关车展会标识，重点交通路口的指示牌；高标准营造会展中心、论坛会场及周边道路喜庆热烈的展会氛围。由展览公司具体负责，招展布展组协助。

### 九、新闻宣传

工作要求：举办新闻发布会，充分利用各大报纸、电视、广播、互联网等媒体，做好宣传造势和宣传报道工作；架设中国（梁山）专用汽车展览会网站、设立微信公众号、微博，开展新闻发布、展会资讯、现场直播、展品评比等活动；协调电视台、电台开辟专用汽车展览会专题栏目。同时，要特别制作全县开展“创新创造创品牌”推进会以来优秀专用汽车及零部件企业开展 2020 年工业经济创新发展攻坚成果专题宣传片，充分发挥主会场电子屏的作用，重点宣传推介全县优秀企业。由宣传组具体负责，展览公司协助。

### 十、会务接待

邀请范围：国家、省、市党政机关领导；国家及省汽车工业协会领导；省、市业务主管部门领导；新闻记者、汽车学术界专家、重点专用汽车客户；其他筹委会要求邀请的嘉宾。

邀请方式：部门、单位及企业提报邀请单位及人员名单，由筹委会审定，统一发邀请函。

接待办法：按照“谁邀请谁接待”的原则，组委会统一邀请的客人由组委会统一安排食宿，非组委会邀请的客人由邀请单位负责安排食宿，外地客商由合作单位负责接待。由邀请接待组具体负责，展览公司协助。

### 十一、疫情防控和安全保卫

工作要求：搞好专用汽车展览会期间各个环节的疫情防控和安全保卫工作；维持好开幕式、专用汽车展览展示、业务洽谈等活动的疫情防控和治安秩序；确保道路交通

安全畅通和参会人员活动期间的安全。由疫情防控组、安保环卫组具体负责，展览公司协助。

## 十二、经费筹措

争取由省、市财政支持一部分，县财政拨付一部分。由综合组具体负责。

## 十三、操作方式

展览会和论坛均实行商业化运作模式。由展览公司及论坛承办单位具体负责展会和论坛的策划、专业宣传、招商招展、展会建设等，政府负责对承办单位的监督指导、工作协调、安全保障及相关领导、专家、记者的接待等。

## 十四、组织领导

为加强对专用汽车展览会的组织领导，成立第十六届中国（梁山）专用汽车展览会组委会，负责整体协调和组织实施筹备工作。组委会实行指挥部工作机制，由县政府主要领导任指挥长，其他相关县级领导任副指挥长，指挥部具体负责各项工作的实施。指挥部下设办公室和综合组、宣传组、新技术展示推广及新产品推介绍、论坛筹备组、招商组、招展布展组、疫情防控组、展馆运行组、知识产权监管组、邀请接待组、安保环境卫生组等11个专业组，具体负责第十六届中国（梁山）专用汽车展览会的各项筹备工作。

# 三、车博会报告复函

## 关于举办第三届中国（梁山）专用汽车博览会暨水浒文化节的报告

（梁发〔2007〕59号）

省政府：

为充分发挥现有的资源和产业优势，进一步壮大梁山专用汽车产业集群，做大做强全国专用汽车生产基地，促进全县经济又好又快发展。我县定于今年9月举办中国（梁山）专用汽车博览会，同期举办中国（梁山）水浒文化节。

### 一、专用汽车博览会主题活动安排

第三届中国（梁山）专用汽车博览会于2007年9月17—19日举办。本届博览会由中国汽车工业协会、山东省汽车业协会、济宁市人民政府主办，梁山县人民政府、济宁市专用汽车制造行业协会承办。以“合作共赢，创新发展”为主题，共设计了8项主体活动。1. 梁山专用汽车产业发展历程图片展暨“梁山有约”诚信倡议活动。9月16日9点在主展区举行。2. 专用汽车产业发展研讨会。9月16日14点30分在水泊宾馆多功能厅举行。3. 新闻发布会。9月17日8点在梁山水泊宾馆多功能厅举行。4. 开幕式暨专用研发、检测中心揭牌仪式。9月17日10点在梁山汽车工业园专用汽车物流中心举行。5. 专用汽车展览展示。9月17—19日在主展区举行。6. 新产品推介活动。9月17日11点在主展区举行。7. 宴宾酒会。9月17日12点在水泊宾馆宴会厅举行。8. 经贸招商签约仪式。9月18日14点30分在水泊宾馆多功能厅举行。

### 二、水浒文化节活动安排

2007’中国（梁山）水浒文化节于2007年9月17—26日举办，由山东省旅游局、济宁市人民政府主办，梁山县人民政府承办。水浒文化节以“弘扬水浒文化，打造旅游名城，建设和谐梁山”为宗旨，以“水浒故地，魅力梁山”为主题，着重安排了8项主体活动。1. 新闻发布会。9月17日8点30分在梁山水泊宾馆多功能厅举行。2. 开幕式。9月17日19点在梁山县凤山公园举行。3. 文艺晚会。9月17日19点30分开幕式后举行，由央视四套《同乐五洲》栏目组和梁山县人民政府承办，中央电视台著名节目主持人张政、董艺主持，刘欢、韩红等艺术家鼎力加盟，梁山组织部分武术、文艺节目参与演出。4. 宴宾酒会。9月17日17点在水泊宾馆宴会厅举行。5. 水浒文化展示。9月16日9点在梁山县广场体育训练馆举行，贯穿水浒文化节全过程。6. 水浒文化高层论坛。9月18日8点30分在梁山水泊宾馆多功能厅举行。拟请一批国内在水浒研究方面有一定成果的知名人士参加。7. “水浒之旅”启动仪式。9月18日8点30分在梁山景区寨前广场举行。安排一系列反映梁山地方特点的民间艺术展演活动，仪式结束后，参会领导共同游览梁山。8. 水浒旅游推介会暨百家旅行社签约仪式。9月18日16点在水泊宾馆多功能厅举行。

### 三、专用汽车博览会筹备情况

为办好专用汽车博览会，我们坚持“精心谋划，制定方案，突出重点，狠抓落实”的原则，统一思想，明确责任，强化领导，精心组织，深入开展了各项筹备工作。一是健全完善组织领导机制。成立了专用汽车博览会筹备委员会，设立了筹委会办公室和相

关专业组，具体负责各项筹备工作，并从县直有关部门抽调骨干人员集中办公。同时，建立健全了各项规章制度，明确了工作职责，确保了各项筹备工作的顺利开展。二是营造浓厚的舆论宣传氛围。开展了全方位、多层次的宣传活动，在电台、电视台设立了专题栏目；在各大报纸刊登稿件 50 多件，40 多家网站进行了转载；制作了县情电视片和博览会宣传短片，宣传短片已在山东卫视、旅游卫视连续播出；在《大众日报》《齐鲁晚报》《济宁日报》《中国汽车报》等报刊刊登了专版；在人民大会堂成功举办了新闻发布会。三是积极开展博览会主体活动筹备工作。精心策划开幕式，车博会筹委会采取竞标方式，组织北京、天津、济南等地的 9 家展览展示公司先后参加展览方案的设计，最终选定北京广角视野展览展示有限公司对主会场及相关活动进行策划设计、制作安装，现正在进行制作。文艺晚会与央视四套《同乐五洲》栏目签订了演播合同，确定了演出事宜，敲定了演员阵容，现正积极准备。专用汽车产业发展研讨会已与山东汽车行业协会协商初步确定了参会的专家、学者。梁山专用汽车产业发展历程图片展设计出了制作方案。专用汽车展览展示确定了邀请参展客户名单和县领导外出招展企业名单，并通过领导外出招展、企业招展、网上招展、邮寄邀请函、电话沟通、传真电报商洽等形式，与一汽、二汽、重汽、中集等国内大企业进行了联系，已有 200 余家企业回执组织产品参展。经贸招商签约已与有关国内大企业达成了合作意向，待车博会期间进行正式签约。

#### 四、邀请参加展会领导及企业

1. 全国政协原常委、原机械工业部部长、中国汽车工业协会名誉会长何光远；
2. 中国著名汽车工程专家、中国汽车工程学会名誉会长张兴业；
3. 国家发改委、国家工商总局、文化部、国家旅游局、国家体育总局、国家质监局、中汽协、北京汽车协会、重庆国家机动车质量监督检测中心、武汉专用汽车研究所、北京理工大学等国家有关部门领导；
4. 一汽、东风、中国重汽、陕汽、重庆红岩、中集集团、扬州通华、广东富华、德国 BPW、韩国亚进株式会社等单位负责人参加专用汽车博览会开幕式和文艺晚会。请省政府领导在各方面给予指导帮助，并参加专用汽车博览会和水浒文化节开幕式、文艺晚会、宴宾酒会等活动。

中共梁山县委

梁山县人民政府

2007 年 9 月 3 日

## 关于联合主办中国（梁山）第三届专用汽车博览会的复函

（鲁汽协字〔2007〕10号）

济宁市人民政府：

贵市《关于联合主办中国（梁山）第三届专用汽车博览会的函》（济政字〔2007〕29号）文收悉。经研究，我会同意联合主办中国（梁山）第三届专用汽车博览会。

特此函复。

山东省汽车行业协会

2007年5月29日

## 关于同意作为中国（梁山）第三届专用汽车博览会主办单位的函

（中汽协函〔2007〕036号）

济宁市人民政府：

你市济政字〔2007〕29号，济宁市人民政府关于联合主办中国（梁山）第三届专用汽车博览会的函收悉。经研究现复函如下：同意与贵市人民政府共同作为展会的主办单位。请承办单位按国家有关部门规定办理相关手续，并认真做好展会的各项筹备工作，确保展会圆满成功。按中汽协展览工作的相关规定，请于展会结束一个月内，将有关总结材料，报我会备案。

中国汽车工业协会

2007年5月30日

## 关于举办“中国（梁山）第六届专用汽车博览会”合作协议

甲方：山东省汽车行业协会

乙方：梁山县人民政府

经协商，甲乙双方定于2010年在梁山县举办“中国（梁山）第六届专用汽车博览会”，协议如下：

一、“中国（梁山）第六届专用汽车博览会”定于2010年9月17—19日，在山东梁山汽车工业园专用汽车物流中心举行。

二、甲方作为本届博览会的主办单位。

三、乙方作为本届博览会的承办单位。具体负责办理博览会手续，总体策划、招商、收费、广告宣传、展场布置和相关组织活动安排。

四、甲方应对乙方招商招展和相关工作进行指导，对博览会组委会检查指导。利用甲方网站、《汽车通讯》等进行宣传，甲方负责省有关部门的协调工作。乙方应定期向甲方汇报博览会进展情况。

五、甲方享有本届博览会的主办费用人民币壹拾万元，乙方在本协议签字生效后一周内向甲方一次性支付。

六、乙方在博览会组织过程中应维护主办方形象。

七、甲、乙双方无正当理由不得单方取消博览会的举办。

八、本合同一式两份，未尽事宜，双方协商解决。

甲方：山东省汽车行业协会

乙方：梁山县人民政府

负责人：

负责人：

时间：2010年8月2日

时间：2010年8月2日

## 四、车博会动员总结

县长陈国华在2007中国（梁山）专用汽车博览会  
暨中国（梁山）水浒文化节总结表彰大会上的讲话

（2007年9月30日）

同志们：

中国（梁山）专用汽车博览会和中国（梁山）水浒文化节已落下帷幕，在国家、省有关部门和市委、市政府的大力支持下，紧紧依靠县委的坚强领导，经过两个筹委会和

全县人民的共同努力，“一会一节”取得了圆满成功。县委、县政府隆重召开“一会一节”总结表彰大会，主要是总结经验，表彰先进，巩固成果，放大成效，激励全县干部群众解放思想，抢抓机遇，开拓进取，干事创业，奋力促进全县经济社会又好又快发展。刚才，我们表彰了“一会一节”先进单位和先进个人。在此，我代表县委、县政府，向为“一会一节”作出突出贡献的先进单位和先进个人，表示热烈的祝贺！向积极筹备“一会一节”的两个筹委会成员及全体工作人员，表示亲切的慰问！向关心、支持、参与“一会一节”的全县各级各部门和广大干部群众，表示诚挚的感谢！下面，我根据县委常委会研究的意见，讲三个方面的问题：

### 一、科学谋划，精心组织，努力办成梁山特色的品牌节会

我县是全国唯一的专用汽车生产基地，也是水浒文化旅游的核心区，为展示我县对外开放的新形象，提高梁山和梁山有关产业的知名度，县委、县政府审时度势，科学谋划，积极申办中国（梁山）专用汽车博览会和水浒文化节，拉开了我县同时承办两个大型节会的序幕。在“一会一节”筹备过程中，各级各部门加强领导，精心组织，狠抓落实，做了大量卓有成效的工作。

（一）领导重视，率先垂范，为“一会一节”顺利召开提供了强有力的组织保证。为充分发挥“水浒”和“专用汽车基地”的品牌效应，县委、县政府在成功举办前两届专用汽车展销会的基础上，确定今年举办中国（梁山）专用汽车博览会，同时启动中国（梁山）水浒文化节，“一会一节”的战略构想得到了各级领导和全县人民的一致赞同。为积极做好节会各项筹备工作，县里成立了以县委、县政府主要领导为主任，县直有关部门和乡镇负责人为成员的两个筹委会，科学制定了专用汽车博览会和水浒文化节总体方案，确定了筹委会办公室和各职能工作组，抽调近百名精干人员集中办公，明确职责，健全制度，紧锣密鼓地投入“一会一节”的各项筹备工作。特别是认真实行了县级领导负责制，几大班子成员精心组织，靠前指挥，分线作战，亲自带队考察学习筹办节会经验，并带领有关人员到县外企业登门招商、招展。“一会一节”开幕后，县里对邀请的每位重要客商，配备了一名县级领导、一个职能部门、一名联络员，组成专门班子，做好接待工作，为办好“一会一节”提供了强有力的组织保证。

（二）加强协调，狠抓落实，各项筹备工作顺利进行。各级各部门围绕办好“一会一节”，盯紧任务目标，狠抓工作落实，为整体工作赢得了主动。两个筹委会办公室坚持高标准、严要求，根据各自的《总体方案》，制定了配套实施方案，确定了重要活动内容，建立了工作台账和配档表，明确了完成时限，把各项工作安排到天、落实到人，

较好地发挥了组织协调和督导检查作用；会场建设组和设计单位密切配合，加快两个主会场建设进度，完善室内外基础设施，确保了“一会一节”如期开幕；招展布展组、客人邀请组先后发出邀请函3500余份，与有关客商保持了热线联系，确保了节会规模和档次；经贸招商组编印了《梁山县重点招商项目》，组织有关部门、乡镇和企业开展好招商引资和经贸洽谈活动，取得明显成效；宣传组开通了车博会和文化节网站，组织了新闻发布和宣传推介，印制了外宣画册和会刊、节刊；环境治理组加强城区、景区、展区环境综合治理，搞好绿化亮化美化；财务后勤组加大筹资力度，加强财务管理，及时筹备各类物品，较好地满足了“一会一节”需要；安全保卫组精心制定了安全保卫方案，组织1700余名警力严密布控，加强防范，确保了“一会一节”的顺利召开；会务接待组科学调度，合理安排，精心做好会务接待工作。“一会一节”期间，组建了节会现场指挥部，开通了水泊宾馆、中韩大酒店、杏花村以及济宁等地直达展区的通勤车，提供了运输装卸、动力电力、医疗保健、文字材料等服务，确保了“一会一节”各项活动万无一失。

（三）全民动员，广泛发动，营造了全县人民共同支持、参与办好节会的良好氛围。县委、县政府及时召开了“一会一节”动员大会，向全县发出“举全县之力，聚全民之智，办好一会一节”的号召，各乡镇、各部门层层动员，广泛发动，迅速掀起办好“一会一节”的热潮。公路、交通、城建部门对全县主要交通干道进行了全面检修、重点改造，建设了东环路入口绿地，拆迁了违章建筑物，确保了道路安全畅通；建设部门完成了水泊中路中段的拓宽改造，安装了高杆路灯、东环路路灯、城区车道护栏，建设了水泊宾馆绿地景观，装饰粉刷了仿宋街，完成了对凤山公园周边环境整修；旅游部门认真治理仿宋街至景区的环境卫生，完善了景区配套设施等；卫生部门对宾馆、饭店进行了全面检查，电力部门认真检修电力线路，电信、移动公司积极提供电话、传真、互联网等相关服务；宣传部门设立了巨幅广告，开辟了电视专栏节目，开展了声势浩大的宣传活动。同时，大力开展了“环境综合整治月”活动，组织机关、群众上街义务劳动，清理垃圾死角，粉刷沿街墙壁，城区面貌焕然一新。拳铺镇、梁山镇、徐集镇和东岳公司积极搞好展区、220国道及周边环境的绿化美化亮化。沿街各单位积极配合“一会一节”活动，摆放了花坛，悬挂了宣传条幅，营造了热烈喜庆的良好氛围。“一会一节”动员大会之后，全县干部群众群情振奋，积极投身“一会一节”筹备工作，各乡镇、各部门及社会各界人士顾全大局，慷慨解囊，倾注了满腔热情，形成了人人理解、人人支持、人人参与办好“一会一节”的良好局面。

## 二、反响强烈，成效明显，“一会一节”取得圆满成功

文化搭台，经贸唱戏，“一会一节”各展所长，两个开幕式和文艺晚会交相辉映，营造了热烈浓厚的节庆氛围。“一会一节”期间，参会客商报名参加之踊跃，全县群众积极参与之热情，社会各界反响之强烈，都大大超出预料。可以说，我县举办的“一会一节”，完全实现了战略意图，达到了预期效果，取得了圆满成功。

一是各级领导高度评价，各界人士广泛赞誉，“一会一节”体现了高档次、高水平。“一会一节”主题突出，气势磅礴，内容丰富，成果丰硕，是我县有史以来举办的层次最高、规模最大的综合性节会活动，受到了各级领导的广泛关注，中国汽车工业协会名誉会长何光远、中国汽车工程学会名誉理事长张兴业、山东省政协副主席谢玉堂、省政协原副主席李殿魁以及国家发改委、工商总局、质监总局、体育总局、公安部、文化部、旅游局等主管部门领导和中汽协、中汽协专用车分会、重庆汽车研究所、武汉专用汽车研究所等高端机构的专家，市委书记孙守刚、市长张振川等领导同志，以及省、市有关部门主要负责人出席了“一会一节”开幕式等重要活动。中国奥委会名誉主席李梦华、中国摄影家协会主席邵华、全国侨联主席杨贵分别为水浒文化节题词，中汽协领导评价说：“梁山县是中汽协命名的全国第一个也是目前唯一的专用车生产基地，梁山专用汽车产业是全国最具影响力的专业产业集群，本届博览会也是近年来全国规模最大的产业盛会。”省委宣传部领导说：“梁山举办的水浒文化节质量高、效果好。”市领导观看“一会一节”开幕式和大型文艺晚会后评价说：“梁山办节就是大气！”广大客商认为“一会一节”组织周密、工作到位、服务周到，普遍表示满意。

二是活动丰富多彩，特色鲜明浓郁，架起了对外联络与合作的桥梁。“一会一节”期间，我们精心组织了十几项重要活动，收到了良好效果。专用汽车产业发展历程图片展形象直观地展示了我县专用汽车产业发展的光辉历程，丰富了博览会的文化内涵，展示了梁山专用汽车产业的风采；水浒文化展集中展出了10大类富有水浒文化内涵和梁山特色的展品，凸显了水浒文化的精髓。专用汽车产业发展研讨会、水浒文化高层论坛汇聚了国内最高水平的专家、学者，堪称是国内最高层次的学术讲座；“水浒之旅”暨百家旅行社签约活动，加强了与兄弟景区的合作交流，极大地提升了梁山景区乃至整个水浒旅游线的影响力、吸引力和竞争力。

三是节会规模空前，现场隆重热烈，体现了梁山的实力和风采。文艺晚会聘请中央四套《同乐五洲》栏目设计制作，体现了水浒文化和梁山特色，精彩的表演节目、热情文明的观众方阵，将晚会一次次推向高潮。本届博览会应邀前来的国内知名汽车及配件

企业参展客商达 378 家，一汽、二汽、重汽、陕汽、重庆红岩、北汽福田、中集集团、扬州通华、红旗凯沃特、随州大力等知名汽车厂家和广东富华、德国 BPW、镇江宝华、一汽解放车桥公司等主要零部件生产厂家参加了博览会，北京汽协、湖北随州、河北景县、山东淄博商会等组团参展，近万名专用汽车界精英汇集梁山，在全国专用汽车行业产生了较大影响。从参展产品看，流动舞台车、翼展车、清障车、高空作业车、道路检测车、防弹运钞车、不锈钢保温车、双联半挂车、泵车等 100 多个系列的主流车型在本届博览会上亮相，不仅展出了各种型号的高档底盘车、运输车、作业车，而且涵盖了汽车零部件和制造、维修、检测设备，集中展示梁山专用汽车和相关产业的发展成果，15 家进入公告目录的专用汽车生产企业和重点配件企业闪亮登场，充分展示了我县专用汽车产业的实力。可以说，本届博览会真正代表了国内专用汽车的发展方向，成为全国专用汽车行业规模最大、品种最全的博览会。

四是招商引资唱主角，经贸洽谈效果好，赋予“一会一节”更多的实质性内容。今年的“一会一节”突出经贸招商主题，水浒文化丰富了节会内涵，各乡镇、各部门和有关企业把招商活动贯穿于“一会一节”全过程，积极开展经贸洽谈活动，搞好多产业综合招商，取得了丰硕成果。据初步统计，本届博览会现场交易额达到 2.6 亿元，其中专用车 1.9 亿元，配件 0.7 亿元；共签约县外投资项目 26 个，项目投资总额 7.95 亿元，特别是世界 500 强第 197 位的中国集装箱集团与东岳公司签约投资 1.5 亿元生产专用车，加盟梁山专用汽车产业集群，标志我县产业招商取得了质的突破。一汽投资 1.2 亿元与通亚新上专用车生产线、青岛约克与华宇合作投资 5000 万元生产车桥，以及太阳纸业、上海长鹰、福建润宝、青岛六和、徐州东大、台湾通溢、河北宏达、威海威尔迈等企业和我县有关企业签订的机械加工、医药化工、农副产品深加工等项目，均具有广阔的发展前景。

五是节会效应充分显现，全县人民深受鼓舞，梁山充满节日的喜庆氛围。举办“一会一节”是全县人民一次思想大解放、信心大提升、合力大凝聚的过程，大家心往一处想，劲往一处使，表现了极强的主人翁意识。“一会一节”期间，梁山出现前所未有的客流高峰，出租车 24 小时川流不息，城区饭店、宾馆客房爆满，拳铺镇、梁山镇邀请的部分参展客商包住了济宁等地的 6 家大型宾馆，全县上下群情振奋，深受鼓舞，对梁山未来发展充满信心，干事创业、争创一流的氛围空前浓厚。

### 三、巩固成果，扩大成效，全力推进经济社会又好又快发展

一个产业的发展壮大，一方经济的繁荣振兴，不会在一会之后、一夜之间一蹴而

就。我们要认真总结“一会一节”取得的经验，分析存在的问题和不足，突出工业立县、招商引资、发展旅游、提升城建四大工作重点，充分发挥“一会一节”的带动辐射效应，不断巩固中国专用汽车生产基地和水浒旅游核心区地位，争创经济发展新优势。

一要坚持工业立县，坚定不移地加快项目建设。项目建设是区域经济发展的总抓手，抓住大项目、好项目就抓住了又好又快发展的“牛鼻子”。近年来，县委、县政府连续实施“重点项目带动”战略，有效地促进了投入增长、总量增加、财政增收。今后，我们要一如既往地以项目带动为总抓手，按照“培育产业群，构建产业链”的思路，突出抓好重点项目建设，努力壮大县域经济实力。特别要围绕今年确定的12项重点工程52个重点项目，落实“五位一体”的项目建设责任制，加快项目建设进度，确保如期竣工投产。特别要坚定发展专用汽车产业的信念不动摇，实施品牌战略，加快结构调整，拉长产业链条，推进产业升级。要把专用汽车产业作为全县最大的经济增长点，加快建设专用汽车研发、检测、物流“三个中心”，坚定不移地发展专用汽车产业集群经济，重点开发以运输和作业为主的专用车，加快开发智能化、人性化、多样化等技术含量高的特种车，争创全省和全国名牌，使专用汽车产业成为支撑全县经济的主导产业。要进一步加大资源整合力度，加强与知名企业的合资合作，特别要扩大与一汽、二汽、重汽、中集等企业的合作，大力引进新工艺，应用新技术，开发新产品，提高专用车生产水平，努力实现由粗放型、数量型向技术型、质量型转变，努力打造全国最大的专用汽车生产基地、配件生产基地和专用车、零配件销售中心，进一步夯实国家级产业基地地位。

二要扩大招商引资，构建项目建设新高地。招商引资是项目引进的主渠道，只有扩大招商引资，才能给我们带来更多项目。今后，我们要继续把招商引资作为“天字号工程”，围绕今年的招商任务，全方位放开搞活，大力度招商引资，多层次兴办项目，努力把扩大开放和招商引资提高到一个新水平。要坚持不懈地实施“走出去、引进来”战略，创新招商理念，拓宽招商渠道，有针对性地与国内外大公司、大财团进行对接洽谈，开展声势浩大的招商活动，掀起新一轮全民大招商热潮。要创新招商方式，认真总结历年来招商引资的成功经验，努力推进招商方式的根本性转变。在招商手段上，由大呼隆招商向专题定向招商、以商引商转变；在招商主体上，由以政府为主导向政府推动、以企业为主体转变；在招商内容上，由单一资源型招商向产业、资源并重型招商转变；在招商重点上，以长三角、珠三角、闽东南沿海发达城市和日韩为主攻方向，坚持招大商、招好商、招外商。特别要充分利用“一会一节”这个招商平台，围绕我县重点

产业和资源优势，突出搞好产业招商、专题招商，联高、联外、联强，集中引进一批大项目、好项目。对“一会一节”期间签订的协议和意向，有关单位要及时跟踪回访，进一步对接洽谈，促进协议、意向项目升级为合同项目；已经签订合同的单位，要明确责任、落实任务，组织专门班子靠上做工作，确保项目落户梁山。各级各部门都要充分利用“一会一节”捕捉到的招商线索，抓住机遇，用好机遇，继续开展深层次的项目洽谈活动，力争结交更多客户，捕捉更多商机，促进更多合作，结出更多硕果。

三要优先发展旅游产业，真正把旅游业培植成为带动全县经济发展的支柱产业。“水浒”是梁山最靓的名片和取之不尽、用之不竭的宝贵资源，必须坚持高品位、高境界，深度开发和充分利用这一无形资产，巩固我县在水浒旅游中的龙头地位。当前，我们聘请专家制定的系列景点和旅游详规已通过评审，景区建设初具规模，水泥厂和山北窑场已经关停，为景区发展创造了良好条件。要加强景区现有景点管理，提升境界，提高水平，搞好净化美化，创造良好的旅游观光环境。要加快景点景观建设，高起点制定水浒城、民俗村等景点建设实施方案，引进外资、激活民资、社会融资投入景点建设，演绎水浒故事，建设著作园林，争创国家级4A旅游区。要深度发掘水浒文化资源，邀请专家、名人策划特色旅游活动，加强对外宣传推介，营造城区、景区为一体的大旅游格局，增强梁山旅游的吸引力。要大力发展战略性新兴产业，开发一批不同档次的旅游产品，注册一批水浒品牌商标，实施街道、店铺更名战略，尽快将文化旅游优势转化为经济发展优势，真正把旅游产业培植成为我县新兴的支柱产业。

四要加快城市建设，创造良好的发展环境。城市是对外开放的窗口，是经济发展的重要载体。要以大气魄大手笔规划建设城市，按照“高境界、大手笔、建精品、出亮点”的思路，加强规划管理，加快城市建设，增强城市承载功能，为又好又快发展提供有力支撑。要建立城市规划、建设、管理协调推进机制，成立由县级领导牵头，城建、公安、交通、国土、卫生等部门和驻地乡镇参加的城市管理领导小组，实行统一领导，强化协调配合，从项目审批、工程招投标、征地拆迁等环节入手，逐一落实责任，增强执法刚性，把城市建设的每项任务落到实处。要大胆学习借鉴发达地区经营城市的成功经验，尽快建立多元化城市建设投融资体制，创新运行机制，盘活存量资产，拓宽融资渠道，积极聚集信贷资金、吸纳社会资金投入城市建设，特别要在经营土地、以城聚财、聚财建城上多动脑筋，对重点区域、地段实行严格规划控制，使整治改造后的土地溢价增值，走出一条新城区建设、老城区开发、“城中村”改造的新路子。要加大“城中村”改造力度，坚持“政府主导、市场运作，符合规划、试点先行，积极稳妥、规范

操作”的原则，严格执行土地审批和“招、拍、挂”出让制度，严格审批程序，强化保障措施，杜绝随意插建，确保依次开发、有序改造。梁山镇和有关部门要认真履行职责，加强协调，密切配合，合力推进“城中村”改造。要加大综合治理力度，全面改造沿街旧房，下决心治理城乡接合部，对违规违章建筑限期拆除、彻底整治，防止出现新的乱搭乱建。要搞好城市绿化亮化美化，增加城区公共绿地面积，提升城市品位，展示梁山新形象。小城镇建设要严格执行规划，进一步完善基础设施，提高承载功能，吸引工商企业向城镇聚集，吸纳农民向城镇转移。同时，要巩固节会成果，扩大节会的品牌效应，扩大对“一会一节”和经济发展成果的后续宣传，加大对梁山专用车产业和水浒旅游业的宣传，进一步加强与参展企业、上级管理部门的联系，增加经济、技术、贸易合作与协作，掀起新一轮大开放、大招商、大发展的新热潮。

同志们，今年的“一会一节”已画上圆满的句号，梁山发展的任务还十分繁重，我们要以“一会一节”为新的起点，以超前思维和创新理念科学组织经济运行，以高境界、大气魄、大手笔精心谋划未来发展，走出一条科学发展的新路子。我们相信，在上级党委、政府的正确领导下，梁山人民一定能用勤劳的双手，开创幸福美好的未来！

## 县委书记商建设在全县领导干部会议 暨第四届专用汽车博览会动员大会上的讲话

(2008年8月6日)

同志们：

这次全县领导干部会议暨第四届专用汽车博览会动员大会，主要是深入贯彻省委工作会议和全市领导干部会议精神，更大力度地推进解放思想改革创新，以更高境界、更新理念破解经济发展中的难题，精心做好第四届专用汽车博览会各项筹备工作，务求取得圆满成功，推进我县经济社会科学发展、和谐发展、跨越发展。为开好这次会议，县委常委会进行了专题研究。下面，我结合当前的工作实际，讲三个方面的问题。

### 一、解放思想，改革创新，坚定不移地加快我县经济文化建设

7月26—28日召开的省委工作会议，提出了加快推进经济文化强省建设的战略任务。7月31日全市领导干部会议上，孙守刚书记、张振川市长就贯彻落实好省委工作会议精神，讲了很重要的意见。我们要把贯彻落实好这两次会议精神，作为当前的一项重大任务，找准工作结合点，大力推进我县经济文化建设再上新台阶。

(一) 要把思想认识高度统一到省、市会议精神上来。这次省委工作会议是在我省经济社会发展的关键时期，召开的一次具有里程碑意义的重要会议。会议明确了“由经济大省向经济强省、文化资源大省向文化强省跨越”的工作目标，要求以解放思想引领经济文化强省建设，以更大力度把解放思想改革创新引向深入，并客观分析了当前经济形势，作出“支撑我省经济平稳较快健康发展的基本条件没有变”的基本判断，确定了转变发展方式、强化农业基础、繁荣发展文化、注重改善民生、培育造就人才、实施科学领导六项事关全局的重大任务。这些重大决策部署完全符合科学发展观的要求和我省实际，完全符合广大干部群众的愿望。应当看到，从省第八次党代会提出建设“大而强、富而美”社会主义新山东，到省第九次党代会提出“在新起点上实现富民强省新跨越”，再到这次会议提出“由经济大省向经济强省、文化资源大省向文化强省跨越”，目标更加明确，任务更加具体，重点更加突出，既体现了工作上的连续性，又体现了实践中的创造性。全市领导干部会谈指出，济宁是经济大市、文化大市，实现“两个跨越”、建设经济文化强省具有更现实的指导意义，也是济宁发展的关键所在。

对梁山来说，全省、全市的发展布局蕴含着更多机遇和有利条件：在鲁南经济带规划建设中，梁山专用汽车产业已成为全市打造现代制造业的重要增长极；全省推进文化大发展大繁荣、打造齐鲁文化品牌，更加凸显了水浒文化资源在发展文化旅游产业中的优势；省委提出“要创造条件推动邻边市县率先发展、跨越发展”，更加坚定了我们的发展信心。近年来，县委、县政府提出的一系列解放思想、改革创新，科学发展、跨越发展的思路和举措，完全符合省委、市委的工作部署，完全符合梁山发展实际，得到了全县人民拥护，争取了工作的主动权。为此，我们一定要把思想认识高度统一到“加快推进经济文化强省建设”上来，高度统一到省、市当前工作布局和发展要求上来，以省、市委新的战略部署凝聚人心、汇聚力量，推动我县经济文化跨越发展。

(二) 要把解放思想改革创新落到实处。姜异康书记在讲话中指出，“推进经济文化强省建设，前提是解放思想，动力也在解放思想”。实践证明，发展要跨越，思想观念必须先跨越，我们过去发展中取得的成就，今天形成的良好发展局面，无不得益于持续不断地解放思想、更新观念和体制机制创新；推动科学发展跨越发展，最迫切的还是解放思想。特别是在当前发展竞争日趋激烈、不确定因素增加、各种矛盾交织叠加的情况下，更要高举解放思想的大旗，以解放思想打开跨越发展的新通道。深入落实省委工作会议和全市领导干部会议精神，必须着眼于当前发展中的现实问题，从思想观念、发展实践、价值评判等层面入手，更大力度地推进解放思想改革创新。

以解放思想推动观念更新。解放思想要具体化，要围绕解决不适应科学发展跨越发展的思想观念问题，突出强化四种意识：一是强化跨越发展意识。发展是第一要务，是解决一切问题的根本出路。在任何情况下，抓发展的思想都不能动摇、不能偏离。就我县而言，尤其要正确处理“好”与“快”的关系，决不能放慢速度求好，更不能停滞不前求优，要坚定跨越发展的信念，坚持跨越发展的总基调，在发展中优化、在优化中加快。还是那句话：突出好，主攻快，在好的前提下能搞多快就搞多快。二是强化抢抓机遇意识。宏观调控是挑战也是机遇，当前尽管有许多困难，但国际国内产业资本加速转移的趋势没有变，全国全省发展“好”的基本面没有变，我县承接产业资本转移的条件和优势没有变，而且环境越来越好，优势越来越明显。我们一定要抓住新一轮经济调控和变化的时机，步子迈得更大一些，搞得更好更快一些，后发快进、奋力赶超，尽快缩小与先进地区的差距。三要强化竞争发展意识。区域经济发展是比较中的发展、竞争中的发展，不在竞争中跨越，就在竞争中掉队。我们提出“两个高于、两个前移”的目标，以及“学苏北、促跨越”之后调整发展指标、确立“百十亿工程”，就是要强化竞争发展意识，抢抓机遇，乘势而上，创新发展，加快崛起，创造梁山跨越发展的新优势。四要强化勇于担当意识。解放思想的过程就是革故鼎新、求真务实的过程，改革就意味着突破，创新就意味着改变，只要有利于科学发展，有利于社会民生，就要勇于突破、敢于负责、善于创新。如果畏首畏尾、患得患失，就会故步自封、窒息活力，跨越发展更无从谈起。

以创新发展推动工作落实。解放思想要实在化，要落实到推进经济社会发展上来，特别要落实到当前正在干的重点工程、重大项目、重要事项上来。年初我们确定了10大重点工程56项重点项目，建立了“五位一体”的工作机制；“学苏北”后确定了11项基础建设重点工程，建立了指挥部工作机制；对于今年以来的招商引资项目，也建立了县级领导包保责任制，这些“三重”工作任务明确、责任具体，都要以改革的思路、创新的办法抓好落实、推进发展。同时，要围绕优化发展布局、壮大集群经济、发展园区经济、推动全民创业、增强区域竞争力等重大课题，针对影响科学发展跨越发展的现实问题，注重突破体制机制障碍，打造体制机制新优势。对今年以来确定的重点改革措施，如园区景区体制的理顺和机制创新、新型乡镇建设、投融资体制改革，以及行政管理审批、优化发展环境、财政体制等方面的改革，都要坚定不移地推进；对学苏北以来创新的工作推进机制、督查考核机制，都要加大落实力度、确保实际效果。总而言之，经济领域的问题，要靠解放思想改革创新来解决；其他领域的工作，也要靠解放思想改

革创新来推动，靠创新发展激发活力、释放潜能、破解难题。这里强调三条原则：凡是工作推不动、难题破不了的领域，要着重从体制机制上找原因，用改革的办法求突破；凡是外地的成功经验，可以采取“拿来主义”大胆施行；凡是实际工作需要，又没有经验可循的改革，允许大胆试验，“实干不张扬，先干不争论，干成再结论”。

以发展成效评判解放思想成果。解放思想不仅看怎么说，更要看怎么做、成效怎么样。原来解决不了的问题，找到解决办法了；过去干不成的事情，想办法干成了，这就是解放思想的成果。坚持以发展成效作为评判标准，就是要“以发展论功过，以实绩论英雄”，这也是我们完善政策措施、强化考核激励的基本导向。学苏北之后，县委、县政府借鉴外地经验，研究建立了督查考核体系，并配套出台了实施办法，对乡镇、园区、县直部门和驻梁单位等制定了16个考核细则，以分值的形式量化了经济社会发展、招商引资、党的建设、精神文明建设等指标，就是要通过严格的督查考核，检验和评判乡镇、部门和单位的工作成效。

（三）要高度重视解决经济运行中的矛盾和问题。虽然当前经济的基本面是好的，但在经济运行中也存在一些困难和问题。就我县而言，经济发展的不确定因素也明显显现出来，诸如通胀的压力、煤电油运紧张、钢材等工业原材料价格上涨、中小企业经营困难、就业形势严峻等，有的问题还比较突出。为此，我们一方面要突出经济工作“三项重点”格局，坚定不移地抓投资、抓项目、抓园区，集中力量，突破重点，下决心把招商引资、大项目建设、园区经济做强做大。另一方面要精心研究解决微观经济运行中的问题，特别是在宏观环境比较紧的情况下，最大限度地利用好政策性资源，为企业生产经营创造相对宽松的条件。这些年来，我们一直把招商引资、项目建设和发展园区经济作为重中之重，每年召开动员大会宣传发动、升温加压。回过头来看，招商引资我们一直牢牢抓在手上，2005年开始实施“重点项目带动”战略，2006年提出发展园区经济、集群经济、品牌经济、旅游经济等概念，包括在县第十一次党代会确立的“超常规、跨越式”发展的总基调和第十二次党代会通过的“两个高于、两个两移”的发展目标，这些都非常符合省委、市委的工作要求，这次省委工作会议和全市领导干部会议之后，目标更加明确、认识更加清楚、信心更加坚定。

关于当前和今后一个时期的工作重点，全县“学苏北、促跨越”动员大会和科学发展现场会作了全面部署，关键是抓好落实。有关经济工作，国华县长还要具体安排。针对当前经济运行中的问题，这里着重强调几点：一要研究吃透宏观政策，坚持抓发展的正确方向。胡锦涛总书记近日就宏观调控问题，提出“必须稳定政策，必须适时微

调，必须坚持区别对待、有保有压”的要求；温家宝总理对做好当前经济工作，提出要处理好经济平稳较快发展和控制通货膨胀、当前发展和中长期发展、总量和结构、内需和外需、局部和全局、发展和改革的“六个关系”。应当看到，中央领导的指示包含着政策调整的信号，如上半年工作重点是“双防”（防过热、防通胀），现在调整为“二保一防”（保持经济平稳较快增长，防通胀）。各级要敏锐把握形势发展变化，注重研究政策、学习政策，增强工作的预见性和针对性。确保我县经济持续健康发展。二要加强调查研究，千方百计克服发展中的困难。办法从实践中来，难题在改革中破。作为领导干部，不深入实际，不搞调查研究是不行的。“学苏北、促跨越”以来，我们在城中村开发、发展园区经济、壮大主导产业等方面，找到了一些破解难题、寻求突破的办法措施，这些都是从调查研究上升到理性认识的成果。最近，我们围绕旅游产业发展，组织县级领导和有关部门深入景区实地考察，邀请权威专家召开景点建设论证会，也是通过调查研究不断解放思想、提升境界的过程。三要注重机制创新激发发展活力。要在前段创新机制的基础上，进一步研究改进工作运行机制，特别是在为企业减负减压、改进为企业服务、进一步优化对企业的支持和保障方面，在缓解贷款难、融资难方面，要认真总结过去好的做法，大胆探索一些有突破性的改革措施，精心研究帮助困难行业、中小企业解决现实困难的办法。四要继续加大力度优化发展环境。在企业运行困难较多的情况下，优化发展环境更有特殊的重要性。县优化发展环境委员会和办公室要加强日常监督，加大对违规行为严查重处力度，为企业松绑减负减压、排忧解难，努力创造宽松的发展环境、创业环境。五要以高度的政治责任感抓好稳定工作。奥运会即将召开，安保维稳工作压力巨大。当前我县也存在一些下岗职工、退伍军人、民师等反映较集中的问题。各级各部门要增强政治敏锐性和责任感，以对梁山大局高度负责的精神，不推诿、不推脱、不退让，理直气壮，大胆处理，认真做好矛盾纠纷的排查调处。要落实好领导干部大接访、大下访，搞好重点领域、重要部位的安全保卫工作，加大社会面的稳控和治安整治力度，确保不出任何问题。各级要继续坚持“两条线”作战，一条线抓发展不动摇，一条线抓稳定不放松，确保不发生进京上访事件，不发生到省去市非正常访和集体访，不发生有影响的政治事件和群体性事件，不发生重大的安全责任事故，不发生有重大影响的刑事案件和突发性事件。

### 二、提高认识，精心组织，紧锣密鼓地筹办好第四届车博会

自2005年以来，我县连续举办了三届专用汽车展览（博）会，对于促进专用汽车产业发展、加快基础设施建设、推进招商引资和对外开放，均起到积极作用；对于拉动

投资增长、增加就业和带动相关产业发展，均产生了重大影响；同时，扩大了梁山知名度和影响力，鼓舞了士气、激发了干劲。可以说，历届车展（博）会带来的引爆经济、集聚项目、凝聚合力的效应已充分显现出来。当前，宏观形势正在发生新的变化，各种有利条件和不利因素并存，办好第四届车博会，更有非同寻常的重大意义。现在离本届车博会开幕只有短短四十多天的时间了，时间紧、任务重，全县上下都要全力支持车博会筹备工作，筹委会及各专业组要进一步统一思想，提高认识，明确任务，落实责任，紧锣密鼓地做好各项筹备工作，确保第四届中国（梁山）专用汽车博览会取得圆满成功。

（一）要充分认识办好本届车博会的重大意义。县委、县政府之所以持之以恒地举办专用汽车展（博）会，不仅是应对市场竞争形势、做大做强专用汽车产业的需要，也是全面贯彻落实科学发展观、助推经济实现跨越发展的实际举措。第一届车展会，淋漓尽致地实现了为梁山专用汽车产业“正名、定位、搭台”的战略目标，我县被中国汽车工业协会命名为“中国专用汽车生产基地”；第二届车展会，拉动了“三个中心”建设，夯实了国家级产业基地的地位，打出了梁山专用汽车的品牌，上级领导和行业专家、业内人士把梁山专用汽车产业的崛起称为“梁山现象”“梁山模式”；去年我们采纳了上级领导和有关专家的建议，将车展会升格为车博会，进一步扩大了展会的内涵，促进了专用汽车生产经营秩序的规范，吸引了中集、一汽、重汽、富华等国内知名生产企业和配件企业加入梁山专用汽车产业链，或在我县设立中转库、办事处、销售中心，打造了全国最大的专用汽车产业集群。今年我县专用汽车产业继续保持了良好的发展态势，上半年专用汽车产量、产值、利税分别比上年同期增长 31%、41% 和 23%。如果没有今天这样一个发展规模，我们这个产业很难抗御市场风险，也很难在治理整顿中站稳脚跟，更不可能取得这么好的经济社会效益。举办本届专用汽车博览会，就是要进一步宣传梁山、推介梁山，充分展示我县专用汽车的产业优势、发展潜力，利用车博会这个平台，聚集生产力要素，形成客商云集、汇通天下的人流、物流、信息流，推动全县经济社会科学发展、跨越发展。为此，各级各部门一定要把思想高度统一到县委、县政府的重大决策上来，统一到全县经济发展大局上来，进一步增强责任感和紧迫感，举全县之力办好本届车博会。

（二）要坚持高境界高标准做好各项筹备工作。连续三届车展（博）会，一年比一年规模大、一届比一届效果好，可以说体现了国家级展会水平，已成为全国同行业一个颇具影响力的品牌。在前三届的基础上，我们积累了宝贵经验，缔结了一批合作伙伴，

业内人士高度关注，有关企业积极参与，全县人民深切期待，为举办本届车博会积累了更为有利的条件。为办好本届车博会，县委书记办公会、常委会多次研究，确立了“展示精品，推动合作，壮大产业，做强基地”的车博会主题，筹委会及办公室做了大量卓有成效的工作。下一步，要坚持“以我为主，面向全国选优”的原则，面向同行业，放眼国内外，以更大的气魄、更宽的视角、更广的胸怀，高境界、高标准地做好各项筹备工作，力求把本届车博会办成一次隆重、热烈、专业、高效的行业盛会。

要精心组织好各项主体活动。本届车博会设计的新闻发布会、产业发展研讨会、开幕式、产品展示、梁山专用汽车发展历程展、产品推介、经贸洽谈等10项大的活动，内容丰富，安排合理，是车博会的主要构成要素，也是筹备工作的重中之重。这段时间，领导力量要相对集中，精力要向车博会倾斜，每个县级班子成员都有责任、有义务参与车博会筹备工作，要各管一面、协作配合，共同做好各项工作。车博会筹委会办公室要坚持一项活动一套方案，拉出各项活动的工作流程，明确专人负责，层层抓好落实。要围绕举办高档次高水平的开幕式，精心搞好会场设计、主席台搭建和展区布置工作，体现热烈、隆重、美观、大气的氛围，开幕式期间要精心组织、环环紧扣，确保不出任何纰漏。要围绕办好专用汽车展览展示，重点推出一批专用车、特种车精品，超前做好专用车展区、零部件展区的布展。要突出我县进入国家公告目录企业，东岳、通亚、华宇等骨干企业要划出专门展区，其他企业也要拿出高质量的展品，充分反映我县专用车生产水平和档次。要立足把梁山专用汽车发展历程办成精品展，着眼长远，精心策划，出亮点、出新意，进一步充实图片、丰富内容，充分展示梁山专用汽车企业的风采，充分展示梁山专用汽车产业成长的光辉历程，充分展示各级领导和行业主管部门的关心支持，充分展示梁山专用汽车生产基地的魅力，充分展示梁山专用汽车产业发展的美好远景。专用汽车发展研讨会要体现专业性和权威性，突出本届车博会主题，着眼国内外专用车发展，深刻研讨发展中的尖端和前沿问题，为专用汽车行业的发展指向定位。

要积极做好招展和来宾邀请工作。招展是办好车博会的关键，参展商和展品档次直接影响着车博会的效果。要重点邀请一汽、二汽、中集、重汽、陕汽、北汽福田、广东富华等国内知名企业，广泛邀请专用车、配件、相关设备制造企业及大型汽贸公司、物流公司、运输公司，最大限度地彰显本届博览会的规模、档次和品位。要积极邀请专业观众参加车博会，盛情邀请各级领导、主管部门和汽车行业专家出席车博会，提升车博会的影响力。要诚挚邀请新闻记者、各界朋友，使他们真切地感受今日梁山的巨大变

化，通过多种形式宣传梁山、推介梁山，扩大梁山的知名度。

要加大基础设施建设和环境整治力度。结合全县正在实施的 11 项基础设施重点工程，加快相关道路建设和周边环境治理。各工程建设指挥部和车博会各专业组要通力协作，加大梁济路、环城路综合治理力度，尽快启动绿化工程；220 国道、三利路要在现有基础上，补植树木，绿化美化；城区四口要清除杂草，提高绿亮清水平。拳铺、梁山镇要优化园区环境，规范企业生产秩序，树立梁山专用汽车企业的整体形象。各有关部门要加大城区、景区、展区环境的整治，进一步完善修缮围墙、护栏、交通标识，更新沿街宣传栏、宣传牌，清除乱贴乱涂的广告、字迹，搞好绿化、亮化、美化，这些工作都要在车博会开幕前完成。同时，要规范交通管理秩序，严禁公路“三乱”现象的发生。从 9 月份开始，凡来我县参会参展的车辆一律实行“绿灯工程”，不查、不罚、不扣，违者严肃处理。

要树立梁山对外开放的良好形象。要切实做好接待服务工作，从车博会实际出发，制定周密细致的接待方案，满足参展客商多层面的需求。要搞好宾馆、饭店环境卫生大检查，改善客房卫生、饭菜质量等食宿条件，提高服务质量和服务水平。要做好安全保卫工作，着力搞好视察随卫、展区保卫、道路保卫、旅游活动保卫和治安巡逻、交通指挥工作，维护良好的治安、交通秩序，确保来宾人身和财产安全。要强化市民意识，开展文明礼仪活动，教育市民“当好东道主、办好车博会”，展示新时期梁山人的良好形象。要加强公交、出租车管理，教育驾驶员遵守交通秩序，保持车内清洁卫生；要加强市场管理，所有流动摊点一律划行归市，教育工商业户文明经营，维护良好的市场秩序，树立窗口单位的良好形象，为办好车博会营造良好人文环境。

（三）要突出“展会搭台，经贸唱戏”积极开展招商引资经贸洽谈活动。车博会是开展经贸洽谈、扩大合作交流、促进招商引资的良好平台。参展客商都是奔着专用汽车产业来的，具有很大的针对性和目的性。各乡镇、各部门要把车博会期间的经贸招商活动与落实全年的招商任务结合起来，利用好车博会这个平台，围绕我县的重点招商项目和专用汽车等重点产业，明确招商目标，落实招商责任，千方百计寻求商机，达到“结识一批客商，巩固一批客户，签约一批项目，建设一批企业”的目的。我县有关企业要珍惜县委、县政府创造的这个机遇，充分发挥企业在招商引资中的主体作用，把招展与招商结合起来，把企业商务活动与引进项目结合起来，舍得以存量引增量、以股权换资金，拿出优势资产与县外客商合资合作，引进有实力的战略合作伙伴，谈成一批科技含量高、发展前景好、投资数额大的县外项目。各乡镇也要立足当地产业、资源优势，精

心组织地产品参展，搞好多产业综合招商，力争取得更大的招商成效。

(四)要把握车博会这个兴奋点扩大宣传效应。对一个县级城市来讲，举办国家级展会是个很大的亮点，也是新闻媒体倍感兴趣的兴奋点。要制定周密的宣传报道方案，大张旗鼓地在各级主流媒体进行宣传报道，有声有色地开展好网上新闻发布，最大限度地形成宣传强势和轰动效应。同时，要在县内广造舆论、大造声势，形成浓郁的宣传舆论氛围，以车博会鼓舞全县上下干事创业、加快发展的豪情和干劲，激发科学发展、跨越发展的热情和信心。从现在开始，县电视台要把宣传车博会作为梁山新闻报道的重要内容，每天采编，滚动播出，并及时报送上级新闻媒体播放。车博会开幕前一星期，各大宾馆、主展区、景区、广场、车站、主要道路入口、街道等位置，要悬挂标语条幅，形成浓厚的节会氛围。博览会结束后，要与参会记者保持密切联系，搞好各媒体的后续报道和深度报道，更好地服务于我县对外开放和经济建设大局。

### 三、加强领导，狠抓落实，确保车博会和各项重点工作顺利进行

下半年已过去一个多月的时间，全面做好车博会和各项重点工作，关键要加强领导、明确责任、狠抓落实。特别是办好本届车博会，不仅是对我县发展成果、开放程度、发展环境的一次大检阅，也是对各级领导班子和干部队伍执政能力、工作水平、精神面貌、大局意识的最现实考验和检验。各级各部门一定要以贯彻落实省委工作会议、全市领导干部会议为动力，以对党、对人民、对事业高度负责的精神，把各项工作牢牢抓在手上，倒排时间表，工作往前赶，确保圆满完成和超额完成全年的各项任务。

一要切实加强组织领导。越是在改革发展的关键时期，领导的责任越重大，领导的作用越重要。各级领导干部要把促进跨越发展作为当前梁山最大的政治，始终站在跨越发展的最前列，全身心投入到经济社会发展中去，敢抓敢管，奋发有为，做经济社会发展的领导者、组织者和实践者，把我县经济建设和各项事业不断推向前进。各乡镇、各部门要认真落实领导责任制，一把手要把主要精力放在抓招商、抓发展上，既要当好指挥员，又要当好战斗员。车博会筹委会成员要按照县委、县政府的部署，切实担负起领导责任，责无旁贷地抓好组织协调和督导落实，确保各项筹备工作顺利进行。

二要严格落实工作责任。一切工作具体化，就是要把各项工作细化、量化，落实责任。不论是牵系发展全局的重点工程、重大项目、重要事项，还是全县关注的车博会筹备工作，都要把各项任务目标分解到月、到旬，把工作责任落实到部门、到人，台账管理，挂图作战，一项一项地抓好落实。这里重申，从县级领导到各部门、各企业，都要服从服务于全县经济发展大局，认真抓好各项工作落实。要加强督导调度，对“三重”

工作和车博会筹备工作等，都要进行跟踪督查、现场督查、专项督查和联合督查，做到工作有部署、有检查、有落实，绝不能雷声大、雨点小，抓而不紧，抓而不实。要建立督查通报制度，对“三重”工作完成情况、车博会筹备进展情况定期通报，确保按照计划进行，取得实实在在的成效。

三要严格落实考核奖惩措施。县委、县政府《关于全县党政机关事业单位领导班子领导干部督查考核实施办法》已正式发文，各级要以这个办法为依据，严格督查考核程序，使考核结果真实反映工作实绩。要突出对“三重”工作的约束性和惩戒性，加强督查考核结果的运用，对督查中发现的不尽职、不尽责、不作为、乱作为、作风不实、敷衍推诿现象，要公开通报批评；对失职渎职、违规违纪行为，要严肃处理。通过奖惩考核措施的落实，切实把广大干部的注意力引导到干事创业上来，把各方面的积极性引导到推进发展上来，真正在全县形成干事创业、风正气清、跨越发展的良好氛围。

同志们，当前我县经济社会发展态势良好，“学苏北精神”激发出的创业热情和内生动力，正在转化为推动跨越发展的现实力量。我们一定要珍惜这种好的发展势头和工作状态，认真贯彻落实好省委工作会议、全市领导干部会议精神，解放思想、改革创新，振奋精神、埋头苦干，努力做好经济、社会、民生和文化建设等各项工作，坚定不移地推进科学发展、和谐发展、跨越发展，为建设富裕、文明、和谐的现代化新梁山作出新的贡献！

## 县委书记商建设在第五届中国（梁山）专用汽车博览会动员大会上的讲话

（2009年8月13日）

同志们：

这次中国（梁山）专用汽车博览会动员大会，是在车博会筹备工作进入关键时期，召开的一次重要会议。主要是以科学发展观统领全局，统一思想、提高认识，明确任务、狠抓落实，紧锣密鼓地开展好筹备工作，高质量、高标准地完成各项任务，确保第五届车博会取得圆满成功。刚才，万民同志就本届车博会的有关工作进行了周密的部署安排，讲得很到位，我完全同意，大家要认真抓好落实。下面，我讲四个方面的问题。

### 一、举办车博会成效显著，为提升梁山专用汽车产业整体水平发挥了重要作用

专用汽车产业是我县的支柱产业，县委、县政府一直高度重视这个产业的发展，始终摆在重中之重的位置，突出抓紧抓好。通过举办国家级车博会，助推梁山专用汽车产

业发展，迄今已收到明显成效。四年来，车博会工作牢牢把握“做大做强专用汽车产业”这个主题，与时俱进、常抓常新，使车博会保持了旺盛的生命力。从2005年提出为梁山专用汽车产业“正名、定位、搭台”到2006年提出“展示国产车精品、提升创新能力、促进合作交流、打造专用车基地”的主题；从2007年实现“合作创新、共赢发展”到去年“展示精品，推动创新，壮大产业，做强基地”，可以说历届车博会圆满实现了既定目标，收到了预期效果。大家至今记忆犹新，举办第一届车博会之前，社会各界一直对我县专用汽车产业众说纷纭、看法不一，国家有关部门曾多次来我县明察暗访、治理整顿，我县有关企业为之坐卧不宁、心存悸虑。通过举办车博会，主管部门充分肯定了我县专用汽车的规模、档次、实力，权威确定了在全国同行业的发展地位，上级领导、业内人士、协作厂家均给予高度评价，彻底消除了负面影响，淋漓尽致地实现了预期战略目标。今年，我们又提出“推动创新、打造品牌、扩大合作、促进发展”的主题，充分说明车博会工作已经和专用汽车产业紧密联系在一起，成为促进产业发展的重要举措。四年来，车博会工作坚持发展第一要务，展示精品，呈现亮点，收到了良好的经济社会效益。通过举办车博会，为企业发展搭建了良好的合作平台，促进了行业间的合作交流，促进了我县专用汽车产业健康发展。2005年，全县专用汽车及零配件企业只有50余家，国家公告目录企业仅3家，全年实现销售收入和利税分别为12亿元和8000万元。目前，全县专用汽车及零配件企业已经发展到160余家，其中21家专用汽车企业进入国家汽车公告目录，产品达10大系列100多个品种，成为全国同行业规模最大的产业集群，今年又被评为全省第一批20个产业集群之一。今年上半年，实现销售收入和利税分别达到36.75亿元和3.28亿元。历届车博会上，中国一汽、广汽、重汽、陕汽、北京福田等国内大型整车企业，广东富华、正兴钢圈、镇江宝华、三角轮胎等零配件企业在车博会亮相，上百家企业在梁山设立办事处或经销处，进一步促进了我县专用汽车产业发展。通过举办车博会，还有效拉动了商贸经济和城乡建设。车博会期间，宾馆、饭店爆满，商店营业额剧增。车博会以来，县内主干道路全部扩建改造，城区、景区、园区面貌焕然一新，这些有目共睹的事实，是对举办车博会最有力的评判。四年来，车博会工作以扩大梁山影响力为延伸，树立形象，打造品牌，形成了良好的“车博会效应”。通过坚持不懈地举办车博会，梁山专用汽车博览会已成为和上海车博会并驾齐驱的全国品牌展会，被中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会列为重点展会之一。与此同时，通过举办车博会，充分展示了梁山经济社会发展成果和全县干部群众的精神风貌，有效提升了我县的整体形象，增强了全县人民的发展信心。全县各级各部门

都积极参与了车博会的组织工作，特别是车博会筹委会办公室的同志们，以扎实有效的工作，确保了车博会的圆满成功，赢得了全县干部群众的赞誉。在此，我代表县委、县政府，向为车博会工作作出突出贡献的同志们，表示衷心的感谢！希望你们发扬成绩、再接再厉，把车博会办得一年比一年好、一届比一届好，今年比往年更好。

## 二、办好车博会意义重大，必须切实增强做好车博会筹备工作的责任感和紧迫感

第五届中国（梁山）专用汽车博览会将于2009年9月17—19日在我县举办。本届车博会由中国汽车工业协会、山东省汽车行业协会、济宁市人民政府主办，梁山县人民政府、济宁市专用汽车制造行业协会承办。全力办好本届车博会，对我县经济发展、专用汽车产业升级，意义重大，影响深远。

（一）举办本届车博会是拉动全县经济社会发展的需要。去年10月份以来，由于受国际金融危机的冲击，原材料价格特别是钢铁价格大幅度下跌，专用汽车订单明显下降，我县部分企业生产受到重大影响，专用汽车产业面临着非常严峻的挑战。在这种形势下，举办专用汽车博览会就是充分发挥“车博会效应”，充分展示我县专用汽车产业优势、发展潜力、优良环境，进一步宣传梁山、展示梁山，推动全县经济社会又好又快发展。同时，使企业借助车博会这个平台，积极寻求商机，扩大合作交流，与县外大企业捆绑在一起，规避风险、共渡难关、企稳回升。

（二）举办本届车博会是提升我县专用汽车产业整体水平的需要。就目前我县专用汽车产业发展水平来讲，已经具有了一定规模档次，在全国同行业中有了一定地位和影响力。但还存在着一些问题，如产品种类少，科技含量低，低端产品较多；企业管理模式还相对落后，产业链还不完善，企业研发能力较低等，还面临着产品结构调整、产业结构优化等问题。县委、县政府举办车博会，从促进产业发展来讲，就是要创优“梁山专用汽车”这个品牌，做大做强专用汽车产业基地，延伸产业链条，推动产业升级，在全国同行业中保持更大的竞争优势。从促进企业发展讲，就是引导和鼓励企业充分利用车博会这个平台，壮大企业规模，调整产品结构，加强与国内外大型企业的交流和合作，进一步引进资金、技术、人才和先进的管理经验，促进企业发展再上新水平。

（三）举办本届车博会是扩大招商引资、促进对外开放的需要。县委、县政府高度重视招商引资工作，先后实行了招商引资保证金、帮办服务、后进重管理制度，落实了县级领导包招商项目责任制，北上南下开展好一系列招商引资工作。对我县来讲，车博会是全面展示梁山、宣传梁山的重要平台，也是我县扩大招商引资、加强合作交流、促进对外开放的重大机遇。各级各部门一定要珍惜举办车博会这个机遇，突出“政府搭台、

企业唱戏，产业搭台、经贸唱戏”，把招商引资贯穿于车博会全过程，通过这个平台，结识了一批客户，引进了一批项目，达到了合作共赢的目的。

综上所述，办好本届车博会，是促进梁山发展、产业发展的现实需要，也是推进我县科学发展跨越发展的重要举措。车博会工作做好了，可以抓重点带全局、促进各项工作再上新台阶。为此，各级各部门一定要认清形势，提高认识，把思想高度统一到县委、县政府的决策上来，统一到全县经济发展大局上来，切实增强责任感和紧迫感，全力办好第五届中国（梁山）专用汽车博览会。

### 三、坚持高标准高境界，努力把本届车博会办成具有梁山特色的行业盛会

通过举办车博会，各级领导、专家学者、业内人士、媒体记者等云集梁山，亲身感受梁山的发展变化，更有利于为我县发展营造良好的外部环境。对于办好本届车博会，各级领导、国内专用汽车企业、广大客户、全县干部群众都寄予厚望。车博会筹委会及所有参与筹办工作的部门、单位和工作人员，一定要按照高档次、专业化的要求，提高境界标准，把今年的车博会办得规模更大、档次更高、成效更显著。

一要突出专用汽车产业发展这个重点，把车博会办成产业提升的重要平台。近年来，梁山县委、县政府按照“四做四创”（做大、做强、做专、做精，创新产品、创优品牌、创造标准、创大市场）的工作思路，大力培植专用汽车产业，促其发展壮大。虽然我县专用汽车产业有了良好的发展基础，但制约其健康、快速发展的问题也日益显现，有些只靠我们自己的力量无法解决，必须充分利用车博会这个平台，加强与全国专用汽车行业的合作交流，增进与专用汽车厂家、科研机构的合资合作，拉长产业链条，提高产品的科技含量，不断提高梁山专用汽车产业的影响力和市场占有率。要把项目洽谈贯穿于车博会全过程，利用好车博会这个桥梁和纽带，围绕我县重点产业，突出重点项目，千方百计寻求商机，想方设法洽谈项目，自始至终招商不止，努力引进一批科技含量高、发展前景好、投资数额大的县外投资项目。

二要突出行业特色和地域文化特色，把车博会办成高质量的专业盛会。本届车博会不仅要展示各类载重车、全挂车、半挂车、改装车、特种车、工程车和配件、零部件，而且要展示专用车生产设备、维修、检测、测量、保养设备等，努力办成高质量的行业盛会。要对照历届车博会邀请客商名单，充分吸纳社会各界人士的意见、建议，广泛邀请国内重卡企业、专用汽车生产企业、配件生产企业、专用汽车生产设备企业，采取积极措施做好招展工作；要广泛邀请各地供应商、销售商、汽贸公司、运输公司等商务代表，通过拉长产业链、市场链、销售链，扩大梁山专用汽车产品的市场份额。要精心制

定邀请专案，尽可能地邀请国家、省、市有关领导、权威专家学者参加车博会，确保本届车博会的规模和档次。要在高标准设计主体活动的同时，高品位、高档次地设计好文化、旅游等相关活动，努力把本届车博会办成一次水浒文化盛宴。

三要坚持科学发展跨越发展的主基调，以办好车博会为契机促进全县经济社会发展。要立足壮大基地促进产业发展，抓住车博会参展企业多、客商多、商机多的机遇，突出我县资源优势和产业基础，壮大专用汽车生产基地、出版印刷基地，着力打造畜禽加工基地、食用菌工厂化生产基地和中国最好的优质肉牛繁育基地，促进专用汽车、纺织服装、出版印刷、医药化工、农副产品加工等主导产业健康发展。要突出产业培植推进结构优化，按照“培植产业群，构建产业链”的要求，进一步拉长产业链条、引进产业链相关项目，优化产业和产品结构，争取利用三五年时间，建设两个百亿产业、10家十亿集团，引进和落地建设30个以上亿元项目。要提振发展信心凝聚人心士气，大力实施“十大民心工程”，突出搞好新农村建设和农村新型社区建设，办好与人民群众生产生活密切相关的好事、实事。特别要通过举办车博会，使全县人民充分认清自身优势，增强推进科学发展跨越发展的信心，进一步激发建设梁山、振兴梁山的自豪感、责任感和使命感，满怀激情地投入经济建设。

#### 四、全力搞好筹备工作，确保第五届车博会取得圆满成功

现在离本届车博会开幕只有短短一个多月的时间，时间紧、任务重、责任大，全县上下都要全力支持、积极参与车博会的筹备工作，筹委会办公室和各有关部门必须精心组织，周密安排，紧锣密鼓地展开各项工作，确保今年比去年办得好，这届比上届办得好，一年比一年办得好。

一要高标准做好筹备工作。本届车博会要借鉴往届成功经验，精心设计好各项主体活动，抓住热点，体现亮点，引爆兴奋点，使各项活动既内容丰富、安排合理，又体现梁山的特色和水平。要坚持一项主体活动一套方案，拉出各项活动的工作流程，确保各项工作有条不紊地开展。要提早做好招展和来宾邀请工作，重点邀请国内重卡企业、知名汽车生产企业、配件生产企业等与产业链相关的单位和客户，积极邀请各级领导、主管部门和汽车行业专家，最大限度地彰显本届博览会的规模、档次和品位。要充分利用车博会这个平台，充分展示我县专用汽车的最新成果、最优产品、最佳亮点，进一步提升专用汽车在全国的声誉和地位。要精心组织开展经贸洽谈活动，扩大合作交流，达到“结识一批客商，巩固一批客户，签约一批项目，建设一批企业”的目的。要把握好车博会这个兴奋点，进一步扩大宣传效应，不断提高广大人民群众参与办节的积极性和自

豪感，对外树立梁山形象，最大限度地形成宣传强势和轰动效应。

二要创造良好的办节环境。一方面，要搞好硬件建设。为提高办节水平和质量，我们在去年实施 11 项基础设施重点工程的基础上，今年又规划了 17 项基础设施建设重点工程，全县城乡环境得到了极大改善。目前，各项基础设施重点工程建设正在稳步推进，下一步要加大工作力度，加快工程进度，确保按照规定的时间节点完成建设任务，树立梁山城乡建设的整体形象。要结合当前正在开展的城乡环境综合整治行动，加快城区主干道路建设和城乡环境卫生治理，为参展客人营造一个优越舒适的自然环境。另一方面，要搞好软件建设。要组织好接待服务工作，搞好宾馆、饭店环境卫生大检查，改善客房卫生、饭菜质量等食宿条件，提高服务质量和接待水平。要做好安全保卫工作，维护良好的治安、交通秩序，确保来宾人身和财产安全。要强化市民意识，开展文明礼仪活动，教育市民“办好车博会、当好东道主”，展示新时期梁山人的良好形象。要加强公交、出租车管理，教育驾驶员遵守交通秩序，保持车内清洁卫生；要加强市场管理，所有流动摊点一律划行归市；要大力开展优质服务窗口创建活动，教育工商业户文明经营，维护良好的市场秩序，树立窗口单位的良好形象，为办好车博会营造良好人文环境。

三要提前完成各项工作任务。办好本届车博会，不仅是对我县发展成果、开放程度、发展环境的一次大检阅，也是对各级领导班子和干部队伍执政能力、工作水平、精神面貌、大局意识的最现实考验和检验。各级各部门一定要以对党、对人民、对事业高度负责的精神，把各项工作牢牢抓在手上，倒排时间表，工作往前赶。筹委会全体成员要担负起领导责任，抓好组织协调和督导落实。各牵头领导要亲自抓、负总责，拿出主要精力，亲自过问车博会工作，抓好督促落实，确保各项筹备工作顺利进行。各级各部门也要建立相应的工作班子，认真研究如何为车博会服务、车博会期间做哪些工作，把各项工作抓紧抓好，落到实处。

同志们，现在离第五届车博会开幕已经越来越近，各项筹备工作任务依然相当艰巨。县委、县政府相信，有上级领导的大力支持，有历届车博会积累的成功经验，通过同志们的共同努力，一定能够把本届车博会办成一次高档次、高品位的行业盛会。希望筹委会及有关部门进一步统一思想、坚定信心，强化措施、狠抓落实，以决战决胜的姿态、雷厉风行的作风、无坚不摧的干劲，确保第五届中国（梁山）专用汽车博览会取得圆满成功。

## 县委书记贾治阜在第十五届专用汽车展览会开幕式上的致辞

(2019年9月17日上午10:00)

尊敬的各位领导、各位来宾，女士们、先生们、朋友们：

又是一年丰收季，又是一次相聚时。在这充满丰收喜悦的金秋时节，来自五湖四海的宾朋，相聚“水浒故里，忠义梁山”，隆重举行第十五届中国（梁山）专用汽车展览会。在此，我代表中共梁山县委、梁山县人民政府和83万梁山人民，向出席今天车展会的各位领导、专家、企业家，向新闻界的朋友和海内外嘉宾，表示热烈的欢迎和衷心的感谢！

古之梁山，因一部《水浒》而天下闻名。今天的梁山，因专用汽车产业而全面振兴。一个产业带动了一座城市，富裕了一方百姓。梁山因水浒而名，因汽车而兴。在梁山专用汽车产业二十年沐风栉雨、筚路蓝缕的发展征程中，各位领导细心呵护、全力支持，各位专家精心指导、传经送宝，业界朋友倾心相助、共飨伟业。今天梁山大地盛开的专用汽车之花，是领导、专家、朋友们共同培育的智慧之花，正在结出的是领导、专家、朋友们的心血、汗水浇灌的辛勤之果。回望梁山专用汽车走过的路，所幸有您、有我们、有大家。今天最想表达的就是感谢，就是要在这样一个庄重的殿堂，向所有为梁山专用汽车产业发展给予支持、帮助的领导、专家、企业家们，向所有帮助过梁山的同志们、朋友们，表示衷心感谢。

十五年前相聚时，梁山专用汽车产业还只是个“孩子”，满街摆的都是“车盒子”，展会就像赶大集。十五年来，是中国专用汽车协会、山东省汽车协会一以贯之的支持，业界朋友的鼎力帮助，才使我们的展会一届比一届规模大，一届比一届水平高，一届比一届效果好。你们把精心制作的产品带到了梁山，让梁山看到了精彩的世界；我们把辛勤打造的作品拿出来，也让世界看到了梁山的精彩。感谢这样一个美好的舞台，让我们共同演绎精彩纷呈的汽车世界。

今天的相聚，是为了明天的同行。让我们携起手来，为中国专用汽车产业的发展与振兴，砥砺前行。

最后，衷心祝愿各位领导、朋友们在梁山工作顺利，身体健康，收获满满。

谢谢大家！

## 第二节 教育图书发展论坛

教育图书信息化产业发展高峰论坛于 2016 年开始举办，至 2020 年已举办三届。

首届中国（梁山）教育图书信息化产业发展高峰论坛，2016 年 11 月 26 日在梁山县水浒大酒店举行。山东省新闻出版广电局副局长孙杏林、济宁市副市长吴霁雯、中共梁山县委书记贾治阜出席论坛并分别致辞，中国新闻出版研究院党委书记黄晓新主持论坛开幕式。论坛开幕式上，来自国家新闻出版广电总局、中国新闻出版研究院、中国教育科学院以及 6 家教育出版企业的专家学者围绕教育改革新机遇，以“新思路、新挑战、新发展”为主题，从不同角度分别作主题报告和主题演讲，对教育图书信息化产业发展进行探讨，提出将教育改革的新政策和现代化的科技手段，融入新时代的教育图书中去。高峰论坛开幕式前，出席论坛的领导与嘉宾考察参观相关教育图书企业。该项活动被列为济宁市委宣传部重点文化项目，获得市委宣传部 120 万元资金扶持。此次论坛由中国新闻出版研究院、山东省新闻出版广电局主办，济宁市委宣传部、梁山县人民政府承办。国家新闻出版广电总局数字出版司产业推进处处长王强，中国新闻出版研究院院长魏玉山，中国新闻出版研究院党委书记黄晓新，山东省新闻出版广电局副局长孙杏林，中国新闻出版研究院副研究员张杰夫，中国新闻出版研究院出版发行研究室副主任陈含章，山东省新闻出版广电局出版管理处处长刘子文，山东省新闻出版广电局印刷发行处处长刘咏梅、副处长史广胜，山东省新闻出版广电局印刷发行处主任王兴龙，中国新闻出版研究院产业发展咨询中心主任李大伟，济宁市副市长吴霁雯，济宁市文广新局局长张驶等领导和嘉宾应邀参加开幕式。县领导贾治阜、马传申、蒋衍涛、钟秀芳、李保江、王宇帆、孙颖，各乡镇（街区），县直有关部门、驻梁有关单位分管负责人，我县各民营书业企业管理团队参加开幕式。

第二届中国（梁山）教育图书信息化产业发展高峰论坛，2017 年 12 月 22—24 日在梁山国际会展中心举办，本届高峰论坛由中国新闻出版研究院、山东省新闻出版广电局主办，中共济宁市委宣传部、梁山县人民政府承办，梁山县新闻出版产业联合会、山东金榜苑文化传媒有限责任公司、山东天成书业有限公司、山东新坐标书业有限公司、山



### ◎ 第二届教育图书产业发展高峰论坛开幕式

东水浒文化传媒有限公司协办。国家新闻出版广电总局规划发展司副司长李建臣，中宣部出版局原副局长刘建生，中国新闻出版研究院院长魏玉山，山东省新闻出版广电局副局长孙杏林，济宁市委常委、宣传部长李昌文，山东省新闻出版广电局规划发展处处长倪广宏、山东省新闻出版广电局印刷发行处处长刘咏梅，济宁市文广新局副局长徐伟，陕西人民教育出版社社长黄平利，黑龙江省新华书店总经理张声辰，四川长虹教育科技有限公司总经理杨艳辉应邀参加开幕式。县委书记贾治阜，县委副书记、县长侯典峰，县人大常委会主任秦延信，县政协主席楚宪海，部分全国知名民营书业董事长，新华集团（书店）负责人，数字化、网络化、教育信息化专家，山东重点民营书业企业董事长，参展企业代表，梁山教育图书企业代表及经济日报、中国新闻出版报、中国出版传媒商报、中国教育报、出版发行杂志、出版参考杂志、出版商务周刊、山东电视台、大众日报、济宁日报、济宁电视台、人民网、新华网、大众网等媒体和网站记者等参加开幕式。魏玉山主持开幕式。李建臣、刘建生、孙杏林、李昌文、贾治阜共同按下论坛开幕启动球。本届论坛以“创新发展、服务教育”为主题，特邀河南大学教授、著名文化

学者王立群作《传统文化与国学教育》专题讲座。60余家出版社与发行集团、80余名国内知名民营企业负责人、100多名教育界领导专家参会，参展企业90余家，参展人员近2万人次。



◎ 第二届教育图书产业发展高峰论坛展区

第三届中国（梁山）教育图书信息化产业发展论坛，2019年举办。

# 第二编 重点产业

民营经济发展实录梁山篇兖州篇

>>>>>>>>>>>>

在民营经济发展过程中，县委、县政府开始提出经济发展五大任务，并逐步发展形成五大产业，后又演变成为专用汽车、出版印刷、纺织服装、医药化工、食品加工、旅游开发六大产业。经规范发展，形成专用汽车、教育服务、纺织服装、绿色食品四大产业及其他新兴产业。2020年，梁山县“十四五”规划把专用汽车、教育服务、稀土新材料、绿色食品列为重点发展的四大产业。

# 第一章 专用汽车

## 一、发展历程

梁山县专用汽车产业历经 30 年风雨历程，30 年的沧桑巨变，在没有雄厚资本投入、没有知名企支撑、没有地理位置优势、没有独特资源依托的情况下，却以顽强的生命力，从无到有，从小到大，从弱到强，逐渐发展成为令世人瞩目的产业集群，创造了令业内人士惊叹的“梁山现象”“梁山模式”，受到各级领导、国内外行业人士及社会各界的高度关注。至 2019 年 12 月，全县专用汽车公告目录企业达到 130 余家，零部件生产企业 380 余家，形成年产专用汽车 35 万辆、零部件 1700 万件（套）的生产能力，产品涵盖运输类、市政类、工程类及各种特种用途的专用汽车共计 1400 余个品种、3600 余个型号，产品辐射全国并出口中东、东南亚、非洲、南美洲等 70 余个国家和地区。二手商用车年交易达 4 万辆。一汽、东风、重汽、陕汽等国内各卡车生产企业，相继在梁山设立办事处、中转库。梁山专用汽车产业现已形成集研发、生产、检测、销售、物流配送及二手车交易等为一体的全国最大的专用汽车产业集群之一。

——星火燎原（1980—1999 年）：随着农业机械化的发展和农村运输业的兴起，农用拖拉机得到迅速发展，而拳铺镇的杨尊温、岳增才等则从中发现了商机。他们从简易的农机维修、焊接拖拉机拖斗做起，逐步学会了维修汽车挂车，然后从维修到仿造，最终开始尝试自己生产，点燃了梁山专用汽车产业发展的火种。

1982 年，梁山通亚汽车公司创始人杨尊温，从村办农机修造厂辞职，在梁山建起第一家民营农机具修配厂。他买了电焊机和氧气瓶，在原 220 国道边的半亩地上，干起电气焊和农机具维修，先是焊把铁锨农具或焊辆自行车，后来又做了 3 年拖拉机车斗维

修；从几间维修铺，到招工办厂，杨尊温“发了家”。然而杨尊温并不甘心干一辈子维修，他把心思放到了制造上，他觉得在拖拉机所有的易损件中，车斗是最容易上手的，没有多大技术含量。后来随着汽车运输工具的普及，杨尊温有了新的“生意”，他从拖拉机挂斗生产转向汽车挂斗。1985年，在杨尊温的带领下，全挂车研制成功，梁山第一辆挂车就此诞生。这在当时虽算不上什么惊天动地的事，但是却对后来梁山专用汽车产生了深远的影响。或许连杨尊温自己都没想到，他自己这件不起眼的小事，“不小心”撬动了一个行业。经过5年的积累，梁山通亚汽车制造公司在挂车生产上已经积累了一定的经验，通亚汽车董事长杨尊温成立天山汽车改装厂梁山分厂，专门生产挂车。自此，拉开梁山专用汽车产业发展的序幕。

梁山中集东岳车辆公司创始人岳增才17岁远赴东北打工，在大庆油田下属一个企业当电焊工3年。1987年，20岁的岳增才辞去电焊工的工作，怀揣着500元钱回到家乡，在村里建起电焊维修铺。岳增才凭借着踏实执着的个性、扎实的焊接技术和爱琢磨的头脑，带领当地群众从简单的农具维修到电焊加工，再到农机具、拖拉机斗制造，进而涉及半挂车改装，一干就是十几年。1999年，适逢县委、县政府号召鼓励全民创业，他参加梁山县召开的全民创业万人大会，思想进一步解放，创业激情进一步激发，在党和政府的支持下，他投入全部资金，征地50亩，创建梁山华岳交通机械制造公司，专业进行半挂车的改装和生产，企业当年就实现销售收入960万元。由此，带动梁山专用汽车步入发展的快车道。

继杨尊温和岳增才之后，梁山华宇集团汽车制造公司董事长胡桂花于1998年投资300多万元建起华宇挂车制造公司。可不到半年，公司就收到客户不断打来投诉电话，纷纷要求退货。胡桂花此时做出大胆的举措，将问题车全部召回，此举赢得客户信任，为华宇树立品牌形象迈出坚实的一步。车辆召回后，她立即聘请技术专家全面会诊，下决心打造自己的金字招牌。同时，她考察了4家全国著名大型挂车生产企业，不仅学到了知识，而且开阔了眼界。其后，她注册华宇达商标，还高薪聘请18名高级工程师，华宇公司终于生产出第一批高质量的挂车。

——雨后春笋（2000—2005年）：2000年起，梁山县委、县政府先后召开9次发展民营经济万人动员大会，一连出台了十几个文件，把挂车专用汽车生产作为立县产业，对上争取支持，请主管部门、行业领导来视察指导；对下放宽门槛，搭建平台，积极服务，协调贷款。

随着经济的发展，农用挂车、汽车挂车的需求量也越来越大。通亚汽车董事长杨

尊温紧紧抓住企业发展的大好机遇，企业生产红红火火，规模越来越大，2000年注册山东梁山通亚汽车制造有限公司。与生产拖拉机车斗不同，挂车生产需要进入国家产业目录，公司只好“借证”生产挂车。但企业的合法性一直是悬在公司头上的一把“剑”。梁山县首次发展民营经济万人大会之后，杨尊温看到县委县政府发展民营经济的决心，便一次投资600万建新厂，上马挂车制造设备，其后又投资1000万元用于扩大生产规模。杨尊温解决“资质”的手段是“借壳下蛋”。当时国内进入汽车目录的企业都是国有企业，民营企业进入比登天都难。自主申请的路走不通，杨尊温便把目光放在那些有资质、濒临破产车企。经过艰难的谈判，最终杨尊温带领的通亚成功兼并青岛轻型汽车厂。2000年12月，梁山通亚公司被国家机械工业局纳入“全国汽车民用改装车生产及产品目录”。这是全国首家进入汽车改装公告目录管理的民营企业。自此，梁山通亚不仅成为梁山首家从“游击队”转为“正规军”的企业，而且带动梁山专用汽车产业发展进入了一个新的历史时期。

通亚汽车进入国家汽车公告目录管理，给岳增才以强烈的冲击。岳增才的创业几乎是踏着杨尊温的路走的。作为竞争者，通亚汽车的合法化，给岳增才带来很大的压力。尽管岳增才的东岳挂车销售额2000年就达到2100万，但不解决企业生产合法化就没法正大光明地竞争。2002年，梁山中集东岳公司通过重组长沙汽车改装厂进入国家公告管理，由“游击队”成了“正规军”。当年实现销售收入4497万元，利税500余万元，被评为济宁市“十强”民营企业。这一年仅用8个月时间，高标准建设完成了320亩新区。当时被誉为济宁市民营经济发展的“东岳速度”。2004年，中集东岳公司当年销售收入达4亿元，奠定了在中国挂车（专用车）生产基地的龙头地位，带动了梁山专用车产业的集群发展。

与岳增才一道，怀揣当正规军梦想的还有胡桂花创办的华宇挂车制造有限公司。有了通亚、东岳的先行经验，不到两年华宇便成功重组湖北省大沙机械厂，进入国家公告目录，当年生产挂车1600辆，销售收入9000万元。到2004年底，华宇公司年产挂车能力达到6000余辆，一跃成为集生产半挂车、自卸车、罐式车、水泥搅拌车、厢式车为一体的综合性加工企业。

从2000年至2005年，是一个梁山专用汽车发展的春天。梁山县挂车及专用汽车企业如雨后春笋般茁壮成长，五年间，仅在县工商局注册的企业就多达55家，进入国家公告目录管理的13家，自梁山通亚公司进入国家汽车公告目录管理后，梁山华宇集团、梁山中集东岳公司、恩信特种车辆公司、杨嘉汽车公司、梁山宇通专用汽车公司、梁山

永固挂车公司、中国重型汽车集团梁山四通专用汽车公司、梁山新科特种车辆公司、飞驰汽车公司等相继进入公告目录管理，全县专用汽车产业呈现出火爆发展的局面，并在激烈的市场竞争中逐步形成了通亚、东岳、华宇3家龙头企业。

——波澜壮阔（2005—2010年）：2005年9月23日，随着108响礼炮的长啸、七彩色带的飞舞，拉开了“第一届中国（梁山）专用汽车展销会”的序幕，自此改变了梁山县专用汽车产业的发展命运，推动了整个产业的壮大崛起。

为实现跨越式发展，县委、县政府当时提出了对内“规范、发展、提高”，对外“联高、联大、联强”的发展思路，采取了一系列政策措施，积极扶植和推动产业发展，不断做强做大专用汽车生产基地。2005年8月，梁山专用汽车产业第一个5年发展规划出炉，旨在整合生产资源，培植骨干企业，扩大协作配套，延伸产业链条，支持产品升级，促进梁山专用汽车产业实现由粗放型、数量型、分散型向技能型、质量型、集约型转变。

2007年前后，岳增才的企业发展到一定规模，他强烈意识到，以发家致富为愿望创办的民营企业要想实现可持续发展、跨越发展，必须寻求转型升级，最好途径是寻求与国内知名优秀企业合资合作。为此，岳增才与国内专用车行业龙头企业中集车辆集团进行了长达两年的探索和研究，并于2007年10月正式与中集集团合作，成立梁山中集东岳车辆有限公司，注册资金9000万元，中集控股75%。迄今，中集东岳公司已成为国内专用车行业知名企业，公司运输类半挂车产销量在国内名列前茅，中集集团在不到4年的时间里收回了所有投资，连续多年名列梁山县纳税排行榜前列。这种以合作促进企业发展的理念、模式获得政府的认可和业内同行的追随，并使梁山专用车实现了由“传统制造”到“先进制造”的升级，由“按部就班”到“商业模式”的创新。

2008年初，梁山县委、县政府把专用汽车产业列为全县第一个百亿产业；济宁市委、市政府把梁山专用汽车产业作为打造全市现代制造业的增长极，列为济宁市重点培植产业。至2010年，固定资产过亿元的企业有5家，5000万至亿元的企业有17家，2000万至5000万元的企业有33家；年生产能力在1万辆以上的专用汽车生产企业3家，5000辆以上10家；全县生产专用汽车达到10万辆。

——凤凰涅槃（2010—2015年）：2011年后，由于受国内经济发展多重因素的影响，全国整个专用汽车行业发展趋势冷淡，梁山县专用汽车产业也受到不小的冲击。在此情况下，有些企业或个人受利益驱使，开始违法违规经营，严重影响了梁山专用汽车声誉，阻碍了全县专用汽车产业的健康有序发展。鉴于此，梁山县委、县政府及

时调整发展思路，秉承“在规范中发展、在发展中提升”的理念，提出“对外合作、对内整合、延伸链条、突出配套”的发展措施，并以“技改、创新”为重点，大力开展专用汽车产业治理整顿行动。

2013年12月下旬，县委、县政府果断决策，以国家六部局对专用汽车行业整治为契机，重拳出击，深度整治，开展一个多月的零容忍、地毯式查处整顿活动。共检查企业203家，其中，查封企业181家，采取断电措施180家，吊销营业执照17家；责令更改企业厂名标识、牌匾136家；没收非法车辆336辆；取缔改装、拆解经营业户21家；行政拘留17人、刑事拘留1人。

2014年2月24日，在拳铺镇元田车业公司将查没的20辆非法车辆依法进行了公开销毁。这是自梁山县专用汽车产业发展以来，第一次大规模的专用汽车公开销毁活动，这充分说明梁山县打击生产非标超标车辆等违法违规行为的坚强决心和信心，同时，也表明了全县专用汽车产业发展已步入结构调整、转型升级的新征程。

2015年后，先后7次组织工商、质监、公安、经信、交通等部门联合执法，对全县专用汽车企业全面进行检查，对涉案企业及涉案产品依法进行整顿并给予行政处罚及集中销毁，果断处置，通过严查重处，坚决遏制违法违规行为发生，维护产业良好形象。

在开展专项整治同时，县委、县政府加大政策引导力度，出台责任追究办法和奖励文件，对专用车企业实行分类监管模式，指导企业规范生产。对质量安全意识强、诚信经营信誉好、质量管理手段齐全的企业，以帮扶指导为主，引导、鼓励其走好质量效益的路子；对一些质量安全意识差、诚信度不高的企业严格监管；对未取得生产许可资质、不按国家强制性标准生产的企业，根据各自实际进行转行（退出专用汽车行业）、转正（进入国家公告目录）、转产（生产零部件）；生产销售假冒伪劣产品的企业，坚决打击取缔。同时，不断加强与国家级梁山县出口专用车及零部件产品质量安全示范区创建工作融合，实现双创有机结合、相互促进。

专用汽车专项整治活动对整个产业进行了一次大的洗礼，经受住了火与冰的考验，自此，非法生产行为得到根本遏制，全县专用汽车生产经营秩序渐趋规范，企业开始步入依法合规生产经营的健康发展轨道，产业得到重生。

——蓄势勃发（2015年至今）：2015年2月15—16日，时任省长郭树清带领省直有关部门到梁山县视察，对专用汽车产业发展给予了充分肯定，并就下一步发展讲了很重要的意见。同年4月23日，时任副省长于晓明到梁山调研，确定把梁山专用汽车产业纳入省发展规划，给予重点关注、重点扶持和重点指导。济宁市委、市政府也将梁山

专用汽车产业纳入市级产业发展战略。为推动梁山县专用汽车产业不断发展壮大，山东省政府形成了《推进梁山县专用汽车产业发展专题会议纪要》，济宁市政府制定了《关于支持梁山专用产业集群发展的实施意见》。省、市的大力支持，为梁山县专用汽车产业转型升级迎来了新的发展机遇。

梁山县委、县政府以省、市大力支持为契机，编制《梁山专用汽车产业发展规划》《山东省（梁山）专用汽车产业园概念性规划》，出台《关于促进专用汽车产业提档升级快速发展的意见》《关于鼓励支持工业企业创新发展的意见》，制定《梁山县专用汽车产业高质量发展行动计划》，持续开展创新发展十大行动，科学推动专用汽车产业新旧动能转换，以“专、精、特、新”为主线，全力推动专用汽车产业向专业化、品牌化、国际化发展，努力催生一批新技术、新产业、新业态、新模式，大力实现产业智慧化、智慧产业化、产业融合化及“梁山造”品牌的高端化，打造专用汽车产业发展新高地。

2016年3月，梁山县政府与中国汽车技术研究中心签订战略合作协议，委托汉阳专用汽车研究所在梁山县挂牌成立汉阳专用汽车研究所梁山所，并注册分公司。为充分发挥中汽研究中心、汉阳所在汽车检测方面的资源优势、技术能力和人才优势，汉阳专用汽车研究所积极投资建设检测平台，建成拥有产品认证、公告检测、试验研发、质量分析改进等能力的检测中心，有效促进了梁山专用车产业健康有序发展。

同时，依托专用汽车主链条，形成了多种产业链融合发展的局面。全县各类零部件生产企业不断发展壮大，零部件产品大到车桥、板簧、钢圈，小到气室、线束、轴承等一应俱全，涵盖了行业内的大多数知名品牌；商用二手车交易形成“买全国、卖全国”之势，并引起国外客户的关注，同时，华通二手车公司已具有旧车置换和拆解资质，二手车检测、评估、拍卖、融资租赁及售后服务等后市场发展链条已现雏形。

在此期间，一批国家级科研检测机构、国内高校实习基地、研究生工作站相继落户梁山，检测中心、会展中心、综合服务中心正在逐步投入使用，企业科研中心不断增多、研发能力不断增强、智能化水平不断显现、互联网应用不断深入，整个产业正在积聚力量、增强发展后劲，以图能量迸发，再攀新高峰。

## 二、政策措施

在民营企业发展中，梁山县历届县委、县政府高度重视，多措并举、大力支持，激发民营经济的生机活力。尤其是近年来，县委、县政府紧紧抓住省、市大力支持的大好时机，按照“创新、创造、创品牌”的专用汽车产业发展思路，以“新旧动能转换”为主线，以政策服务为抓手，以完善公共服务平台为重点，坚持治理整顿常抓不懈，切

实加强引导与支持，全方位推进专用汽车产业转型升级发展。在推进梁山专用汽车发展政策措施方面，主要有以下特点：

——政策支持一体化。近年来，省、市、县三级党委政府高度重视梁山县专用汽车产业的发展，针对梁山县专用汽车产业制定了一系列的政策措施。山东省政府制发《省政府推进梁山县专用汽车产业发展专题会议纪要》〔2015〕31号，省直有关部门随即制定具体的支持梁山专用汽车产业发展的政策措施。济宁市委、市政府出台《济宁市人民政府关于支持梁山专用汽车产业集群发展的实施意见》（济政字〔2015〕37号）和《济宁市人民政府办公室关于支持梁山专用汽车服务平台建设的实施意见》（济政办字〔2016〕217号），把梁山县专用汽车产业作为济宁市“十三五”装备制造业发展战略的重要组成部分，在规划制订、平台建设等方面给予扶持。梁山县委、县政府制定《关于促进专用汽车产业提档升级快速发展的意见》（梁发〔2014〕16号）和《关于鼓励工业企业创新发展的意见》（梁发〔2016〕17号），印发《梁山县专用汽车产业升级版行动计划（2014—2016年）》（梁发〔2014〕15号）。为实现专用汽车产业新旧动能转换，梁山县政府2017年印发以专用汽车产业为重点的《2017年梁山县工业创新发展十大行动计划》（梁政发〔2017〕14号），2018年印发《梁山县专用汽车产业发展三年（2018—2020）行动计划》，还为骨干企业分别编制《“十三五”发展规划》《企业三年成长计划》。省、市、县三级党委政府各项文件的出台，形成了推进专用汽车发展的较为完备的政策体系，为梁山县专用汽车产业发展提供了有力政策保障。

——规划建设一体化。梁山县委、县政府高度重视专用汽车产业战略发展规划，先后委托北京市智腾伟业管理顾问有限公司编制《梁山专用汽车产业发展规划（2014—2020年）》、委托济宁市规划设计院编制与其配套的《山东省（梁山）专用汽车产业园概念性规划》。专用汽车园区规划总用地面积为50.83平方公里，核心发展区域占地33.3平方公里，以“两心并举、片区联动、水绿相融、轴带贯通”的空间架构为依托，形成“两心、五轴、四廊、多片”的空间布局结构。目前，正在专用汽车产业园内规划建设零部件产业园、轴承产业园、油漆化工产业园，逐步形成园中有园、园园相连、协调并进的发展格局。规划的编制和实施，为梁山县专用汽车产业实现可持续发展提供了坚实的基础保障。

——科技创新一体化。为提升专用汽车产业的技术研发、科技创新水平，在梁山县委、县政府的大力推动下，梁山专用汽车产业与全国30家大专院校、科研院所建立了长期合作关系，形成了产学研相结合的高新技术产业开发格局。目前，全县拥有国家级

高新技术企业 11 家、市级高新技术企业 9 家，市级工程技术研究中心 12 家，工业设计中心省、市级各 1 家，企业技术中心省级 5 家、市级 9 家。汽车产业拥有国内专利 1500 项（其中发明专利 126 项），国际 PCT 专利 7 项。汉阳专用汽车研究所梁山分所已建成投入使用，中国汽车认证中心梁山办事处、洛阳轴研轴承检测中心和技术研发中心正在建设。鲁南工程研究院在梁山设立专用汽车分院，哈工大在水泊焊割设立院士工作站，哈尔滨工业大学（威海）在水泊焊割公司设立学生实训基地，长安大学在盛润公司设立学生实训基地，山东理工大学在通亚公司设立学生实训基地，山东交通学院在正阳公司设立产学研教育基地，山东理工大学在中集东岳、通亚、太岳这三家企业分别设立研究生工作站，为今后人才引进、科技创新奠定了良好的技术保障。

——生态建设一体化。按照创新、协调、绿色、开放、共享五大发展理念，全力打造产城融合新区，形成一个基础设施完善、服务配套齐全、功能划分清晰、支撑作用强大的高端专用汽车产业链示范体和经济循环生态圈。为打造绿色环保产业园，在县委、县政府的推动下，各企业高度重视、积极行动，按照环保要求，不断加大环保设备的投入力度，部分骨干企业的油漆喷涂生产线达到了自动化和智能化水平，为整个产业的绿色发展起到了示范引领作用。同时，规划建设高端汽车产业园，该项目预计投资 3.5 亿元，占地 2000 余亩，前期规划建设 10 万平方米标准厂房，为高端专用车企业提供更好的发展平台，为园区新旧动能转换注入新的活力。采取 PPP 模式建设济宁汽车工程学院，为梁山专用车产业培养专业人才，搭建校企合作平台。该项目占地 726 亩，建筑面积 33 万平方米，总投资约 12 亿元，目前已完成可研、选址意见书、土地预审、环评、节能、立项等相关手续。以专用汽车产业为保障，结合拳铺风情小镇建设，以会展中心、科创中心、专家公寓、职工公寓、济宁汽车工程学院为基础，打造产城融合的“梁山样板”。

——公共服务一体化。为构建专用汽车全产业链应用服务体系，梁山县规划建设专用汽车会展、综合服务、质量检测“三个中心”，着力搭建研发、信息、质检、营销、金融和会展六大公共服务平台。专用汽车会展中心占地面积 12 万平方米，主体建筑 3.5 万平方米，室外展区 8.5 万平方米，主要用于展览展示、商务洽谈、会议服务；综合服务中心（科创中心）占地 6 万平方米，包括信息中心、科技中心、金融中心和后勤服务中心，主要为专用车企业提供科技研发、信息咨询、融资担保和各项后勤保障；检验检测中心占地面积 4 万平方米，主要提供整车、新能源车及零部件的检验检测和碰撞实验。2017 年，专用汽车会展中心首次投入使用，专用汽车综合服务中心建设包括科技

(研发)中心、信息(发布)中心、金融(财富)中心三栋建筑和一栋后勤服务楼，入驻单位和企业共43家；专用车及零配件产品质量监督检验中心各种检验检测设备已基本配置齐全，可以满足梁山及周边地区新产品研发试制试验及新材料、新工艺验证要求，同时可承接部分国家、省、市专用车及零配件产品质量的监督抽查任务。整合挂车行业供应链的电子商务平台“铁牛养车”、面向全国的二手商用车App应用平台“蜗牛货车”两大互联网运营系统，极大地推动了全县专用汽车产业实现O2O电子商务和手机客户端综合服务。“互联网+”服务模式得到广泛应用，零部件销售服务网店和实体店实现有机结合。随着以上服务平台设施的逐步完善、功能的逐步增强，梁山县专用汽车产业发展竞争力明显提升，国内领先、国际知名的专用汽车整车及关键零部件工业体系逐步形成。

——广泛宣传一体化。梁山县委、县政府在通过多种手段大力宣传本地专用汽车产业的同时，更加注重于展会的宣传效应。2005—2020年，梁山县会同上级有关部门，举全县之力，连续成功举办十六届“中国(梁山)专用汽车展览会”，受到各级领导、国内外行业人士及社会各界的高度评价。同时积极组织企业参加国内外大型展览会，大力度宣传推介梁山。在国外展会方面，梁山县多次组织企业参加美国中部卡车展和德国汉诺威商用车展。2016年9月23—30日，组织26家企业共56人赴德国参加汉诺威国际商用车展，并对德国奔驰汽车公司、BPW公司、芬兰肯备焊接公司进行了商务考察。在这次展会上，华宇、盛润、飞驰、水泊焊割、太岳弹簧及赛强等6家企业产品走进展会，这是我国专用汽车行业第一次带着自己的产品登上国际化的大舞台，这不仅使“梁山造”产品得到了一次大的检阅，也使国内外专用汽车行业感到震撼，达到了预期目的，取得了良好成效。通过大力宣传，提升了国内外知名度和影响力，吸引了多个国家的行业人士不远万里来梁山考察洽谈，各企业的产品不断走出国门，驶向世界。迄今，有40余家企业的产品进入国际市场，专用汽车年外销量达1万辆，零部件年外销量达120万件(套)，主要出口俄罗斯、蒙古、中东、东南亚等国家和地区。

### 三、主要成就

梁山县先后被命名为中国专用汽车产业基地、中国二手商用车交易基地、山东省首批专用汽车产业集群、山东省新型工业化产业示范基地、全国产业集群区域品牌创建试点示范单位、国家产品质量提升示范区建设单位、国家火炬专用车特色产业基地、国家级众创空间、省级出口专用车及零部件产品质量安全示范区。

随着科技提升的推动和品牌战略的实施，梁山专用汽车产业涌现出“国家级高新

技术”企业 29 家，水泊焊割、华宇集团、杨嘉集团、巨源挂车、太岳板簧 5 家企业获“中国驰名商标”，9 家企业获“山东省著名商标”，12 家企业获“山东省名牌产品”，华通二手车公司获“山东省服务名牌”，马德里商标国际注册 9 件。企业申请专利 3271 件，其中发明专利 117 件。

随着梁山县专用汽车产业的不断发展壮大和影响力的不断提升，各级领导对梁山专用汽车关注度也越来越高。国家有关部委、省市县各级领导及行业协会领导多次莅临梁山企业视察指导，在给予充分肯定的同时，提出了极具指导性的发展意见和建议，不仅使企业得到极大鼓舞和鞭策，而且坚定了向好发展的信心和决心。

梁山县将依据《中国制造 2025》和国家汽车工业发展的有关政策导向，按照“创新、创造、创品牌”的发展思路，围绕“开放、开拓、开新篇”谋篇布局，结合梁山县专用汽车产业发展实际，跟踪国内外专用汽车行业发展趋势，在发展中转型，在转型升级，努力实现从模仿制造向创新智造、从资产经营向资本运营、从产品经营向品牌经营的“三个跨越”，打造梁山县专用汽车全产业链竞争力，创造梁山专用汽车产业更加灿烂辉煌的明天。

## 第二章 教育服务

### 一、发展历程

梁山全媒体教育服务产业在短短的 10 多年间，经历了从小到大，从弱到强，从传统出版到数字出版，从独资经营到合资合作的华丽蜕变，被业界誉为“梁山现象”。梁山教育服务产业沿着曲折的道路，一路走来，创造了业界内的一个又一个奇迹。至 2019 年 12 月，全县教育服务产业有图书研发企业 42 家，发行 60 余个品牌，涵盖 15000 多种单品；有印刷企业 34 家，年承印量近 300 万令纸。与人民教育出版社、山东教育出版社等近 100 余家全国知名出版社进行合作，图书研发、编辑队伍 3000 余人，全县直接从事图书研发和印刷业的人员 3 万余人。教育服务业产品销售覆盖除港、澳、台以外的全国所有省、市、自治区，教育图书销售码洋 160 亿元、年均增幅 10%，数媒产品销售额 8 亿元、平均增幅 15%。梁山教育服务产业，被国家、省、市领导给予充分肯定和高度评价，全县有 3 家企业获“山东省首届文化企业 30 强”称号，6 家企业获山东省服务名牌称号，金榜苑、天成商标被评为国家驰名商标，金榜苑公司被评为国家级高新技术企业。梁山出版印刷书业园先后被评为“山东省重点文化产业园区”、山东省“十佳文化产业园区”，并被中国书刊发行业协会授予“中国出版物发行产业基地”称号。2020 年被评为山东省现代服务业集群示范区。

——创业初期（1990—2004 年）。梁山书业发起于 1990 年前后，梁山县赵堌堆乡、小路口镇一带黄河滩区的青年农民，从北京海淀、山东滨州等地小量批发一些教辅资料，向附近县市区推广，取得些许效益后，尝试着模仿印制。20 世纪 90 年代后期，在梁山县西北几个乡镇，印书卖书形成气候，“要想富，去跑书；要想发，搞印刷”，成为

一些村民的口头禅。由此诞生出众多书业公司和印刷企业，开始从事教辅策划编辑和印制发行。但在这一时期，国家政策基本不允许民营公司策划编辑、印制和销售图书，加之缺乏管理和缺少研发力量，教辅编辑和印制发行存在很多不规范的地方，梁山一度成为全省乃至全国文化市场重点管理县，省、市文化市场管理部门隔三岔五到梁山县检查围堵。为彻底规范梁山出版印刷行业，2000年，梁山县还专门成立扫黄打非工作局，协同文化、工商、公安、交通、扫黄打非办公室等部门，齐抓共管，对出版印刷行业形成高压态势，对非法印刷销售多次开展拉网式清查和专项整治，但过后又重新抬头，并逐步滋生蔓延。一次次治理打击，并没有摧毁民营书业，梁山书业如同一片小草，借助市场的春风，顽强地生存生长着。用“野火烧不尽，春风吹又生”形容梁山书业，的确是恰如其分。如何彻底治理民营书业？梁山民营书业向何处去？曾一度困扰着梁山县。县委、县政府主要领导和分管领导多次深入书业公司、印刷企业搞调研，掌握第一手资料，并认真学习中央、省、市关于发展文化产业的方针政策。2004年，梁山县委、县政府在民营书业管理思路上，确定变堵为疏，确立了“在规范的基础上发展，在发展的前提下规范”的指导思想，提出了“正确引导、依法治理、规范经营、合法发展、做大做强”的工作思路，并与济宁市新闻出版局多次沟通协商，成立独立建制的梁山县新闻出版局，统一管理梁山县出版印刷工作，重点做好规范的文章，诸如规范编校印制程序，规范印刷发行委托，规范书号和图书价格等。县委、县政府此项决策，不仅为梁山书业指明了发展方向，而且为其发展成为主导产业奠定了坚实基础。

——规范发展期（2005—2008年）。梁山书业公司的老板们深知，质量是图书走向市场的通行证，没有质量就没有市场。为此，他们努力在提升图书质量上下功夫，形成自己的教辅图书品牌亮点，增强了市场竞争力。与此同时，梁山书业在全国各地设立销售代理站，形成了密集的图书销售网络，并借鉴知名企业的直销模式，建立起一支近2000人的销售队伍，梁山的图书销售大军遍布长城内外、大江南北，这在全国可谓是独树一帜。2005年11月，原山东省新闻出版局局长车吉心专程到梁山调研民营书业发展情况；2006年，山东省新闻出版局一次性为梁山核发7家全国图书批发企业，对梁山民营书业给予充分认可和全力支持。这是梁山民营书业由地下到地上，由不规范到规范转变的重要标志。2007年，原山东省出版局车吉心局长、卢德志局长、郭建磊副局长，原济宁市委副书记赵树国等省市领导先后到梁山实地考察，肯定了梁山县民营书业的思路和做法，提出了“抓住机遇、转变观念、突出优势、形成特色、搞好服务、规范发展”的希望和要求，从而更加坚定了梁山县大力发展出版印刷产业的信心和决心。梁山县

委、县政府多次召开常委会、县长办公会，贯彻落实山东省出版局和济宁市委领导的讲话精神，确立了把梁山书业作为支柱产业进行培植的指导思想，研究制定助推梁山书业和印刷业快速发展的方案措施，使梁山的印刷发行业步入了健康有序的发展轨道。2008年，为做大做强出版印刷产业集群，在引导梁山书业及出版物市场规范有序发展同时，梁山县委、县政府在梁山经济开发区规划建设占地1500亩、总投资20亿元的出版印刷书业园，并按照“进园、拉长、扩张”的思路，引进梁山县内外客商进园兴办相关产业链项目，引进更多大型出版印刷项目，促进出版印刷企业进园经营，开发多元化新产品，加快打造以编辑、出版、印刷、发行、物流等相互连接的出版印刷产业基地，为民营书业搭建起广阔的发展平台。在这一时期，梁山县委、县政府在加强管理、创造良好发展环境的同时，还多次深入出版印刷企业现场办公，帮助企业解决难题，为企业发展提供全程服务。县新闻出版局组织梁山书业公司代表先后到济南英雄山书业市场、志鸿书业公司、南京长三角出版物市场、南京春雨书业公司等地考察学习，帮助企业建立健全严格的编稿、审稿、校对、销售等规章制度，逐步形成了一套行之有效的管理体系，保证了企业制度化、规范化运作。为进一步提升梁山县书业公司的知名度和影响力，扩大在全国各地的营销范围，梁山县新闻出版局每年都组织书业公司“抱团”参加全国图书展销会，全面展示梁山的教辅图书。从而进一步提升了梁山县民营书业在全国书业市场的良好形象。

——品牌提升期（2009—2012年）。2009年，国家新闻出版总署副署长孙寿山到梁山县调研考察民营书业，随之批复金榜苑和天成两家公司总发行资质，这为梁山书业发展带来无限希望和生机，为梁山书业发展注入极大动力，开启了梁山书业发展的崭新阶段。2010年，县委、县政府进一步确立“规范、提升、扩大”的工作思路，大力推进出版印刷产业发展，并以机构改革为契机，成立梁山县文化产业办公室，全力服务民营书业、印刷业，同时，加快推进出版印刷产业园建设，为民营书业发展提供基础保障。在这一时期，16家民营书业相继进驻梁山县出版印刷产业园，出版印刷产业形成规模，先后被评为山东省重点文化产业园区、山东十佳文化产业园区，并被中国书刊发行业协会授予“中国出版物发行产业基地”称号。与此同时，梁山书业加大产品研发力度，在提高产品质量的同时融入科技元素，增加配套课件和多媒体工具包，延伸和提升服务功能，培育出诸如《创新设计》《步步高》《三维设计》《优化方案》《课堂新坐标》等品牌产品。为提升产品质量，打造产业品牌，梁山县23家图书研发公司长期与人民教育出版社、山东教育出版社等近100家全国知名出版社合作，从全国800余所高校聘请一线名

师 2000 余人参与图书研发，对研发过程中的各个环节，严把质量关，确保产品内容新颖、质量过硬。每轮产品编写前，编委都要分成几十个小组，奔赴全国各地，对不同省市、不同学校、不同层次教学进行广泛深入的调查研究。在此基础上，聘请全国各地名师专家有针对性地进行编写，每编辑一个章节，随时征求一线教师的意见，随时调整和修改。初稿形成后，选择百处学校万名师生试做试用，公司坚持 9 次审校——专职校对 3 校，一线老师 4 审读，主编教师审校，最后校对核定。周密的市场调研与层层编校把关，保证了梁山教辅过硬的产品质量，梁山教辅在最重品质的高考市场上一路领先，占领全国整个高考市场约 30% 的份额。

——转型升级期（2013—2018 年）。为确保梁山出版印刷产业高速发展、一路领先，县委、县政府积极采取措施，帮助图书发行公司创新驱动，转型升级，由纸质图书出版向网络出版、电子出版转型发展。金榜苑文化传媒集团以自身研发人员为基础，从数字转型实际出发，争取依托国家科技项目，走产学研相结合的路子，依托新闻出版广电总局和教育部管理专家，组建数字出版研发团队，围绕教育信息化和三通两平台建设，研发建设了大型在线网络教育平台“91 淘课网”及其延伸产品智能作业批阅系统，同时，成功开发出教学一体机、平板学习机和学生学习手机三种终端产品。2014 年，“91 淘课网”通过国家版权局计算机软件著作权登记；2015 年，获中华人民共和国增值电信业务经营许可，并被中央电教馆列为教育部百所数字校园示范校建设项目资源应用解决方案推荐平台。同时联合中国教育科学研究院、国家教育行政学院、中央电教馆、北京师范大学、中国教育技术协会等相继申报了国家科技部《基础教育云资源平台建设与应用研究》项目、国家工信部《金榜苑基础教育云资源服务与电子商务平台建设项目》等。天成教育集团数字（网络）出版业务采用软件开发与硬件建设相结合的方式同步展开，软件资源支撑硬件建设，硬件建设服务软件资源，软硬件协同开发，相辅相成，研发生产多媒体教学系列的一体机、电子白板、精品录播系统，产品在教育业界逐步推开。在软件开发方面注册成立青苹果科技开发有限公司，借助于天成书业庞大的学生和教师客户群体，开发建设了中国好课堂大型公益教学类视频交易平台。金太阳书业公司经过三年的调查研究，开发数字化出版和校园网络系统，正在四川、浙江等 10 余个省市的部分学校使用。新坐标书业有限公司根据教育一线的需求，着力于国内教育出版行业的自主产品研发和实施，推出了多媒体微教科技助学项目。水浒书业公司借助先进的教育技术手段将资源数字化，研发基础教育信息化电子商务及云资源平台建设科技项目，构建在云计算基础上的信息化云服务平台，提供校务管理、教学管理、科研管理和服务管理、

电子商务等各类服务。天宏书业公司从 2011 年开始尝试数字出版，当年开始为《高考领航》系列丛书标配 PPT 课件光盘。学苑文化传媒、创新书业、金榜书业、鼎鑫书业、世纪儒源文化传媒等公司也都分别投资近 1000 万元建起专门教育资源网络平台。

为促进企业转型升级，梁山书业在与出版社和新华书店系统业务层面合作的基础上，逐步进入资本层面的合作。2014 年 7 月 16 日，内蒙古新华发行集团联合山东金榜苑组建混合制企业——内蒙古新华文化传媒有限公司，即日双方合作签字暨内蒙古新华文化传媒有限公司成立揭牌仪式在呼和浩特举行。内蒙古新华发行集团占 51% 股份，山东金榜苑文化传媒集团占 49% 股份。其他书业公司也在互相整合资源，靠合作提高市场竞争力。

## 二、优势特点

梁山民营书业发展之所以被称之为“梁山现象”，是因为梁山民营书业在其发展过程中，呈现出独到的发展特点，并形成其独特的发展优势。

——以上乘的产品质量成就了产品研发优势。梁山书业在其发展中能够实现一次又一次的飞跃，其根本原因在于对产品质量的重视和对研发的重金投入；其教辅产品之所以能打开市场，在激烈竞争中称雄全国，畅销长销，在高考教辅市场占有 30% 的份额，其根本原因在于其对产品质量的不懈追求，在于其始终坚持自主研发、自主创新、持续不断地进行教辅内容及形式的更新，使其始终保持旺盛的生命力。为了保证产品质量，梁山县民营书业的企业家们始终秉承教育产品质量关系孩子前途命运、质量是企业生存发展生命线的根本理念，本着对教育事业负责、对下一代负责的大仁大义精神，在杜绝盗版和粗制滥造的同时，其产品不断融入科技元素，增加产品科技含量和服务功能，既为学生学习提供帮助和支持，又为教师教学提供思路和方法。为此，书业的企业家们邀请全国各地名师编写教辅，再请特级教师审查，正式投入市场前，还要在学校进行试讲试用，并对找出错误的师生予以奖励。金榜苑公司以追求科技产品、思想产品为目标，其产品每年更新率超过 60%，产品与教材、课标符合率 100%。上乘的产品质量形成了梁山书业产品的核心竞争力，是梁山县书业飞速发展的关键所在，是梁山书业走向成功的根本经验，也是被读者和业界普遍认可的根本原因。

——以健全的产业体系形成了产业集群优势。梁山县出版印刷企业全部建立了完备的图书研发部、策划部、编辑部、微机室、校对室等，形成了研发、编辑、审校、印刷、销售、服务等一条龙的产业发展体系，且环环相扣、紧密衔接，不仅促进教辅质量的不断提升，而且为广大师生提供高效优质快捷的服务。同时，梁山书业在其发展过程

中形成了不可复制的竞争优势，诸如人力成本优势、彼此信任优势、产品品牌优势。相较于文化产业集中的一线城市，梁山的人力成本优势非常明显；梁山教辅产业的出版、印刷、销售多是由梁山当地人完成，彼此相互了解和信任，降低了违约风险；产品的规模生产，有效地提高了梁山教辅整体的品牌和知名度。这些优势，不仅促进了梁山教育服务产业完整产业链的形成，而且促进企业之间产品比质量、发展比速度、效益比贡献，形成了万马奔腾、赛马不相马的良性竞争，继而聚集形成产业集群优势。

——以独特的营销队伍形成了营销体系优势。全县有 2000 多人的图书销售大军，常年奔走在全国各地，直接深入学校课堂，其销售模式绕过烦琐的中间分销环节，将产品直接送到终端学校。这样，既减少了中间环节的层层利润分流，直接让利到终端采购者，又能及时有效地反馈终端客户的需求和一线信息，便于产品及时改进，促进研发人员与读者的良性互动。为保证销售人员的利益，各个书业公司实行区域代理，进行封闭式销售，避免引起恶性竞争，激发了销售人员开拓市场的动力。同时，梁山图书销售人员无论走到哪里，骨子里全都映射出“大义梁山”的风格，他们重情、重义、重信，吃苦耐劳，服务极其周到，学校教师需要一本书随时送达，所提供的服务往往超越客户想象。他们不仅对产品服务非常周到，而且注重情感营销，主动为学校、老师提供力所能及的各种方便，因而在开拓和稳固市场方面所向披靡，他们在梁山教辅书业的发展中功不可没。从而，梁山书业形成一套在全国范围内都堪称独一无二的营销体系，继而使图书销售范围扩大到全国除港澳台以外的所有省、市、自治区。

### 三、成功之道

梁山民营书业之所以快速发展，形成规模，除了经济发展大环境、新闻出版政策、教育和高考政策，这些共有共享的环境和政策外，还得益于县委、县政府的大力支持和优越的发展环境，得益于民营书业企业家们坚韧不拔的创业精神和宽阔的境界格局，得益于民营书业逐步规范的管理制度和成功的运营模式。

——优越的发展环境。从 2005 年起，梁山县委、县政府一直把民营书业当作支柱产业来培育，先后出台多项支持鼓励梁山新闻出版产业发展的优惠政策和措施。2008 年，梁山县委、县政府在梁山经济开发区规划建设占地 1500 亩、总投资 20 亿元的出版印刷书业园；2018 年，在县城东部新区规划占地 300 亩的数字出版、电子商务中心；搭建起新闻出版产业发展的广阔平台，为做大做强出版印刷产业集群奠定了坚实基础。同时，按照“进园、拉长、扩张”的思路，引进梁山县内外客商进园兴办相关产业链项目，引进更多大型出版印刷项目，促进出版印刷企业进园经营，开发多元化新产品，加快打造

以编辑、出版、印刷、发行、物流等相互联接的出版印刷产业基地。除了在用地、税收、信贷、招工用工、周边环境等方面给予大力支持外，县委、县政府还主动指导帮助民营书业运用国家政策、申请国家项目，组织民营书业企业家参加全国图书博览会，实行统一组团参展，集中展示群体形象，发挥了梁山新闻出版产业抱团聚力、群体发展的强大优势。

——执着的创业精神。梁山民营书业的企业家虽多是黄河滩区的农民出身，文化程度不高，祖祖辈辈生活在农村，但他们都有种对文化知识的强烈渴望，都有一种对美好生活的执着追求，且骨子里都流淌着梁山好汉不畏艰险、勇往直前的毅力。这群梁山书业的老板们历经几多曲折，尝受几多辛酸，但他们凭着对文化教育的执着和毅力，始终以宽阔的胸怀、超人的眼界、坚定的信念，任尔东南西北风，坚持发展不放松，果敢执着，一路走来。梁山民营书业发展之路，正是企业家们不屈不挠、力争上游的真实写照。同时，随着企业规模的不断扩大，梁山书业的老板们那种永不知足、一往无前的精神，使他们自觉从起步阶段的传统家族式管理模式，向现代化企业规范管理模式转变。他们审时度势，转变经营理念，灵活调整用人战略，打造“不求所居，但求所用”的人才引进绿色通道，吸引一大批优秀企业管理人才，有效地提升了企业管理水平和档次，为民营书业发展提供了更为广阔的空间。

——成功的商业模式。梁山出版印刷产业的快速发展，还得益于其独具特色的商业运用模式。在梁山书业营销模式上，公司奉行的不是契约而是诚信，这种诚信的理念贯穿了梁山书业发展的整个过程，即便梁山书业公司发展得如火如荼，对本土业务代理仍然实行赊销模式。先提货销售，再结算付款，公司与代理之间主要靠诚信和友情维系。再就是让利客户，梁山书业遵循薄利多销，最大限度让利客户，成本以外赢利甚微，加之在成本和分销体系上严格控制，保证经销商都有钱赚，因此维系了一支忠诚的营销队伍。梁山书业发展初期，市场营销人员多达4000多人；大浪淘沙，适者生存，经过20多年的历练沉淀，市场营销人员还有2000多人。这支历经风浪洗礼的2000人的营销队伍常年活跃在市场一线，成为梁山书业公司和全国中小学校的沟通纽带，传递着知识和文化，助推着公司发展和教育教学的进步。他们与企业老板一样，都是土生土长的梁山人，还是孩提伙伴、少年挚友，彼此肝胆相照，进退与共。梁山书业的营销模式以及公司与营销人员关系所体现的梁山大义情怀，在全国可谓独树一帜。

### 四、迈向未来

梁山教育服务产业的集群式快速发展，全国知名教育产品研发基地的形成，不仅为

全县税收增加、就业率提高、人民生活水平提升作出很大贡献，而且使梁山成为全国文化产业发展的一大奇观。但是，随着国家教育政策、高考制度的变化以及全媒体迅速发展，将给教育服务产业带来重大变革。对于梁山教辅出版及整个教育服务产业来说，既是一个发展的机遇，又是一种风险与挑战。为抢抓机遇，迎接挑战，规避风险，再创辉煌，2019年，县委、县政府决定，梁山教育出版印刷产业向全媒体教育服务产业延伸，并以此为主线，以文化创意、新兴技术、经济实体、资本运营为驱动，拉动全媒体教育服务产业纵向延伸发展。对于从梁山书业起步、到出版印刷、再到教育服务产业的企业来说，无疑是一个宏大的产业转型升级行动，更是一个全新的发展机遇。

为实现传统教育出版产业向新的教育服务产业的转型升级，梁山县确定开展八项重大行动（教育服务+教育图书产业发展行动、教育服务+产品创新开发行动、教育服务+互联网融合发展行动、教育服务+试验基地示范行动、教育服务+教育保障行动、教育服务+品牌建设行动、教育服务+投融资平台建设行动、教育服务+未来教育服务产业小镇建设行动），助推产业延伸、产业升级、产业融合，力争到2021年末，纸媒出版销售码洋达到180亿元，平均增幅7%；数媒出版销售额达到10亿元，平均增幅25%；印刷产值达到80亿元，平均增幅11%；梁山经济开发区文化创意产业园入驻企业达到30家，年产值100亿元，力争打造成国家级重点文化创意产业园区。同时将县城东部新区数字出版电子商务中心建成一流的文化产业孵化基地和教育产品产研销基地。

同时，以科技创新不断催生数字出版新业态，教育服务产品实现多样化，打造2到3个“中国驰名商标”，打造3到5个“山东省名牌产品”，注册20到30件软件著作权，增强行业发展软实力；建立省级教育服务质量监督监测机构和数字版权库，促进业内良性发展；引进3到5名国家“千人计划”人才或泰山产业领军人才，有序举办系列论坛，加强合作交流；基本形成产、学、研相结合的全产业链教育服务产业体系，在教育出版、教育全媒体领域形成国内竞争优势，实现“一园一区”建设目标，未来教育服务产业小镇建设初具规模，届时从业人员达到4万余人，为建设“数字梁山”“智慧梁山”，加快经济社会发展提供有力支撑。

这是一个宏伟的目标，一个令人振奋的目标。2020年起，梁山县突出“一园一区”（梁山出版印刷园、数字出版产业区）建设，夯实产业发展基础，全力打造综合性数字传媒产业集群，形成中国数字出版高科技新兴产业园区。梁山出版印刷园重点围绕国家级重点文化创意产业园区建设目标，建设以出版发行为龙头、吸聚新闻出版、文化艺术、教育培训等内容的现代化文化产业园区，形成出版印刷产业创作、研发、制作、加

工、出版、发行、传媒、创意、教育培训和衍生产品开发等完整的产业体系，同时重点建设印刷复制生产基地、仓储中心及印务中心，建设集高端印刷、数字印刷、绿色印刷、防伪和票证印刷、绿色智能包装、技术研发等多种业态于一体的现代一流印刷产业园区。数字出版产业区以数字企业为基础，打造以“高新技术为支撑，数字化内容为核心，产业示范为手段”的创新复合型产业园区，建立以企业为主体、市场为导向、产学研创相结合的技术创新示范高地，形成集内容制作、出版、印刷、发行于一体的数字出版全产业链。

迄今，梁山教育服务产业数字出版转型稳步推进，资本合作加速发展，金榜苑和山东大学信息与工程学院签订合作协议，金榜苑、天成、新坐标等教育服务企业与腾讯教育集团多次对接洽谈，促进其与梁山数字资源相结合，实现纸媒和数媒融合发展。梁山教育资源网络平台建设初具规模，教育教学数字终端产品研发全面展开，高科技项目逐步成熟。在此基础上，结合水浒文化、黄河文化、运河文化、武术文化等本土文化，乡土教育图书新领域正在逐步开拓；教育图书产业链加快延伸，“关心下一代全产业链教育图书科学体系”正在形成，一座具有示范性的中国关心下一代教育示范基地将在梁山建成。

# 第三章 纺织服装

纺织服装产业，是梁山县传统支柱产业、重要的民生产业和创造国际化新优势的产业，是全县工业经济稳定发展的重要支撑力量，更是人民群众丰衣足食、美衣美居必须不可离开的重要物资来源。历经 50 多年的发展，梁山县纺织服装产业已经涵盖棉纺、化纤纺、毛纺、麻纺、织布、针织、服装、家纺等纺织工业链条上重要细分产业门类，产业规模逐步扩大。全县纱锭拥有量突破 50 万，服装加工能力达到 2000 万套，规模以上企业接近 30 家。在新型冠状病毒疫情的影响下，2020 年一季度规模以上纺织服装企业仍然实现主营业务收入 1.26 亿元。纺织工业的可持续、高质量发展，对全县地区生产总值和财政收入的稳定增长及促进城乡居民就业等方面作出了巨大贡献。

## 一、发展的基础背景

梁山民营纺织服装产业的发展基础来源于国营梁山棉纺织厂（简称梁山国棉厂）和县属棉纺厂、服装厂等企业。1966 年，经山东省经委、省纺织工业局批准，济南国营第七棉纺织厂（国棉七厂）在梁山县开设分厂（即梁山国棉厂），规模为 5000 纱锭、108 台布机。梁山国棉厂的建立，开启了梁山纺织工业的历史。1970 年，为调动地方办纺织的积极性，山东省革命委员会决定将全省的纺织企业下放给地区和省辖市管理，并与原老厂脱钩。自此，梁山国棉厂成为属菏泽地区管理的梁山骨干企业，规模进一步扩大。当年，梁山国棉厂同国营轴承厂、油漆厂、石棉厂、水泥厂号称“梁山五大厂”，他们共同托起梁山工业的大部江山，梁山县财政 70% 的收入来源于“五大厂”。1980 年，国营纺织工业进入一个新的阶段。伴随国家纺织业战略调整，企业由着重抓速度、抓产量、抓扩大生产能力，转移到抓花色品种、抓技术改造、抓经济效益的轨道上来。同

时，随着农村棉花产量的大幅提升，梁山床单厂、梁山服装厂、梁山第三棉纺织厂等县属企业及一些乡镇纺织企业相继建立，全县纺织业呈快速发展之势。1990年前后，随着纺织产品统购统销政策的取消和市场经济的逐步建立，梁山县纺织企业开始实施改制、直接进入市场。这一时期，既是梁山县纺织工业调整的阵痛期，也是梁山国营纺织工业向民营企业发展的过渡期，一些国有企业和集体企业开始转为民营企业。此时的梁山国棉厂更名为云雁集团，成为国有民营企业；梁山县毛巾厂更名为祥盛纺织公司，变为独立的民营企业；恒泰制衣公司成立。自此，国营纺织企业开始逐步退出，民营纺织企业开始逐步兴起。

## 二、发展的曲折历程

市场经济的建立、国营企业的改制，为梁山县民营纺织业的发展创造了良好的外部环境，全县纺织业得到一定程度的发展，但整体经营状况不佳。2000年5月，作为国家中型纺织骨干企业、山东省重点纺织企业、原由济宁市管理的梁山国棉厂等市属五大厂划归梁山县管理。由于企业设备老化、产品档次低、人员多、包袱沉重、资不抵债，无法适应市场经济的需要。1997年8月，原梁山国棉厂进行改制，注册成立“山东梁山云雁纺织（集团）有限责任公司”（简称云雁集团）；2002年1月，原梁山国棉厂及云雁集团进行第二次改制，成立梁山蓝天纺织有限公司（简称蓝天公司），成为由董事会控股、职工自愿入股的民营企业。自此，云雁集团将有效固定资产1.2亿元整体出售给蓝天公司；此时，蓝天公司又新上织机200台，并盘活二棉厂闲置多年的国有资产，全年实现销售收入1.56亿元，同比增长15.3%，实现利税1054.5万元，同比增长5.9%。2003年，梁山蓝天纺织有限公司更名为山东梁山蓝天集团纺织有限公司（简称蓝天集团）。至此，全县民营纺织服装企业发展到11家，从业人数1808人，增加值6263万元，销售收入24415万元，上缴税金229万元。2004年，大和纺织有限公司建立，公司拥有1511型44英寸、65英寸、75英寸3种规格的有梭织机360台，G1420-140型浆纱机3台，主要产品是窄、中、宽幅人棉坯布织造，年产量1800万米。2005年，全县纺织服装企业发展到37家，从业人数1390人，拥有纱锭26万枚，完成增加值5835万元，销售收入21483万元，实现利润1394万元，出口交货值305万元。2007年，全县纺织企业发展到79家，资产总额11.08亿元，生产规模达44.4万锭，布机1786台；服装加工企业18家，年生产能力达873.9万套。2008—2009年，受金融危机冲击的影响，梁山县纺织行业的产值增速一度明显减缓。

### 三、形成新的发展模式

随着市场形势的好转，规模以上企业户数又有所增长、就业人数有所扩大、产品产量大幅增长，梁山县纺织工业出现新的春天。2011年1月，大和纺织有限公司投资3000多万元，新上3万锭加工能力的现代化环锭纺生产线，每年可生产人棉纱3000吨，既增加了企业利润，又为产品结构调整奠定了基础。2012年4月，祥盛纺织在梁山县经济开发区马营村东征地190亩，建设厂房5万平方，新购设备150台（包括青岛宏大纺机清梳联2套、马佐里DTM129细纱机60台、意大利进口萨维奥POLAR PREMIUM全自动络筒机6台等现代化设备），新增规模12万纱锭，主要生产V13.1tex+C29tex、V9.8tex+C29tex无捻纱、V13.1tex+V9.8tex精棉/莫代尔50/50支纱、贝特纶精棉混纺纱等产品。2012年12月，恒泰制衣有限公司新厂房建成，由内资企业变更为中外合资企业，由3个自然人与澳大利亚APAC国际有限公司合资，企业规模进一步扩大。至2012年底，全县规模以上纺织服装加工企业68家，全行业职工6000余人，共有纱锭50万锭，各类型号的织机达到1886台，服装加工达到年产600万套的生产能力，实现销售收入16.25亿元，同比增长5.2%，实现利税1.25亿元，同比增长32.59%，三项指标分别占全县工业经济指标的8.41%、9.17%、9.49%。全县纺织服装企业出口总额为1524万美元，位居全县行业出口总额的第一位。出口市场已由单一的亚洲市场扩展到欧美、中东、非洲等国家和地区，初步形成多元化市场格局。2013年，蓝天集团总资产达到6.5亿元，固定资产3.5亿元，企业有棉纺锭12万枚，线锭20000枚，气流纺3360头，织机1000台，设备水平达到国际先进水平，主要有意大利萨维奥、日本村田自动络筒机、瑞士贝宁格整经机、贝宁格泽尔浆纱机以及日本津田驹ZAX-e-280喷气织机等等。主要生产水溶性维纶纱和纯棉纱、竹纤维、莫代尔等新型纤维纱及其无捻纱线系列产品；生产各类高档纯棉装饰布、小提花装饰布、磨毛家纺面料等。年产纱19000吨，布4000万米。2014年10月，全县纺织服装行业认真贯彻落实《山东省纺织服装行业转型升级实施方案》，大力推进纺织行业供给侧结构性改革，努力推动梁山县由纺织大县向纺织强县转变；坚持内培企业核心能力，外树企业品牌形象，加强纺织服装创意设计能力和自主品牌建设，企业核心竞争力得以全面提升。

2014年4月，纺织服装企业按照县委、县政府推进民营企业集群发展的统一部署，开始实施“退城进园”。蓝天集团投资12.26亿元，由原县城人民北路39号迁入梁山经济开发区，建设占地567.4亩、建筑面积23万平方米的“蓝天纺织工业园”，实施年产4万吨新型纤维纱项目，建有纺纱车间、原棉库、成品库、消防池、办公楼、食堂、浴

室及高压开关站等公用动力设施。2015年7月，蓝天集团由于经营不善，欠债5亿多元，造成停产。同年11月，九巨龙集团以自然人出资接管处于困境中的蓝天集团，注册成立山东新年好纺织有限公司（简称新年好纺织），注册资本1000万元人民币，采取租赁经营方式，恢复蓝天集团正常生产，稳定蓝天集团职工情绪。新年好纺织面对行业市场形势严峻，积极开拓市场，至2020年6月，实现销售收入3.75亿元，交纳各项税金670万元。

2017年末，受结构调整阵痛期、新旧动能转换攻坚期、高质量发展关键期“三期叠加”，以及中美贸易摩擦，原材料、要素结构成本持续上涨，全县纺织行业发展呈现出下行态势，主要产品产量、市场销售总量、经济效益等呈现下滑趋势。2019年，梁山县纺织服装产业按照完善“集群、集约、跨界”生产力布局，不断加大财力投入，完善园区规划建设，促进各种生产要素向园区有效聚集和配置，为企业进园落户提供优质、低成本的发展平台，加快打造梁山县产业集群。同时，不断激发纺织服装产业资源活力，积极推进纺织服装企业产学研用产业创新联盟等新机制、新模式，提升产业集群整体竞争力，打造特色鲜明、优势互补、协同发展的产业格局。

梁山县纺织业经过几十年的发展，已形成涵盖棉纺、化纤纺、毛纺、麻纺、织布、针织、服装、家纺等多门类纺织产业。一代又一代梁山纺织人为此付出了不懈努力，作出了巨大贡献。蓝天集团（新年好纺织）、祥盛纺织、大和纺织、万德福制衣、恒泰制衣等一批梁山纺织骨干企业，正以坚忍不拔的奋斗意志、锐意进取的创新精神，不断扩大生产规模，不断创新产品品牌，不断提升市场竞争力，努力构建梁山纺织服装产业新格局。

# 第四章 绿色食品

自 20 世纪 90 年代起，随着人民生活水平的提高和消费理念的转变，人们对食品质量、卫生要求越来越高，由吃得饱吃得好转向吃得营养吃得安全，无污染、安全的绿色食品逐步成为时尚，越来越受到人们的青睐，绿色食品开发潜力随之不断加大。1990 年 5 月 15 日，中国正式宣布开始发展绿色食品。据此，梁山县委、县政府审时度势，高度重视绿色食品的发展，紧紧围绕农村经济发展和食品安全生产，制定农业结构调整和绿色食品产业振兴计划，实施农业龙头带动战略，推进农业结构调整，大力发展无公害农作物和林果业种植、生态畜牧业和水产品养殖、各类食品加工等一体化发展的绿色食品产业，建立了一批现代化农业示范区，培育了一批无公害农产品、绿色食品、有机食品和国家地理标志农产品，全县农业产业化逐步形成，绿色食品产业逐步壮大。至 2020 年 7 月，梁山县申请国家地理标志农产品 3 个，申请无公害农产品 13 个，绿色食品 17 个，拥有国家级农业龙头企业 1 家，省级农业龙头企业 6 家，市级龙头企业 70 家，创建农产品协会 27 个，农民专业生产合作社 2361 个，家庭农场 405 个。

## 一、绿色食品种植

1995 年起，梁山县大力推进农业种植结构调整，实施规模化种植，生产安全优质农产品，促进了全县农业的快速发展。2001—2010 年，县委、县政府把农业结构调整、粮食林果规模种植、绿色食品产业发展放在重中之重的位置，予以全面大力推进。在这期间，全县积极推行“以品牌为纽带、龙头企业为主体、基地建设为依托、农户参与为基础”的产业一体化组织形式，推动农业产业化和“订单农业”的发展，有效促进了农业增效、农民增收。2011—2020 年，县委、县政府将绿色食品产业作为发展农村一二三产

业的重点工作，把发展绿色食品纳入农业发展规划、特色农产品农业产业园建设规划，研究制定绿色食品产业支持政策，推动农业及绿色食品产业向“高产、优质、高效”方向发展。在这期间，全县以重点项目带动为核心，以产品认证为标准，实行综合投入、集中建设、规模推进、集约化经营、规范化管理，有效提高了生产者的经济效益。2018年起，县委、县政府围绕实施乡村振兴战略和经济强县、美丽梁山建设，把绿色食品产业发展作为保护生态环境、保障消费者身体健康的公益事业，采取政府推动与市场运作相结合，全面推进农业标准化生产和“质量兴农、绿色兴农、品牌强农”战略，全力保护农业生态环境，促进农业绿色发展，提升农产品质量安全水平，打造绿色食品品牌形象，提高农产品市场竞争力。馆驿、小路口食用菌产业园，黑虎庙、馆驿蔬菜大棚示范园，马营、小路口西瓜基地，赵堌堆、小路口黄河滩区小米基地，马营、拳铺绿色韩国梨基地等特色鲜明的农产品产业带逐步形成，并由原来产量、数量型增长为主向质量、效益型增长为主转变，由原来分散种植经营转变为集中区域种植经营，为建设现代农业示范园区奠定了坚实的基础。特别是在林果业方面，随着林果示范园标准化建设和全县林果业规模化发展，林果产品数量、质量均大幅提升，生产环节符合国家标准，产品质量得到国家认证，进入市场得到加工增值。至2020年，全县林果种植面积达2.9万多亩，产量近4.8万吨。

## 二、绿色食品养殖

梁山县畜牧业立足丰富的品种资源、优越的地理区位、雄厚的农业基础，坚持政府调控与市场调节、体制创新与科技创新、内生增长与开放追赶相结合，畜牧业发展历程数量增长、结构调整、质量提升等阶段，全县畜牧业保持稳定健康发展态势，并在济宁市确立、保持了优势地位。1994年，全县大牲畜存栏21.07万头，其中黄牛16.5万头，生猪存栏22.01万头，羊存栏36.37万只，禽类存栏292.46万只；肉类总产量1293吨，畜牧业产值2.36亿元，占农业总产值的30%。2000年，梁山县立足资源优势，积极实施畜牧兴县战略，把大力发展畜牧业作为农业结构调整、增加农民收入、发展农村经济的突破口来抓，各乡镇采取引进养畜大户、联合开发的方式，大力开展畜牧业生产，并成为全县农村经济的一大支柱产业。2001年，全县畜牧养殖专业户达2300余户，生猪存栏43.83万头，牛存栏10.94万头，羊存栏53.79万只，禽存栏828.27万只；肉类总产量7.44万吨，蛋3.53万吨，奶727吨。2005年，全县建成各类饲养小区70处，规模养殖2800余户，建立养殖协会及专业市场等各类中介组织20多个，畜牧业产值占农业总产值近40%。2010年后，县委、县政府认真贯彻中央、省、市生态绿色发展决策

部署，制定鲁西黄牛、青山羊、梁山黑猪等区域公共品牌长远发展规划，不断加强政策引导和投资扶持力度，优化畜牧养殖区域，加快推进畜牧业转型升级，引导畜牧业由传统生产经营方式向生态、高效、优质、安全的现代生产方式转变。2017年，县政府印发《梁山县畜牧业绿色发展示范县创建活动实施方案》，梁山县畜牧业发展经过多轮调整和升级，特别在环保压力持续增大、生态文明建设持续推进、生产效益要求持续提高等因素的基础上，以发展生态、高效、优质、安全、品牌畜牧业为目标，全面树立畜牧业绿色发展理念，经过畜牧业环境整治以及生态化改造提升，全县畜禽养殖散养户快速退出，生态化规模养殖比重大幅提升，全县规模养殖比重达到72%，为畜牧业绿色发展奠定良好基础。2018年，县政府制定《梁山县畜牧业绿色发展规划（2018—2022年）》，确定以实施美丽生态工程、健康安全工程、特色精品工程为抓手，加快构建“规模集聚、生态循环、安全高效”的现代畜牧业新格局，促进全县畜牧业绿色可持续发展，打造畜牧业绿色发展强县。至2019年，全县规划建设畜禽养殖小区52个，其中兴联肉牛、黑庙杨桥肉牛、安民山肉羊已建成投产运营，其他正在建设中；申报新建扩建标准化规模养殖场建设补助项目6处（肉牛场5处、肉羊场1处），获批财政补助资金180万元，占济宁市总项目资金500万元的36%；省级畜牧业绿色发展示范县通过验收，鲁西黄牛协会和宏达肉牛协会完成注册。2020年，梁山县畜牧业积极应对新冠肺炎疫情，先后召开全县惠农政策宣贯暨恢复生猪生产推进会、全县畜牧业保险与金融惠农政策对接会，加快恢复畜牧业生产经营，并从技术、政策、程序上指导助力畜牧企业复工复产，及时解决养殖企业在疫情防控、生产及市场供应中出现的问题，全县以生猪和肉牛肉羊为主的畜牧业保持稳定健康发展。在今后几年内，梁山县将以实施绿色养殖布局优化工程、绿色产业体系创建工程、绿色产业科技创新工程、绿色发展机制推进工程、绿色发展能力提升工程为载体，大力推进现代化、生态化、标准化畜牧示范场建设，重点发展生态绿色规模养殖场、农牧结合生态家庭农场；大力培育绿色畜产品品牌，集中发展鲁西黄牛、济宁青山羊、小尾寒羊、梁山黑猪等特色畜牧精品；持续增强龙头企业带动作用，加快畜牧全产业链建设，推进特色畜牧业生产加工、休闲旅游、文化体验融合发展；全面加强监管能力建设，健全畜禽养殖规范管理机制、新型主体和农民利益共享机制，促进全县畜禽规模养殖比重提升到90%。

### 三、绿色食品加工

绿色食品加工主要是以农、林、牧、渔业产品为原料进行的各类食品加工，包括面粉加工、肉类加工、酒类加工以及禽蛋、乳制品、水产品、调味品、蔬菜、水果等食品

加工。我国食品加工业发展历史比较悠久，但居民的食品消费一直以直接农产品粗加工为主，随着科学技术的不断进步，现代食品加工业发展迅速，食品加工的范围和深度不断扩展，人们对食品加工质量的要求越来越高。梁山县现代食品加工业起步较晚，20世纪90年代，我县食品加工业进入起步阶段；21世纪初，全县食品加工业进入快速发展阶段；2010年后，梁山县食品加工业呈现竞相发展的新局面。1986年，梁山县第一肉类联合加工厂建成经营；1990年前后，我县除建有梁山县面粉厂、肉联厂、酒厂之外，民营食品加工大都是作坊式经营。进入21世纪，县委、县政府高度重视食品加工业发展，不断加大对食品加工业政策支持和资金支持力度，使全县食品加工业发展表现出快速发展态势。2000年4月，始建于1979年、1994年注册公司的徐坊大曲有限公司在寿张集镇酒曲产业园建设新厂区，并逐步发展成为集生产、科研、销售为一体的综合性生物工程企业。2001年，天威食品有限公司创立，主要经营肉类食品加工，逐步发展成为集调味料、罐头食品、速冻食品等各类产品研发、生产加工、销售为一体的食品类重点加工企业。2002年，在第一肉类联合加工厂基础上，注册臻嘉食品进出口有限公司；2003年12月，臻嘉食品进出口有限公司投产运营；2005年，臻嘉食品公司被省农业综合开发办公室确定为“5430”重点项目单位，2007年被省农业厅等11个部门确定为“省级重点农产品加工骨干企业”。创建于2001年的日照山河肉类食品有限公司，从肉类加工做起，逐步形成以肉类食品加工为主导、以肥牛养殖及蔬菜种植为基础、以高档餐饮为载体的产供销于一体的绿色循环产业链，2009年被济宁市农业委员会命名为“农业产业化市重点龙头企业”。2010年8月，梁山县金穗粮油工贸有限公司创立，逐步发展成为集小麦收购、面粉加工销售、粮食仓储贸易于一体的综合性粮食加工企业，“食安山东”生产加工示范企业，济宁市“农业产业化重点龙头企业”，生产的“水浒”牌系列面粉被中国绿色食品发展中心认定为“绿色食品”，被山东省粮食行业协会评为“放心面”，被中国特产协会授予“中国名优特产”称号。至2010年底，全县逐步形成以骨干企业为龙头、小（微）型企业为基础的良性发展新格局。天威食品坚持用大工业基地生产代替小作坊式生产，引进国际先进设备，改造传统食品工业，发展现代食品工业，引领行业发展方向。臻嘉食品公司先后被认定为“国家扶贫龙头企业”，其“臻嘉”牌清真冷冻冰鲜牛羊肉被评为“山东省清真食品行业十大品牌”，获“第六届全国食品博览会金奖”，被第十一届全运会、上海世博会指定为专供产品。日照山河公司已拥有肉类加工厂、食品调理厂、肥牛养殖场、生态种植园、一和涮园餐饮等5家企业，其山河牌肥牛、肥羊被指定为上海世博会专供产品。随着国民经济的发展和人民生活水平的提

高，人民对食品工业提出了更高的要求。现代食品已朝着营养、绿色、方便、功能食品的方向发展，2010年后，农副食品加工业有了较快的发展，产业结构不断优化，品种档次更加丰富，成为具有较强发展潜力的产业。随着人们食品安全意识的快速提高，人们对食品质量及营养性要求不断提高，人们不仅对农产品质量要求越来越高，而且对无公害食品和绿色、有机食品的要求和市场需求也在不断扩大。2016年起，食品加工业秉承“专业、专注、做大、做强、做专、做精”的宗旨，围绕产业精加工上项目，把产业做专、产品做精，敢为天下先，在做精细产品的基础上加快企业发展步伐，实现食品加工的机械化、自动化、信息化、智能化，把绿色食品产业做大。梁山食品工业涌现出多家龙头企业，诞生出众多优秀产品和知名品牌，如天威食品、臻嘉食品等。2016年，天威成为“食安山东”入选企业；2019年被评为“规范化食品生产企业”。2020年，天威食品朝着打造成为中国调味料、罐头食品、速冻食品产业基地目标前进。梁山徐坊大曲有限公司拥有两条年产万吨大曲生产流水线、五千吨酶制剂（固液态）生产线、千吨粮食酒生产线，其科技创新项目“绿色多维生态酒曲”和“发酵废弃物无害化处理的开发和利用”将形成集种植业、生产加工业、食品发酵、生物有机肥为一体的农业循环经济生产示范模式，先后被评为济宁市农业产业化重点龙头企业、山东省白酒行业科技进步先进企业、山东省酒曲产业基地骨干企业、山东省低碳经济十大产业集群。

#### 四、绿色食品认证

为促进绿色食品产业发展，梁山县委、县政府遵循“提质量、强品牌、增效益”的方针，不断加强政策引导和投资扶持力度，积极促进农产品品牌建设，建立健全品牌农产品标准化体系，大力推进农业标准化基地建设，加强优质农产品质量安全监管力度，优化农产品品质，取得较好成效，标准化生产发展良好，龙头企业规模不断扩大，产业化经营初具格局，产业链得到延长。至2019年，全县市级以上畜禽标准化示范场53个，其中国家级2个、省级13个、市级38个；全县市级以上农业龙头企业68家，其中国家级1家、省级4家、市级63家。为不断提升农产品质量、做好绿色产品品牌培育，县委、县政府制定政策及措施，实行市场化运作，积极引导生产经营企业和广大农民牢固树立农产品品牌意识，大力推行无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志“三品一标”认证，形成绿色食品的制度优势、品牌优势和产品优势，全面提升绿色食品产业发展的核心竞争力，有效促进企业和农户发展绿色食品，并鼓励指导无公害、绿色、有机食品认证申报。经过几十年的发展，全县绿色食品产业总量规模不断扩大，绿色食品产品质量持续提升，绿色产品品牌逐步增加。至2019年，全县38家公

司、养殖场、种植合作社的 28 种产品获无公害农产品认证，12 家公司、种植合作社的 21 种产品获绿色食品认证，鲁西黄牛、梁山黑猪、梁山青山羊获国家农业部地理标志农产品认证。同时指导支持企业进行商标注册，水浒寨农场注册“水浒寨”商标，梁山创收小麦种植农民专业合作社注册“亮平”商标，美联果业有限公司注册“琉璃河”黄金梨商标，马营乡葡萄协会注册“浒泊”葡萄商标；“梁山蜜桃”获国家级商标，“梁山蚕白杏”在 2019 年中国国际商标品牌节上获得好评。

**梁山县农产品认证一览表**

单位	品种	认证	时间
金穗粮油工贸公司	面粉	绿色食品认证	
远洋农业开发公司	菇	绿色食品认证	
韩国梨专业合作社	梨	绿色食品认证	
德格韩国梨合作社	梨	绿色食品认证	2013 年
凤凰山生态农业种植合作社	冠玉梨	绿色食品认证	2018、2019 年
张吴路韩国梨合作社	郓哥梨	绿色食品认证	2014、2017 年
美联果业公司	黄金梨	绿色食品认证	2008 年
马营惠民农资合作社	葡萄	绿色食品认证	2013 年
梁山长灿农业开发公司	草莓	绿色食品认证	
创收小麦种植合作社	苹果	绿色食品认证	2018 年
菱花生物科技公司	味精	绿色食品认证	
绿泉奶牛养殖公司	生鲜牛乳	无公害农产品认证	
绿健奶牛养殖公司	牛乳	无公害农产品认证	
康宁畜牧养殖公司	牛乳	无公害农产品认证	
中汇奶牛养殖公司	牛乳	无公害农产品认证	
富民奶牛养殖公司	牛乳	无公害农产品认证	
安山牧业公司	牛乳	无公害农产品认证	
铭发养殖场	生猪	无公害农产品认证	
财发养猪场	生猪	无公害农产品认证	
旺达猪场	生猪	无公害农产品认证	
利源养猪场	生猪	无公害农产品认证	
益祥养猪场	生猪	无公害农产品认证	

续表

单位	品种	认证	时间
运华养殖场	生猪	无公害农产品认证	
润丰养殖场	生猪	无公害农产品认证	
德瑞养殖场	生猪	无公害农产品认证	
康兴养殖场	生猪	无公害农产品认证	
利康猪业发展公司	生猪	无公害农产品认证	
三源畜牧养殖公司	生猪	无公害农产品认证	
金城畜牧发展公司	生猪	无公害农产品认证	
天顺达特种养殖公司	生猪	无公害农产品认证	
永旺畜牧发展公司	肉羊	无公害农产品认证	
金鼎牧业公司	肉羊	无公害农产品认证	
瑞丰畜牧养殖场	肉羊	无公害农产品认证	
科龙畜牧产业公司	肉牛	无公害农产品认证	
牧慧畜牧养殖合作社	肉牛	无公害农产品认证	
宏育源畜牧养殖合作	肉牛	无公害农产品认证	
东风肉类制品公司	肉牛	无公害农产品认证	
臻嘉食品公司	肉牛	无公害农产品认证	
富仕达畜牧公司	肉兔	无公害农产品认证	
凤起水产养殖合作社	鱼	无公害农产品认证	
强大水产养殖场	鲤鱼	无公害农产品认证	
鲁鑫农业发展公司	草鱼	无公害农产品认证	
安达蒜业产销协会	大蒜	无公害农产品认证	
馆驿镇蔬菜协会	黄瓜	无公害农产品认证	
绿源韭菜种植合作社	韭菜	无公害农产品认证	
益安捷农业服务公司	韭菜	无公害农产品认证	
韩国梨协会	梨	无公害农产品认证	
马营葡萄种植协会	葡萄	无公害农产品认证	2011 年
永丰核桃种植合作社	核桃	有机转换认证	2011 年

## 五、食品安全监管

为确保绿色食品高质量发展，梁山县不断加大食品安全监管力度。20世纪80年代，

卫生、工商、质检、农业、畜牧等部门按照各自职能，认真实施食品卫生监督。2009年起，县政府设立食品安全委员会，综合协调卫生、食品药品监管、工商、质检、农业等部门，实行分段监管、分工合作，全面加强食品卫生监管。2019年1月，随着国家和省、市、县大部制改革，梁山县组建市场监督管理局，将工商、质检、食品药品合并划入相关部门职能，食品安全管理进入一个新的阶段，逐步建立起覆盖生产、流通、消费各环节的最严格的食品安全监管制度。多年来，县委、县政府按照习近平总书记在党的十九大报告中提出的“实施食品安全策略，让人民吃得放心”食品安全要求，把食品安全放在重中之重的位置，由县政府食品安全委员会对食品安全负总责，并在其统一组织协调下，市场监督管理局对食品实行集中统一监管，农业部门履行农产品质量安全监管责任，卫生部门履行食品安全标准制定及风险评估责任，食品安全综合协调机制进一步健全，实现了相关工作的无缝衔接，食品安全监管合力进一步增强，从农田到餐桌全过程监管能力逐步提高，食品全链条质量安全保障水平逐步提升。实施切实可行的措施，加大食品监管力度，扩大监管覆盖面，将监管触角向乡镇、村等监管薄弱的环节不断延伸，基层食品安全得到一定的改善。实施生产经营全过程监管，全面开展食品生产风险集中排查，建立风险隐患和防控措施清单；以排查食品安全隐患为切入点，从严查处食品安全违法违规行为，农产品、林产品、畜产品、水产品质量安全监管得到加强，人民群众饮食安全得到进一步保障，广大人民群众的获得感、幸福感、安全感逐步增强。“食安山东”示范创建和品牌引领行动成效显著，至2019年，全县拥有“食安山东”餐饮服务品牌示范单位20家，拥有“厨房亮化”餐饮示范单位500余家，“食安山东”生产企业7家。

# 第三编 经济园区

民营经济发展实录梁山篇兖州篇

>>>>>>>>>>>>

发展壮大县域经济实力核心在于提升产业竞争力，提升县域产业竞争力关键在于推进产业集群化发展，而工业园区和专业市场建设，则是培育构建特色产业群的重要途径。在民营经济发展过程中，为改善投资环境，加速招商引资，促进民营企业集群发展，壮大县域整体经济实力，梁山县委、县政府把园区建设和市场建设作为县域经济发展的着力点，以工业园区建设和市场建设为载体，科学规划，完善设施，引导促进民营企业向园区、市场集中发展，进而实现规范发展、规模发展，形成整体规模效益。经过几十年的不懈努力，工业园区和专业市场建设取得显著成绩，逐步形成具有一定规模的工业园区和专业市场。工业园区和专业市场成为全县经济发展的新亮点。伴随着经济开发区及各类特色产业园等园区的建设，不仅为民营经济持续、健康发展提供了强大基础设施支撑和市场运行服务保障，而且激发了民营经济发展活力，壮大了县域经济实力。本编选取了部分推进措施、产业园和专业市场予以介绍。

# 第一章 推进措施

## 济宁（梁山）对外加工贸易区优惠政策

（2000年7月，梁政发〔2000〕22号）

为进一步优化经济发展环境，加大招商引资力度，加快加工贸易区发展，根据国家和上级有关规定，制订本优惠政策。

### 一、用地方面

1. 按成本价出让土地，商业、娱乐用地40年，工业及工业综合用地、科技、教育、文化、卫生、体育用地50年，居住用地70年。一次性付清地款的优惠40%，分期付的第一次付30%，五年内付清。

2. 投资者用地可实行租赁，租期不超过20年，10年内租金为每年每亩1200斤小麦（可折现金兑付），10年至20年租金每年每亩1400斤小麦，租金均于当年6月30日前交清。租期内可转租，到期可重新核价续租。

3. 投资500万元以上的企业，免费使用土地5年，5年后办理租（征）地手续。投资500万美元以上、用地面积在500亩以下的外资企业及高新技术企业，除交纳审批手续的费用外，免用地50年。

4. 新征生产性企业用地，按20%交纳耕地占用税和契税，土地管理费、出让金除

上交省、市部分外，其余免交。

## 二、基建方面

1. 进区企业在不违背全区总体规划的前提下，可任意选址、自行招标、自行采购物料进行建设。
2. 新建生产性外商投资企业、生产性内资企业和投资额在 500 万元以上的市场，免交基础设施配套费。
3. 引进无偿资金用于区内基础设施建设的，按实际到位资金的 20% 奖励。引进外资和县外有偿资金的，按到位金额的 3% 给予奖励，奖金由资金使用企业支付。

## 三、税费方面

1. 新上外商投资企业和生产性企业，建设期间的规费全免。
2. 新上生产性和新建市场，实行一年试营业。试营业期间，不收取工商行政管理费及其他行政事业性收费。
3. 新上生产性外商投资企业和生产性内资企业，对企业所得税实行先征后奖，五年内按企业上交所得税的 100% 奖励，当年底由区财政兑现。

## 四、经济环境保护方面

1. 凡国家没有明令禁止的领域，都允许生产经营，不准搞行业垄断和地域封锁。
2. 严格实行封闭式管理，彻底制止“三乱”，未经加工贸易区管委会批准，禁止县内任何单位到加工贸易区内检查、收费、罚款，凡违犯规定的，从严从重处理。
3. 严厉打击“五霸”，对村霸、路霸、市霸、运输霸、建筑霸以及地痞、流氓等各种社会恶势力，要严厉打击，切实保障外地客商的合法权益和人身安全。凡本地人与外地客商发生冲突的，在同等情况下，以保护外地客商为主；对欺辱外地客商及利用公务之便吃、拿、卡、要者，坚决从快从严查处。

## 五、服务方面

1. 加工贸易区招商局负责提供进区项目从洽谈、咨询、立项审批到开工投产全过程的无偿服务，并提供投产后的协调服务。
2. 对外来客商在办理户口农转非、子女入学和医疗等方面给予优先照顾，优先办理证照等各种手续。
3. 加工贸易区各有关部门都要建立健全承诺服务制度，实行政务公开，做到有事马上办、有难马上帮、有报马上查，努力提供优质高效服务。

本优惠政策由济宁（梁山）对外加工贸易区管委会负责解释，自发布之日起执行。

# 梁山一片热土创业园 招商引资考核奖惩办法

(2003年7月2日, 梁办发〔2003〕30号)

为切实搞好梁山一片热土创业园建设, 加快建成梁山金三角民营工业城, 推动我县民营经济再上新水平, 借鉴外地经验, 结合我县实际, 制定本办法。

## 一、考核对象

1. 县级班子领导成员。
2. 各乡镇及县直正科级部门。

## 二、考核指标

今年底为创业园引进固定资产投资额达到500万元以上的工业项目。金三角民营工业城及经济开发区内的乡镇所引项目, 可安排在本乡镇园区内, 按原招商引资任务一同考核。

## 三、考核方法

今年底由县招商委牵头, 县委组织部、县审计局、县统计局, 县招商局、县民营局、县财政局、县人事局、县外经贸局等部门参加, 组织对创业园招商引资任务完成情况的考核认定。

## 四、考核奖惩

1. 奖励。对完成招商引资项目固定资产投入500万元以上的单位, 县委、县政府给予通报表扬。对完成招商引资项目固定资产投入1000万元以上的单位, 县委, 县政府授予“全县招商引资工作先进单位”称号, 其党政主要负责人给予记“三等功”奖励, 对引资人授予“发展梁山经济特殊贡献奖”。对完成招商引资项目固定资产投入逾亿元的单位, 县委、县政府授予“发展梁山经济功勋单位”称号, 引资人予以提拔重用, 乡镇可设置科级事业编招商办, 配备正副科级干部, 实行专职招商。县乡财政设立招商引资奖励基金, 按财政渠道重奖引贵人, 一般工业项目按所引进资金实际形成的固定资产额的0.5%给予奖励, 高新技术项目、外资项目按所引进资金实际形成的固定资产额的

1.5% 给予奖励。

2. 惩处。对完不成创业园招商引资任务指标的单位，全县通报批评。对达不到规定任务 50% 的单位实行一票否决，该单位不得评为先进，党政主要负责人不得确定优秀等次和评为县委、县政府表彰的先进个人。对没有任何招商引资实绩（引资额为零）的单位，其主要负责人予以诫勉，第二年仍没有起色的，其主要负责人撤离岗位，降职或调为非领导职务。

# 关于设立梁山镇等 五处民营工业园区的请示

( 梁政呈〔2003〕32号 )

市政府：

近年来，我县认真贯彻省、市关于加快民营经济发展的批示精神，大力实施“五全”战略，认真落实“四再”要求，全县民营经济呈现出强劲的发展态势。在发展民营经济实践中，我县坚持集中连片、规模发展的原则，初步形成了拳铺镇、梁山镇、徐集镇、韩垓镇、韩岗镇五大民营经济园区雏形，其中拳铺镇工业园区被命名为“全国民营企业示范园”和“全省十大民营示范园”。今年，我县又结合建设“金三角”大工业园区，规划了梁山一片热土创业园。现将有关情况汇报如下：

梁山镇民营工业园区位于220国道和蒙馆路交会处，规划面积8平方公里，起步区面积3平方公里，目前区内已实现了“四通一平”，进入园区企业36家，总投资超过3亿元，其中投资过1000万元的企业12家，初步形成了机械挂车、复合化工、纺织、卫材等优势产业。2002年，完成固定资产投资1.5亿元，完成工业产值2.6亿元，实现利税2700万元，上缴税金658万元。

徐集镇民营工业园区位于徐集镇驻地西，济梁公路两侧，规划面积7.3平方公里，起步区面积2.2平方公里，目前园区内已实现了“四通一平”，进入园区企业28家，总投资1.4亿元。其中投资过1000万元的企业2家，过500万元的10家，过300万元的8家。2002年，完成固定资产投资1.03亿元，完成产值2.1亿元，实现利税2600万元，上缴税金603万元。

韩垓镇民营工业园区位于韩垓镇驻地西，济梁公路两侧，规划面积3平方公里，起步区面积0.9平方公里，目前园区内已构筑起“四纵六横”交通框架，初步实现“四通一平”，进入园区企业24家，总投资1.2亿元。其中投资过1000万元的企业2家，过500万元的8家，过300万元的5家。2002年，完成固定资产投资7280万元，完成工业产值1.7亿元，实现利税2040万元，上缴税金592万元。

韩岗镇民营工业园区位于韩岗镇驻地东，蒙馆路两侧，规划面积5平方公里，起步区面积2平方公里，目前园区内已实现了“四通一平”，进入园区企业20家，总投资4800万元，初步形成了面粉加工、纺织、酿造等优势行业。2002年，完成固定资产投资3000万元，实现利税850万元，上缴税金220万元。

一片热土创业园是我县为全面加快“金三角”大工业园区建设步伐，按照“三角膨胀、三边拉动、块状隆起、加快聚集”的原则，拟新设立的一处民营工业园区。该园区位于徐集镇境内，济梁公路西侧，规划面积3.5平方公里，起步区面积2平方公里。目前园区内已构筑了“一纵一横”的基本框架，实现了“四通一平”。自今年5月份以来，已有泓源纺织公司、宏达织业公司、亚美花生制品公司等6家投资过1000万元的企业进园建设，将于10月底建成投产。根据园区发展规划，该园区三年内可新上企业40家，引进资金5亿元，到2005年底，预计完成工业产值20亿元，利税2亿元，上缴税金2000万元。

经我县组织国土资源等部门审查，以上五处民营工业园区区位优势明显，交通快捷便利，项目集聚能力较强，且符合我县经济发展规划和土地利用总体规划，恳请市政府批准设立为县级民营工业园区。

当否，请批示。

二〇〇三年七月十一日

# 关于申请保留梁山经济开发区和梁山拳铺工业园区的请示

(梁政呈〔2005〕39号)

市发改委：

我县现有梁山经济开发区、梁山拳铺工业园区。按照国家发改委2005年7月25日在郑州召开的全国各类开发区审核工作会议精神和省发改委关于全省清理整顿开发区审核工作指导意见，经认真对照审核，我们认为梁山经济开发区、梁山拳铺工业园区符合保留条件，特申请予以保留。现将有关情况报告如下：

## 一、开发区基本情况

梁山经济开发区位于梁山县西部，西临京九铁路。1998年1月8日省政府《关于设立济宁梁山对外加工贸易区的批复》(鲁政字〔1998〕8号文)批准为梁山对外加工贸易区，2002年2月8日省人民政府《关于部分经济开发区更名的通知》(鲁政字〔2002〕45号文)更名为梁山经济开发区。梁山经济开发区原批准面积600公顷，实际规划面积550公顷，省政府审核批准保留面积400公顷。截至2004年底，征地面积260公顷，开发面积248公顷。累计进区企业投资16.2亿元，实现国内生产总值10.6亿元，其中工业增加值9.52亿元。累计进区企业68个，实现财政收入6050万元。

梁山县拳铺工业园区位于梁山县南部、220国道两侧。2002年5月19日被省中小企业办公室、省建设厅《关于命名省级乡镇企业示范区暨省级民营经济示范区的通知》(鲁中小企办字〔2002〕22号)、国家农业部2002年11月19日《关于公布2002年全国乡镇企业科技园区及创名牌重点企业的通知》(农企发〔2002〕19号文)命名为全省九大工业园之一。园区经省政府核定批准面积400公顷，现征地面积360公顷，开发面积300公顷。截至2004年底，进区民营企业106家，累计投资19.93亿元，其中外贸企业4个，实现国内生产总值14.7亿元，其中工业增加值12.5亿元，实现财政收入8370万元。

## 二、开发区产业特点及主导产业

梁山经济开发区已形成了以生物医药、转基因动物和克隆动物研究及纺织为主导的新型产业体系，主导产业产值占全区产值的 75% 以上，产业特点鲜明，优势突出。1. 高科技产业集中。该区以良福集团、科龙畜牧产业有限公司为龙头，大力发展战略性新兴产业。该区以良福集团、科龙畜牧产业有限公司为龙头，大力发展战略性新兴产业。区内山东良福制药有限公司是由硕士研究生李兰蕴回乡创办的高科技医药生产民营企业，并于 2001 年顺利通过国家药品监督局组织的“GMP”认证，现已形成年产 3 亿片剂、200 万支粉针剂、5000 万粒胶囊和 5000 万支软膏的生产能力。2004 年实现销售收入 1.5 亿元，利税 5000 万元。公司先后荣获“山东省十大科技民营企业”“济宁市先进私营企业”“济宁市十强民营企业”“梁山县功勋企业”等称号。公司党委书记、董事长李兰蕴先后被授予“山东省十佳科技企业家”“全国模范军队转业干部”等荣誉称号。梁山畜牧发展有限公司是与北京基因达科技有限公司合资兴建的高科技民营企业，占地 288 亩，资产总额 1800 余万元。该企业与中国农科院、中国农业大学等科研单位密切合作，共同承担了国家“863”转基因科研项目，先后开展了胚胎奶牛繁育技术推广、克隆牛和转基因牛繁育科研活动，并取得重大成果。公司先后被山东省确定为“奶牛良种产业化重大科研专项基地”、农业部“万枚高产奶牛胚胎富民工程”山东项目区承担单位、“济宁市高新技术企业”“济宁市农业科技示范园”“济宁市十大民营科技企业”“济宁市十佳科普示范基地”等荣誉称号。在建国 55 周年《科技日报》科技中国评比 55 个第一中，该公司荣获两项第一，即：世界首例玻璃化冷冻胚胎克隆牛维娃、世界首例同时转有三种外源转基因克隆牛岩娃。2. 纺织业发展迅猛。目前区内有棉花加工、棉纺织企业 10 家，已形成了 15 万纱锭的生产能力。

梁山拳铺工业园区已形成以汽车专用车及配件制造为主导产业的工业体系。目前，园区内专用车生产企业发展到 59 家，其中通亚汽车有限公司、东岳挂车有限公司、华宇挂车有限公司 3 家生产专用车的企业被纳入国家公告管理，其他企业分别通过了山东省汽车工业总公司、山东省汽车行业协会、山东省机械工业办公室等省直主管部门组织的鉴定，取得了专用车或汽车配件生产资格。专用车产品已销售到全国 20 多个省市，并在长江以北的地区呈继续扩张之势，销售数量占全省总量的 1/2、全国的 1/4，已成为全国最大的专用车制造、零部件生产销售基地。2004 年全县生产各类专用车 3.5 万台，实现销售收入 17.1 亿元，利税 1.7 亿元。2005 年 7 月 9—10 日谢玉堂副省长在梁山主持召开了结对帮扶现场会，对我县专用车生产给予了充分肯定。今年 9 月 23—25 日，中

国汽车工业协会将在我县举办“2005年中国专用汽车展销会”，并举行“中国挂车（专用汽车）生产基地”命名仪式。

### 三、开发区未来发展规划

梁山经济开发区未来发展规划：对照省考核评价体系，2年内全面达到省级三类园区标准。5年内把园区建成我县重要的生物医药、转基因和克隆动物研究基地、济宁市较大的纺织企业基地。预计到2010年累计固定资产投产突破75亿元，业务总收入超过100亿元，工业增加值30亿元。实现基础设施完善，项目布局合理，管理服务规范高效，经济效益和运行质量大幅度提高，可持续发展能力明显增强的集科技型、效益型、环保型于一体的项目集聚园区。

梁山拳铺工业园区发展规划：5年内实现固定资产投资突破80亿元，业务总收入超过120亿元，工业增加值30亿元以上，出口创汇1亿美元，建设规范的全国最大的汽车专用车及配件集散中心和大型专业汽贸市场。形成以高新技术产业、专用汽车制造产业为主导，基础设施建设同步配套发展，集生产、研发、销售于一体，辐射带动能力强的专业化园区。

### 四、申请保留的理由

1. 梁山经济开发区为省级开发区，高科技产业集中，设立符合法定程序，投资规模较大，入区企业较多，功能定位明确，产业特色鲜明，综合配套能力强，根据《全省清理整顿开发区审核工作指导意见》，满足优先申报、优选审核的保留条件。

2. 梁山拳铺工业园区已成为全国最大的专用车制造、零部件生产销售基地，得到国家和省市有关部门及领导的充分肯定，发展已形成规模，成为地区主要经济增长点且产业特色鲜明，主导产业突出，符合经济社会发展规划、土地利用总体规划、环境保护规划的汽车专用车及配件制造的特殊功能区。满足区别对待的保留条件。

综上所述，梁山经济开发区和拳铺工业园区对我县经济带动效应明显，现已具备了较为完善的基础设施条件，呈现出良好的发展势头，两园区经济总量指标、土地利用集约化指标、水资源利用和环境保护指标均达到省政府园区评价体系的IV级园区标准，符合“布局集中、用地集约、产业集聚”的要求。为此，特恳请保留上述两处园区。

当否，请批示。

梁山县人民政府办公室

2005年8月16日

# 关于设立梁山食品工业园区的意见

( 梁政发〔2009〕32号 )

有关乡镇人民政府，风景委管委会，县政府有关部门：

按照市委、市政府关于打造全市千亿食品工业产业的指示精神，为切实加快梁山县食品工业的发展，县政府根据全县经济发展总体规划，经研究决定设立“梁山食品工业园区”。南起人民北路，北至前码头村南，东起京杭运河两岸，西至建设一路东平湖管理局汽修厂，东环路（220国道）南北向贯穿南北，总面积296.8公顷。

县政府决定加大该园区的基础设施建设力度，设立专门的工作机构，并制定优惠政策，引导食品工业企业进园生产经营，土管部门要尽快调整土地利用规划，发改、环保、规划等有关部门做好该园区的立项、环评、规划等项工作，有关乡镇（区）、村委会要为该园区的建设创造良好的外部环境。

梁山县人民政府办公室

2009年6月26日

# 关于设立杨营镇工业园区的意见

( 梁政发〔2010〕17 号 )

有关乡镇人民政府，县政府有关部门：

为切实加快省级中心镇杨营镇的经济发展，县政府根据全县经济发展和土地利用总体规划，经研究决定设立“杨营镇工业园区”。南起琉璃河，北至园区北路，东起县林业局林地，西至园区西路，总面积 52.5 公顷。

县政府决定加大该园区的基础设施建设力度，设立专门的工作机构，并制定优惠政策，引导符合国家产业结构发展的重大项目进园区生产经营，发改、环保、规划、国土等有关部门做好该园区的立项、环评、规划、土地审批等项工作，有关乡镇、村委会要为该园区的建设创造良好的外部环境。

梁山县人民政府办公室

2010 年 6 月 24 日

## 第二章 经济开发区

梁山经济开发区位于梁山县城西部，东临西环路，西至宋金河，南连梁五路，北靠公明大道，区域规划总面积 12 平方公里，始建于 1998 年 1 月，时称济宁（梁山）对外加工贸易区，后更名为梁山经济开发区，由山东省人民政府批准设立，直属县政府管辖。开发区内建有以面粉、饲料、纺织为主的水浒工业园，以医药、机械制造为主的良福高科技园，以纳米材料、电子元件、热敏陶瓷为主的科技工业园，以农副产品加工、通信线杆制造及仓储业为主的京九工贸园。2005 年，经济开发区入园项目 80 多个，园区内企业营业收入达 63 亿元，占全县民营经济营业收入的 35.9%；同年，作为省级经济开发区，顺利通过国家审核验收。2018 年，经济开发区工业总产值 28 亿元，增长 18%，实现利税 1.72 亿元，增长 17.5%。至 2020 年，经济开发区内基础设施完善，入园企业 780 余家，年产值近 800 亿元，其中规模以上工业企业 133 家。

梁山工业园位于梁山县城东南部、拳铺镇政府驻地北，以原 220 国道为轴心，总面积 50 平方公里，始建于 2000 年初，由拳铺镇管辖。至 2013 年，该园区成为全国规模最大、密集度最高的专用汽车及零配件生产基地，入驻园区企业 320 个，实现销售收入 167.7 亿元，上缴税金 4.82 亿元。2016 年，梁山工业园启动独立运营，规划面积 169.1 平方公里，核心规划区域 51.58 平方公里，北至济梁路，南至拳铺镇，东至梁济运河，西至拳铺西环路，形成包括专用车、配件研发、检测、汽贸、物流、二手车交易及废旧汽车回收、拆解于一体的产业体系，成为全国规模最大、密度最高、产业链条最完整的专用汽车及零配件生产基地。2018 年，园区内规模以上工业企业 76 家，主营业务收入 110.34 亿元，增幅 18%，税收 9.10 亿元，增幅 9.8%。先后被评为“中国专用汽车产业

基地”“中国二手商用车交易基地”“国家火炬专用车特色产业基地”“国家产品质量提升示范区建设单位”“省级先进制造业产业集群”“省级小微企业创业创新示范基地”等。

2020年，梁山县委县政府全力推动经济开发区管理体制和经营机制改革，将梁山经济开发区与梁山工业园优化整合，打破体制约束，建立新的经济开发区行政管理体制，实行市场化运营管理机制，实施一区两块多园发展模式，分为东、西两个板块，区内拥有专用汽车及零部件、教育服务两大超300亿元、200亿元产业集群，稀土新材料、现代物流、医药化工、轴承产业、纺织服装等几大产业园，形成规划面积85.5平方公里的梁山经济开发区全新发展平台。

# 第三章 特色产业园

**轴承产业园** 梁山县轴承产业园位于梁山街道，东至邓庄路，西至东风路，北起前孙庄村南，南至姜解路南 500 米，规划区用地面积 105.69 公顷（合 1585.35 亩）。2016 年 12 月 15 日，梁山县政府批准设立轴承产业园，同时，委托洛阳中国中机十院编制完成《梁山县轴承产业园修建性详细规划》《梁山县轴承产业规划研究报告》，并通过专家



◎ 轴承产业园

评审。2017年2月8日，梁山县政府批复规划方案，并出台《关于鼓励轴承产业园入园企业发展的意见》。同时，在完成园区可研、环评、立项等手续基础上，由梁山县人大常委会批准轴承产业园基础设施及公共服务平台建设采取PPP模式，并由县政府授权梁山国有资产运营管理有限公司为政府出资方代表，授权梁山街道办事处为项目实施机构，于2017年5月签订PPP合同，项目中标价2.04亿元，同时注册成立梁山金宇轴承产业园管理有限公司，并举行轴承产业园开工建设奠基仪式。2019年7月，轴承产业园高端轴承孵化基地完成建设。

轴承作为梁山县三大传统产业之一，有着深厚的产业积淀和坚实的发展基础。作为梁山五大厂之一的梁山轴承厂，为梁山轴承的持续发展积累了丰富的人力资源和技术资源。据此，梁山县始终致力于轴承产业的发展，明确轴承产业发展方向，研究轴承产业发展措施，确定优化产业布局，推动企业聚群，做长产业链条，推行绿色制造，提高科技含量，壮大产业规模，扩大市场份额，实现梁山轴承转型升级，打造具有核心竞争力梁山轴承。为此，梁山县作出建立轴承产业园的重大举措，借以引领梁山县轴承产业集聚，拉长轴承制造产业链，承接东部地区产业转移，使梁山县轴承产业成为县域经济的支柱产业之一，建成独具特色的轴承生产基地和国内享有影响力的轴承毛坯、零配件供应基地。

梁山县轴承产业园以专用汽车配套轴承为基础，开拓重型汽车、工程机械、农业机械等配套圆锥滚子、圆柱滚子轴承市场，适时开发以数控机床、轿车、矿山冶金、家用电器等配套的技术、高性能的高端精密轴承；以专业化、集约化社会生产分工引领轴承锻造、机加工、成品轴承生产企业及滚动体、保持架等轴承零配件专业化制造企业入驻，在实现园区自我配套基础上，立足华北、面向全国提供优质轴承、毛坯和零配件。根据产业功能定位，轴承产业园分为“一园、六区”，即：轴承制造园和锻造区、机加工区、零配件区、成品轴承区、精密轴承区、综合服务区。目前，作为园区重要组成部分的高端轴承孵化基地已经建成，达到企业拎设备入驻的条件，可容纳小微高精端轴承企业20余家，可年产高精端轴承1100万套，实现年产值9亿元，利税1.1亿元。轴承产业园将依托梁山专用汽车产业配套优势和轴承产业良好的基础条件，以招商引资为主线，以项目建设为抓手，全方位扩大对外开放，促进轴承产业集聚发展，努力将园区打造为基础设施完善、生态环境优美、工业集聚效应强的特色工业园区。

**生物工业园** 济宁市生物（食品）科技工业园（简称生物科技工业园），东临京杭

大运河，西至西环路，南至龟山河路，北至北环路，规划用地面积 704.18 公顷（10562 亩）。园内有银山路等主干道，国道东深线（G220）沿园区北、国道日凤线（G342）沿园区东穿过，北临董梁高速梁山出入口和铁水联运码头。2012 年 12 月，由济宁市政府批准成立生物科技工业园；2016 年 5 月，县发改局、县住建局委托济宁市城乡规划设计院编制《济宁市生物食品科技工业园控制性详细规划》通过专家评审；2016 年 6 月，生物科技工业园通过梁山县规划委员会审查；2018 年 8 月，生物科技工业园完成园区环评。

生物科技工业园发展定位为绿色安全食品生产基地，主要围绕调结构、转方式、促升级，坚持走规模、生态、安全、绿色、品牌之路，依托县域资源优势和产业基础，以生物食品加工骨干企业为支撑，重点发展食品制造、生物工程等相关产业；同时将生物科技工业园地位提升至县域三大工业园区之一，并树立“绿色、生态”引领的发展理念，着力推进梁山生物（食品）产业发展，致力于打造中国有机食品名城、独具梁山特色的绿色安全食品生产基地、争创国家生物产业基地、建设国家循环经济示范园区。据此，生物科技工业园重点招引大型田园综合体、综合性农产品食品商贸物流、冷链物流，国家级食品储备库、大宗农产品物流、酒曲、生物发酵、酶制剂、调味品、豆类、蔬菜发酵加工、麦胚芽等健康功能食品和休闲食品加工，鲁西黄牛、青山羊、獭兔、黑猪、禽蛋等畜禽产品深加工，水浒文化食品开发项目，并实现科技与生物食品产业在原料生产、加工制造和消费的全产业链上的无缝对接，使科技创新成为行业发展新动能。力争到 2021 年，入园生物（食品）企业达到 20 家，生物（食品）工业产值达到 100 亿元，规模以上生物（食品）工业企业达到 7 家，年产值亿元以上生物（食品）工业企业达到 10 个、年产值 10 亿元以上生物（食品）工业企业达到 2 个。

生物科技工业园重点打造生物发酵、食品精深加工（面类制品、调味品、酒水生产）两大产业为代表的产业集群。依托菱花生物、正大菱花龙头企业的带动，抓好菱花集团健康食品科技园的建设，重点拉长淀粉—变性淀粉—淀粉糖—糖醇—氨基酸—有机酸产业、农业种植—生物发酵—生物副产品（有机肥料、蛋白饲料）生物发酵产业链条，到 2021 年，产值突破 60 亿元。依托山东利生集团日产 3000 吨高档面粉生产项目，重点拉长面粉—专用面粉—蒸煮面制品（挂面、馒头、包子、饺子）—烘焙面制品（饼干、面包、糕点等）—休闲面制品等面类制品加工产业链条，到 2021 年产值超 30 亿。依托梁山天威食品、科达食品等优质企业，抓好天威食品与海底捞的合作项目，到 2021 年调味品加工业打造超 10 亿的产业规模。重点项目包括：

——黄金谷田园综合体项目，以 5.6 万亩黄河滩区土地为依托，推进滩区农业一二三产业融合发展，培育循环农业、乡村旅游、休闲渔业、观光等新业态、新模式，打造现代农业产业园，建立集科研、种植、养殖、旅游休闲、精深加工为一体的黄金谷田园综合体。

——高端有机畜牧产业园项目，依托克隆畜牧研发优势，引进国家级农牧业龙头企业，延长产业链，提高畜产品附加值，提高生态畜牧业的综合效益，打造一个以高端牛肉深加工为主业，一二三产高度融合的智慧化园区。

——健康食品产业园建设项目，以万亩生态农业园为支撑，以名优特食品加工为依托，重点建设食用菌精深加工基地、绿色有机蔬菜和果品加工基地、功能饮料、保健食品、营养食品加工基地，并配套建设集实验检测、生产经营、大学生创业、入驻企业产品展示等。

——农产品商贸物流综合体项目，依托地理标志农产品和众多绿色、有机、无公害农产品资源，建设以食品冷链为核心，集食品展示、仓储贸易、区域配送、冷链物流、商务网贸为一体的现代化农产品商贸物流综合体，打造优质农产品集散地。

——食用菌精深加工项目，建设食用菌精深加工、菌糠加工利用、生产线、冷库、包装车间及配套设施，进行杏鲍菇菇片、茶树菇鲜品、银耳类食品等食用菌即食食品深加工，开发针剂、药剂、营养剂、美容剂等精深加工。

——水果深加工项目，建设加工、包装车间及仓库、检验室等配套设施，新上果脯生产线、果汁生产线、果酒生产线或果酱生产线或果粉制造设备或果胶、果冻、色素提取设备等。

——高档白酒生产项目，依托全县规模以上 36 家酿酒制曲企业，形成年产 20 万吨酒曲的生产能力。

——调味品加工项目，建设生产、冷库、包装车间及研发楼等配套设施，以畜禽骨肉类、水产类、果蔬类等原料进行食品深加工。

生物科技工业园现有菱花科技园、泰国正大菱花公司、山东利生集团、杏花村汾酒集团、梁山酿酒总厂、108 矿泉水、浒源食品、天威食品等一批国内外知名生物食品企业入驻，从业人员 5000 余人，年产值 30 亿元。现有在建项目利生面粉项目（年产值 20 亿元，利税 1.5 亿元）、万锦合保健食品项目（年销售收入 3.3 亿元，利润 4019 万元，税收 1556 万元）、天威食品项目（销售收入 3.8 亿元，利税 5000 万元）、大豆健康养生项目（年产值 38000 万元，利润 3800 万元，税收 760 万元）。

**涂料产业园** 梁山县涂料产业园位于杨营镇境内，规划总面积 4.31 平方公里。2015 年 12 月，涂料产业园由济宁市人民政府批准设立；2016 年 3 月，涂料产业园正式启动建设；2019 年 1 月，涂料产业被山东省政府公布为省级专业化工园区。



◎ 涂料产业园

涂料产业园建有涂料科创大楼、学术交流中心、职工公寓和餐厅，为入园企业提供产品研发、检测、产品展示、会务接待、学术交流、餐饮住宿、物业管理、电商、金融等一体化配套服务。涂料产业园围绕“规模集聚、低碳创新、循环经济、可持续发展”的总体思路，按照产业发展一体化、公共基础工程一体化、环保设施一体化、消防救援一体化、安全监管一体化的开发理念和模式，依据国家化工行业 A 类标准，聘请济南石油化工设计院专家团队在园区起步区规划设计 22 套标准化生产单元，为化工企业集聚约发展搭建良好的平台。目前，涂料产业园基础设施实现“九通一平”全配套，完成主要道路改造升级，架设 3.7 公里高标准管廊，固废处理、燃气、蒸汽等配套项目全部到位，消防站、污水处理厂启动建设，安全环保监控监测一体化信息平台建成。

涂料产业园注重引导企业抱团发展、创新突破、提升竞争力，鼓励企业引进专业人才、实施设备和技术改造升级，促进产品向中高端层次转化，促进化工产业转型升级，

推动化工产业集群发展。至 2020 年，格瑞特漆业公司、万金化工公司、全利化工公司、齐彩化工公司、第一油漆厂、鲁南造漆厂等传统涂料企业均已入驻园区。同时，涂料产业园开展精准招商、产业招商，引入省外自动化程度高、附加值较高的功能性涂料项目，为本地企业树立现代化涂料企业的标杆。至 2020 年，新翔新材料公司、江苏玉霖化工公司、江苏康海新材料公司、扬州郎康汽车水性涂料公司等多家企业入驻园区、投资建设。涂料产业园还高度重视与国内产业协会与科研院所的合作，目前已成为国内多家涂料工业协会会员单位、副会长单位等，并与深圳大学龙岗创新学院、武汉理工大学、西安交通大学、济南大学、中石油常州涂料研究院、济南石油化工设计院等多家高等院校建立战略合作关系，西安交通大学在园区设立了博士工作站，并聘请中国中小企业涂装分会会长、国际知名涂料专家沈浩博士成为首席技术顾问，指导园区规划发展及企业转型升级等工作。2019 年 6 月 29 日，在第五届“一带一路”园区建设国际合作峰会暨第十六届中国企业发展论坛营商环境峰会上，梁山县涂料产业园被评选为“2019 年度中国产业园区成长力百强”。

涂料产业园严格按照省级专业特色化工园区的标准，坚持基地化、链条化、差异化、智能化、全产业链发展原则，以新技术、新产业、新业态、新模式为引领，着力推进产业智慧化、智慧产业化、跨界融合化、品牌高端化，推动园区向产业高端化、服务集中化、生活宜居化发展。2020 年，涂料产业园启动二期智能化工厂项目，拟建设 10 套生产单元，全部采用 DCS 集散控制系统，实现从原料进厂到产品出厂的生产全过程管控，重点引进国家政策鼓励类水性涂料、无溶剂涂料、高固体分涂料、粉末涂料、辐射固化涂料等环境友好型涂料项目，防腐涂料、防火涂料、防静电涂料、防水涂料等功能性特种涂料项目，成膜物质、溶剂、助剂、添加剂等产业链项目，打造国内首家涂料产业智能化生产基地，实现涂料上下游一体化、协同化发展，致力于建成生态、环保、安全、节能、高效的新型涂料产业集群。

**稀土产业园** 山东梁山稀土新材料产业园位于马营镇境内，规划占地 1.5 万亩，东至梁山县城宋金河路（国道 G220 西二环），西至北分干渠，南至南环路，北至南三干渠。2020 年 4 月，为推进以中稀天马新材料科技股份有限公司为龙头的稀土新材料产业发展，梁山县政府批准设立“山东梁山稀土新材料产业园”，作为梁山县开发区的园中园规划建设。

稀土新材料产业园内主要企业为始建于 2010 年 8 月的中稀天马新材料科技股份有

限公司。该公司拥有近 30 人的专业技术及管理人员，其中高级工程师 6 人、专业技师 10 人；生产管理团队由行业经验和技术背景 20 年以上的专家团队组成。公司注册资本 8080 万元人民币，拥有稀土废料生产工艺和年处理 10000 吨的生产能力，是国内最早的稀土资源钕铁硼废料专业回收厂家，是北方最大的钕铁硼废料“城市矿产”综合利用生产基地，主要经营钕铁硼废料综合利用，生产加工氧化镨钕、钆、铽、镝、钬氧化物及其合金，销售磁性材料、研磨材料等。2017 年，公司在新三板成功挂牌，是梁山县第一家新三板挂牌企业；2019 年，中稀天马公司和三川智慧、江苏金石等企业进行强强联合，企业产能、产量荣登山东省瞪羚标杆企业榜单；同年，引进宁波中杭磁材公司年产 1.5 万吨高性能磁材加工项目，标志着稀土循环产业形成闭环链，该产业链全部达产后，产值可突破百亿元；2020 年，中稀天马公司 10000 吨 / 年钕铁硼废料回收处理综合利用项目入选山东省新旧动能转换优先项目库。

稀土新材料产业园以稀土新材料为主导产业，以产业转型升级为主线，以绿色环保为核心，以发展资源循环、技术研发创新、政策要素保障为着力点，通过区域协同、承接转移和发展新模式，立足稀土产业发展实际，推动产业创新升级；引导稀土新材料产业集群化、高端化、服务 + 制造的智能化发展，实现优势产业由分散向集群转变，打造一批优势产品和优势企业，建成全国知名的稀土新材料产业园。目前已获 2 亿元政府债券支持，整个园区产业项目及功能布局正在积极与中国稀土行业协会对接进行规划设计。稀土新材料产业园紧紧围绕壮大主导产业，出台培育优惠政策，建立龙头企业项目库，支持中稀天马、南稀金石、中杭磁材等重点企业和项目发展，并鼓励龙头企业采用多种方式，对上下游配套企业进行重组改造，发挥龙头企业的集聚带动效应，增强竞争优势。同时，建设“城市矿产”科创中心及院士工作站，搭建科研创新平台，引导和支持企业加大科技创新力度，开展产学研合作，引进新技术、新成果、新工艺，不断提升自主创新能力。随着稀土新材料产业园的规划建设，梁山县将打造一处新的百亿级产业集群。

借助稀土新材料产业园的建设及龙头企业的集聚优势，以中稀天马公司为龙头的稀土新材料产业得到快速发展。随着新引进南稀金石、天津瑞卡地、中杭磁材等重大项目落地建设，产业园形成了集稀土氧化物—金属冶炼—磁材加工为一体的闭合产业链。目前，中稀天马项目运营良好，2020 年 1—3 月营业收入 1.7 亿元，利税 1299 万元；5 月，二期项目投产试运营，产值翻番；预计 2020 年营业收入可达 20 亿元，利税亿元以上。南稀金石年产 5000 吨金属合金材料生产线 10 月可实现运营生产，年营业收入可实现 40

亿元，利税 2 亿元。天津瑞卡地集成电路芯片项目已运营投产，预计 2020 年营业收入达 8 亿元，利税 4000 万元。中杭磁材目前已在园区注册实体公司（山东烁成新材料科技有限公司），标准化厂房装修完成，部分设备已进厂，年底投产达效，投产后年营业收入可实现 18 亿元，利税 8000 万元。稀土加工产业项目的建设同时带动了一批上游资源回收行业的入园，目前园区内有清源、森林、聚兴、毅达等多家再生资源回收公司为园内项目提供原材料，2019 年，再生资源回收公司合计税收超过 2500 万元，荣登梁山县纳税排行榜。

**环保装备产业园** 梁山高端环保装备产业园，位于韩岗镇境内、国道日凤线两侧，占地面积 3 平方公里，始建于 2017 年；2018 年，产业园基础配套设施全面启动建设，双招双引全面推进，高端环保装备制造业与环境服务业同步发展，园区规划建设快速进展，综合服务中心、生产制造区、检测检验中心、物流园区、企业孵化基地、环保主题公园、小项目区、创客岛、水系湿地等功能分区日臻完善，道路、水电暖、绿化、通讯、管网等配套设施齐全。园区集环保装备研发、生产、综合服务于一体，围绕气、水、仪、环境检测及第三方治理、环保管家服务等全方位拓展，推进产城融合发展，构建集创新创业、生产服务、城市功能为一体的产城体系。

韩岗镇环保产业起始于 1995 年。当年，韩岗、韩垓等乡镇部分待业青年，心怀创业致富梦想，远赴北京学习汽车行业喷烤漆房环保技术，叩启了环保产业之门；2003 年，这些环保从业人员开始设厂研发、制造、销售汽车、家具类喷烤漆房；2006 年，他们开始涉足工业除尘及家具除尘制造、销售行业，环保产业由喷烤漆房向除尘领域转型；2008 年，这些环保从业人员主动成立梁山环保产业协会，实行抱团发展，会员单位发展到 200 多家，遍布全国各地，并逐步在全国环保除尘领域占据主导地位。同期，又逐渐掌握工业废气、废水处理技术；2015 年，工业废气、废水处理技术全面成型，并进行大规模生产、销售，占据全国 40% 市场份额，使梁山环保产业进入膨胀发展时期。2016 年，以门秀国、王长厉、孙明宝、申爱国等为代表的环保产业企业家，返乡进行第二次创业。2017 年，随着梁山环保装备产业园正式成立，梁山环保产业进入规范发展的快车道。

近年来，环保装备产业园紧紧围绕环保装备产业，实施精准招商引资，越华润华集团、领先环保、中扬环保、京玉环保、中清检测、金宇恒利等 30 余家环保企业相继落户投产。同时，着力推进产学研结合，不断加强企业与高校、科研院所的产学研合作，

相继与中科院、天津大学、山东大学、济南大学、齐鲁理工大学、武汉理工大学、山东工程技师学院等科研院所建立产学研合作关系，正辰集团投资7亿元的孵化基地项目、投资1.1亿元的产学研配套服务基地项目，陆续入驻园区。以设计、研发、孵化、制造、检测、培训、技术转化和科技金融等环保产业全产业链的支撑体系正逐步形成。在工业粉尘类、工业废气类、无尘净化涂装设备以及高温烤箱领域拥有100多项专利，5项产品填补国内空白，在VOCs处理技术方面处于全国领先水平。

2019年，环保装备产业园以高端化、智能化、绿色化为目标，以高端环保装备制造业为导向，重点发展废气、废水处理等环保装备及核心配件产业，同步完善环保装备生产、环境检测、咨询及运行维修服务，辅以金融、物流、商务、信息等现代服务业，并实行市场化运作，旨在为业界打造环保全产业链一站式、保姆式服务基地。目前，由山东大学、山东城乡规划设计研究院联合编制的产业发展规划和产业园发展规划正在逐步落实推进，标准厂房与六纵一横道路基本建成，产学研配套服务基地初具雏形。2020年，环保装备产业园与济南大学共建环保装备研究所，标志着园区在环保产业推进产学研合作、推动科技创新方面迈出新步伐，并向着打造成为江北地区最特色的环保装备产业集群阔步迈进。

**玻璃产业园** 梁山（韩垓）玻璃产业园位于韩垓镇，东临日东高速，西邻京杭运河，规划占地1000亩，总投资20亿元，规划建筑面积30万平方米，建设标准厂房15万平方米，电商孵化基地暨会展中心3.6万平方米。玻璃产业园集玻璃深加工、物流运输、综合服务、电子商务、“双创”孵化、产品会展于一体，由玻璃加工区、物流运输区和综合服务区三部分组成。



◎ 玻璃产业园

韩垓镇玻璃产业起始于20世纪80年代，该镇靳楼村附近自发形成集玻璃贸易、加工为一体的专业市场，拥有玻璃经营大户达46家，市场从业人员达3000余人，运输车辆1200余辆，日交易量达1500余吨，年交易额超过10亿元。迄今，该市场销售涵盖浮法玻璃、工艺玻璃、专用玻璃等多个高中低档玻璃品种，产品涉及民用、建筑、汽车等多个行业，市场辐射河南、江苏、安徽、云南等20余个省市，带动了周边运输、餐饮、维修等服务业快速发展，成为鲁西南最大的玻璃加工贸易专业市场，也是山东省最主要的玻璃加工贸易中心。

为培育这一特色产业，梁山县委、县政府批准设立梁山（韩垓）玻璃产业园；2016年2月，玻璃产业园开工建设。玻璃产业园规划建设玻璃加工区、综合物流区、综合服务区，玻璃加工区主要进行高端玻璃制造、玻璃雕刻、钢化、镀膜、中空、夹胶等无污染的深层次加工，综合物流区主要做物流配送综合服务，综合服务区突出打造玻璃会展中心暨电商孵化基地。目前，玻璃加工区已建设标准厂房8万平方米，园区道路、10KV高标准地埋式电缆、供水、消防、雨污分流管网、通信、污水处理系统等配套设施建设完毕并投入使用。2018年10月，玻璃产业园电商孵化基地获山东省科技厅授予的“众创空间”认证。

为进一步做大做强玻璃产业，增强产业竞争力，玻璃产业园重点引进玻璃加工企业、创新型亮点企业、可转型传统企业等，成功引进深圳汉唐福发展有限公司（现为山东汉唐福光电科技有限公司）和北京锦绣前程玻璃有限公司两家国家级高新技术企业及相关生产项目。至2020年，锦绣前程、深圳汉唐福、耐森玻璃、中梁玻璃、仁信玻璃、大鹏玻璃、长城玻璃等10余家玻璃深加工企业已入驻玻璃加工区。山东智言劳务有限公司、梁山楠祥建筑工程公司、梁山国梁电子商务有限公司等23家企业入驻玻璃产业园电商孵化基地。同时，玻璃产业园与武汉理工大学、深圳大学、齐鲁工业大学、蚌埠玻璃工业研究院等玻璃研究机构建立了长期稳固的技术合作关系，通过与济宁学院、济宁技术学院等高校建立人才对接，吸引了大批有创业梦想的有志青年到电商孵化基地就业、创业。

玻璃产业园将进一步引进一流的玻璃加工技术和设备，力争打造特色突出、设施一流的梁山玻璃产业园和全民创业示范基地，计划三年内新上玻璃加工、贸易企业达到60家，实现产值60亿元，利税6亿元，吸纳劳动力8000余人，实现良好的经济效益和社会效益。

**家居产业园** 梁山县家居产业园位于赵堌堆乡，2016年，经梁山县政府批准设立。家居产业园建设规划东至金堤、西至德商路、南至房那里村后、北至黄河滩区迁建安置区南侧，规划面积3.5平方公里（占地5000余亩）；建设标准化厂房10万平方米，建设综合服务中心1.2万平方米，建设东西、南北主干道4500米。至2020年，家居产业园新修创新路、创业路计1600米，基础设施实现“七通一平”，综合服务中心完成整体设计，正在进行招投标前期工作。

近年来，赵堌堆乡持续实施林业产业化发展战略，速生林发展到2.5万亩，形成万米黄河防浪林带、京九铁路绿色长廊、蒙馆、德商省道绿色通道，并与遍布全乡的农田林网、乡村绿化、经济林基地一起构成完备的平原绿化体系，林木覆盖率达46%，林木储蓄量约15万方。同时，引导群众延伸产业链条，提高木材就地转化率和附加值，逐步发展成为鲁西南最大的板材加工基地。全乡有板材加工专业户380余户，板材加工专业村15个，整个产业从业人员达到12000余人，运输车辆1200余辆，年交易量达100万方，年交易额超过10亿元，市场辐射河南、河北、江苏、安徽等10余个省市。

家居产业园建设依托赵堌堆乡丰富的木材资源优势和板材加工基地，着力引进一批生产上规模、产品提档次的板材深加工企业和现代化家居制造企业，逐步壮大区域板材加工和家居制造产业集群，把产业园区建设成为功能齐全、配套完善、环境优良、具有区域特色的现代化家居产业基地。梁山常青树板业投资4.6亿元的可视面欧松板生产项目、山东欧泰装饰新材料有限公司投资5.6亿元均质颗粒板生产项目、山东缘升泰家具有限公司投资1.2亿元的松木民用家具生产项目、山东臻匠美佳家居投资5亿元的红木家具生产项目均在园内建成运营。至2020年底，家居产业园落地企业11家，投产运营9家；年生产板材近100万方、家具6万件套，年产值超过30亿元。

## 第四章 专业市场

**华通二手车市场** 华通二手车市场起始于传统的线下二手车交易市场，位于梁山经济开发区。为引领二手车交易行业发展，2008年，注册成立山东华通二手车信息技术有限公司，注册资本5000万元，建有省级企业技术中心、省级软件工程技术中心，省级工业设计中心，省级一企一技术研发中心。华通二手车市场主要经营信息技术开发、新车及二手车的进出口业务、旧机动车交易、汽车销售等业务。交易范围已辐射到全国所有省份以及周边国家，形成了“买全国、卖全国、辐射国外”的庞大销售网络。随着市场的发展，不仅提高了公司本身的效果，而且延伸了梁山汽车产业链条，壮大了专用车产业集群，反哺了梁山专用车产业的发展，成为区域汽车产业发展环节中不可忽视的力量。华通二手车市场先后被评为山东省隐形冠军、山东省服务名牌、山东省特色专业市场、山东省诚信文明单位、山东省重点电子商务平台、国家5A级有形市场；国家首批二手车出口试点企业、连续六年进入全国二手车市场百强，被中国汽车流通协会授予“中国商用二手车交易基地”的称号。

2016年起，华通二手车信息技术公司秉承以创新驱动发展的经营理念，利用“互联网+云计算”和电子商务技术，研发运营“蜗牛二手货车”电子商务交易平台、“蜗拍车”B2B车辆线上竞拍平台；利用大数据、物联网及互联网技术，研发应用“二手车市场进出车辆管理系统”；随着“二手车市场进出车辆管理系统”的应用，实现了二手车交易流程信息化，并逐步形成从车辆进场，到刷卡缴费、刷卡出场、手续办理、金融业务、签订交易合同、政府监管等一体化综合性服务，极大推动了公司车辆交易的高速增长。2019年，商用二手车交易额突破50亿元，稳居国内商用二手车交易领域龙头地位。



### ◎ 梁山县华通二手车市场

公司在自身不断发展壮大同时，与中国重汽、陕汽重卡、一汽解放、东风商用车等10余家国内主流卡车生产厂家建立起稳定的战略合作关系，将“二手车市场进出车辆管理系统”推广至全国范围，帮助全国各地二手车市场进行市场管理及线下市场+线上电商商业模式的改造；开发并维护国内10家卡车生产厂家二手车系统模块，系统与蜗牛二手车互联互通，二手车资源信息共享；积极推动行业标准建设，扩大品牌影响力，主导起草并发布《中、重型载货车鉴定评估规范》《有形市场建设规范》，成为行业内使用的重要标准，公司主导起草的《二手载货汽车及挂车出口检验规范》，成为国内二手车出口企业使用的唯一标准，受到商务部及海关总署的高度认同。

华通二手车市场拥有二手车出口服务中心、跨境电商平台运营中心，并在Google、阿里巴巴等网上电子渠道进行推广。公司正在建设国家二手商用车出口基地包括出口车辆整备车间、出口车辆性能测试车间、出口车辆预检区、出口车辆停放区、出口车辆海关监管区、出口业务培训中心等场地和设施，随着二手商用车出口基地的建设，华通二手车市场成为我国规模最大的二手商用车输出地和集散地。目前，车辆销往非洲、中亚、东南亚60多个国家和地区，出口额近1000万美元，已成为全国试点企业中最大的

二手商用车出口企业，并走出一条可持续发展的海外市场发展之路。

**鲁远二手设备市场** 梁山鲁远二手设备市场位于拳铺镇琉璃井村，规划占地面积600亩，建有市场管委会办公楼，市场摊位200余处，三横三纵交通通道，水电配套设施齐全，建有污水处理站，排放管网配套。鲁远二手设备市场起始于1990年前后，经营场地在村内街道两侧，从业人员10多人，购销二手设备也只是单一的200型、202型榨油机及配套机械，经营品种单一，购销业务量不大。随着市场需求量增大，市场购销品种逐渐多样化，除有二手化工设备类外，还有各类机械及制热制冷、储存罐、搅拌罐等设备，从业人员也逐渐增多，2000年，从业人员增加到100多人，经营场地也逐渐由村内街道两侧迁到村外建立专业市场。经过30多年的逐年发展，市场规模逐年增大，鲁远二手设备市场的从业人员大约有3000余人，市场购销品种更加丰富，市场内购进的二手设备存量大增，其中不锈钢设备占一半以上。由于经营有方，业户遵纪守法、坚持诚信经营，营商环境和市场信誉良好，吸引了全国各地的客商到市场购买二手机械设备，取得了良好的经济效益和社会效益。市场设备存量价值2亿多元，年销售额近亿元，年纳税1000多万元。琉璃井全村1100户、4100人，有800多户、3000余人参与二手设备购销，村民实现了在家门口就业，收入稳定，市场经营人员年纯收入一般为10万元—20万元，市场内劳务人员年收入3万元—6万元。

**永泰钢材市场** 梁山永泰钢材市场位于原220国道姜庄段两侧，占地面积32万平方米，始建于2007年，总投资2.6亿元。市场按照“规划好、规模好、规范好，构建鲁西南钢材大市场”的经营目标，坚持“丰富市场需要，诚信服务客户”的经营宗旨，抓住机遇，合作共赢，经过10多年的发展，现已初具规模。目前，市场内拥有多条大型纵剪收卷开平生产线、智能数控多功能大型剪样折弯设备、激光数控切割机、机器人自动焊接机等设备，市场拥有经营商户170余户，从业人员2800余人，每年销售额2.6亿元，实现利税2700万元。永泰钢材市场在创建初期主要经营内容是钢材销售，并通过减少或减免租金的形式，扶持、吸引商户入驻钢材市场发展；后随着市场需求的增多，钢材市场逐步由单一的钢材销售变为多功能、多种配件、多种产品的集散地。在这种情况下，市场与农村信用合作联社成立商户信用联盟，为商户发展解决资金问题，此举不仅解决了市场内经营者经营过程中的后顾之忧，而且吸引更多商家入驻市场，为市场的发展壮大提供源源不断的动力。永泰钢材市场为钢铁物流业发展搭建了一座四通八达的

集散平台。钢材市场经营范围包括钢材、汽车配件加工、销售、仓储、摊位租赁、废旧物资金属回收、销售以及院内货物运输管理、物业管理、停车服务等。市场依托专用汽车产业配套优势，并辐射整个梁山专用汽车基地，及时为车辆改型、轻量化专用创新设备服务，专用汽车所需用所有钢材、配件一站式配齐。外地客户在钢材市场也可进行一站式采购，各种钢材及专用汽车所用配件应有尽有，加之便捷的物流系统，极大地满足了客户的需求。目前，市场已经建设成为一个理念先进、设施齐全的钢铁交易市场，每天数百种专用汽车配件及专用汽车专用钢材在此发往全国各地。永泰钢材市场不仅实现产业集群聚集发展，而且极大地带动了周边第二第三产业的发展，解决了周边村庄村民的就业问题，提高了村民的家庭收入，实现了兴办一个市场，带活一方产业，振兴一方经济，富裕一片群众。

**金马建材市场** 梁山县金马建材市场原位于县城工人路南，始建于20世纪90年代中期，占地面积100亩，1996年10月建成并正式启动运营。2016年初，根据县城规划，金马建材市场向西迁移至龟山河南，占地面积160亩，2017年底市场新址启动运营。至2000年，一个经济效益、社会效益、生态效益综合并举的特色建材市场逐步形成。金马建材市场建立初期，为引进商户并确保市场经营秩序，县工商局专门设置工商分所，常驻建材市场，并对入场经营商户实施减免规费，42家建材商户进入市场，市场110多个摊位全部开始经营，当时场内经营年成交额近6000万元。2000年后，随着经济的发展，市场规模不断壮大。2017年，随着市场迁移，金马建材市场本着专业经营、保障品牌的同时，大力实施创新发展、多业并举的发展模式，坚持新理念，打造新市场，形成新气象，在保留市场原商户经营建材专业的基础上，进一步优化政策环境，积极招商引资，扩大经营范围，全力促进金马建材市场的经济再发展。2020年初，场内发展经营钢材、管材管件、消防器材、机电、建筑机械、各类厨具等商户85家，年交易额上亿元；2020年6月，引进大型钢材批发公司5家，经营厂房建筑面积30000平方米；引进各类经营餐饮、超市等服务业10多家。金马建材市场的发展，不仅使马庄村集体经济实力更加雄厚，而且使居民生活更加富裕。

**水浒商贸城** 梁山县水浒商贸城位于银山路南端两侧，东临凤凰山，西临西环路，南至公明大道，北靠龟山河，占地面积160余亩。水浒商贸城位于吕屹口居民区，始建于1997年，初为沿银山路（原称星海路）建设的700米长的沿街门市一条街。2000



◎ 水浒商贸城

年、2012年，分两期建成较高标准的集商贸、仓储物流为一体的综合性商贸城。近期，水浒商贸城将启动第四期扩建工程，占地60余亩，投资3500余万元，建筑面积5万平方米，可提供就业岗位1000余个，增加集体收入500余万元。水浒商贸城目前主要经营日用百货、五金电料、卫生洁具、建筑装饰装修材料、仓储物流服务等，有经商业户300余家，经营人员2000余人，营业收入5亿余元，创利5000余万元，村集体收入达500余万元。为加强商贸城管理、维护正常经营秩序，水浒商贸城设立管理委员会；为加大引进外商力度，在管理服务方面，不仅做到有求必应，而且本村经商户和外地经商户一律平等，用电用水同等待遇；若本地居民与外地客户发生纠纷，首先问责处理本地居民；为经营客户创造了良好的经营环境，受到经营业户的一致好评。

**义乌商贸城** 义乌商贸城（伦达广场）位于水泊大街南段，东靠水泊大街，西临凤凰山路，南至虎头峰路，北至郝山峰路，占地面积约186余亩，规划总建筑面积约35万平方米。义乌商贸城建有伦达广场（城市商贸综合体）和商贸城、购物中心、风情街、御景园、名都公馆五大功能区，是一个集商品交易、商户交流、商住一体、商业服

务为一体的梁山最大的商贸物业产业集群。义乌商贸城由梁山伦达置业有限公司开发，项目总投资规模约 20 亿元，为梁山县重点招商引资项目，亦是建设“商贸梁山、文化梁山、宜居梁山”的亮点工程。伦达广场商业部分由义乌商贸城、购物中心、娱乐风情街三大功能区组成，总建筑面积约 12 万平方米，商铺 1500 余间，可容纳商户 6000 户，提供就业岗位 30000 多个，拥有五金装饰、服装百货、品牌超市、儿童游乐场、休闲美食城、商务酒店、娱乐配套等多个业态。义乌商贸城住宅部分由御景园小区与名都公馆两大功能区组成，规划总户数约 1300 余户，其中御景园小区设计理念是“让回家成为穿越公园的旅行”，在景观设计上大量引入江南园林水景与绿色健康理念相结合的元素；名都公馆设计的最大的特色是融合了酒店式公寓和传统住宅小区的优点。

**金泊园农贸市场** 梁山县金泊园农贸市场位于县城迎宾路西延伸段两侧，东依西环河，西临宋金河路（国道 220 西外环路），南临原技工学校，北临文化路西延伸段。金泊园农贸市场始建于 2003 年，迎宾路西延伸段南侧，2015 年，因建设环城水系、开挖西环河，原市场大部拆迁，移至迎宾路西延伸段北侧重建，多为二层楼建筑，并建有办公管理服务综合楼。2018 年 8 月建成并投入使用。金泊园农贸市场主要经营蔬菜、水果、熟食、粮油、生鲜肉、水产、副食、调料、小百货等，为综合性批发市场。金泊园农贸市场为辐射鲁西南地区最大农产品农贸市场之一。市场规划用地面积 7.98 万平方米（119.89 亩），建筑面积 7.7 万平方米，拥纳商户 700 户（已入住 500 余户），按行业划分区域经营。为加强市场管理，保障市场经营秩序，金泊园农贸市场成立物业管理办公室，建立健全各项规章制度，并和商户签订协议。同时，市场设有农产品快速检验室，对入市农产品及时进行检测，不合格农产品一律不允许销售，以保证食品安全。市场经营有序运转得到发展，2019 年 11 月，被山东省市场监督局评定为省级规范化农贸市场。



# 第四编 企业风采

民营经济发展实录梁山篇兖州篇

>>>>>>>>>>>>

在梁山民营经济发展历史潮流中，涌现出一批叫得响、影响大的民营企业，他们艰苦创业、诚信经营、不断发展壮大，为梁山民营经济发展做出了重大贡献，充分展现了敢闯敢干、勇于创新、敢于担当的企业风采。本编由于资料所限，选取部分企业予以展示。

# 第一章 工业

## 第一节 专用汽车

**中集东岳** 梁山中集东岳车辆有限公司（简称中集东岳）位于拳铺镇，始建于1987年，公司占地面积20万平方米，有员工500余人，工程技术人员50余人。公司技术先进、装备精良、检测手段完善，建有山东省特种工程技术研究中心和省级企业技术中心，集专用车产品设计、研发、生产、销售于一体，具有年产各类专用车2万台的生产能力。产品涵盖栏板半挂车、仓栅半挂车、集装箱运输半挂车、厢式半挂车及特种半挂车五大系列140余种产品，产品畅销全国，并远销国际市场。中集东岳为中集集团下属骨干企业、中国专用汽车产业集群龙头企业，全国“守合同重信用单位”，产品获“山



◎ 中集东岳厂区

东名牌产品”“山东省著名商标”“济宁市市长质量奖”。1987年，梁山中集东岳创始人岳增才辞去大庆油田下属企业电焊工，怀揣500元钱回乡办起电焊维修铺，从简单的农具维修到电气焊加工、补车胎，再到农机具、拖拉机车斗制造，再到初步涉及半挂车改装，一干就是十几年。1999年，岳增才凭着积累的资金，征地50亩创建梁山华岳交通机械制造有限公司，进行半挂车改装和生产，企业当年实现销售收入960万元。2002年，企业建设完成320亩新厂区，并通过重组长沙汽车改装厂进入国家公告管理，由“游击队”成了“正规军”，当年实现销售收入4497万元，利税500余万元，被评为济宁市“十强”民营企业。2004年，企业驶进专用车发展的快车道，企业销售收入达4亿元，奠定了在中国挂车（专用车）生产基地的龙头地位，带动了梁山专用车产业集群发展。2007年10月，企业与国内专用车行业龙头中集车辆集团合作，成立梁山中集东岳车辆有限公司，注册资金9000万元，中集控股75%。以中集东岳为基础，通过招商引资、合资合作，将江铃集团、河北钢铁物流集团等三家国内五百强企业招引到梁山投资。2011年2月，中集东岳与河北物流产业集团（投资1.2亿元）在梁山共同组建山东华泰型钢有限公司，进行专用车产品配件生产加工与研发、汽车专用钢深加工和钢材物流。2011年5月，中集东岳与江铃集团在梁山专用车生产基地并购组建江铃集团山东江铃华岳车辆部件有限公司，注册资金5000万元，分期投资2亿元，主要生产专用车车轴等零配件，逐渐打破梁山专用车生产行业受外地零部件生产企业制约的局面。通过合资合作，拉长并完善产业链条，促进梁山专用汽车产品品质提升，梁山县专用汽车在全国的竞争力和影响力进一步增强。2019年，为促进产业升级，中集东岳投资2亿元，新建专用汽车产业园，为产业发展进行新一轮布局和规划。

**华宇集团** 山东梁山华宇集团汽车制造有限公司（简称华宇集团）位于梁山工业园，始建于1998年，占地面积630亩，厂区建筑面积23.6万平方米，现有员工1600余人，其中高级技术人员180人。华宇集团集产品设计、科研开发、生产销售为一体，是经原国家经贸委批准的汽车生产企业，梁山专用车生产龙头骨干企业，国家高新技术企业，拥有省级企业技术中心和市级博士后创新实践工作站。主要从事半挂车、自卸车、碳钢罐车、铝合金面粉罐车、不锈钢罐车、散装水泥运输车、混凝土搅拌车及特种作业车的生产，年生产能力达1万台；先后通过中国质量认证中心CCC认证、ISO9001：2015质量管理体系认证，并获得全国工业产品生产许可证；“华宇达”牌汽车产品纳入国家工信部汽车产品公告目录。拥有国内一流的智能焊接机器人、激光切割机、自动焊

接机、冲压机、拼板机、罐体自动焊接翻转机、包罐机和整车通过式抛丸机、电泳和水旋式喷涂、烤漆房等先进的生产设备及完善的质量保证体系、现代化的检测手段和高素质的专业技术人员，是国内专用汽车制造企业中生产规模大，质量管理体系健全的民营企业。公司产品销往全国各地，部分产品出口俄罗斯、非洲、法国、东南亚、中亚等40多个国家和地区。华宇集团董事长胡桂花原是梁山国棉厂工人，1998年，她凭着下岗后几年积累投资500万元建起华宇挂车制造有限公司，后更名为梁山华宇挂车制造有限公司，注册“华宇达”商标，还高薪聘请18名高级工程师，帮助华宇公司生产出高质量挂车。2002年，在梁山工业园区投资2000万元，征地130亩，并通过兼并湖北大沙机械厂成为国家公告目录企业，当年生产挂车1600辆，销售收入9000万元。至2004年底，企业年产挂车能力达到6000辆，一跃成为集生产半挂车、自卸车、罐式车、水泥搅拌车、厢式车为主的综合性加工企业。2007年，梁山华宇挂车有限公司更名为山东梁山华宇集团汽车制造有限公司，同时投资1亿元，新征地200亩，扩大专用汽车生产线，引进先进的生产设备和生产工艺，年生产挂车及各类专用车6200辆，销售收入6亿元。同年，与中国一汽合作，在梁山设立一汽华宇中转库，为全国各地用户提车提供优质高效服务。2009年，华宇集团调结构转方式，新增搅拌运输车项目，年产1500辆。2010年，再征地150亩，用于建设液压模块转向运输车项目，增加企业市场竞争力。2013年，华宇集团新上8条铝罐车生产线，购置折弯机、拼板机、焊罐机、翻板机、剪板机、涨型机、TG焊罐机、专用航车、钻床等设备，生产铝合金罐车。2015年，华宇集团投资2600多万元，加大技术改造和基础设施建设投入力度，对老厂区设备改造建设，推进产品结构调整，加速企业转型升级。2018年，华宇集团成立博士后科研工作站，新上智能机器人焊接设备、全自动激光切割设备等先进装备，华宇技术创新和产品质量水平大幅提升。2018—2020年，用于技术创新改造投资达8000多万元。华宇集团先后荣获全国再就业先进企业、山东省“守合同、重信用”企业、山东省AAA级信用企业、山东省诚信守法企业、山东省先进民营企业、山东省“慈善奖”最具爱心捐赠企业、济宁市市长质量奖等荣誉称号。华宇集团的“华宇达”商标获中国驰名商标，连续三届获山东省著名商标，产品多次被评为“山东名牌”。董事长胡桂花获全国劳动模范、全国三八红旗手等多项荣誉，并先后当选山东省人大代表、全国人大代表。

**通亚公司** 山东梁山通亚汽车制造有限公司（简称通亚公司）位于拳铺镇政府驻地，始建于1982年，2000年成立通亚公司，是集产品设计、科研开发、生产销售为

一体的大型专用汽车生产企业。公司占地面积 500 亩，资产 10.8 亿元；有员工 600 余人，其中具有高级技术职称的 25 人，中级技术职称的 53 人，大学本、专毕业生及有技术专业证书人员 367 人；拥有国内先进生产线及现代化工装设备 400 余台套，并拥有各类生产检测设备。生产“通亚达”牌系列半挂车、油罐车、铝合金罐车、粉粒物料运输车、混凝土搅拌车、市政环卫车等八大系列 200 余种型号的专用车、特种车，全部通过国家级技术鉴定，达到国内领先水平；年产值 6 亿元，利税 4000 余万元。1982 年，通亚公司创始人杨尊温从农机具维修做起，研制成功第一辆拖拉机车斗；1990 年，建立梁山车辆总厂；1993 年注册挂车生产公司；1999 年建设新厂，扩大半挂车生产。2000 年，正式注册山东梁山通亚汽车制造有限公司，并获国家机械工业部门批准独立生产资质。2001—2016 年，先后设计并生产第一辆集装箱运输半挂车、第一辆低平板运输半挂车、建立第一条通亚粉罐生产线、第一辆油罐半挂车、第一台臂架式混凝土输送泵车、铝合金油罐车、全国第一台全铝铝合金粉罐车及环卫车系列产品。2018 年，通亚汽车建成大型智能化车间，内含大型激光切割机、机器人焊接工作站、大梁机器人焊接工作站等，新上 2 条智能化生产线、1 条低平板骨架车智能化生产线、1 条铝罐车智能化生产线，实现机器人流水线作业；全部达产后年生产专用车 5000 辆，新增销售收入 7 亿元，新增利税 1.2 亿元。2019 年，推出“玉麒麟”款集装箱运输半挂车，并自主研发出自动转锁结构。通亚公司以“制造一流产品、创造一流团队、铸造一流企业”为宗旨，始终



◎ 通亚公司产业园

注重技术的创新，智能化的制造，相继建成集装箱运输半挂车智能化生产线、粉粒物料运输罐式车自动化生产线、铝合金新材料罐式车自动化生产线等多条智能化、数字化产线。先后通过中国质量认证中心 CCC 认证、强制性产品认证、ISO9001 质量管理体系认证、质量管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、环境管理体系认证、测量管理体系认证、知识产权认证、AAA 认证。通亚公司注重与科研院所的合作，与山东建筑大学合作建立“山东通亚—山东建筑大学车体改装技术研发中心”，建立省级、市级企业技术中心；与山东理工大学、济宁山矿技校等高校建立长期人才关系，并建立山东理工大学研究生工作站，为山东理工大学实习基地。拥有自主知识产权 29 件，申报多项国家专利技术，近三年发明专利 1 件，实用新型专利 15 件、软件著作权 5 件。同时，相继参与 GB 36220-2018 运油车辆和加油车辆安全技术条件、GB/T 37245-2018 中置轴挂车通用技术条件、营运车辆轮胎气压监测系统技术要求和试验方法等多项国家、行业标准的制定工作。通亚公司作为梁山专用汽车行业首家进入“国家发改委产品公告目录”的民营企业，被认定为国家高新技术企业、山东省高新技术企业、济宁市高新技术企业、山东省“专精特新”企业、山东省优质产品生产基地龙头骨干企业、济宁市优秀中小企业、山东省企业技术中心、济宁市工程研究中心等荣誉称号，“通亚达”系列半挂车连续三年被评为山东名牌、山东优质品牌、中国高端品牌。通亚公司生产的道路清障车荣获山东省“科技成果奖”，干混砂浆运输车获济宁市科技进步奖，下出料卧式粉罐车获山东省新产品新技术证书，“通亚达”牌半挂车、运加油半挂车、粉粒物料运输半挂车均被评为山东省“名牌产品”。2019 年 12 月，“通亚达”商标被国家知识产权局认定为“驰名商标”，通亚公司被认定为“驰名商标保护企业”。“通亚达”作为通亚汽车的核心品牌，是几代通亚人的智慧凝聚，是通亚人几十年创业历程的概括。通亚汽车致力于成为专业化、智能化、国际化专用车辆方案的解决者、引领者，将把“通亚达”品牌做精做大做强，把通亚汽车发展成为“产品模块化、车间标准化、工艺数字化”的数字化智能制造企业。

**盛润公司** 山东盛润汽车有限公司（简称盛润公司）位于拳铺工业园区通亚路 1 号，始建于 1982 年，2008 年成立盛润公司，集产品设计开发、生产销售为一体，为国家工信部批准的汽车公告目录管理企业。盛润公司拥有国内国际先进的生产线及现代化的工装和检验检测设备 1000 余台套，生产液罐车、压力容器、粉罐车、罐式集装箱、普通半挂车等 5 大系列、100 余款产品，全部通过国家级技术鉴定，达到国内领先

水平。2015年，被认定为国家高新技术企业，还被认定为国家安全生产标准化二级企业。1982年，通亚公司老董事长杨尊温从辞工建农机具修配厂到创建通亚公司“梁山第一杆焊枪”的创富神话，深深影响着新董事长杨奉社。由“农机具维修”到“拖拉机车斗制造”转移，由“拖拉机挂斗制造”向“研制生产汽车半挂车产品”进军，直到1993年自主研发、生产第一台汽车半挂车成功。2000年，通亚公司被国家列入汽车改装定点生产企业，成为拥有国家级专用汽车生产资质的民营企业。2008年，面对行业发展及市场趋势，杨奉社作为“梁山第一杆焊枪”传承人，以“创新产品，引领行业”的发展理念，组建现代化高素质团队，招募高科技研发人才，引进高标准智能化机械设备，另行注册成立盛润公司，致力于设计制造高端高品质专用汽车。盛润公司是较早取得国家级专用汽车生产资质的民营企业，公司先后通过ISO9001质量管理体系认证、CCC产品认证、环境管理体系认证、职业健康安全管理体系认证、测量管理体系认证和知识产权管理体系认证，取得中国船级社罐式集装箱生产认可证书及国家危险品包装物、容器生产许可证，A2固定式压力容器（低温储罐）、C2汽车罐车（低温）、C3罐式集装箱压力容器生产许可证，A1、A2、C2、C3压力容器设计许可证，并获美国机械工程师协会ASME资质认证、欧洲ADR车辆认证。同时，围绕专用汽车生产制造，公司拓展了汽车贸易、物流运输、金融挂靠等系列产业，为客户提供一站式安全、高效、专业服务。盛润公司拥有山东省企业技术中心、济宁市企业技术中心和济宁市工程技术研究中心等研发平台，持续进行产品和制造技术的研发和创新，先后有47项技术取得国家专利证书。LNG低温液体运输半挂车、LPG液化气体运输半挂车和加气站储罐，填补济宁市空白；



◎ 盛润公司车间

无滑料板粉粒物料运输车和铝合金液罐车先后通过山东省新产品新技术鉴定验收，相关技术水平达到国内领先，其中无滑料板粉粒物料运输半挂车于2015年获“济宁市科学技术奖”和“梁山县科学技术一等奖”。同时，不断推进新技术、新工艺在专用汽车上的应用。2013年，成功设计制造第一台“T型梁专利技术”双安全铝合金液罐车；2014年，获得压力容器制造资质；2016年，成功设计制造第一台全铝铝合金粉罐车；2017年，获得压力容器设计资质；至此，盛润公司跻身于国内为数不多的压力容器“设计+制造”双资质企业。在此基础上，盛润公司投入巨大人力、物力、财力对旗下品牌进行全面升级，率先拉开品牌化序幕，从“设计制造安全”和“服务保障安全”两方面，为运输行业提供安全、高效、环境良好的专业运输解决方案。2016年，盛润公司获评“全县工业经济发展技术创新奖”；2017年，获山东省名牌产品，被评为山东中小企业“隐形冠军”和创新转型优胜企业；2018年，获技术创新奖、品牌创建奖，被评为国家知识产权优势企业。还先后被评为品牌创建示范企业、创新示范企业、十佳纳税企业等。

**杨嘉公司** 山东杨嘉汽车制造有限公司（简称杨嘉公司）位于拳铺镇政府驻地，成立于2004年，是集产品设计、科研开发、生产销售为一体的大型半挂车企业。企业占地500余亩，建筑面积达8万平方米。注册资金5618万元，总资产2亿元。有员工400余人，具有高中级技术人员50余人，公司拥有各类生产、检测设备300余台套。具备年生产半挂车系列产品、全挂车系列产品1万台的能力，并拥有专用汽车配件产业园区和生产汽车配件、型材能力。主导产品有“杨嘉”牌系列半挂车、全挂车、自卸车、油罐车、混凝土搅拌车、特种低平板半挂车、自卸车等各种专用车、特种车60余个品种。产品销往国内20个省、市、自治区，部分产品出口蒙古、俄罗斯、东南亚、非洲等10多个国家和地区。1996年，杨嘉公司从一家以焊接农用器具为主的家庭式作坊做起，2004年正式注册成立山东杨嘉汽车制造有限公司；2005年获原国家经委会批准，成为首批进入半挂车生产公告管理的民营企业。2006年，通过ISO9001：2008质量管理体系认证、ISO14001：2004环境管理体系认证、OHSAS18000职业健康安全管理认证，随后，又通过CCC认证和知识产权管理体系认证。企业利用新技术、新材料、新工艺开发新型固井水泥运输车、下排式面粉运输车、轻量化工程车、铝合金骨架车等新车型，2016—2017年生产的下灰半挂车市场占有率位居前列。2018年，公司被授予“省级守信用重合同”企业。杨嘉公司先后与济南大学、山东交通学院、济宁职业技术学院进行产学研合作，并充分利用“山东企业技术中心”“济宁市工程技术研究中心”研发平台，促进技



◎ 杨嘉集团办公楼

术资源共享和高效利用，多次聘请知名技术专家，对各级工程技术人员及科技创新管理人员进行专业培训，选派技术人员到高校参加培训，不断提高技术队伍的创造潜能和企业创新成果的推广应用能力，拥有 2 项发明专利、19 项实用新型专利和 3 项外观专利。2006 年“杨嘉”牌商标注册成功；2009 年，“杨嘉”牌低平板半挂车被评为“山东名牌”产品。杨嘉汽车研发生产出山东省首台液压轴线半挂车，2012 年被鉴定为“新产品新技术”。2015 年，“杨嘉及图”被评为“山东省著名商标”；2017 年，杨嘉牌商标获“中国驰名商标”；同年，杨嘉牌商标申请注册国际马德里商标成功。2018 年，企业生产的液压爬梯半挂车进入德国汉诺威车展。2018 年，杨嘉公司被山东省中小企业局评为“省级一企一技术研发中心”，被梁山县委、县政府授予“品牌创建奖”“技术创新奖”。2020 年 7 月，杨嘉公司模块式液压轴线转向技术获济宁市 2019 年度十佳新技术（新工艺）提名奖。

**水泊焊割** 山东水泊焊割设备制造有限公司（简称水泊焊割）位于拳铺镇工业园，成立于 2004 年 5 月，注册资本 2925.92 万元，占地 7 万平方米，建筑面积 2.8 万平方米，公司员工 350 余人，其中工程技术人员 78 人，资产总额 2.2 亿，年生产能力达 3 亿元。主要从事工装专用设备的研发与制造，为机械制造、汽车改装、工程机械、钢结

构、石油化工等行业提供焊接设备、切割设备和工艺专机；同时具备为专用车整车制造、改装、汽车零配件生产等提供智能制造系统集成的能力。水泊焊割产品覆盖一汽、中集等全国 900 余家专用车企业，并远销德国、加拿大等 50 多个国家和地区，国内专用车焊割装备市场占有率在 70% 以上，成为全球能给改装车提供成套解决方案的唯一企业。水泊焊割前身为个体小作坊式经营的水泊电焊机厂。2000 年后，随着梁山挂车产业的逐渐兴起，对电焊机需求量越来越大。2004 年，董事长刘宪福以独特的眼光，借助梁山专用汽车产业集群发展的东风，在拳铺镇工业园租赁土地，并多方筹措资金，注册公司，专注于焊割设备研发制造，成为国内第一家专用汽车焊接设备专业制造商。其后，水泊焊割逐步完成由单台机制造向集成生产线制造的突破性转变，综合运用电子技术、信息技术、传感技术、自动控制技术、机电一体化技术、智能化技术等高新技术推动专用车制造装备产业朝集成化、智能化、柔性化方向发展，实现“智能化、自动化”工厂制作目标。先后自主研发异形罐体环缝自动焊接机器人、厢板关节焊接机器人、罐体封头成型装备、自动拼板焊接机、涨形机、专用车试验检测装备等一批具有自主知识产权的专用装备，多次承担国家、省、市科技计划项目。公司拓展的专用车车桥、悬架、厢



◎ 水泊焊割公司

板等零部件研发制造，在产业链延伸方面作出有益的探索，取得国内领先成果。2017年，专用车栏板智能制造生产线项目进入省工信厅项目库；2018年，年产3000辆铝合金厢式车智能制造生产线在淄博鑫能集团落成，年产60台的汽车货厢智能制造生产线项目在江苏无锡锡柴汽车制造厂交付使用。水泊焊割技术力量雄厚，建设有山东省企业技术中心、山东省专用车装备工程技术研究中心、山东省工业设计中心、山东省自动化焊割实验室、省级“工业机器人院士工作站”和市级博士后工作站，建有3000多平方米的研发车间，拥有备龙门式数控加工中心等大型设备，每年研发投入不低于销售收入的6%，并不断加大技术成果转化力度。与哈尔滨工业大学、山东大学、济南大学、山东交通学院、河北工业大学、北京航空航天大学、西安交通大学等科研院校达成合作协议。自主研发的无模板异形封头旋边机等多项专利产品，相继荣获山东省科技进步奖；自主研发的大型罐体制造自动化生产线项目，被国家和山东省分别列为科技型中小企业技术创新基金项目；自主研发的自卸车自动化生产线成套设备项目，被评为山东省重大领域首台套技术装备产品；研发的数控旋压机等4个产品被山东省经信委列为省级新产品，顶板与顶侧梁自动焊接机被列为山东省首台（套）技术装备产品；数控厢板焊接机



◎ 水泊焊割新型大梁焊接生产线

研发及产业化项目，列为山东省科技厅重大科技专项计划；瓦楞板智能焊接机器人研发项目，列为山东省工业提质增效升级专项资金项目，并被列为山东省首台（套）技术装备产品。拥有发明专利 36 项，实用新型 105 项，软件著作权 36 项，先后承担国家及省市级研究课题 18 项，研发生产水平居国内同行业前列。随着国家“双创”政策的实施、“新旧动能转换”“四新促四化”等政策的提出，水泊焊割将借着国家政策的东风，进一步开发发展潜力，把“装备中国、服务世界”作为发展目标，在“智能制造”“绿色制造”中创造新的辉煌。

**梁轴公司** 山东梁轴科技有限公司（简称梁轴公司）前身为始建于 1966 年 7 月的国营企业梁山轴承厂；梁轴公司位于“梁山县轴承产业园”，占地面积 160 余亩。主营产品是圆锥滚子轴承、圆柱滚子轴承。2019 年，公司被认定为国家级“高新技术企业”。1985 年，梁山轴承厂实行厂长负责制，企业开始独立经营、自负盈亏，国家对企业由拨款改为贷款，经济运行出现困难。1988 年，为激发企业活力，梁山轴承厂试行厂长承包制，企业得到暂时生息，不久又恢复困难局面。1996 年，梁山轴承厂改制为梁山京九轴承有限公司，把资产国有体制变为国有加私有混合所有制体制；改制产量、利润创历史新高后，又恢复运营混乱局面。2005 年 8 月，梁山轴承厂再次进行改革，“梁山京九轴承有限公司”更名为“山东梁轴轴承有限公司”，从根本上改变经营体制，国有股退出，由国营变民营，但利益的重新分割，局部矛盾的激化，梁轴公司的运营再次出现困难。2017 年 10 月，“山东梁轴轴承有限公司”更名为“山东梁轴科技有限公司”，进行又一次改制，彻底转变经营机制，突出所有者的核心地位，调整企业经营机制，激发骨干人员工作热情，建立现代企业制度。梁轴公司以“创新发展、诚信经营、务实提高、实业报国”为经营理念，加大基础设施及工艺装备投入，2017 年、2018 年、2019 年连续 3 年投入 1 亿元，对公司基础设施及工艺装备进行改造，新建厂房 5 万平方米，新建实验室 3000 平方米，新增各类装备 100 台套，新增实验仪器 18 台套，基本实现生产过程自动化，关键过程智能化，实验室装备现代化。2018 年 8 月，通过 IATF16949：2016 SGS 国际质量体系认证；2019 年 12 月，通过 ISO45001：2018 国际职业健康安全管理体系认证、ISO14001：2015 国际环境体系认证、ISO10012：2003 测量体系认证。同时，提高科研开发基金，每年投入销售额的 5% 用于新产品、新技术的开发，并重点投入两个“双百”基金项目，2019 年投入 100 万元，建立“山东梁轴科技有限公司—济南大学泰山学者工作站”及校企联合公用实验室，对重点项目进行攻关；2020 年投入 100 万元，用于

洛阳轴承研究所科研平台建设，拥有第一时间分享科研成果的权利。

**正阳集团** 山东正阳集团始创于 2004 年，位于梁山县经济开发区，新厂区紧临济广高速梁山出口。正阳集团旗下有山东正阳机械股份有限公司、山东正阳科技有限公司、山东正阳进出口有限公司、梁山正阳酒店管理有限公司 4 家公司。正阳集团核心业务板块涵盖半挂车车桥、悬挂、车桥铸造等，产品销往全国各地，与国内多家大型专用汽车生产企业建立战略合作关系，并为其提供专业配套服务，集团拥有自营进出口权，产品出口北美、南美、中东、东南亚、非洲等 30 多个国家和地区。正阳集团以“客户至上、品质优良、诚信为本、卓越服务，品质向 100% 无限接近”为理念，在技术、设备、管理上不计投入成本，拥有国内先进的车桥、悬挂全自动装配生产线，各种生产加工设备 200 余台套；投资近千万元建设检测中心，拥有国内领先的检验设备。先后通过质量管理体系认证、职业健康安全、环境、知识产权管理体系等认证，实施 EIMS 信息管理系统，实现管理制度化、信息化、扁平化和高效化，正阳牌产品出厂合格率达到 99.9%。正阳集团拥有 30 余项国家专利技术，自主研发的“专用车液压转向桥”项目达到国内先进水平，后支架支撑成型装置列为济宁市专利产业化项目。正阳集团把“出精品、求卓越，打造具有国际竞争力的现代交通运输装备企业集团”作为企业愿景，逐步走向“绿色环保、智能制造”发展之路。企业被评为国家级高新技术企业、山东省专精特新企业、山东省专用汽车产业知识产权保护联盟单位、中国汽车工业协会会员单位。

**神力汽配** 山东省梁山神力汽车配件有限公司（简称神力汽配）始建于 1995 年，租房 7 间，创办“梁山县水泊石棉制品厂”；2000 年，厂区迁至冯垭口，征地 7 亩，建厂房 1700 平方米；2005 年，按照“退城入园”政策，迁入梁山县经济开发区梁山挂车基地，征地 38 亩，先后建设厂房及研发中心；同年 9 月正式更名为山东省梁山神力汽车配件有限公司。2014 年，征地 67 亩，当年建成厂房并投产；2018 年，征地 74 亩，建设现代化标准车间及办公研发设施等。至 2019 年，公司占地面积 9 万平方米（含北厂区），建筑面积 4.82 万平方米，其中厂房面积 4.2 万平方米，办公楼、研发中心楼面积 3600 平方米，生活住宿面积 2600 平方米。公司现有成套生产及检测设备 800 余台，拥有技术工人、管理人员、专业销售团队 360 多人。汽车用制动器衬片年生产能力 1 万吨，主要生产鼓式汽车用制动器衬片（刹车片）、重载盘式汽车制动器衬片（刹车片）、汽车用制动蹄（刹车蹄）及汽车用制动蹄总成、挂车车轴（车桥）、高铁闸瓦（片）等，

逐步发展成为一家专业从事生产、销售和研发摩擦材料和车桥总成等汽车配件为主的专业化、规模化企业，注册商标“梁山神力”。2008年，新上汽车用制动蹄（刹车蹄总成）生产线，年生产能力100万只制动蹄，产品在国内居领先水平。2011年5月，新上国内先进挂车车桥生产线，年生产能力3万只—5万只。2014年初，与北京瑞飞摩擦材料有限公司实现合资合作，投资1亿元建设高铁闸瓦、重载汽车盘式刹车片生产线，实现年生产30万只车桥的生产能力，生产出各种规格的德式、美式车桥系列产品。2017年，围绕汽车配件再度扩大生产，新上悬架生产线，年生产能力空气悬架、普通悬架各10万套，生产德式、美式、农用悬架，单点悬架、空气悬架等系列悬架产品。2018年，神力汽配启动总投资5.6亿元“高端安全轻量智能化车桥”项目，新上多个智能车桥生产线及各类设备576台（套）。2019年9月，神力汽配与辽宁超越科技公司联合成立山东神越智能科技有限公司，主要生产和营销“专用车TPMS、刹车片磨损监测预警系统和专用车智能化车桥安全预警控制系统”前装产品。神力汽配拥有研发办公楼，设立科技发展专项资金，依托有关大专院校和国家相关科研、检测机构，聘请国内摩擦材料行业专家，成立摩擦材料科研中心（试验室），大力开展研发创新，先后开发出SHENLI 2号、4号、5号、6号、7号、8号、9号和神力108号鼓式汽车用制动器衬片（刹车片），产品畅销全国各地，并出口20多个国家和地区。研发出神力10吨轻量化免维护（铝合金轮毂）车桥、35吨重型挂车用车桥及系列盘式车桥总成，开发出摩擦系数更高、刹车距离更短的神力108BHH级、神力C919新型刹车片，并在全国首家承诺保用10万公里。各式新型产品均已投放市场，并与中集集团、江铃集团、青岛青特集团、上汽红



◎ 神力汽车配件公司

岩、济南重汽集团等大型汽车企业进行业务合作。神力汽配 2007 年通过 ISO9001: 2000 质量管理体系认证，2008 年取得自主出口资格，2010 年通过 ISO/TS 16949: 2009 国际质量管理体系认证，2012 年梁山神力商标文字及图获“山东省著名商标”，2015 年取得欧洲 EMARK-E4/E11 认证，2018 年，通过 IATF16949: 2016 国际质量管理体系认证，2020 年取得产品安全 3C 认证书。产品通过美国 DOT 认证和美国格林试验室（FMVSS 121）测试合格报告，还通过欧盟 E/mark—E4 质量认证、欧盟 E/mark—E11 质量认证。神力汽配作为中国摩擦密封材料协会理事单位、国家标委会会员单位，多年来主导或参与 JC/T2103—2012《道路车辆制动衬片摩擦材料外观检查》、GB/T 37269—2018 汽车用盘式制动衬块总成、GB/T 5763—2018 汽车用鼓式制动片、JT/T 475—2017 等国家标准的起草制定及行业标准的制订工作。神力汽配为国家级高新技术企业、国家级科技型中小企业、市级企业技术中心、市级摩擦材料研发工程实验室，获得国家专利 18 项。2010 年，神力汽配生产的刹车片和挂车车桥产品被认定为“山东省名牌”，梁山神力牌商标获“山东省著名商标”；2016 年，神力汽配生产的挂车车轴获“山东名牌”产品；2018 年 8 月，中央电视台“品质”栏目组对神力汽配的品牌产品进行专题报道。2017 年，摩擦材料研发工程实验室被山东省发改委评为省级试验室。神力汽配坚持“技术领先、优质服务、持续改进、开拓市场”的方针，力争全力把公司打造成为一个汽车配件行业智能制造的行业标杆企业。

**太岳弹簧** 山东太岳汽车弹簧制造有限公司（简称太岳弹簧）位于梁山工业园区泰福路，始建于 2002 年 6 月，始称梁山太岳汽车弹簧制造有限公司，注册资本 100 万元；2013 年，注册资本 2000 万元，成为一家集科研、设计、制造于一体的专业生产汽车钢板弹簧的企业。2010 年，太岳弹簧注册的“安富”牌商标，连续 9 年获“山东省著名商标”；2018 年 10 月，被国家知识产权局商标局认定为“驰名商标”。2008—2019 年，被省内外多家公司连续认定为“核心用户”“优秀用户”“优秀供应商”“战略合作伙伴”“战略合作供应商”。2002 年，公司建有一条生产线，年生产能力 8000 吨；2007 年，扩建厂房 2300 平方米，新增一条生产线；2009 年，新增全自动长锥轧机和四工位压力机等高端设备，具备设计开发高端汽车钢板弹簧的能力，从生产半挂车板簧拓展到生产汽车、客车、轻卡、工程车等车型的板簧。2010—2015 年，陆续扩建厂房 1.16 万平方米，增加生产线 5 条，改造生产线 1 条，并新上一批高端设备。2016 年，实施煤改气工程，新上管道天然气，改造 15 台燃气加热炉，新上高端中频加热炉、导向臂自动成型机和智

能机器人，实现 Z 型导向臂自动化生产。至 2019 年，公司建筑面积 2.6 万平方米，有员工 376 人，其中工程技术人员 68 人；拥有高端的生产设备和先进的检测设备，建有生产线 5 条，总资产 3.09 亿元；年生产各种汽车板簧 120 万架—150 万架（8 万吨—10 万吨），实现销售收入 3.66 亿元，利润 907 万元，上缴税金 740 万元。太岳弹簧 2004 年 1 月通过 ISO9001：2000 国际质量管理体系质量体系认证，2009 年 9 月通过 ISO/TS 16949：2002 国际汽车行业质量管理体系认证，2012 年 4 月通过 GB/T 28001—2001 职业健康安全管理体系认证和 GB/T 24001—2004、ISO 14001：2004 环境管理体系认证。2014 年，太岳弹簧组建成立“济宁市汽车悬架工程技术研究中心”；2018 年被评为“济宁市企业技术中心”。同年 9 月通过 IATF16949：2016 国际汽车行业质量管理体系认证和安全生产标准化认证。2019 年被评为济宁市首批制造业企业研发机构。太岳弹簧获国家专利 23 项，其中发明专利 1 项，实用新型专利 19 项，外观专利 3 项；2013 年、2014 年获梁山县科学技术一等奖，连续获梁山县企业 2017 年、2018 年、2019 年度技术创新奖；2017 年 9 月，2 项专利产品获国家工信部科学技术成果登记；2018 年，专利产品轻量半挂车钢板弹簧获得山东省科学技术进步贡献奖。多次被梁山县委、政府授予“明星企业”“功勋企业”“梁山专用汽车最佳配套企业”。2011 年 4 月，被济宁市政府评为 2010 年度“百强民营企业”；2012 年 12 月，被济宁市科学技术局评为高新技术企业；2014 年 10 月，被评为国家级高新技术企业；2019 年，获山东省“专精特新”中小企业称号。

**万事达公司** 山东万事达专用汽车制造有限公司（简称万事达公司）成立于 2007 年，位于梁山工业园，公司占地面积 18 万平方米，建筑面积 11 万平方米（其中生产车间 8 万平方米、综合研发办公楼及餐饮娱乐中心 3 万平方米），有员工 400 余人，其中工程技术人员 50 余人，山东省劳动模范 1 人，济宁市首席技师 1 人，梁山县中青年专家 2 人，梁山县英才 10 人，高级工程师 2 人，中级工程师 4 人。万事达公司系中集车辆集团成员企业，是中集车辆集团在江北罐车生产基地之一。公司拥有碳钢粉罐车生产线、铝合金粉罐车生产线、搅拌运输车生产线、液罐车生产线，年生产能力 6000 余台，并拥有国内先进的罐车生产工艺装备和产品检测设备，主要生产铝合金粉罐车、碳钢粉罐车、搅拌运输车、铝合金液罐车等系列产品 100 多个品种。先后获高新技术企业、山东省名牌产品、12 项国家专利等多项荣誉。万事达建有山东省工程技术研究中心，拥有船级社证书、压力容器许可证等多项专业资质。2015 年，公司组建铝合金粉罐车研发小组；2016 年 5 月，第一代铝合金粉罐车走向市场；2017 年 12 月，万事达铝合金中密度



◎ 中集山东万事达厂区



◎ 万事达成品车展示区

粉粒物料运输半挂车被认定为 2017 年度山东名牌产品；2020 年 6 月 24 日，举行以“新产品、新征程”为主题的万事达牌搅拌车下线交车仪式。中集万事达作为中集车辆成员

企业，将牢牢把握罐式车行业未来发展趋势，坚持“专业培育匠心、专注铸就精品”，致力于为现代化物流运输提供高品质的罐式产品和服务。

## 第二节 纺织服装

**蓝天集团** 山东梁山蓝天集团纺织有限公司（简称蓝天集团）始建于1997年，时称“山东梁山云雁纺织集团有限责任公司”（简称云雁集团），其前身为建于1966年的国营梁山棉纺织厂（简称国棉厂）；1997年8月，原梁山国棉厂改制，注册成立云雁集团；2002年1月，原国棉厂及云雁集团二次改制，云雁集团将有效固定资产1.2亿元整体出售给新组建的蓝天集团，转为民营企业。2015年11月，九巨龙集团以自然人出资、采取租赁经营方式接管处于困境中的蓝天集团，并注册资本1000万元成立山东新年好



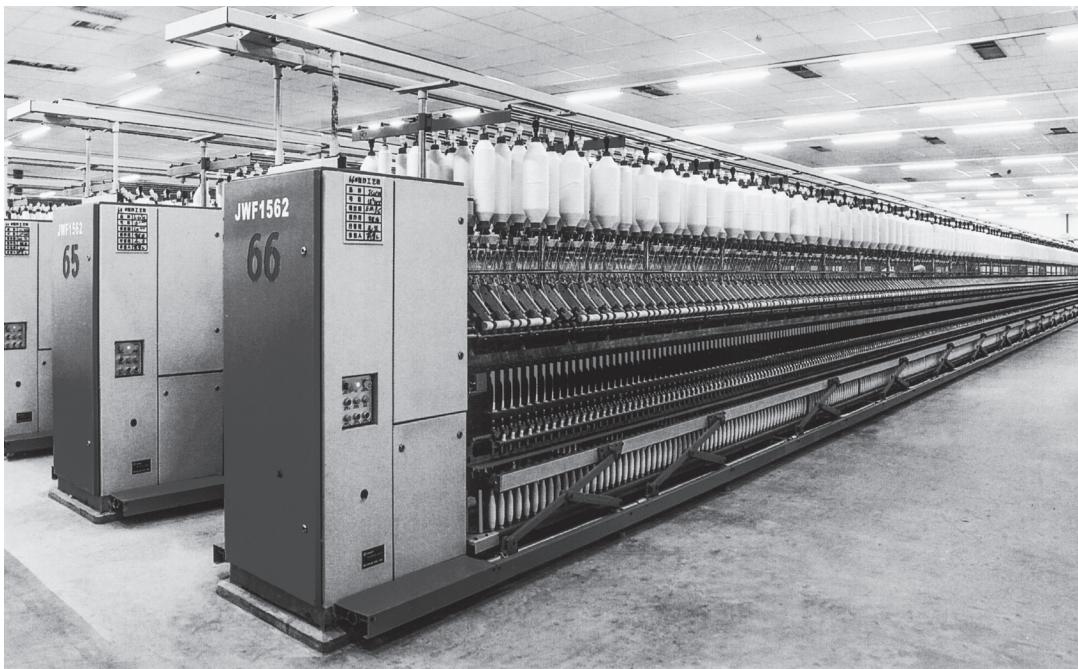
◎ 蓝天纺织车间

纺织有限公司（简称新年好纺织）。蓝天集团为国家中型纺织骨干企业、山东省重点纺织企业，总资产 6.5 亿元，固定资产 3.5 亿元，注册资本 8600 万元，资产负债率 51%，工商银行信用等级为 AA 级，是由董事会控股，员工参股的有限责任公司。企业有员工 3200 人，棉纺锭 12 万枚，线锭 2 万锭，气流纺 3360 头，织机 1000 台，以及配套的瑞士贝宁格整经机、浆纱机，设备装备达到世界先进水平。2000 年 12 月，企业率先通过 ISO9000 国际质量体系认证，成为梁山县首家通过认证的企业；2003 年 12 月，通过 ISO9001：2000 标准国际质量管理体系的认证；2011 年 3 月，通过 ISO14001：2004 环境管理体系、GB/T 2800—2001 职业健康安全管理体系认证。拥有进出口自营权。企业主要生产纯棉、人棉、新型纤维等各种粗、中、细号纱和各类斜纹、平纹、缎纹、小提花坯布及各类高档纯棉装饰布、小提花装饰布、磨毛家纺面料等，年产纱 1.9 万吨，布 6000 万米，并开发毛巾及高档浴巾用无捻纱线，竹纤纱、莫代尔纱、腈毛混纺纱等高档针织用纱，双喷双条小提花、双纬缎条、缎格、精棉 / 竹宽幅磨毛等家纺面料，产品深受国内外客户的好评。其中棉维混纺本色纱线 2009 年被评为“山东省名牌产品”，2010 年获评“山东省著名商标”；2010 年、2011 年连续两年被中国石化集团四川维尼纶厂授予“优秀诚信客户”，是中国石化集团四川维尼纶厂水溶性维纶用量最大的客户。蓝天集团始终坚持以市场为导向，以技术创新为动力，建立健全职工教育培训机制，组织开展 5S 管理工作，提升企业内部管理水平和员工素养；实施技术改造和技术革新，设立“技术创新奖”“技术攻关奖”，获国家实用型专利 5 个，连续 3 年获梁山县政府“梁山县科学技术进步一等奖”。2011 年 11 月，被济宁市政府认定为“市级企业技术中心”。2000 年起，企业先后获山东省“省级先进企业”“山东省节能减排优秀创新企业”“济宁市现场管理样板企业”“济宁市特殊贡献民营企业”“济宁市纺织系统先进单位”“全市‘十五’企业技术创新工作先进单位”“济宁市 AAA 信用企业”“A 级纳税信誉人”等称号，并连年被梁山县委县政府命名为先进企业、“全县技术进步先进企业”“经济支柱企业”“功勋民营企业”等称号。2015 年 12 月起，新年好纺织采取租赁经营方式，恢复蓝天集团车间正常生产，纺纱车间有细纱机 3 万锭，日产量 5 吨；织布车间有布机 160 台，坯布日产量 3 万米。近 5 年实现销售收入 3.75 亿元，交纳各项税金 670 万元。

**祥盛纺织** 山东祥盛纺织股份有限公司（简称祥盛纺织），创建于 1986 年，主要生产毛巾；1992 年成为独立企业，不断发展壮大；2000 年购进山西经纬纺机 FA506 细纱机 40 台，生产规模达到 2 万锭。2012 年 4 月，注册资本 2000 万元，实施“退城进园”，

在梁山县经济开发区马营乡马营村东 1000 米处征地 190 亩，建设厂房 5 万平方米，购进设备 150 台，规模达到棉纺纱锭 5 万枚。2015 年起，祥盛纺织实施“精益求精、优化结构、提升效益、规范运作”发展战略，2016 年购进安徽松宝智能落纱机器人 8 台套，每年提高经济效益 300 万；2018 年购进瑞士立达并条机 8 台，2019 年购进瑞士乌斯特异纤机 2 台，促进企业产品质量显著提升。至 2020 年，祥盛纺织占地面积 12.46 万平方米，总资产 8791 万元，负债率为 68%，银行信用等级为 AAA+；企业有员工 296 人，其中专业技术人员 54 人；拥有青岛宏大纺机清梳联 2 套，马佐里（东台）DTM129 细纱机 136 台，意大利进口萨维奥 POLAR PREMIUM 全自动络筒机 12 台等现代化设备。企业规模达到棉纺纱锭 7 万枚，主要生产用于喷气织机的 40 支和 42 支高配纯棉棉纱和 40 支紧密纺纯棉棉纱，成为国家中型纺织企业，先后被济宁市委、市政府评为百强民营企业，并获全县技术进步先进企业、全县纳税工作功勋企业、发展民营经济明星企业、全县安全生产工作先进企业等荣誉。祥盛纺织由最初产值几百万元发展到现在 1.5 亿元，增长近 20 倍；产品由原来的低档民用产品发展到现在的中高档针织纱、紧密纺；销售市场由原来的本地区到现在遍布全国，并出口至日本、美国等国家。从 2021 年起，祥盛纺织将积极推进新三板上市，陆续新上 7 万紧密赛络纺纱锭，生产规模累计达到 14 万纱锭，年产值达到 4 亿元，实现税金 1100 万元。

**大和纺织** 梁山大和纺织有限公司（简称大和纺织），位于梁山县经济开发区樱花路北首，始建于 2004 年 3 月，注册资金 1600 万元，占地面积 2.77 万平方米，建筑面积 2 万平方米，主要从事纺纱、浆纱及各种坯布织造。拥有环锭纺生产加工能力 3 万锭，宽幅喷气织机 180 台。2019 年，企业产值为 1.35 亿元，实现销售收入 1.33 亿元，实现利润 1252 万元，上缴各项税金 403 万元，连续 9 年进入梁山县纳税 108 排行榜。2016—2018 年，获梁山县委、县政府颁发的“技术创新”奖，2019 年，获梁山县经济开发区颁发的“争先进位”奖，被评为梁山县先进工友创业园、劳动关系和谐企业。大和纺织从创建发展至今，主要经历 3 个阶段。2004 年 3 月至 2010 年 12 月，是企业原始积累阶段，企业主要设备有 1511 型 44 英寸、65 英寸、75 英寸 3 种规格的有梭织机 360 台，G1420-140 型浆纱机 3 台，主要产品是窄、中、宽幅人棉坯布织造，年产量 1800 万米。产品主要销往国内知名的出口公司和大型印染厂。2011 年 1 月至 2013 年 6 月，是企业生产链条延伸阶段，主要在织造环节前增加纺纱环节，向前延伸生产链条。2011 年 1 月先后投资 3000 多万元，购进 3 万锭加工能力的现代化环锭纺生产线，每年可生



◎ 大和纺织细纱机

产人棉纱 3000 吨。2013 年 7 月至 2019 年 12 月，是产品结构调整阶段，主要对生产设备升级换代及产品结构调整。2013 年 7 月，企业实施转型升级，陆续投资 4500 多万元，购进国内最先进的宽幅喷气织机 180 台，形成年产高档家纺坯布 1200 万米的生产能力，产值达到 1.7 亿元。同时，对原 3 万纱锭的环锭纺加工设备进行全面升级，购进络纱智能机器人及自动络筒机代替人工，增添智能纺织设备，实现“生产过程自动化”“控制系统智能化”“在线监测信息化”，将原来纺制的人棉纱全部改为环保绿色的高端纯棉纱，继续配套新购进的宽幅喷气织机的生产。产品主要是高档纯棉家纺坯布，全棉 40 支防羽布 133\*100 系列、140\*110 系列为企业拳头产品，另外，各种缎条、方格、斜纹、缎纹坯布在市场上也越来越受到欢迎，产品陆续配套国内外知名的“宜家”“水星”“三套车”“愉悦”等家纺品牌，并与愉悦家纺、江苏金太阳、江苏沙印集团、上海丝绸集团等建立起长期战略合作伙伴关系。大和纺织始终着眼于纺织行业发展的前沿，大力实施技术创新和技术改造，与东华大学建立联络通道，加大新产品研发力度，提高产品附加值；在纺纱车间实施清梳联改造、智能异纤检测、络纱智能机器人代替人工络纱、络筒工序全部更换成自动络筒机，升级改造浆纱生产线，购进国内最先进的浆纱机，使产品质量实现质的飞跃。同时，坚持“安全环保、齐抓共管”的生产理念，企业获国家安



◎ 大和纺织喷织车间

全生产总局颁发的“安全生产标准化三级企业”证书，2020年被列入双体系建设标杆企业。

**万得福制衣** 梁山万得福制衣有限公司位于马营乡政府驻地，由天津长城服装集团独资兴建，始建于2006年10月份，2007年3月1日投入运营，占地60亩，建筑面积20000万平方米，用工650多人。公司隶属于天津长城服装集团，秉承了天津长城服装集团二十余年生产高档西装的专业知识和管理经验，充分显示了企业在技术、设备、管理和服务等方面的实力。在国际市场上，公司已同日本、韩国、美国、加拿大、法国等国家建立了长期稳定的经贸合作关系，并在美国、中国香港设立了办事机构，建立了更为广泛的营销网络，充分利用自营进出口权，广泛开展进出口业务。为适应企业现代化的需要，公司引进了美国GGT电脑辅助设计系统（CAD），使公司能精准、快捷地打出各种纸样；JUKI、BROTHER、DUKERPU、SINGER等产自于日本、德国、美国的自动裁剪和各种缝制专用设备，为高效生产优质产品提供了保障；德国HOFFMAN的电脑全自动烫整流水线更使公司的作品日臻完美。公司产品种类丰富、经营模式多样。产品可分为六大系列：女套装（女上衣、裤、裙）、连衣裙、男套装、男西裤、休闲装及旅游户外用品。公司以来料加工、进料加工、一般贸易等贸易方式与客户开展合作，还可



◎ 万得福制衣公司

协助客户在国内外购买原辅料，公司的客户和出口的产品遍布美国、加拿大、日本、欧洲、南美洲、澳洲并深受青睐。是 KASPER、TAHARI、JONES、DKNY、ANN KELINE、ANN TAYLOR 的主要供应商。

**恒泰服饰** 山东恒泰服饰股份有限公司成立于 1995 年 3 月，2012 年 12 月 31 日公司由内资企业变更为中外合资企业，由 3 个自然人与澳大利亚 APAC 国际有限公司合资，2016 年 5 月 4 日中外合资企业变更为内资企业，股东周广成 99% 的股份周敏 1% 的股份，注册资本 759.6 万元，法定代表人周广成，企业位于梁山县寿张集乡经济园区（李集村东），土地使用面积 21000 平方米。现拥有固定资产 1986 万元，流动资产 4883 万元，主要生产设备及生产线一宗，员工 268 人，其中技术人员 30 人。2002 年首次获国家自营出口企业资格，并且当年服装出口完成交货额 20 万美元，自主设计创新，注册了“鲁梦”牌商标，通过 ISO9001-2000 质量管理体系认证，不断扩大产品产量，加大技术创新力度，大力开拓国际市场，每年参加两次广交会，积极参加国外展会，现已与美国、英国、荷兰、加拿大、智利、澳大利亚、罗马尼亚等国家和地区的服装商，建立了长期稳定的贸易合作关系。2019 年实现销售收入 2875 万元，创汇 403 万美元，实现利税 225 万元，2020 年 1—6 月份实现销售收入 1160 万元，创汇 166 万美金，实现利

税 123 万元。出口创汇名列全县前茅，获市、县“外经贸工作先进单位”荣誉称号，成为梁山经济支柱企业和重点创汇企业。

**俊佳服饰** 山东梁山俊佳服饰有限公司，始建于 1997 年，创建初期只有 2 间房、一张桌、7 台设备、十几个工人，主要以来料加工为主，1998 年成为独立企业。2014 年 7 月完成注册，注册资本 360 多万元，公司在梁山县韩岗经济开发区西孙庄村北新征用地 40 亩，建设总面积 7500 万平方，新购设备 100 余台，规模达到工人 360 多人，生产服装 400 万件。公司总资产 800 多万元，拥有各种针织专业设备 300 余台，大型裁剪设备 3 台，包装设备 2 台，大型烫台 10 台。2019 年新增吊挂线一条，节省用工十多人，经济效益、产品质量不断提升。主要生产加工和销售针织服装为主的外向型工贸一体化企业，具有自营进出口权。本公司以加工和销售针织服装为主的外向型工贸一体化企业，2018 年公司被梁山县韩岗镇政府评为新旧能转换先进企业，2019 年 5 月被梁山县总工会评为工人先锋号等荣誉。

### 第三节 医药化工

**良福制药** 山东良福制药有限公司（简称良福制药）位于公明大道中段、李阁村东，始建于 1996 年，注册资本 5500 万元，占地近 7 万平方米，建有综合制剂车间和原料药车间；有员工 280 人，其中博士 3 人，硕士 22 人，本科以上学历人数近 90 人，占全体员工的 30%。良福制药是集研发、生产、销售于一体的国家级高新技术企业，下设山东良福朗清生物科技有限公司、维甲酸工程技术（上海）有限公司、济南良福精合医药科技有限公司、山东良福制药常州研究院有限公司、常州良福朗清生物科技有限公司等 8 个分公司。拥有片剂、胶囊剂、软膏剂、乳膏剂四个制剂剂型及原料药，共计 18 个药品批准文号和 10 个消字号的生产批准文号，制剂产品主要包括维 A 酸系列、抗真菌系列、其他类系列和原料药等四大类产品，另外拥有多类别、多款式的高效消杀系列产品。产品主要用于治疗白血病、皮肤病、季节性过敏、失眠症等疾病。良福制药注重科技创新和人才引进，建有山东省企业技术中心，与中科院佟振合院士合作建立院

士工作站，与南京大学合作建立创新药物研发中心，与清华大学 X-Lab 开展培育项目合作，聘任中科大“千人计划”专家王育才教授为公司首席科学家，聘请东方肝胆医院程树群教授（国家长江学者）、苏大一附院吴德沛教授、华中科技大学附属协和医院胡豫教授等 20 多名知名教授担任公司特聘医学专家。在上海成立维甲酸工程技术（上海）有限公司，在陈赛娟、刘允怡、佟振合等院士指导下，良福制药联合国家医学转化中心（上海）、血液肝癌临床研究中心和科研机构完成 ATRA 诊疗肝癌的突破。公司通过省级企业技术中心认定、济宁市抗炎免疫药物工程实验室和济宁市皮科用药工程技术中心认定，获山东省工程实验室等 12 个平台项目和 9 个专利；良福制药制定国家标准 5 项，行业标准 2 项，获得专利 27 项，其中授权 12 项，承担省技术创新项目 3 项；注册商标 16 项，获山东省名牌 1 项，良福图文商标被评为“山东省著名商标”；良福制药生产的“艾力可”牌维甲酸片连续多年被评为“中国化学制药行业肿瘤治疗和免疫调节剂类优秀产品品牌”。2016—2019 年，先后获批济宁皮科用药工程技术中心、山东省院士工作站、济宁市首批制造业企业研发机构维甲酸技术研究中心、山东良福制药有限公司



◎ 良福制药公司



◎ 良福制药公司工作间

济南研发中心、济宁市产业技术创新战略联盟、山东省企业技术中心、山东省西部经济隆起带人才支持平台，国家级高新技术企业，入选济宁市“510”企业培育工程后备企业、山东省中小企业隐形冠军入库培育企业，获梁山县科学技术奖一等奖2项，近三年连续被评为全县工业创新发展技术创新奖单位。2016年6月，现有管理团队接管良福制药，积极开展项目建设及新产品新技术研发设计，加大医药产业的市场推广与应用，4年投入研发项目资金约3000万元，多个研发项目取得实质性进展，技术实力和创新能力不断提升，维A酸片治疗MDS进入国家卫健委重大疾病防治科技专项，维A酸片联合化疗治疗原发性肝癌项目进入国家自然科学基金项目，进入2018版APL诊疗指南、国家儿童APL诊疗指南；高端抗生素硫酸阿贝卡星研制及产业化，进入山东省2019年山东省重点研发计划（重大科技创新工程），获得山东省科技厅1210万元财政资金扶持。2020年，良福制药坚持“做血液病、皮肤病专用药领域的领先企业”的企业愿景、“持续创新、全员创业、专注主业、全球领先”的发展理念、“自强不息、追求卓越”的良福精神，全力打造“创新良福、活力良福、和谐良福、领先良福”，做“全球维甲酸专业制造商和临床应用领导者”。围绕上述奋斗目标，以建成“全球维甲酸专业制造商

和临床应用领导者”为中心，坚持“创新、创业、提升、提速”发展主题，以客户为导向，以市场布局求发展、研发布局谋未来、生产布局打基础、人才布局做支撑，至2020年底，实现销售收入1.8亿元，净利润2500万元。

**缔纳生物** 山东缔纳生物科技有限公司（简称缔纳生物）位于梁山经济开发区科龙路中段路东，注册于2013年6月，注册资本6300万元，是由山东梁山万达生物科技有限公司扩建成立并具有独立法人资格的民营企业。缔纳生物占地60亩，总建筑面积1.76万平方米，建有主体厂房、GMP厂房、原料预存仓库、办公科技楼、员工宿舍及餐厅等，购置生产加工及配套设备100余台（套），总投资2.27亿元。公司主要从事医用明胶、医用胶囊、胶原蛋白深加工、中成药（专利）生产经营，与中国科学院理化技术研究所合作，共同研发生物制药纯天然保健品、胶原蛋白口服液、含片以及胶囊、医疗用缝合线、伤口愈合贴等系列产品以及各类生物保健品的研发、生产与销售。缔纳生物分三期建设，全部建成达产后，每年可生产医用明胶3000吨、空心胶囊60亿粒、胶原蛋白3000吨，实现销售收入39000.00万元，利税13000万元。



◎ 缔纳生物科技公司

**三利树脂** 山东梁山三利树脂有限公司（简称三利树脂）位于徐集工业园区，始建于1994年3月，注册资本1000万元，占地面积108亩，资产4970多万元，现有员工78人，科研人员5人。三利树脂为科技型高新技术企业，先后研发出高级黏合衬布、原子灰、医用高分子记忆材料、医用纳米银抗菌凝胶、医用壳聚糖抑菌凝胶等产品并投入生产，其中双点黏合衬布填补国内空白，医用高分子材料填补国内空白，并具有世界先进水平。三利树脂注册商标“梁山三利”牌，意在利国、利民、利企业；先后通过ISO9001和ISO14001质量、环保双认证，并取得多项科技成果和专利；多项产品获奖，其中医用高分子记忆性材料、双点黏合衬布被中国品牌推进委员会授予“中国著名品牌”称号和山东省“创新奖”，先后获济宁市星火计划成果奖、第六届国家级新优发明技术评选会金奖、第六届春季国际新发明新产品展示会金奖。三利树脂获“中国专利山东企业明星企业”“山东省高新技术企业”等称号。

**中稀天马** 中稀天马新材料科技股份有限公司（简称中稀天马）位于马营镇政府驻地东，始建于2010年8月，注册资本8080万元，为国家高新技术企业，拥有高水平的稀土资源科技研究开发团队、完善的研究设备和检测设备，专注于钕铁硼废料回收综合利用业务，生产加工氧化镨钕、钆、铽、镝、钬氧化物及其合金，销售磁性材料，研磨材料等。企业拥有稀土废料年处理1万吨的生产和工艺，并形成完善的生产工艺和操作规程，是北方最大的钕铁硼废料“城市矿产”综合利用生产基地，稀土回收利用率达到97%以上，位居行业领先水平。企业注重环境保护，坚持绿色环保可持续发展，成



◎ 中稀天马厂区

为中国稀土资源回收行业污水零排放单位，达到国内一流水平。2018年1月，中稀天马获济宁市节能环保百强企业称号。2020年4月，公司二期项目投产，产能扩大为2万吨，成为国内钕铁硼废料综合回收利用的龙头企业。中稀天马以“统筹人与自然和谐发展，发展循环、绿色经济，再生资源的回收利用”为使命，以争创国内领先、世界一流资源循环再利用企业为目标，坚持“实施创新驱动、打造资源回收科技型企业”的发展思路，实行专业化发展战略，聚焦资源回收制造核心产业，集中优势资源，做废弃资源回收行业“专、特、优、精”生产企业。2011年，中稀天马通过ISO9001质量管理体系认证、ISO14001环境管理体系认证、OHS18001职业健康安全管理体系认证，并持续有效运行，出厂产品优等品率保持100%。主要生产氧化镨、氧化钕、氧化镨钕、氧化钆、氧化铽、氧化镝、氧化钬及其合金，产品销往包头、江苏、江西、山东、浙江、福建、广东等多个地区。其生产稀土产品主要用于金属加工，广泛应用在航空航天、军事装备、永磁材料、电子等领域。2018年12月，与上市公司三川智慧科技股份有限公司成功对接，定增发行募集资金7191.2万元；与央企江苏金石再次成功续签为期3年的战略合同。2020年4月，潍坊金投新旧动能转换股权投资基金合伙企业（有限合伙）定增入股5002.5万元。2020年，二期1万吨/年钕铁硼废料回收处理综合利用项目入选山东省新旧动能转换重大项目第一批优选项目。中稀天马研究中心先后被认定为“济宁市稀土资源综合利用工程技术研究中心”“济宁市企业技术中心”“山东省级企业技术中心”，拥有实用新型专利18项、发明专利5项，梁山县科技技术二等奖1项。2016年，中稀天马被认定为山东省高新技术企业；2017年在新三板成功挂牌，成为梁山县第一家新三板挂牌企业；2018年，荣登山东省瞪羚企业标杆企业，为梁山县唯一瞪羚企业。中稀天马目前国内规模最大、技术领先的钕铁硼废料废弃资源综合利用企业，销售额排名省内第一名，全国第二名。

**新翔新材料** 梁山新翔新材料有限公司（简称新翔新材料）位于梁山县涂料产业园，2014年在杨营镇注册成立，注册资金1亿元，是一家集抗氧剂产品生产、研发、销售于一体的新型化工企业。新翔新材料由淄博新翔化工有限公司投资建设，占地160亩，建有4个生产车间，分别于2016年8月、2017年5月、2018年5月、2019年1月建成投产；采用国际先进工艺技术，配备国际领先的DCS自动控制系统及质量检测仪器，建成自动化、智能化的产品生产线；主要生产抗氧剂原料、抗氧剂单剂、预混复合造粒等多个系列的抗氧剂产品，拥有年产2万吨抗氧剂单剂、1.5万吨烷基酚、1万吨预

混复合造粒的生产能力，产品生产规模位居全国抗氧剂生产企业的前三位。新翔新材料高度重视新产品和新工艺研发，将技术研发和人才培养作为发展目标，并拥有创新能力强的技术研发团队和完善的研发设备，先后完成新型乳液抗氧剂、无味抗氧剂、高效无尘复合造粒、无锡抗氧剂、液体抗氧剂、高熔点预混复合造粒工艺、新型耐热亚磷酸酯类抗氧剂、高抗水解亚磷酸酯抗氧剂的开发等研发项目，均实现生产并推向市场。在致力于研发、创新的同时，申请多项专利，其中已授权专利包括实用新型专利 8 项、发明专利 5 项、软件著作权 2 项。产品 50% 出口销售，主要销往韩国、日本、中东等国家和地区，30% 销售到中石油、中石化等大型化工企业，20% 用于国内塑料类、橡胶类产品生产。2017 年，实现销售收入 9000 万元；2018 年，实现销售收入 1.4 亿元；2019 年，实现销售收入 1.8 亿元，利税 1600 万元。新翔新材料连续获 2018 年度、2019 年度全县工业创新发展技术创新奖，获 2019 年度全县工业创新发展创新平台建设奖。2019 年，被认定为济宁市高新技术企业。2020 年，为不断增强企业核心竞争力，新翔新材料按照“专业化、精细化、特色化、新颖化”的指导思想，通过技术引进、合作开发等方式，推进企业升级，扩大生产规模，投资 5.8 亿元新建三期年产 7.5 万吨新型环保高分子添加剂项目，该项目占地 75 亩，于 2020 年 3 月份开工建设，建设期 3 年；建成投产后，可形成年产 2.5 万吨抗氧剂、3 万吨烷基酚、2 万吨预混复合粒的生产能力，可新增年销售收入 3 亿元、实现利税 1.6 亿元。2020 年，销售收入达 2.6 亿元，市场占有率达到 32%。力争 5 年内将企业打造成为国家级高新技术企业，实现国内抗氧剂市场占有率 50% 以上，年销售收入突破 4 亿元，成为国内抗氧剂行业的领先企业。

**贝格尔漆业** 山东贝格尔漆业股份有限公司，始建于 2003 年，由原梁山油漆厂部分骨干人员在其原厂基础上创立，是一家股份制集团式企业；2007 年，企业改制更名为山东梁山贝格尔漆业有限公司，并迁入梁山工业园新厂区；2019 年，企业由山东梁山贝格尔漆业有限公司更名为山东贝格尔漆业股份有限公司（简称贝格尔漆业），下属梁山贝格尔漆业、梁山百思特漆业、梁山贝格尔劳务涂装、梁山贝格尔防护材料科技等 4 家公司。贝格尔漆业新厂占地面积 5 万余平方米，厂房面积 2.03 万平方米，具有 5000 吨 / 年的油漆生产能力，产品涵盖水性漆、粉末涂料、新型材料、醇酸漆、丙烯酸漆、氨基漆、聚氨酯漆、环氧酯漆、聚酯漆、硝基漆等 10 个系列、100 多个品种，每年取得直接经济效益 5000 余万元。拥有“安全生产许可证”“质量管理体系认证”“三级安全标准化”等相关资质，并被评为“绿色标杆企业”。贝格尔漆业依托原梁山油漆厂强大的研



◎ 贝格尔漆业新厂区

发和生产优势（其水泊牌油漆曾获得“部优产品”荣誉称号），在生产制造、自主研发、市场开拓、技术服务、科技创新等方面实现了跨越式发展。重点研发 6 大系列专用车油漆，定位为汽车漆专业生产企业，主攻汽车、摩托车、工业机械、工业防腐等领域，从油漆产品销售转变为与油漆涂装施工服务并存的销售模式，逐渐成为一个专注涂料、提供全面解决方案的运营专家和专注于涂装工程应用技术研发，实施和推广、销售服务一体的“全面化的专业工程涂装企业”。2008 年，成为中集车辆集团、中国重汽集团泰安五岳、河北宏昌天马、湖北欧阳华俊、山东九州专用汽车公司等 70 余家企业优质配套商和施工服务中标单位；2013 年，涂装车辆成功出口安哥拉、卡塔尔、新加坡、中亚、中南亚、非洲等国际市场。贝格尔漆业坚定走科技、环保涂装产品路线，以智能、绿色环保、高端为产品研发和涂装施工为方向，提升涂装市场核心竞争力。2016 年公司组建专门的研发队伍，开发专用车的水性漆产品，填补专用车水性漆的空白；2017 年，成功开发多项涂装新产品，建成全国半挂车行业第一条电泳生产线；近年投资 1.6 亿元，建造智能化电泳涂装加工中心共享平台（项目占地 40 余亩，建筑面积 1.5 万平方米），引进中国联合涂装工程公司先进的电泳涂装生产工艺，实现脱脂、磷化、电泳、烘烤、喷粉等工艺流水作业。贝格尔漆业将持续专注于高品质油漆研发，为改装行业带来更多品质优越、安全环保的油漆产品。

中泽环保能源 山东中泽环保能源有限公司（简称）位于韩垓镇开河南村南，始建

于2007年7月，注册资本8000万元，占地120亩。主要经营煤炭批发、洗选和焦炭、机械设备、电子产品、耐火材料、汽车配件、装载机、挖掘机、钢材、硫铵、轻油、粗酚、脱酚油、精萘、甲基萘油、煤焦油、煤气、粗苯、洗油、蒽油、沥青销售。中泽环保能源以建立现代生产工业企业为目标，以发展规模经济为方向，以减少污染、优化环境为前提，坚持走可持续发展路子，逐步走出一条规模由小变大、实力由弱到强、结构由粗到精、独具特色的自主创新之路。2009年6月，中泽环保能源投资年洗选煤90万吨生产线项目，该项目建成投产后，实现年利税近亿元。2016年，公司投资封闭煤场、改造煤棚，实现生产与流通并轨发展。2017年7月，中泽环保能源经营范围转型为流通企业，与山东济矿民生煤化有限公司合作，经营规模扩大3倍以上，并与其签署10年长期合作协议，作为山东炜杰化工科技有限公司的股东。中泽环保能源主要经营1/3焦煤、主焦煤、贫瘦煤、气煤等多个煤种，2016年实现销售收入3.9亿元，2017年实现销售收入10.4亿元，2018年实现销售收入8.9亿元，2019年实现销售收入9.3亿元。

**梁山中联公司** 2012年6月，中国联合水泥集团有限公司收购梁山境内7家混凝土相关资产，成立梁山中联混凝土有限公司（简称“梁山中联公司”），注册资本5000万元，总投资2亿元，是一家主要从事预拌商品混凝土生产及销售的大型综合企业。梁山中联公司秉承中国建材集团“善用资源，服务建设”的核心理念，以国家政策和市场需求为导向，与当地政府深层合作，加强环保、技术、智能化升级，以过硬的产品质量、专业的技术团队、完善的售后服务，谋求务实发展、合作共赢。2012年，梁山中联公司组建技术部，建立力学室、水泥室、标养室，具备基本试验检测能力。2015年，健全完善技术部骨料室、样品室、试配室等功能科室。2017年，对2条原生产线进行技术改造，优化生产流程。2019年6月，公司新购进30辆国五搅拌车、2辆泵车、2辆装载机、一台清扫车。2020年，对2号生产线进行全面升级，更换主机及全部控制系统电气元件，满负荷生产可达200万方/年。至2020年，公司产品由最初的生产普通混凝土逐步发展为生产多种特种混凝土，产品主要有高强混凝土、干硬性混凝土、轻质混凝土、透水混凝土、泡沫混凝土、自密实混凝土、阻燃阻锈混凝土等。2017年，公司制定“抓大放小、抓重点工程、抓高标号高性能混凝土、抓销售服务质量，抓产品质量”的营销思路，保障企业生产经营可持续健康发展。同年，以梁山中联公司为主导，与梁山县11家混凝土企业制订《梁山混凝土水平合作营销运作方案》，坚持红线定价、单进单退、同进同退、同进同防、同退同防、平行合作的原则，共同维护市场稳定。同时，梁山中

联公司不断加大环保治理投资力度，2016年建设4800平方全封闭料棚并加装先进的除尘设施，实现粉尘零排放；2018年公司安装全自动高压洗车台，加强对车尾及防“滴洒漏”装置的保洁，避免车辆出入造成道路污染。梁山中联还始终把“人人讲安全 安全为人人”融入日常工作中，建立双重预防体系建设，8年来无一安全事故发生。

**佰世达木业** 山东佰世达集团始建于1998年，总部位于济宁市任城区，是一家专注于多规格、多品类中高密度纤维板研发、生产、销售于一体的大型人造板产业集团。2009年起，相继投资建设菏泽佰世达木业有限公司、山东兴明人造板有限公司、济宁佰世达木业有限公司、滁州佰世达木业有限公司、蒙城县佰世达木业有限公司，并与多家公司合资合作，至2020年，集团总占地面积1800余亩，职工1600余人，下设9个人造板生产基地和1个外贸公司。集团旗下主要有“佰世达”“百居艺”“天目湖明珠”等著名人造板品牌，产品主要包括轻质板、家具板、镂铣板、地板基材等四大系列；集团公司年产中高密度纤维板200多万立方米，年产值20多亿元，位居全国乃至世界前列。2012年，佰世达集团投资建设济宁佰世达木业有限公司（简称佰世达木业），佰世达木业由济宁唐口密度板有限公司投资新建中（高）密度纤维板生产企业，位于梁山县经济开发区云龙路与科龙西路交汇处。企业占地面积210余亩，设计建筑面积9.2万多平方米，一期总投资3.2亿。公司拥有生产车间1.5万平方米、仓储车间1.2万平方米、生活办公区5600平方米、试验检测用房1500平方米及露天货场5.8万平方米，设置管理、生产、辅助、质检、仓储等多个部门，是集生产、加工、销售于一体的高效利用木材资源

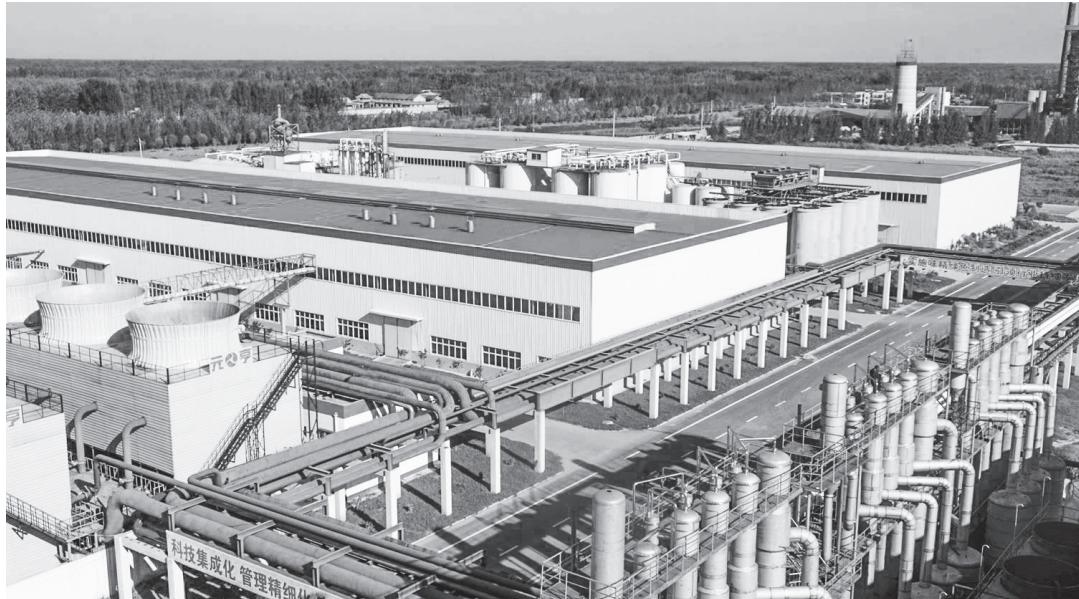


◎ 佰世达厂区

源的环保企业。佰世达木业引进世界最先进的木材生产加工设备及人造板生产线设备技术，公司采用先进的管理方法，制定科学的操作规程，形成年产30万立方米中高档密度板的能力。佰世达木业产品主要包括轻质板、家具板、镂铣板、基材等四大密度板系列产品及“百居艺”品牌的阻燃板、无醛板、剥皮板、防潮板等系列产品。公司产品质量稳定，过程控制严密，质量取得美国加州CARB认证。市场空间逐步扩大，营销网络覆盖全国各地。佰世达木业尊崇“专业、专注、专一”的企业精神，致力于开发绿色、环保密度板产品，打造“佰世达”百年品牌，为客户提供周到的服务、卓越的产品，实现互利双赢共同发展。

## 第四节 食品工业

**菱花生物** 梁山菱花生物科技有限公司（简称菱花生物），始建于2009年11月，注册资本2.9亿元，资产总额26亿元，主产品味精产量30万吨，综合实力位居行业前三位。菱花生物主要产品是谷氨酸钠（味精）、加盐味精、增鲜味精、有机肥料、生物



◎ 梁山菱花生物厂区

饲料等系列产品。至 2019 年，菱花生物公司完成投资 44 亿元，生产调味品 35 万吨、氨基酸产品 20 万吨、绿色有机食品 25 万吨、氨基酸植物营养液 100 万吨、蛋白饲料 40 万吨，产品销售收入 109 亿元、利税 16 亿元。为国家出口食品“三同”示范企业、“食安山东”食品生产加工示范企业。10 多年来，菱花生物坚持“做高水平园区、做科技含量第一、做循环经济先进”的原则，综合味精清洁生产、温度敏感型高产菌株、新型转晶提取、发酵生物传感器分析系统与优化控制等 40 多项高新技术，完成 30 万吨味精线的升级改造，实现厂房集约化、原料无害化、生产清洁化、废物资源化、能源低碳化、产品健康化，技术经济指标和产品质量均达到行业领先水平。近年来，菱花生物公司大力推进高质量发展，2012 年先后通过 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证、ISO45001 职业健康安全体系认证、食品安全管理体系认证和 HACCP 体系认证；2013 年，菱花牌味精获得绿色食品认证，达到绿色食品 A 级标准，确保了产品安全性。随着产品质量的大幅度提升，市场销售取得良好业绩，对外出口 86 个国家和地区。菱花生物始终坚持自主创新、产学研结合，与中国科学院、中国农科院、清华大学、复旦大学、天津科技大学、中国农业大学、山东科学院、山东农业大学、日本味之素、泰国正大等国内外知名的高等院校、科研单位、大型企业建立长期人才培养和技术合作关系，并先后承担国家“十一五”“863 计划”项目、国家“十二五”科技支撑计划、国家重大产业技术开发专项、国家技术创新能力建设项目、国家重点节能奖励项目及省、市科技攻关计划项目 100 多项，参与制定国家级行业标准 10 余项，申请专利 100 多项，授权 50 多项，获得科技成果 16 项，其中自主研发的味精清洁生产技术、氨基酸植物营养液的开发利用等填补国内空白，技术达到国际领先水平。菱花生物按照“循环经济 + 现代农业”发展定位，以建设百亿级生态工业园为目标，依靠创新驱动，实施工农商大循环，大力发展战略性新兴产业，打造国家循环经济示范园区；加快推进“113”工程建设（100 万亩生态农业园、100 亿生态工业园、300 亿安全食品商贸物流园），着力发展健康产业、培育健康品牌，打造全国知名的绿色有机食品、健康食品生产基地。

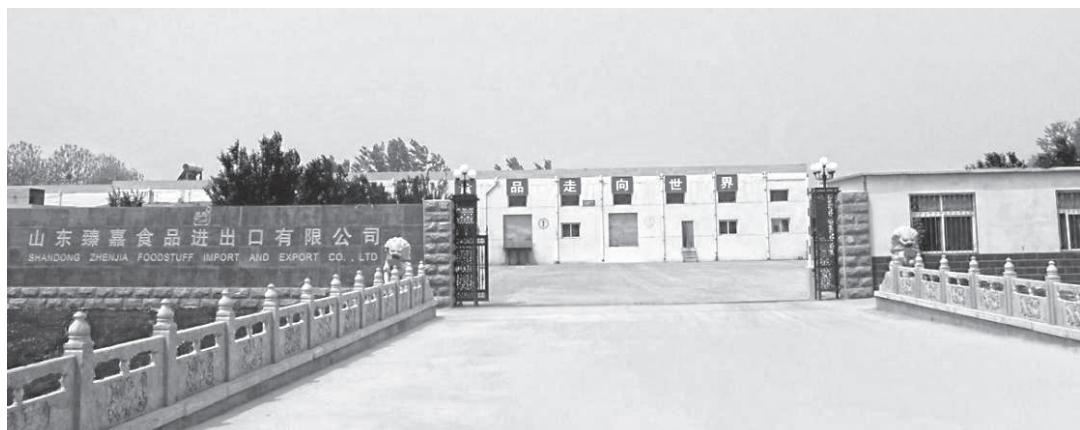
**佳和生物** 山东佳和生物科技有限公司（简称佳和生物）始建于 2014 年，是一家集食用菌研发、种植、深加工、销售于一体的高新技术企业。佳和生物公司位于梁山县馆驿镇，占地 200 余亩，注册资金 500 万元，实际投入资金 5000 多万元，为梁山独家瓶栽自动化工厂化生产企业，金针菇日产菇 5 万瓶，年产菇 7000 吨左右。2008 年，梁

山石棉厂下岗职工蒋继德响应党的再就业的号召，开始从事食用菌种植，并于当年成立康华食用菌生物科技有限公司，主要种植袋栽金针菇；2014年，注册成立山东佳和生物科技有限公司，并于多所科研院所合作，大力开展食用菌菌种研发、技术培训、生产、加工、销售、信息服务，并不断推进食用菌技术从传统固体菌种模式向先进液体菌种模式转变，从袋栽技术模式向瓶栽技术模式转变，从手工劳作向机械化、自动化模式转变。2017年，公司开始对鹿茸菇进行研发，鹿茸菇是一种味道鲜美的食用菌，状如珊瑚，又像幼小鹿角，肉质，含有丰富的蛋白质、维生素和其他营养成分，可炖茸芝补肾养肝汤，有护肝解毒、补肾益精、强筋骨、抗衰老的功能。2018年，开始批量生产，日产鹿茸菇12吨，年产4000吨，年销售额为3500万元。公司注重安排贫困户就业13人，带动周边村就业76人，为全县乡村振兴和脱贫攻坚贡献力量。佳和生物坚持以“绿色、环保、高效、发展”为宗旨，以“标准化、智能化、科技化”为发展目标，以规模化、工厂化为发展方向，以市场为导向，以科技创新为动力，紧紧围绕农业增效、农民增收目标，按照“公司+农民小老板（合作社成员）+菇农”方式运作，逐步发展成为山东省内唯一工厂化、规模化生产鹿茸菇的厂家，被评为济宁市农业产业化重点龙头企业。

**天威食品** 梁山县天威食品有限公司（简称天威食品）始创建2001年，是集产品研发、生产加工、销售为一体的食品类重点加工企业。20年来，天威食品公司秉承“专业、专注、做大、做强、做专、做精”的宗旨，坚持“树天威品牌、做百年企业”的发展理念，围绕“打造中国调味料、罐头食品、速冻食品产业基地”的发展目标，把产业做专、把产品做精、把“天威”品牌企业做大，造就了一个以调味料、罐头食品、速冻食品为主的食品深加工业的传奇。20年来，天威食品始终牢牢把握专业、专注发展方向，坚持产业结构调整不转向，市场竞争不停步，建立产品技术研发中心，并先后与江南大学“食品学院”、南开大学“生命科学院”展开合作，依靠科技力量，改造传统食品工业，引进先进技术设备，发展现代食品工业，实现食品加工的机械化、自动化、信息化、智能化，使企业的技术装备达到市场领先水平。2019年，在梁山县食品生产加工基地按照国际先进标准投资兴建现代化食品加工车间5座，装备2条高标准、高洁净度速冻调制食品流水线，1条高规格标准罐头食品生产线，1条智能化液体调味料生产线，2条集高产能、智慧管理、低能耗于一身的固态调味料生产线，1条高标准、高清洁、智能化“清真食品”生产线。天威食品时刻牢记“产品质量无小事，食品安全大如天”。

天”，坚持消费者安全与健康高于一切，天威品牌形象和信誉高于一切，按照国家标准建立了严格的食品安全质量内部控制体系，并不断完善产品售后服务体系，持续改进产品质量和产品售后服务水平，天威的产品质量和品牌信誉受到了消费者的广泛认可和赞誉。2016年，天威食品公司成为“食安山东”入选企业；2019年，天威食品公司被评为“规范化食品生产企业”。作为食品深加工类企业，天威食品公司将持续改进，转型升级，生产出更多符合市场消费者需求的时尚、安全、健康、营养、便捷的新产品，力争把天威品牌的主业做强、辅业做大。

**臻嘉食品** 山东臻嘉食品进出口有限公司（简称臻嘉食品）始建于1986年，时称梁山县第一肉类联合加工厂，以肉牛屠宰加工为主。为提高产品科技含量，给消费者提供健康安全的肉食品，2002年，肉联厂转型升级为臻嘉食品公司，注册资金2000万元，并在徐集镇工业园建设新厂；2003年12月，臻嘉食品公司正式投产运营，生产规模进一步扩大，企业实力进一步增强，开始迈向现代化肉类产业。臻嘉食品占地面积120余亩，建筑面积8000平方米，拥有员工126人，资产总额9342万元，是一家集养殖、生产加工、销售于一体的民营肉类加工企业。公司具备年加工肉牛4万头、各类牛羊肉制品1.2万吨的生产能力，并拥有千头黄牛育肥厂2处。公司先后通过HACPP食品质量体系认证、ISO2200食品安全管理体系认证，取得出口食品生产企业备案证书、进出口自营资格证书；先后被认定为“国家扶贫龙头企业”“山东省省级重点农产品加工骨干企业”“山东省守合同重信用企业”“山东省消费者满意单位”“清真食品”生产企业。公司生产的“臻嘉”牌清真冷冻冰鲜牛羊肉被评为“山东省清真食品行业十大品牌”，获



◎ 臻嘉食品公司

“第六届全国食品博览会金奖”，被第十一届全运会上海世博会指定为专供产品。“臻嘉食品”获山东省著名商标。臻嘉食品始终坚持“优质高效，开拓创新”的企业精神，致力于肉牛屠宰精细化、现代化生产以及新食材的研发。2005年，臻嘉食品公司被省农业综合开发办公室确定为“5430”重点项目单位。

**水泊梁山食品** 梁山县水泊梁山食品有限公司（简称水泊梁山食品），前身为一个名不见经传、濒临倒闭的松花蛋加工小厂。2006年初，王成允接收一家濒临倒闭的松花蛋加工厂，更名为“梁山县水泊梁山食品有限公司”。2013年3月，水泊梁山食品公司重新注册资金2000万元，在小路口镇工业园先后投资2亿元建设新厂，新厂占地面积5.33万平方米，建有生产车间、库房1.3万平方米，办公及附属用房2000平方米，蛋制品加工设备50台（套），咸鸭蛋和松花蛋生产线2条，杂粮生产线1条，并逐步发展成为集腌制、筛选、灭菌、包装等于一体的现代化食品加工企业，主要生产咸鸭蛋、松花蛋、小杂粮等十多个品牌。公司生产的“忠义”牌松花蛋、咸鸭蛋以东平湖自然放养的麻鸭所产之蛋为原料，在秉承传统配方的基础上，对产品色、香、味进行改进，更适合现代人的饮食特点，先后获得“山东食品业十佳品牌”“中国消费者满意名特优品牌”“全国产品质量公证十佳品牌”等荣誉称号，产品远销金锣、雨润、得利斯、喜旺、龙大、齐鲁石化等大型企业，并与其建立了永久性合作伙伴关系。



◎ 梁山县水泊梁山食品有限公司

近年来，水泊梁山食品按照“公司+基地+农户”的新型经营模式运作，与6个村

贫困户签订养殖、购销鸭蛋协议书，与黄河滩区 10 个村近百户贫困农民签订种植购销小杂粮协议书，带动滩湖区群众禽类养殖、小米和花生种植效益大幅提升。近年，水泊梁山食品公司积极参加与全县“同心扶贫攻坚行动”，专门在贫困人口较集中的黄河滩区建设就业扶贫车间，新上生产线，陆续安置当地贫困农民、下岗职工和大中专毕业生 300 余人，使周边贫困户在家门口就业，实现“一人就业，一家脱贫”，公司被列为精准扶贫基地。公司先后捐资 1000 多万元，支持乡村道路、乡村小学建设，扶贫济困，尊老敬老，先后被大众日报、中国商报、济宁日报、人民网、齐鲁网、山东电视台等 20 多家媒体进行专题报道，被人们称为黄河滩区的“慈善”企业家。水泊梁山食品先后获山东省农业产业化重点龙头企业、山东省农产品加工业示范企业、山东省食安山东示范企业、“山东绿色食品示范企业”、山东省工友创业园、济宁市农业产业化重点龙头企业、济宁市守合同重信用企业、济宁市爱心企业等。公司董事长王成允先后当选为县人大代表、县工商联副主席、县新阶联会长、县食



◎ 水浒面粉产品



◎ 水浒面粉厂

品工业协会会长，济宁市政协委员、市工商联支委；先后荣获山东省劳动模范、山东省乡村之星、山东省十佳敬老企业家、山东省扶贫开发工作先进个人、中国民盟山东省优秀盟员、山东省十大孝星、山东省工人先锋号、济宁市劳动模范、济宁市非公有制经济人士优秀中国特色社会主义事业建设者、济宁市创业标兵、济宁市敬老模范个人、济宁市孔孟之乡二十四孝星、济宁好人、2017年度全市脱贫攻坚奉献类先进个人等荣誉。

**金穗粮油** 梁山县金穗粮油工贸有限公司（原水浒面粉厂）成立于2010年8月，位于梁山县经济开发区洼李村公明路北，注册资金2000万元，是集小麦收购、面粉加工销售、粮食仓储贸易于一体的综合性粮食加工企业。公司拥有日加工300吨小麦粉生产线一条，生产设备和工艺流程国内领先，自动化程度高，检测化验仪器先进齐全。公司还建有位于东平湖二级湖区的绿色小麦基地，光热水资源丰富、土壤肥沃，环境良好。公司按照ISO22000的标准要求，建立完善的食品安全质量管理体系，其生产的“水浒”牌系列雪花粉、麦芯颗粒粉、家庭面包粉、高级饺子粉、特一粉等产品品质稳定、麦香浓郁，不含任何添加剂和农药残留，保持小麦原始本色，被中国绿色食品发展中心认定为“绿色食品”，被山东省粮食行业协会评为“放心面”，被中国特产协会授予“中国名优特产”称号。金穗粮油公司被授予“食安山东”生产加工示范企业，济宁市“农业产业化重点龙头企业”，11315全国企业征信系统“立信单位”。



◎ 梁山泊系列酒



### ◎ 梁山人系列酒

**徐坊大曲** 山东梁山徐坊大曲有限公司（简称徐坊大曲），始建于 1979 年，始称徐坊大曲厂；1994 年，注册徐坊大曲有限公司；2000 年 4 月，在寿张集镇酒曲产业园建设新厂区，逐步发展成为集生产、科研、销售为一体的综合性生物工程企业。徐坊大曲公司占地面积 12 万平方米，建筑面积 4.39 万平方米，有职工 260 人，其中科技人员 36 人。公司下设徐坊酒业有限公司、徐坊生物科技有限公司，拥有年产万吨大曲生产流水线 2 条和 5 千吨酶制剂（固液态）生产线、1 千吨粮食酒生产线各 1 条，主要产品有中高温大曲、豌豆曲、芝麻香型白酒专用曲、固态液态窖泥功能菌，酶制剂主要产品有河内白曲、黑曲霉、细菌曲、生香酵母、红曲酯化酶、米曲、根霉等生物产品，原酒类主要有浓香、清香、酱香、芝麻香型基酒及调味酒，并有“梁山泊”“梁山人”“徐坊村”“将军渡”四大系列名优白酒产品。徐坊大曲制作酒曲历史悠久，公司全面挖掘、传承徐氏祖传踩曲技法，以小麦、大麦、豌豆、高粱等为主要原料，通过培菌室（曲房）形成含有多菌酶的曲块，为酿酒、造醋、发酵品等提供所必需的大曲产品。特别是公司科技创新项目“绿色多维生态酒曲”和“发酵废弃物无害化处理的开发和利用”，有利于形成集种植业—生产加工业—食品发酵—生物有机肥为一体的农业循环经济生产示范模式，有利于环境保护。徐坊大曲公司先后通过 ISO9001、ISO22000、ISO14001 GB/T28001 认证，获山东省著名商标，并为山东省大曲地方标准第一起草单位、山东省老字号企业，公司先后被评为济宁市农业产业化重点龙头企业、山东省高新技术企业、山东省白酒行业科技进步先进企业、山东省酒曲产业基地骨干企业、山东省低碳经济十大产

业集群。近年来，徐坊大曲公司秉承“质量为先，诚信为本，顾客满意，持续改进”的经营理念，坚持“传承、创新、诚信、务实”企业精神，坚守基业，开拓创新，极力打造中国徐坊酒曲驰名品牌。在寿张集镇经济开发区建设的“大曲传统特色产业集群及制造基地”逐步形成规模效益，徐坊大曲公司充分发挥龙头带动作用，寿张集镇制曲产业发展迅速，涌现了一大批科技含量高、生产效益好的骨干企业，全镇规模以上制曲企业30家，大小曲坊168家，全镇酒曲产量占全国酒曲生产总量的60%，产品远销全国28个省市，酒曲产业成为寿张集第一大立镇产业。

**红太阳淀粉** 山东梁山红太阳淀粉制品厂（简称红太阳淀粉）始建于1999年11月，位于杨营镇高垓村东，主要从事淀粉及淀粉制品的加工与销售。红太阳淀粉厂企业占地4.92万平方米，建筑面积1.16万平方米，拥有净化、生产、烘干、包装等车间及原料库和成品库等，总资产4800万元。2019年，销售收入达2000万元，纯利润1000万元，上缴税金300万元。红太阳淀粉厂由高家三兄弟从小作坊做起，依托杨营镇传统粉条加工产业优势，不断扩大生产规模，不断提高产品质量，不断增加市场份额，逐步发展成为县内农产品加工龙头企业。企业主要生产以红薯淀粉为原料的纯红薯冷冻粉条、粉丝、扁粉及淀粉等，并通过技术改造，引进国内外的生产设备，生产工艺达到国内先进水平，生产出高品质等级淀粉和淀粉制品，形成日生产粉条以及淀粉各30吨的加工能力，并注册“红太阳大个子”等商标，产品畅销全国20多个省市。2016年，红太阳淀粉厂被评为“梁山县龙头企业”；2017年8月，通过GB/T22000—2006/ISO22000：2005食品安全管理体系和FB/T19001—2008/IS090012003质量管理体系认证；同年12月，通过安全生产标准AQB3708QG201700054认证；2018年，获“食安山东”食品加工示范企业；2019年12月，获梁山县规范化食品企业。

**怡硕香食品** 梁山怡硕香食品有限公司（简称怡硕香食品）始建于1998年，是一家集研发、生产、营销于一体的现代化食品企业，主要生产销售各类蛋糕、现烤面包、西点慕斯、饼干点心等健康美味烘焙食品。1998年，麦草香西饼屋（怡硕香前身）开业；2004年，麦草香西饼屋迁至县城人民中路中韩大酒店楼下，并从青岛、济南高薪聘请面包师、裱花师，努力打造梁山烘焙业第一品牌；2006年，麦草香西饼屋更名为怡硕香，并从国家商标注册局成功注册。2011—2013年，怡硕香西饼屋向阳店、怡硕香西饼屋旗舰店、怡硕香广场店相继开业；2014年，新建现代标准化生产车间2100多平方米，

引进德国和台湾地区现代化生产设备，高薪聘请国内知名烘焙大师；2015—2017年，怡硕香崇文店、怡硕香龙城广场店相继开业，怡硕香西饼屋升级，与国内知名营销团队合作，并拥有多家分店；2019年，怡硕香锦绣城店开业，同年被评为山东知名品牌；2020年6月，怡硕香盛世华城店开业，至此，怡硕香食品拥有8家连锁店，员工近100人。怡硕香食品奉行“简单专注自强不息”的企业宗旨，坚持“顾客就是上帝”的发展理念，以科学规范的管理、优质的产品和服务，致力于为消费者提供新鲜、味美、健康的产品，致力于打造客户满意、放心的品牌企业，逐步成为地域烘焙食品生产的骨干企业。

## 第二章 农业

科龙畜牧 山东科龙畜牧产业有限公司（简称科龙畜牧）始建于 2000 年 6 月，时称梁山畜牧发展有限公司，注册资本 11 万元，占地 21 亩；2003 年 8 月，在梁山畜牧发展有限公司基础上组建山东科龙畜牧产业有限公司，注册资本 3000 万元，占地 268 亩。公司主要产品是鲁西黄牛、济宁青山羊、乌骨羊原种及牛羊冷鲜肉，世纪田王生物有机肥，科龙新发微生态调控菌剂等。2000 年，企业立足地方品种小尾寒羊推广和应用鲁西黄牛为受体，开展奶牛生物超排，胚胎移植快繁胚胎奶牛；2001 年，公司与中国农业大学合作开展克隆牛培育；至 2004 年，成功繁育胚胎奶牛 1600 余头；至 2005 年，繁育克隆牛 106 头，转基因牛 62 头，成为世界最大的克隆牛繁育基地。科龙畜牧先后自主



◎ 科龙畜牧公司

开展鲁西黄牛、青山羊高档育肥技术研究，2007年通过国家教育部技术鉴定，成果为国内领先水平。2012年，鲁西黄牛被农业部授予农产品地理标志产品；2014年，鲁西黄牛被农业部确定为中国国家级畜禽遗传资源保护名录品种。2013—2019年，鲁西黄牛被山东省畜牧业博览会4次评为优质产品金奖、1次评为优质产品银奖。2018年，鲁西黄牛被山东省畜牧兽医局授予肉牛无公害农产品。2019年，鲁西黄牛被济宁市农业生态协会授予济宁礼飨产品目录企业。科龙畜牧设有国际院士联合体山东工作站、山东动物转基因技术工程研究中心、济宁市鲁西黄牛生物育种研究工程中心、中美肉牛技术中心，主要技术是以鲁西牛基因为载体培育双肌鲁西肉牛，自主研发科龙新发牌微生态调控菌剂，利用院士成果生产世纪田王牌生物有机肥，乌骨羊扩群育繁及远缘高代杂交改良技术研究及示范推广等。先后承担国家863项目2项、973项目1项，山东省攻关项目6项，发明专利7项，获省部级科技进步二等奖4项。科龙畜牧作为民营高技术企业，以鲁西黄牛、青山羊、乌骨羊为动物生物模型，应用传统中医药理论和现代生物技术，搭建国家科研机构、院校教授和十几位院士开展产学研为研发支撑，推进功能保健食品开发与利用，发展大健康产业，在基因诱导、克隆及基因工程、中医药生物富集、冷链加工工艺创新、中医药大健康生命科学基因调控等领域，技术均处于国内领先水平。应用生物富集技术，完成药用动物与药用植物融合创新理论与应用研究，打破中药几千年丸、丹、膏、散、萃取的传统工艺，开创了中药生物富集冷链加工先河。与大专院校产学研团队联合，先后培育出中国肉用新品种双脊臀鲁西黄牛，改变了中国没有肉用品种的历史，并逐步建立鲁西黄牛基因库，存储17个家系，胚胎1万余枚，冻精5万余剂，使鲁西黄牛这一宝贵资源得以后裔，百年后不至于品种消亡。为促进技术成果产业转化，科龙畜牧在济宁高新区创建山东牧云物联网技术股份有限公司，打造智能化、数字化的全产业链运营模式，保障技术成果产业转化效率、效能和效果。2019年，科龙畜牧《我国家畜遗传资源冷冻保存与评价体系建立及应用》项目，获农业农村部2018—2019年度神农中华农业科技进步二等奖；发明专利运动机能发明专利，获建国70周年挂甲峪院士论坛优秀发明奖。2019年9月，科龙畜牧承办的中国肉牛产业健康发展高峰论坛在济宁成功举办，得到与会科学家、院士及中国畜牧协会等领导专家的高度评价。经过20年的发展，科龙畜牧成为全国适度规模化母牛养殖示范企业、全国科普惠农兴村先进单位、山东省畜牧业发展领军企业、山东省重点产业化龙头企业、山东省高新技术企业、农业部标准化肉牛场、国家级鲁西黄牛保种场、国家引智示范园、山东省优秀引智示范园、中国农科院成果转化基地、中国农业大学转基因山东基地、山东农业大学教学科研

基地、济宁市农业科学研究院试验基地、国家基因库济宁青山羊保种基地等。科龙畜牧创始人张青云为中国农科院北京畜牧兽医研究所研究员，教育部国家“863”“973”高技术项目完成者专家、济宁市优秀中青年专家。

**中梁农业** 中梁农业发展股份有限公司（简称中梁农业），位于韩岗镇农业科技示范园区，始建于2012年，始称梁山富士达养兔专业合作社。当时与菏泽富仕达食品公司达成协议，采取“龙头企业+合作社+基地+农户”的产业化模式；2014年，创建山东富仕达畜牧有限公司；2016年，组建山东中梁农业发展有限责任公司，并在河南、安徽、贵州、新疆等8个省份相继建立8个兔业子公司；2019年，组建中梁农业发展股份有限公司，注册资金10亿元，资产总额达25亿元。至此，中梁农业旗下拥有涉及宰杀、分割、生物提取等加工厂4个，有大型育种基地2个，大型养兔基地8个，中型养兔场68个，农民养兔专业合作社6个，成员养兔户9700多户，在繁种兔群发展到40万只，年出栏商品肉兔2000万只以上，养兔农民年户均增收8万多元，在全国形成了彩色兔育种养殖、饲料种植加工、食品加工出口、兔奶研发、生物研发、冷链物流、皮毛服饰加工等十一大产业链。2019年，中梁农业实现产值5.2亿元，销售收入4.2亿元，利润5000万元以上。梁山县富士达养兔专业合作社以“公司+合作社+农户”产业化模式，采取合资、合作的运营方式进行强强联合，建设能容纳7万只商品兔的22栋兔舍、2栋职工宿舍及技术化验室、消毒防疫室、饲料库、综合办公楼等一整套设施。合作社采取“统一供应种兔、统一供应饲料、统一技术防疫、统一供应药品、统一收购销售”五统一方式，不定期地为社员举办技术培训班，为社员制订每市斤不低于7元的最低收购保护价，使广大农民信得过、养得起、养得好、卖得好、赚钱稳，有效激发了农民们养兔积极性。同时，为县域内养兔场和养兔专业户无偿进行技术培训，无偿提供防病疫苗，无偿提供销售服务，无偿提供贷款担保，与养殖户签订保底价回收合同，使县域内养兔业蓬勃兴起，有效维护了养殖户的切身利益。中梁农业成立肉兔养殖工程技术研究中心、兔生物工程研发中心，不断对种兔进行科学研究，经过獭兔和新西兰兔几代优化提纯杂交和人工授精技术，先后改良培育出皮毛型、肉食型和肉皮兼用型新品种，增强了市场占有率和种兔的科技含量。同时，进行家兔饲料研发，创新科技配方，引进种植牧草菊苣，在饮用水和饲料中添加一定的中草药剂，增强种兔的免疫力，解决肉兔药残、农残超标的问题；进行疫病防治研究，在兔病高发季节从兔活体上成功提取兔基因疫苗进行培养，用于兔肠炎和兔瘟疫病这两大主要疫病的防治，解决兔病难治的

问题。为把兔产业做大、做强，公司采取走出去、请进来的办法，先后与山东农业大学、山东科学院、重庆大学、河南大学、南方医科大、苏州大学等高等院校专家教授建立技术合作协议，加大科研创新力度，创办起种兔育种、食品加工、生物提取、冷链物流、皮毛加工六大产业链。经与四川等多所大学多位专家教授合作，利用科学技术手段进行野兔多代杂交实验，培育开发出具有我国唯一知识产权的皮肉兼用型 12 个色系的彩色獭兔新品种，填补我国獭兔养殖项目的一项空白，成为目前我国唯一的彩色獭兔育种研发和推广重点单位。该品种不仅皮毛密度大，光滑平整，皮张好，而且毛色鲜亮，不褪色，能与貂皮相媲美，适合服装饰品加工。为进一步拉长獭兔产业链条，根据兔肉具有高蛋白、高赖氨酸、高卵磷脂、高消化率和低胆固醇、低尿酸、低热量、低脂肪的优点，与临沂食品企业合作开发出我国独特的、老弱妇幼皆宜六大系列兔肉酱和雪菜罐头、火腿肠，畅销于天津、山西、四川等主要大中城市，年销量达 50 万瓶。同时根据彩色獭兔皮毛、纯天然颜色环保、不用染色、经济实惠的优点，与河北省辛集皮草加工企业和广东服饰加工企业合作，加工成时尚兔皮潮牌服装、汽车垫子、儿童玩具、手提包等多种饰品，在广东和辽宁等大中城市展销中深受广大消费者欢迎，订单达 30 多万件。同时集团与南方医科大等院校合作，充分利用兔毛、血、肝、肾、骨等兔副产品与上海外资企业日本大阪脏器制药株式会社和四川豪士、四川共创动物保健药业企业合作进行生物提取生产金属硫蛋白和血清蛋白 7 种医药。根据高等院校最新科研成果，把具有高营养、高吸收、免疫力强、伤口愈合快等功能的兔奶，在广东东莞制造出红外变频母兔吸奶器、开发出系列兔奶产品，填补两项世界兔奶产品空白，打造出中国兔业的世界品牌。中梁农业为促进农业发展，把小兔子做成大产业，先后被评为中国兔业领军企业、中国兔肉深加工优秀企业、中国肉兔出口药残留达标的先进单位、中国出口原料兔养殖基地、山东省特种经济动物创新团队试验示范基地、省级农民合作社示范社、济宁市肉兔养殖工程技术研究中心，开展多项科学的研究，先后获得省、市、县科技成果奖 18 项、国家新型实用型专利 30 余项，国家受理发明专利 5 项；肉兔人工授精全进全出技术居国内领先水平，“肉兔笼养洞繁技术示范与推广”被列为山东省西部经济隆起带基层科技人才支持计划立项科技项目并通过验收。中梁农业董事长宋培龙被评为山东省大学生农村创业联盟轮值主席、山东省优秀青年科技人才、山东省新型职业农民乡村振兴示范站站长，荣获“中国兔产业突出贡献奖”；“梁山县乡村振兴之星”、梁山县“十佳农村青年致富带头人”等荣誉称号。

**安山牧业** 山东安山牧业有限公司（简称安山牧业）位于小安山镇西唐村西北、220国道东侧，始建于2009年10月，注册资金500万元。安山牧业占地110亩，奶牛存栏量800余头，为民营奶牛养殖企业、省级畜禽养殖标准化示范场、济宁市农业产业化重点龙头企业、济宁市创新型试点企业，梁山县新上规模特色农业龙头企业，伊利乳业集团标准化牧场。安山牧业坚持“高端起步、科技领先”的发展理念，采用标准化牧场管理模式，建有防暑保温的标准化牛舍1.78万平方米，运动场1.2平方米；配备固定式TMR饲料搅拌机2台、新疆牧神青贮玉米收获机、青贮取料机、饲喂布料机等现代化设备；建有挤奶厅2栋，丹麦SAC挤奶设备2套，生产过程实现机械化流水作业。2010年，生鲜奶通过无公害产地认证与产品认证，产品产量、质量居同行业先进水平。安山牧业与山东农业大学等大专院校开展产学研合作，着力推进应用性别控制技术产业化育种，项目先后纳入济宁市社会主义新农村建设科技专项和山东省科技发展规划。同时，学习推广生物自由式发酵卧床技术，利用现有牛粪做垫料原料，解决动物粪便对环境的影响，达到粪污不外排、空气无污染、增加产奶量、提高奶质量的效果。安山牧业采取以骨干企业为龙头、以专业合作社为纽带的牧场化经营模式。龙头企业搭建牧场化管理发展平台，对内在场地、设施、设备、配种、防疫、饲料供应、鲜奶生产等方面实



◎ 奶牛标准化养殖

行统一管理和规范化服务，对外与乳品加工企业签订产品购销合同，形成稳定的市场供求关系；龙头企业与专业合作社成员签订奶牛饲养协议，生产、经营、服务等各个环节严格按照价值规律运作，龙头企业、专业合作社员坚持各司其职、互惠互利的原则，建成“利益均沾、风险共担”的利益共同体。安山牧业将充分利用库区政策和资源优势，使良种奶牛养殖规模达到5000头以上，年产鲜奶2.8万吨，年产值过亿元，建成良种奶牛繁育和养殖技术示范基地。同时利用环保技术和牲畜粪便再生资源发展万亩饲料玉米无公害种植，构建“奶牛养殖——粪便无害化处理——饲料玉米种植——有机牛奶生产”循环经济体系，发展“浅水莲藕种植——观赏垂钓渔业——餐饮——旅游”观光农业产业链，形成以奶牛养殖为中心的生态农业科技示范园区。

**远洋农业** 山东远洋农业开发有限公司（简称远洋农业）成立于2004年，位于馆驿镇，占地260余亩，注册资金1000万元，是一家集食用菌研发、种植、深加工、销售于一体的高新技术企业。公司主导产品包括黑皮鸡枞菌、蟹味菇、金针菇、白玉菇、杏鲍菇等食用菌，深加工品种有“鲁蕈”“梁山珍菌”品牌各类蘑菇酱油、冷冻干燥产品和“菇娃娃”牌低温油炸食用菌脆片，并有“鲁蕈”牌干、鲜蘑菇礼品盒，这些餐桌上的美味佳肴深受百姓喜爱，远销全国各地。远洋农业成立初期以食用菌种植用玉米芯、棉籽壳、花生壳、锯末等原材料加工、销售为主，并开始尝试进行食用菌栽培，主要品种为金针菇、平菇等。2009年增资到550万元，购置日产4万袋半自动化食用菌袋栽生产线1条，建设全自动智能化培养室、出菇室8600平方米，主栽品种为白金针菇。2011年增资到1000万元，建设办公楼1560平方米、金针菇标准智能出菇室4800平方米。2012年金针菇生产实现工厂化、机械化，并开始尝试液体菌种代替固体菌种的栽培模式。2013年投资1500万元，新建新厂区生产车间4800平方米，培养室、出菇室12000平方米，购置日产5万瓶全自动瓶载食用菌生产线。2016年，远洋农业牵头成立梁山县省级农业科技园区，袋载蟹味菇工厂化种植转化率达到100%，全国单产第一；黑皮鸡枞菌大棚季节性栽培成功，开始进行工厂化栽培技术研究。2019年，新上6条全自动生产线，日生产菌包数量提升到5万棒—6万棒。2020年，新建标准化示范大棚44栋，与周边贫困村签订帮扶协议，优先吸纳贫困村村民就业、推广食用菌种植扶贫项目。远洋农业主要以“公司+农民小老板（合作社成员）+菇农”的运作方式，开展食用菌菌种研发、技术培训、生产、加工、销售、信息服务，并致力于打造科技型企业。2008年，联合山东省农科院、山东农业大学、鲁东大学、临沂高等职业学院共同组建省

级专家大院，利用产学研合作模式研发食用菌新品种、新技术、新模式，同年10月食用菌研发被科技部列为国家星火计划科技重大开发项目，同年11月全国食用菌工厂化生产高层研讨会暨第四届全国菌种菌需物资展销会在远洋农业公司举行。2009年，公司设立食用菌技术研发中心及液体菌种制种室、珍稀菌种实验室、百级无菌接种室。2012年5月，获金针菇质量管理体系认证证书，研发的“液体菌种袋栽技术推广”获梁山县科技进步一等奖。2013年6月，生产的金针菇获有机产品认证证书，“双孢菇无翻堆发酵池式发酵技术推广”获梁山县科技成果一等奖。2014年4月，“食用菌液体菌种高密度培养技术推广”和“食用菌菌糠栽培双孢菇发酵技术研究及推广”获济宁市科技成果鉴定证书。2015年，食用菌液体高密度栽培技术获梁山县级科技一等奖，食用菌菌糠栽培技术获济宁市级科技进步三等奖。2016年，公司生产的金针菇、海鲜菇、蟹味菇获绿色食品认证，公司的鸡枞菌工厂化周年栽培技术示范推广获济宁市级科技成果转化奖励。2017年，远洋农业公司在齐鲁股权交易中心成功挂牌。2019年，公司生产的黑皮鸡枞菌获绿色食品认证。公司完成省级以上科研项目5项，拥有专利20项，其中发明专利1项、实用新型专利17项；另有外观设计专利3项，软件著作权5项。远洋农业2011年，被评为济宁市农业产业化重点龙头企业、济宁市高新技术企业；2012年，被评为山东省农业产业化重点龙头企业、山东省小企业创业辅导中心；2013年，被评为济宁市优秀创业示范基地；2014年，获高新技术企业认证，为国家高新技术企业；2018年，被评为山东省农业标准化生产基地，并获全县工业创新发展技术创新奖。设有济宁市食用菌工程技术研究中心，济宁市企业技术中心、济宁市食用菌工程技术研究中心，山东农业大学、鲁东大学、济宁市高级职业学校产学研基地，山东省物联网应用示范基地。被收录为济宁礼飨产品目录企业。公司法定代表人王厚鹏被认定为中国乡村菌业专家，并纳入菌业智库专家人才库管理；获济宁市第五届创业先锋提名奖，并被授予“十佳新



◎ 远洋农业开发公司

农人”荣誉称号；获梁山县第二届“农村青年致富带头人”荣誉称号。

**众成菌业** 山东众成菌业有限公司（简称众成菌业）成立于2013年11月，注册资本1200万元；长年固定用工35人，季节性用工80余人，拥有专业技术人员6人；拥有生产基地占地60亩，建有钢结构立体吊袋种植大棚50余栋；主要从事食用菌、黑木耳的研发、科技示范、食用菌收购、加工及菌用物资经销。至2020年6月，公司总资产达3338余万元，累计创利税达2600余万元。众成菌业以食用菌菌种培育及种植为主业，生产基地全部实现喷淋灌溉自动化、田间操作可视化、温湿调节智能化、日照通风智能化，年产黑木耳干品200余吨、白玉木耳300余吨，产品主要销往滕州、徐州、威海、北京等地的大型批发市场、超市；培育的菌种销往县内各木耳生产基地及省内外各大种植养殖场，年销售菌包600余万包；成为鲁西南乃至山东省较有影响力的菌种生产企业和木耳干品供应商。2017年，公司注册“卓创众成”商标，2019年，公司通过中国绿色食品发展中心的审核，取得“绿色食品认证证书”。众成菌业采用“公司+专业



◎ 众成菌业大棚白玉木耳

合作社 + 基地 + 农户”经营模式，2015 年，以梁山众成菌业有限公司为依托成立梁山绿源食用菌种植专业合作社，相继投资建设育种车间 12 个及相关配套设施，建设成 25 栋、1.25 万平方米标准化出耳大棚。2019 年，累计生产黑木耳菌包 380 万袋，白木耳菌包 40 万袋，实现菌包销售收入 840 余万元，纯利润达 180 万元；销售黑木耳、白木耳干品 300 多吨，实现销售收入 1800 余万元，纯利润达 400 余万元；对外提供技术指导以及食用菌生产相关业务咨询服务收入 20 万元，全年共实现业务收入 2526 万元。同时发展周边 30 多个村种植户 300 余家，种植面积 2000 多亩，带动务工就业 2000 余人，年产值达 7200 万元，示范带动效应日趋显现。众成菌业与山东农业大学、山东农科院、泰安农科院等教学科研单位建立长期合作关系，聘请泰山学者孙金月博士为公司顾问，建立博士后流动站，常年驻站博士 5 人；聘请市、县农业局 2 名高级农艺师担任技术顾问。2015 年，公司被评为济宁市“农业产业化市级重点龙头企业”；2016 年，被评为“济宁市生态循环农业示范点”；2017 年，被山东省食用菌协会授予“优秀企业”。

**联民食用菌** 梁山县联民食用菌专业合作社（简称联民食用菌）位于赵堌堆乡丁那里村，始建于 2009 年 8 月，注册资金 570 万元，占地面积 150 多亩，资产总额 3684 万元，其中固定资产 2331 万元。合作社主要从事食用菌种植加工及销售，现有银耳种植棚 186 个，年产银耳 70 吨；黑木耳种植 60 亩，年产黑木耳 60 吨；年实现销售收入 5502 万元，利税 406 万元。合作社先后获济宁市百强农村专业技术协会、济宁市农业产业化重点龙头企业、梁山县科技致富示范基地、梁山县优秀农民专业合作社等荣誉称号。2009 年，赵堌堆乡积极引导食用菌种植户组建合作社，以黄遵忠为首的丁那里村 80 户村民，按照入社自愿、退社自由、地位平等、自主经营、民主管理、利益共享、风险共担的原则，成立梁山县联民食用菌合作社，开展标准化食用菌种植基地建设，发展绿色、无公害食用菌种植。合作社一期投资 500 余万元，建立标准化栽培室 186 间，养殖面积 7.4 万平方米，建立装料车间、接种室、高温灭菌室，烘干室等配套厂房，保证了食用菌种植和加工需要。通过 3 年多努力，合作社建立起“合作社 + 基地 + 农户”三位一体的经营模式，形成了集养殖、收购、加工、销售于一体的发展格局。为提升社员种植技术水平以及提高特色菌类质量和效益，联民食用菌合作社按照“宣传引导、典型带动、加强指导、规范完善”的工作思路，邀请县、乡两级农技站技术人员到厂房实地举办食用菌生产技术专题培训班，注重研究银耳增产和防病技术，把传统多层育菌方式改为室内恒温育菌方式，产量大幅度提高。还选取 20 名示范户开展“一对一”帮扶工

作，重点帮助本村贫困户和种植效益较差的农户尽快脱贫致富。同时，加强与山东远洋农业科技有限公司和梁山兴沃佳农业发展有限公司等大型销售商的联系，探索出统一提供原料、社员分散种植、专业化生产，产品统一品牌、统一包装、统一市场销售的模式，促进了合作社食用菌产业持续健康发展。

**黄米粒公司** 梁山黄米粒农业开发有限公司（简称黄米粒公司）坐落于凤凰山脚下，是一家集谷子种植、小米加工、产品研发及销售推广于一体的综合性企业。公司拥有员工 68 人，其中专业技术人员 16 人；拥有 2 条全自动生产线，农产品检验、检测、包装设备 10 余台套，形成从选料到过滤、从清洗到干燥、从碾米到包装等全程自动化。主营产品为黄河滩小米，注册“迅捷乡农”“迅捷田园”2 个品牌。黄米粒公司利用黄河滩区生态环境无污染优势，聘请省农科院编制谷子标准化种植规程，打造谷子标准化生产示范基地，建立生产基地 500 亩，并以订单方式与种植大户、专业合作社、家庭农场签订发展谷子种植基地 5000 余亩的合同。采取“市场 + 公司 + 基地 + 农户”的产业化经营模式，不断创新种植、管理、营销、加工模式，并与养殖企业、养殖户签订秸秆收购合同，秸秆按照低于市场价 30% 销售给养殖业，养殖业无偿提供其产生的粪便，形成生态循环生产模式。公司联合山东农科院、华大基因等科研单位，从育种、种植、生产和加工销售等方面全面合作，不断加大产品研发力度，延伸农业产业链条，采用精致纯正民间手工艺，并与现代化科技相结合，保护小米的纯正美味和营养价值。黄米粒公司将通过绿色认证、品牌打造开发中高端市场，将“黄米粒梁山小米”打造成具有地方特色的知名品牌。

**韩国梨合作社** 梁山县张吴路韩国梨专业合作社（简称韩国梨合作社）位于马营镇张吴路，2012 年 3 月，由韩国梨种植户自愿联合组建而成，以《水浒传》中卖梨小孩“郓哥”之名注册商标，是专门从事于韩国梨种植、销售及相关服务的农民专业合作社。韩国梨合作社连续 6 年参加中国林产品交易会，获银奖 5 次，金奖 1 次。韩国梨合作社建立统一规范的管理制度，采取统一供苗、统一供投入品、统一技术指导、统一田间管理、统一收获、统一加工（包装）、统一销售。合作社建立技术指导小组，有高级农艺师 1 人，技术员 2 人，并定期接受县、市级专家给予的技术指导和培训。2019 年，合作社成员增加到 102 名，种植面积扩大至 500 亩，实现销售收入 556.9 万元，分配盈余 87.3 万元，盈余返还 57.6 万元，社员人均增收 1.8 万元。

**绿源韭菜合作社** 梁山县绿源韭菜种植专业合作社（绿源韭菜合作社）位于韩岗镇管庄村，成立于2015年12月，有职工40余人，社员49户，固定资产160万元，占地面积30余亩，经营设施、设备条件完善、管理机构、制度健全。绿源韭菜合作社集办公、服务、生产一体化，在县农业局标准化指导小组领导下，实行统一供种、供肥、供药，统一组织生产、培训、投入品供应和产品销售，统一提供产前、产中、产后一体化服务。绿源韭菜合作社无公害韭菜生产示范基地，以韩岗镇管庄村为中心，辐射周围辛庄、焦庄、郑楼、张庄、后林等10多个村庄、涉及1186户，中心示范区面积达到5000余亩，区内水、电、路等基础设施配套齐全，以规模化、反季节栽培为主，建成韭菜中、小拱棚5600余个，年产韭菜250万吨。实现产值600万元。2016年，绿源韭菜合作社注册“梁韭”商标。绿源韭菜合作社积极引进蔬菜新品种和技术，严格按照无公害农产品要求生产优质蔬菜产品，加强生产过程中的质量控制，加快构建市场+龙头+基地的产业化格局，实现无公害蔬菜生产的持续、健康、快速发展。

**小麦种植合作社** 小麦种植农民专业合作社（简称小麦种植合作社），位于小路口镇孙那里村，始建于2011年，依托小路口镇德合生态农场建立，主要发展小麦、蔬菜和瓜果的种植、销售及休闲观光、农产品采摘旅游等业务，并注册“亮平”牌商标。小路口镇德合生态农场占地260亩，拥有员工56人，始终坚持“绿色、健康”经营理念，大力发展无公害天然种植，优选优育国内最优质水果和蔬菜10大类30余个品种，农产品采摘规模不断扩大，一年四季均有瓜果供游客采摘，年接待观光采摘游客达3.5万人次。2017年12月，被济宁市农业局命名为济宁市生态循环农业示范基地；2018年，果品总产量达70吨，主打产品苹果、桃子经中国绿色食品发展中心审核，认定为绿色食品A级产品；2019年，被评为“济宁礼飨”品牌。由小麦种植农民专业合作社经营的生态农场采摘旅游项目与“黄河人家旅游”，成为集生态农业观光旅游、果蔬采摘、休闲垂钓、农耕体验、餐饮等为一体的复合型生态产业园，被命名为济宁市乡村旅游示范点，还先后被命名为山东省旅游特色村、山东省乡村旅游示范点、济宁市乡村旅游示范村、济宁市旅游特色村。

**凤凰山合作社** 梁山凤凰山生态农业种植专业合作社（简称凤凰山合作社）位于梁山街道凤山村，2008年成立，注册资金105万元，社员104余户，基地面积105亩，主要从事果树种植、技术服务、农作物收购销售等。凤凰山合作社注重加强基地监管，严

把产品质量关，实行全程质量监控，统一生产、统一管理、统一销售，产品质量不断提高。“冠玉梨”年产量315多吨，年销售额为300万元，利润60余万元。2018年，注册“鲁梁脆酥”牌商标，“冠玉梨”通过农业部绿色食品认证，获第15届中国林产品交易会金奖。先后被授予“济宁市农业产业化重点龙头企业”“山东省省级示范合作社”称号。

**水浒寨果园** 梁山水浒寨农场果园（简称水浒寨果园）原为梁山水泊街道馍台村集体果园，后承包给村民管理，2018年6月注册成立梁山水浒寨农场果园。果园占地300余亩，各种果树数千棵，核心区老杏树300余棵，百年古杏10余棵，300年古杏2棵，品种30多个。水浒寨果园主要从事林果繁育、种植、采摘，生态农业观光旅游，餐饮、露营、游乐、娱乐健身服务，工艺品礼品销售，农业信息咨询服务等业务，有员工26人。水浒寨果园被梁山县旅游事业发展中心确定为“梁山县精品采摘观光园”，被梁山县家庭教育研究学会确定为“家庭教育活动及青少年社会实践活动基地”，被梁山县摄影家协会列为“摄影创作基地”等。知名书法家孙跃崎以果园依山傍湖为果园命名“湖景湾”，北京惠风书画院院长贾光生以果园古杏众多为果园命名“梁山古杏园”。

**益安捷公司** 山东益安捷农业服务有限公司（简称益安捷公司）成立于2017年，市级重点龙头企业，现有员工29人，其中高级技术人员5名，中级技术人员12名，食品检测、土壤检测、农作物植保等专业人员7名，是30多家商超精品农业产品直供企业。公司以“利益共享，安全便捷”为理念，坚持让客户有放心，让股东及合作伙伴有实惠，让员工有前途。公司以韩岗镇焦庄、张庄周边400亩土地为标准化示范种植基地，大力推广农业产品特别是韭菜种植标准化，将种养殖大户统一到公司并在公司指导下运营，强化农产品检测验收，优质韭菜等蔬果统一使用“益安捷”商标走入市场，产品均使用公司统一的产地及品质追溯二维码，并建立网上商城，实行网上下单订货，供应商根据平台订单提供产品，为老百姓吃到放心果蔬提供安全保障。公司平台订单信息由公司后台统一管理，及时解决部分供需矛盾，实现了会员检测把关、生产指导、销售预置的功能，有着明显共享优势。公司以成熟的产供销平台辐射省外市场，并逐步在200多个地市建立消费商合作伙伴，借助采购大数据，保障产供销的良好闭环实现。

## 第三章 服务业

**金榜苑文化传媒集团** 山东金榜苑文化传媒集团位于青龙山路与水泊南路交汇处，始建于2002年；2008年，在梁山经济开发区建设3万平方米仓储物流中心；2014年，在梁山县城东北新区开工建设3.6万平方米科技大厦。金榜苑从小到大，从弱到强，逐步发展成为一个综合性文化教育集团，旗下有总公司、7个分公司和2个合资公司，业务涵盖教育研究、产品研发、数字出版、教育培训、教育装备、幼儿教育等领域。2009



◎ 金榜苑文化传媒集团综合大楼

年，被中国新闻出版研究院定为教育出版研发基地；2017年，被中国音像与数字出版协会定为智能教育产品实验基地；2018年，金榜苑商标被认定为中国驰名商标；2019年，获国家级高新技术企业和济宁市市长质量奖提名奖；还先后获中国文化传媒产业最具竞争力品牌企业、民营书业四十强企业、山东省文化企业三十强等荣誉。金榜苑创立18年来，致力于教育产品研发和教育教学服务，逐步形成纸媒与数媒、软件与硬件、网络与平台多媒融合的产品结构和线上线下立体化发展格局。金榜苑设有“创新设计”“步步高”两大教育研究院，专职编辑300余人，签约作者1200余人。2002年，金榜苑研发编辑第一套高中全科教辅《创新设计》；2004年，研发推出《步步高》丛书，金榜苑获出版物二级发行资质；随后，金榜苑不断扩展产品种类，形成以《创新设计》《步步高》高中系列及初中、小学、幼儿教育丛书为品牌、覆盖基础教育全学段的产品结构。2009年，获批出版物全国总发行资质。2010年，金榜苑开始研发数字产品，相继研发建设“中学生淘课网”“中学教考网”“91淘课网”和大数据精准教学解决方案等，逐渐形成多媒融合的产品格局。2013年4月，金榜苑正式实施转型升级，推出升级版“91淘课”数字教学资源平台、“金榜高中”生涯规划及志愿填报系统、大数据教学精准测量系统、新教育智能平台等数字化产品。2015年，获批中华人民共和国增值电信业务服务经营许可（互联网信息化服务）。2016年，与中国教育大数据研究院合作，建立基础



◎ 金榜苑品牌图书《创新设计》《步步高》高中系列及初中、小学、幼儿教育等丛书

教育大数据库，开展教育大数据研究。2017年，“91淘课”被中央电教馆列为“首批百所数字校园示范校建设项目”数字教学资源解决方案推荐平台，并通过中央电教馆技术检测认证。2019年，“91淘课”通过教育部App备案。2020年，与山东大学信息科学与工程学院全面开展“产、学、研”合作，全新推出《基础小题素养练》《练透》《3D笔记》等新教材、新高考产品，形成优势互补、特色鲜明的产品体系。金榜苑始终把产品质量放在至高无上的位置，在认真执行国家新闻出版署“三审三校”基础上，制定更为严格的质量保障制度，确保产品内容质量和编校质量。为更好地提供产品供给，与曲阜师范大学合作，共建中国教师博物馆，全力做好师资师德和优秀传统文化的集中培训；与山东大学信息科学与工程学院合作，开展企业技术人员和师资人才培训、智能教育技术开发与成果培育和转化；与山东理工大学和广东中山职业技术学院合作，为学校教学和学生健康提供智能化装备服务；与中国教育大数据研究院合作，共建中国教育图书大数据协同创新中心，为高层制定教育政策和为基础教育教学提供大数据支撑。2018年，投巨资引进德国、美国、日本、瑞士、意大利等国内外先进的印装设备和环保系统，建设山东经典印务项目，全力打造高科技、高环保、高产能、高品质绿色环保印刷品牌。2020年，经典印务荣幸承接《习近平谈治国理政》第三卷印制任务。金榜苑18年创业，不仅发展成为一个朝气蓬勃的文化教育服务企业，而且培育形成一种矢志不渝的精神理念。金榜苑淳朴浓郁的家国精神、一诺千金的诚信精神、开拓进取的创新精神、攻坚克难的奋斗精神、大爱无疆的奉献精神，将激励金榜苑人继往开来，奋力开创教育服务新局面。

**天成教育集团** 山东天成教育集团，位于梁山县经济开发区出版印刷书业园，始建于2006年4月，是一家集出版物发行、教考研究、科教设备研销、互联网数字出版、教育培训、图书馆配等于一体的民营文化企业，拥有国家图书总发行和互联网出版资质，建有天成教育博物馆、国学数字体验馆、图书馆配中心。2009年，投资数千万元，在梁山经济开发区建设新厂区。2016年7月，天成书业教育类平板上市。2019年，发行码洋突破30亿元，年增长率保持在20%以上。2020年，公司有资产3.5亿元，员工620人，办公面积5000平方米，仓储面积2万多平方米。天成书业为全国十大民营图书企业之一，2014年获山东省版权示范单位，2015年获山东省文化产业三十强，2017年获全国3·15诚信消费单位、中国文化产业十大影响力品牌，2017、2018年获山东省“厚道鲁商”品牌企业，2018年获中国版权年度最具影响力企业，2019年山东省文



◎ 天成书业公司

化产业十强，2020年，被评为国家高新技术企业、国家版权示范单位、山东省重点文化企业。天成书业以传承优秀文化、服务现代教育为宗旨，成功打造出选题策划团队、资深编写执行团队、专业品牌推广团队、优质业务服务团队，策划发行《三维设计》《四维优化》《高考夺冠》三大品牌图书系列，计3000多个品种，畅销除港、澳、台之外的全国31个省、市、区。2006年，天成书业研发的《三维设计》被评为全国高中教辅类第三名，成为中国教育电视台上榜品牌；2007年，《三维设计》获“全国教辅图书行业读者最喜爱的十大品牌”；2008年，《三维设计》跻身全国教辅类畅销图书三甲；2014年1月，天成书业研发的中国好课堂终端App正式上线，并获《中华人民共和国互联网出版



◎ 天成主要产品《三维设计》

许可证》；被中国传媒商报评为 2016—2017 年度品牌教辅 TOP 榜金奖和 2017 年民营书业“最畅销品牌”。为把书业做大做强，天成书业提出“打造中国信息化教育一站式服务平台、做中国最受师生信赖的教育企业”的奋斗目标，打出“书香神州，品行天下”品牌。2006 年，天成书业被《中学教学参考》认定为战略合作伙伴；2008 年，天成书业被《中国图书商报》评为“最佳助学读物策划机构”。2013 年 10 月与南京合作，成立天成命题研究中心；同年 12 月，投资 4000 万元，成立山东中文科教设备有限公司；2015 年，邀请 165 位国内顶级教育专家加盟，成立天成大教育信息咨询有限公司，免费为全国各高中学校提供培训服务；2016 年 10 月，成立山东天成思域文化发展有限公司，以“千年载道、以文化人”为主题的天成教育博物馆建成并投入运行；2018 年 2 月，成立山东天润教育装备有限公司；至此，天成大教育“一站式”服务文化教育生态产业链打造完成，为学校提供全方位、系统性综合服务。

**新坐标书业公司** 山东新坐标书业有限公司，位于梁山县经济开发区樱花路出版印刷书业园，始建于 2006 年，注册资本 2600 万元，是一家集文化教育产品研发、策划编辑、联合出版、数字出版、幼儿智力教育、印刷、发行、仓储、物流为一体的大型教育集团公司，下属山东奥文印业有限公司、山东新亚丁文化传媒有限公司、山东新坐标教育科技有限公司 3 家子公司和南区实验幼儿园。2009 年，公司投资 2000 余万元建立 2 万多平方米的现代化仓储物流中心。2011 年后，又相继投资 2300 万元购进美国高斯轮廓印刷机 2 台、上海紫光平板印刷机 3 台、上海紫光胶订联动线两条，日均加工纸 1500 令，全年生产量近 20 万令，2019 年销售收入达 21 亿码洋。至 2020 年，公司有员工 400 余人，资产 1.96 亿元。公司获“首届山东省文化企业 30 强”“山东省服务名牌”“第三届山东省新闻出版奖优秀集体奖”“山东省版权示范单位”“全国版权示范单位”等称号。公司拥有一流的产品研发团队和销售团队，研发《课堂新坐标》《非常学案》《工具书》《知行课堂》四大系列图书、3000 多个单品，覆盖幼儿、小学、初中、高中所有学段。产品销售网络遍及全国 29 个省、市、自治区。在做大做强传统书业的同时，公司投巨资致力于数字出版、电子读物、网络阅卷、幼儿教育智力开发等信息化产业，建设智能平台、云计算中心、IDC 机房、科研大楼等，并与全国 20 多家出版社和新华书店合作，服务领域遍布全国。同时，公司始终坚持以人为本，将员工作为企业“内部客户”，建立科学的薪酬机制、考核机制以及激励政策，并为员工提供个性化的支持和服务，持续提升员工满意度。公司高度重视品牌建设，不断提升服务质量，精心打造服



◎ 新坐标图书系列

务品牌。2006年，公司启动“企业文化塑造工程”，聘请山东大学的专家教授对企业文化进行调研分析和总结提炼，并广泛征求公司员工意见建议，形成较为完善的“新坐标企业文化体系”，确定“锐意创新，服务教育”的服务理念。2010年，公司根据国家发布的《中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020）》，修订诠释企业品牌战略理念，经公司多次会商、评审，形成“做金品图书、树书业坐标”的品牌战略。公司研发的《课堂新坐标》《非常学案》两大系列丛书连续两年获国家级一等奖、教育部“十一五”重点科研课题研究实验成果教学专著奖、中央电视台教育产品合作伙伴。公司研发的“师说365”大型教育网络平台（[www.say365.com](http://www.say365.com)）被业界誉为“教育界的淘宝网”，被列入国家重大项目库。考试评价系统、智能组试卷、智能组课件，在试点学校试用的基础上，得到顺利推广。公司一直秉承“服务教育、创造财富、回报社会”的企业宗旨，践行“用品打造精品，用精品奉献社会”的企业价值观，积极投身社会公益，公司累计向社会捐款捐物3600余万元，安排下岗职工、贫困家庭和大中专毕业生就业1000余人次。

**水浒文化传媒公司** 山东水浒文化传媒有限公司，始建于 2000 年，时称水浒书业，注册资金 4000 万元；2009 年 12 月，水浒书业成立山东水浒印务有限公司，为水浒书业子公司；2010 年 10 月，在济南市槐荫区成立水浒书业分公司；2013 年 5 月，水浒书业更名为山东长江水浒文化传媒有限公司；2018 年 2 月，成立山东沃未来教育科技股份有限公司，为山东长江水浒文化传媒有限公司子公司；2019 年 10 月，公司厂房升级改造完成；同年 11 月，公司智慧大楼落成；2020 年 4 月，山东长江水浒文化传媒有限公司变更为山东水浒文化传媒有限公司（简称水浒文化传媒）。水浒文化传媒是集教育教学研究、资源开发、教考咨询、教辅研发、策划编辑、数字出版、云平台教育、印刷发行为一体的综合性文化教育公司。公司总面积 11 万平方米，办公面积 1 万平方米，仓储、印刷面积 8 万平方米，在建产业园 2 万平方米。有员工 560 余人，聘请签约编委团队近 200 人，全国各地签约代理商 1000 多人。水浒文化传媒深耕高中教辅类图书市场，注重产品创新，研发出《优化方案》《卓越学案》等高中系列丛书，赢得“全国优秀畅销书”称号，并成为中国高中教辅类图书市场的经典品牌。水浒文化传媒与青海人民出版社、崇文书局、武汉大学出版社、现代教育出版社等几十家著名出版社合作，并与 20 多个省市的新华书店建立友好合作关系。2013 年 5 月，公司与长江出版传媒股份有限公司合作，投入大量人力和资金进行教育网站建设，创建“91 导学网”，提供包括教案学案、教学课件、微课视频、实验视频、趣味素材视频、课文音频、题库资源等各种教学资源。2016 年 3 月，官方网站重新改版上线，并与学科网签署协议，进行战略性合作。同时，加快“绿色化、数字化、智能化、融合化”创新升级，实现设备数字化、智能化控制，转运和物流自动化操作。2017—2019 年，水浒文化传媒先后获中国环境标志产品认证、中小学教育一体化管理平台资质、数字教学综合管理软件资质、图文策划编辑优化软件资质、教育资源开发管理系统资质、教育教学模式优化智能管理系统资质、教育教学多学科智能管控平台资质、教育资源在线分发管理软件资质、云平台数字化教学移动 App 软件资质等资质认证。公司“新东方未来派在线教育数字化平台建设项目”，被评为 2017 年度山东省新闻出版广播影视产业重点项目；“未来派智慧校园平台建设项目”，被评为 2018 年度山东省新闻出版广播影视产业重点项目；“绿色数字智能环保印刷技术设备更新改造项目”，被评为 2018 年度山东省新闻出版广播影视产业重点项目。水浒文化传媒子（分）公司运营良好，发展较快。山东水浒印务有限公司，厂区占地面积 200 余亩，建筑面积 4 万平方米，有在职员工 200 余人，拥有世界顶端印刷设备 10 余台（套），为数字化书刊印刷、精品印刷、环保制版等大型综合性印刷企业，生产能力达到

年印刷纸张 100 万令，年实现营业收入 6000 万元，年均利润总额为 1600 万元，年均净利润为 1000 余万元。水浒书业济南分公司 2010 年 10 月注册成立，2014 年投资 1000 万元购买 5A 级写字办公楼，位于槐荫区西元大厦西座 20 楼，员工人数 150 余人，公司设编审部、编排部、设计部、宣传部、质检部和财务部等职能部门，2015 年济南优化方案策划研发中心成立《优化方案》系列济南策划部，与北京学习宝科技有限公司合作，形成 O2O 混合式学习法线上预习、线下学习、线上复习模式。山东沃未来教育科技股份有限公司建立数字建设平台研发中心，专门负责数字化网络教育研发工作，公司与中国联通和北京东方联盟科技有限公司合作，面向全国中小学校的教育信息化，共同推出“未来派智慧课堂”，该产品是以智慧课堂为核心、配合智能学习工具的互联网 + 教育信息化产品，并在全国百所学校进行实施，均取得良好效果。2020 年公司与中国联通联合为全国中学生提供网络智慧课堂服务。水浒文化传媒 2010 年 2 月被山东省新闻出版工作领导小组评为“全省新闻出版系统优秀企业”，2013 年公司被评为“济宁市重点服务业企业”“市级守合同重信用企业”，2017 年先后被评为山东省版权示范单位、济宁市版权保护示范单位，2018 年 5 月公司获“中国行业十大创新品牌”，2019 年 4 月获优秀民营企业奖。

**金太阳教育集团公司** 山东金太阳教育集团有限公司，位于梁山县经济开发区出版印刷书业园，始建于 2002 年 3 月，时称梁山县杏坛教育书社；2003 年 10 月，更名为山东金太阳书业有限公司；2021 年 4 月，更名为山东金太阳教育集团有限公司。金太阳教育集团公司是一家集基础教育研究、教育产品研发、教育图书发行、教育培训、教育信息化智能化等综合性教育服务企业。公司办公面积 9000 平方米，仓储面积 20000 平方米，员工 500 余人，其中策划编辑人员 300 余人，签约作者 1000 余人。公司秉承“创新发展、服务教育”的企业理念，始终把产品研发放在第一位，勇于探索，大胆创新，研发制作的《优化探究》《创新思维》《考过测试卷》等教育图书，涵盖了整个基础教育阶段，深受广大读者的欢迎和喜爱。金太阳云教育平台、大数据教学精准测评系统、国文能力提升系统等数字化产品，已形成数媒产品和纸媒产品的深度融合，实现了书、网合一，线上、线下互动的教学备考新模式。2009 年 1 月，公司研发的《优化探究》《创新思维》系列丛书成为中国教育报推荐品牌；2016 年 8 月，公司研发的《优化探究》《高中地理学习与考试实用地图册》成功入围中国品牌教辅 TOP 榜；同年 12 月，《优化探究》《创新思维》被评为山东名牌教育产品；2017 年 3 月，公司获中共梁山县委、梁山

县人民政府“品牌创建奖”；2019年5月，公司数字化网络智能互动教学平台系统研发纳入省工信厅创新项目；2020年4月，获中共梁山县委、梁山人民政府“创新平台建设奖”；同年11月，公司产品知识产权管理通过知识产权体系认证，《优化探究》《创新思维》被评为山东知名品牌。公司全面推行现代企业管理制度，建有党支部、团支部、工会，坚持以人为本，注重企业文化建设，强调“尊重、和谐、共享”的团队精神，鼓励员工与公司和谐发展，实现员工与企业的共同成长。2018年5月，公司业务部被评为“青年文明号”。金太阳教育集团公司始终坚持“专业、专注、合作、共赢”的理念，以高质量的产品和先进的教育理念，助推教育现代化，助力教育强国建设。公司2015年3月，被中国教育装备行业协会授予“文化市场文明经营单位”；同年8月，被中国电子商务协会授予“全国移动电商应用示范单位”；2018年11月，被评为“济宁市高新技术企业”；2020年1月，被评为教育产业“品牌创建示范企业”；同年7月，被评为济宁市“专精特新”中小企业；同年10月，被评为“山东省文化产业10强民营企业”；同年12月，被评为山东省“专精特新”企业。公司董事长梁永华2018年4月被《中国出版传媒商报》评为教辅发展领军人物；同年5月，被评为“齐鲁文化之星”。

行知学校 梁山县行知学校（主校区）位于梁山县城北环路中段北侧，始建于2019



◎ 梁山县行知学校综合楼

年，为山东 271 教育集团紧密合作学校，由东城小学、梁山泊武校联合建立，是一所集小学、中学普通基础教育及武术特色教育于一体的民办寄宿制学校。行知学校分为主校区、东校区（东城小学，位于公明大道东段南侧）、南校区（梁山泊武校，位于青龙山路东段北侧、水泊梁山风景区内）3 个校区，现拥有 69 个教学班，在校生 3200 人，教职工 360 人。行知学校创始人、董事长冯建武出身武术世家，为梁山县梅花拳十七世传人、山东省十大非物质文化遗产代表性传承人、“齐鲁文化之星”“济宁二十佳文化名人”，曾任梁山县第六、七、八、九届政协常委，现为济宁市政协委员、梁山县新的阶层联合会副会长。1989 年，冯建武从山西长治体育院校毕业，回到家乡创办起梁山泊武校，累计培养武术人才 1 万多人；2010 年 8 月，梁山泊武校利用原县二中改扩建为东城小学，实施“文武兼修，以文为主、武术特色、全面发展”的办学模式，在校生 1000 多人，多名学生在全省、全市奥数、英语希望之星和优秀作文大赛中摘获金银铜奖；学校先后被命名为“全国学雷锋教育基地”“教育部脑算法教学实验基地”“山东省传统体育项目教育学校”“济宁市武术研学游基地”。2019 年春，梁山泊武校根据县委、县政府依托梁山泊武校建设具有一定规模武术教育基地的要求，把弘扬梁山武术与中小学基础教育和特色职业教育相结合，决定建设一处以普通教育为主、以武术文化为特色的综合性现代化学校。据此，学校与山东 271 教育集团紧密合作，充分运用山东 271 教育集团丰富的教育资源和先进的教学理念，全面引入 271 教育课程、课堂教学、学校管理和特长生培养等核心技术，实施小班化精英教学，让梁山的孩子在家门口就能接受全国知名学校的文化课教育培养。2019 年 9 月，行知学校主校区首期招收新生 1000 多人，在新生程度参差不齐的情况下，在 2019 年年末全县 23 所中学统考中，取得综合成绩第七名。



◎ 梁山县行知学校主校区

的好成绩。行知学校主校区规划占地 280 亩，总投资 2.8 亿元，分三期建设。新建综合大楼和 4 栋教学楼改建、1 栋学生公寓改建等一期工程全面竣工并投入使用；二期工程已纳入山东省扩内需重点中小学和职业教育基建项目库，拟在 2021 年 9 月竣工；三期工程拟在 2023 年建设完成。届时，主校区建筑面积将达 12.6 万平方米，开设小学、初中、高中和职业中专 160 个教学班、在校各类学生达 8000 人，连同东校区和南校区，整个行知学校在校生达到 1 万人规模。行知学校将以创建“全省窗口学校、全国特色名校”为目标，乘势而上，创新发展，为梁山教育事业发展和武术事业传承夯基助力，让每个学生在行知学校的学业经历成为人生中难忘的精彩。

**博爱医院** 梁山博爱医院位于梁济运河东岸、国道日凤线北侧，始建于 2000 年 9 月，时称梁山县红十字会博爱医院，2015 年更名为梁山博爱医院，是一所集医疗、预防、保健、康复等多种功能于一体的民营一级甲等综合医院。至 2020 年，博爱医院占地 28 亩，建有综合门诊楼、大型病房楼等，建筑面积达 18800 平方米，其中，业务用房 14080 平方米；拥有美国 GE-16 排螺旋 CT、美国 GE 四维彩超、上海联影 DR、北京万东胃肠机、全自动生化分析仪、微量元素检测仪、数字脑电图仪、动态心电监护仪、全自动麻醉机等大型仪器设备；设有内科、外科、妇产科、儿科、口腔科（门诊）、眼科、中医科、针灸理疗室、透析室、儿童康复科、医学影像科、医学检验科、养老中心、预防保健科等 20 多个临床、医技科室，开放病床位 360 张；全院有医疗卫生专业技术人员 130 人，其中主任医师、副主任医师等高级专家 12 人，中级专家 29 人。



◎ 梁山博爱医院

梁山博爱医院自建院起，秉持“以人为本、人道博爱”的办院宗旨，坚持“以患者为中心、以质量为核心”的服务理念，大力弘扬救死扶伤的博爱精神，全面实施人性化管理，医生把病患百姓当上帝竭诚服务，医院把医务人员当上宾诚心尊重，全力打造现代化“博爱”品牌医院。博爱医院以人为本的理念、以情动人的服务，聚集了一大批高级专业人才，县内及省内知名医疗专家纷纷加入博爱医院行列；博爱医院精湛的医术、高尚的医风，吸引了众多的病患百姓，梁山县东南、东北部及周边东平、汶上县等地患者大都到博爱医院寻诊就医。实现了医院管理、医疗技术、人才梯队的成功链接，成为全县民营医院的典范。2020年，医院床位使用率达85%，病人治愈好转率达92%，患者对医疗服务满意度达93.4%。2014年起，根据人民群众对医疗卫生服务需求，在县卫健局、县民政局和市、县残联等部门指导支持下，发扬自力更生、艰苦奋斗的精神，医院先后增设儿童康复科和精神科，对儿童脑瘫、智障、孤独症和精神病患者等病种进行康复治疗，并建立“梁山县精神残疾人托养中心”。五年多共收治残障儿童560余人，有效率达90%以上。医院相继开展残障儿童“百米画卷，自由绘画”活动、“无偿献血，奉献大爱”公益活动、“蓝色星空星星的孩子”大型公益会演活动，还承办全县的“爱的天空下，我们在成长”关爱折翼天使启动仪式，均收到良好效果。医院被县残联、县教体局批准为“残疾少儿康教结合实验基地”，被济宁市残联批准为“济宁市脑瘫儿童救助项目定点康复机构”“济宁市智力、孤独症儿童康复定点机构”，在济宁市残联2017年度考核评比中，梁山博爱医院获全市第一名。近三年收治精神残疾人520余人，常年在院治疗、托养的精神残疾人140余人，解决精神残疾人的看病难、住院难问题，受到社会和广大精神残疾人亲属的一致好评。2019年10月，博爱医院应邀参加“第六次全省自强模范暨助残先进表彰大会”，荣获山东省委、省政府授予的“山东省助残先进单位”称号。博爱医院规范的医院管理、精湛的医疗技术、舒适的就医环境、和谐的医患关系，走出一条适合自身特色的发展之路，并正在步入快速、健康、持续发展的快车道，博爱医院的全体员工也以“不忘初心，牢记使命”的使命感、责任感，用不懈的奋斗创造着新的辉煌。

**泰康医院** 梁山泰康医院位于流畅河南、东风路西，始建于2011年，其前身是以中医治疗肛肠病的拳铺镇后杨楼诊所，逐步发展为中医特色综合医院。2016年，泰康医院建设新院区，占地120亩，建筑面积达15600平方米，设置临床病房床位60张，康复护理床位30张，养老床位120张，并建有百亩中药芍药园，是集专科专病、慢病康

复、养老养生为一体的一级综合医院，2017年建成运营。医院设中医肛肠科、中医儿科、中医妇科，康复科、针灸科、内科，外科、影像科、检验科等特色医疗科室，并设有高端诊室、中高档单间病房、百级净化手术室等；拥有美国GE核磁共振、三星X7四维彩超、DR拍片机等先进医疗设备10余台。



◎ 梁山泰康医院

梁山泰康医院以人民健康为中心，以技术为先导，以服务创品牌，以肛肠病防治为主要发展目标，以中医特色康复技术为辅助，着力打造膝关节病和肛肠病两个重点专科。为提升医院管理和医疗技术水平，泰康医院聘请国家中医药管理局重点学科带头人、全国名老中医、博士生导师王富春教授为名誉院长，聘请国家肛肠病文献研究医学博士、国家级名老中医丁克教授和北京地坛医院骨科主任张强博士长期到康复医院坐诊，并与北京地坛医院骨科协作医院、北京中日医院国家疼痛临床中心、山东省肛肠病医院、山东医学科学院山东省颈肩腰腿疼医院建立合作关系。泰康医院养老护理中心院以中医特色医疗、专业护理、家庭式亲情化管理为一体，为老年人提供休闲、度假、养老、就医养生基地。医院将逐步打造成为专科专治、医学康复、养生保健、文化休闲为一体和中医药文化为特色的人文孝道特色医院。2009年9月17日，中共山东省委常委、宣传部部长孙守刚，山东省副省长、山东省红十字会会长王随莲，山东省卫生厅副厅长刘玉芹等在县委书记商建设等陪同下到梁山泰康医院指导工作。2012年12月，梁山泰康医院获“山东省科学发展和谐示范医院”称号。

**杏花村大酒店** 杏花村大酒店位于梁山县城水泊南路和济水路交汇处，始建于1992



◎ 杏花村大酒店

年，时称杏花村全鱼宴饭店，后改称杏花村大酒店，同时扩建以水浒文化为主题的旅游设施，逐步发展成为山东省第一家实现由单一的酒店经营向文化旅游融合开发、集食住行游购娱为一体的综合性文化旅游企业。杏花村大酒店旗下拥有水浒宴酒楼、杏花村客栈、江湖老味美食街、水浒酒文化体验馆、民俗博物馆、非遗传习馆、水浒茶餐馆和林家铺子等八大场馆。其中水浒宴酒楼被评定为中国优秀文化主题饭店，杏花村客栈被命名为三星级旅游饭店，水浒酒文化体验馆被命名为 AAA 级旅游景区，林家铺子被命名为山东省金牌旅游购物商店，民俗博物馆和非遗传习馆入选山东省乡村记忆工程文化遗产名录。2019 年，杏花村八大场馆共接待当地观众和海内外游客 33.8 万余人次，其中国内外大型旅游团队 136 个、研学游团队 870 个。公司总经理贾玉环原是梁山轴承厂下岗女工，1992 年 5 月，她靠自己辛苦积累的资金，在独山村西征得一块地，兴建 8 间瓦房，办起杏花村全鱼宴饭店，由于其经营有方，饭店办得风生水起，杏花村全鱼宴享誉梁山城乡。2000 年，贾玉环确定按照星级酒店标准，推动杏花村全鱼宴饭店改建升级；至 2003 年，先后投资 2300 多万元，建起中国首家水浒文化主题饭店水浒宴酒楼和三星级的杏花村客栈。2012 年，贾玉环确定再次对企业进行功能拓展和转型升级，至 2016 年，又先后投资 1.6 亿元，分三期对酒店进行全面改造和升级，新建起由省级注册的民俗博物馆、非遗传习馆和列入国家 AAA 级景区的水浒酒文化体验馆、水

浒茶艺馆、江湖老味美食街及省级金牌旅游购物商店林家铺子等场馆，成为山东省首家星级酒店+A级景区+特色博物馆三业并举的综合文化旅游企业。杏花村大酒店随着其文化、旅游等功能的扩展，在保留原有酒店宾馆功能的基础上，逐步成为一家以水浒文化、运河文化、非遗文化和鲁西南民俗文化四位一体的水浒文化体验园和民俗文化观光旅游景区。走进今日的杏花村，游客在此可以观看自原始社会至今历朝历代民俗藏品和酒器1.2万余件，可以领略卖炊饼的武大郎、卖脆梨的小郓哥、担着南北杂货的小货郎等宋朝风情；可以体验民间艺人现场捏泥人、吹糖稀、剪纸、纺布、绣花、打锡壶、制陶等多种民俗手工艺；可以聆听浪子燕青与京城花魁李师师含情脉脉的琴箫合奏；可以到朱贵、顾大嫂的酒柜打几两酒切几斤大块牛肉，切身体验“大碗喝酒、大块吃肉”的水浒遗风。杏花村大酒店推出36天罡压桌菜、72地煞风味江湖菜、好吃好喝24扣等二百一十六道“水浒宴”特色水浒美食，每道菜肴都蕴含着丰富的水浒典故和人物传奇，让宾客食之思源，思则难忘，是宴请佳朋、会聚嘉宾的理想之地。在杏花村林家铺子，游客还可选购并带走自己心仪的武松牛肉、时迁烧鸡、结义酒、阮氏干货、虎头鞋福包等水浒之旅纪念品。多年来，杏花村大酒店先后获“中华美食特色宴席酒店奖”“山东省级服务名牌”“山东文化主题饭店20强”“山东省文化建设先进单位”等荣誉。贾玉环先后获“全国旅游系统巾帼建功标兵”“山东省优秀企业家”“改革开放40年山东饭店



◎ 水浒大酒店

业杰出功勋人物奖”等荣誉。

**水浒大酒店** 水浒大酒店位于青龙山路南侧、水泊梁山风景区内，背靠郝山峰，面朝青龙山，地理位置得天独厚。水浒大酒店始建于2009年，由梁山信氏路桥劳务承包有限公司董事长信恒颂在原梁山水泥厂旧址投资2.8亿元兴建，2014年12月建成并投入运营，为四星级水浒文化主题酒店。水浒大酒店由中央电视台高级美术师、《水浒》电视连续剧总美工钱运选设计，酒店仿古建筑群重檐斗拱，青砖黛瓦，雕梁画栋，气势雄伟，富丽堂皇，具有汉唐建筑雄伟浑厚、宋代建筑柔美典雅、明清宫廷建筑豪华大气、现代建筑形体美观的建筑特色，融传统建筑艺术、水浒忠义文化与现代科学技术为一体，成为水泊梁山风景区旅游新景点和梁山县城标志性建筑。水浒大酒店与水浒文化景观广场、水浒大剧院、水浒苑等建筑形成一个古色古韵的建筑群。酒店占地面积42807平方米，建筑面积30000平方米，设有水浒文化特色装饰的接待大堂、古今合璧的穹顶金兰阁自助餐大厅、装饰艺术风格迥异的18个豪华餐饮包间和可容纳15桌客人就餐的金色忠义大厅，设有溢满水浒文化色彩的192间套高、中档和普通客房，7个多功能会议室，2个800平方米的无梁柱多功能婚宴会议大厅等接待服务设施。水浒大酒店严格按四星级旅游酒店规范标准经营管理，其碧水环绕、天方地圆的建筑设计体现了海纳百川、喜迎天下客的经营理念，独具特色的水浒文化服务设施处处彰显出热情好



◎ 富源大酒店

客、诚实守信、忠义豪放的水浒精神。为适应客户需求，酒店每年投资近百万元填充水浒文化内涵、更新改造设备设施，提升服务产品质量。同时，大力推进打造水浒文化主题酒店工作，充实酒店大堂、回廊、大厅等公共区域的水浒文化内容，与山东省鲁菜研发中心合作共同研制 108 道水浒系列特色菜品。2017 年 11 月，经山东省旅游饭店评定委员会严格考核，水浒大酒店被批准为梁山县首家四星级旅游饭店；还先后获山东省优秀主题酒店、山东绿色饭店、食安山东餐饮服务业示范单位、济宁市旅游业发展先进单位、济宁市旅游饭店业优秀企业、济宁市十佳星级酒店、济宁市园林式单位等荣誉称号。水浒大酒店总经理信恒颂当选梁山县工商联副主席、梁山水浒商会会长。

**富源大酒店** 梁山富源国际大酒店位于梁山县城水泊南路与济水路交汇处（梁山县城水泊南路 86 号），西临梁山汽车站，始建于 2014 年，是由香港 TSC 旅游度假酒店管理公司管理，由天津长城酒店地产投资有限公司注资 4 亿元，按五星级标准倾心打造的一家集商务洽谈、餐饮住宿、健身娱乐、会议宴会及旅游接待于一体的旅游服务综合体。富源国际酒店占地面积 26600 平方米，建筑面积约 5 万平方米，分为餐饮、客房、会议宴会、健身娱乐四大功能区，均采用现代化高科技硬件配套设施与五星级标准装修装饰、经营项目多样化。餐饮区设一楼大堂吧、茶艺室、多功能厅（可同时承办 25 桌各种形式宴会），二楼设容纳 150 人的自助餐厅、16 间中餐包房，三楼设宴会大厅（可同时承办 36 桌各种形式的宴会），另配有容纳 220 人的多功能厅及容纳 130 人的各类会议室；客房区拥有豪华套房、商务套房、中式及现代风格客房 300 余间（套），其中 2 套蜜月套房，布局巧妙，每一个细节都诠释出浪漫；会议宴会区配备 6 个会议接待场所，可满足不同大小商务会议需求；健身娱乐区有时尚的康体中心、国家级标准的阳光泳池、健身房等各类室内外康体娱乐设施。富源国际酒店建筑层次错落，花园式景观设计，空间体系丰富多变，加以考究的装修和高档进口的室内配置，让宾客在享受高端奢华的同时更有宾至如归的感觉。酒店拥有一支具备丰富管理经验的专业管理团队，有员工 200 余人。酒店以国际化管理创新理念，不断满足宾客多样化、个性化的服务需求，打造一流的服务品牌。

**九巨龙公司** 九巨龙公司始建于 1998 年 12 月，是一家集房地产开发、建筑施工、物业管理、住宅产业化、市政园林、养老服务、教育产业、文化旅游、商业管理于一体的集团企业，有在册员工 3287 人，其中各类技术专业人员 789 人，具有总资产 138 亿

元、净资产 65.7 亿元，拥有房地产开发、建筑施工总承包、物业管理服务 3 个国家一级资质。2012 年，九巨龙开始在梁山县开发建设住宅小区项目，至 2020 年，九巨龙先后开发建设运河花园、龙城华府、龙城名都、龙城御园、龙城公馆、龙城水景苑、龙城锦苑、龙城华府二期、国尊府（包括东区、西区、北区）、馨悦府等住宅小区。2012 年 3 月，以成本价格承建运河花园项目。运河花园位于县城东部新区、县政务服务中心西侧，占地 200 亩，建设 28 栋高层住宅，拥纳 1962 户，配建幼儿园、会所、社会服务用房，地上建筑面积 28 万平方米，地下建筑面积 13 万平方米，总投资 8.7 亿元。该住宅小区是梁山县城首个真正意义上的人车分流小区和公园式小区。运河花园按“企业开发建设、职工团购”模式开发建设，采用市场化模式运作，以成本价格中标签订开发合作协议，由公司先行支付土地出让款 1.2 亿元，并依据建设进度分批次收取团购款。项目建设中采用上海三菱电梯、莱芜钢材、南山铝材窗户、皇明和力诺瑞特太阳能、王力进户门、中财给排水管等大量优质品牌材料设备。该项目被县委、县政府确定为重点建设项目，并派驻建设指挥部参与施工图设计、协助建设证件办理、监督工程建设质量、协调项目施工外部环境、严格把关材料设备等。2016 年，运河花园项目交付使用，成为县城东部新区的高端代表小区。2012 年 12 月，九巨龙通过招拍挂获梁山蓝天集团（原梁山国棉厂）地块，经多方考察调研，确定建设龙城华府商业综合体。该项目占地 149.4 亩，集居住、商业经营于一体，包括生活居住、平价超市、购物商场、美食餐饮、休闲运动、亲子游乐、影院等综合业态，地上建筑面积 31.7 万平方米，其中住宅 15 万平方米，商业 16.6 万平方米，幼儿园 1200 平方米，拥纳 1390 户，总投资 10 亿元。龙城华府成为梁山县城首个现代商业综合体及城区新的商业中心、餐饮中心、休闲中心、购物中心和网红打卡基地。2015 年，九巨龙开发蓝天集团翔宇纺织厂区“退城进园”地块龙城名都项目。龙城名都位于县城北部、龟山河北、水泊大街东侧，占地 121.8 亩，建设住宅 19.3 万平方米，商业 1.97 万平方米，公寓 1.3 万平方米，幼儿园 1200 平方米，容纳 1435 户，总建筑面积 22.4 万平方米，其中地上 22.7 万平方米，总投资 8.5 亿元。该项目开发建设中高端住宅。2015 年起，九巨龙以梁山县城市规划为指导，先后在县城东部新区开发建设龙城御园、龙城公馆、龙城水景苑、龙城锦苑住宅项目。龙城御园位于运河花园小区南侧，占地 180 亩，建设住宅 24.8 万平方米，商业 1.2 万平方米，办公 1.6 万平方米，幼儿园 3440 平方米，会所 2950 平方米，容纳 1984 户，总建筑面积 28.26 万平方米，总投资 10.7 亿元。龙城公馆位于政务服务中心北侧，占地 482 亩，建设住宅 60 万平方米，商业 3.5 万平方米，幼儿园 4741 平方米，配套用房 3672 平方米，

容纳 4084 户，总建筑面积 79.3 万平方米，其中地下 15 万平方米，总投资 35.3 亿元。龙城水景苑位于杏花村苑东侧，占地 388.2 亩，建设住宅 61.1 万平方米，商业及配套用房 3.6 万平方米，容纳 4185 户，总建筑面积 79.2 万平方米，其中地下 14.5 万平方米，总投资 34.9 亿元。龙城锦苑位于郓州路以东、青年路以南，占地 90.6 亩，建设住宅 12.2 万平方米，商业及配套用房 0.7 万平方米，容纳 1024 户，总建筑面积 16 万平方米，其中地下 3.1 万平方米，总投资 7 亿元。2018 年起，先后开发建设龙城华府二期、国尊府（分为东区、西区、北区）、馨悦府住宅项目。龙城华府二期位于龙城华府北侧，为原梁山轴承厂、梁山国棉厂家属院地块，占地 130.3 亩，建设住宅 15.6 万平方米，商业 2.6 万平方米，幼儿园 4000 平方米，容纳 1329 户，总建筑面积 25.2 万平方米，其中地下 5.7 万平方米，总投资 11.3 亿元。国尊府东区位于工人路以南、水泊东路以西，占地 65.5 亩，建设住宅 10.9 万平方米，商业及配套用房 9152 平方米，容纳 881 户，总建筑面积 14.45 万平方米，其中地下 2.7 万平方米，总投资 6.4 亿元。国尊府西区位于水泊大街以西、工人路以北，占地 124.6 亩，建设住宅 17.7 万平方米，商业及配套用房 1.4 万平方米，容纳 1378 户，总建筑面积 23.3 万平方米，其中地下 4.2 万平方米，总投资 9.9 亿元。国尊府北区位于水泊大街以东、工人路以北，占地 54 亩，建设住宅 6.8 万平方米，商业及配套用房 8655 平方米，容纳 533 户，总建筑面积 9.9 万平方米，其中地下 2.25 万平方米，总投资 3.8 亿元。馨悦府总占地 68.4 亩，总建筑面积 17.2 万平方米，其中住宅 14.1 万平方米，商业及配套用房 1.1 万平方米，地下 2 万平方米，共计 1156 户，总投资 7.6 亿元。九巨龙公司进入梁山县房地产市场后，紧紧依靠县委县政府正确领导，坚持以城市规划为指导，不断优化产品和提高服务水平，取得了骄人的成绩。至 2020 年 8 月，九巨龙公司在梁山县城累计开发建筑面积 371.4 万平方米，累计投资 154.1 亿元，累计可解决 21341 户家庭住房需要，直接创造近 1 万个就业岗位，累计纳税 6.82 亿元。九巨龙公司将以更多的开发项目、更优秀的项目规划、更人性化的户型、更优质的房屋品质参与梁山县城市建设，为梁山美丽宜居城市建设贡献力量。

**步步高公司** 步步高房地产开发有限公司为 2007 年梁山县重点招商引资民营企业，2008 年 4 月，公司在梁山县工商局注册。经过 12 年的发展，成为梁山县房地产开发行业规模最大、纳税最多、经济实力最强的本土专业民营房地产开发企业。步步高公司本部有员工 112 人，其中具有工程、经济、会计各序列专业技术人员 67 人，持有国家注册执业类资格证书员工 33 人，持有国家职业技能资格证书普工 16 人。公司持有山东省

住房和城乡建设厅核发的房地产开发二级资质，可在山东省范围内开展大型房地产综合开发业务。2008年，步步高公司通过一级土地市场获得原梁山县棉花加工三厂地块，开发建设总投资1.8亿元的东方华城住宅小区项目。东方华城位于青龙山路（原金城路48号），总建筑面积为7.2万平方米，拥纳795户。该项目为梁山县城第一个框架剪力墙结构现浇顶建筑，并将园林绿化率提升到33%。2011年，步步高公司开发建设东方国际住宅小区项目。东方国际位于水泊大街以西、青龙山路南侧，建设高层住宅楼11栋，拥纳842户，配套底商、独立商铺、银行、行政办公、幼儿园、会所等36套，并在水泊大街、青龙山路交叉口沿街配套援建东方国际市民休闲健身广场，总建筑面积8.7万平方米，总投资3.26亿元。项目采用法式园林设计，小区内亭台楼榭、小桥流水、雕塑小品、3处大型景观喷泉水景、五重植物绿化，形成家与公园、建筑与环境的完美融合，成为梁山县城高端商品房居住区。2014年，步步高公司开发建设东方现代城住宅小区项目。东方现代城位于凤凰山路以东、独山路北侧，该项目定位为青年社区，为返乡置业和回乡就业高校毕业生量身定做的首次置业计划产品。东方现代城占地面积近100亩，建设高层住宅楼16栋，容纳1315户，另建会所、幼儿园各一处，总建筑面积22万平方米、采用法式园林景观设计，项目总投资6亿元。2017年，步步高公司同时启动东方福地花园、东方维也纳2个项目开发建设。东方福地花园项目原为县交通局、梁山汽车站、济宁十二公司地块，总建筑面积23万平方米，其中为棚户区改造代建回购房面积8万平方米，商品房700多套，计容纳1353户，总投资8亿元。东方维也纳项目东至水泊大街，西至凤凰山路，北至独山路，南至济水路，总建筑面积39万平方米，容纳2173户，总投资13亿元。两项目建筑及景观均采用新中式风格，配套设施齐备。2019年，步步高公司摘得青龙山路至迎宾路、水泊西路至凤园路以西5块优质地块，形成连片开发，推出东方香溪湾住宅小区项目，总建筑面积达45万平方米，容纳2492户，配套建设独立幼儿园、独立社区养老服务房、双会所等设施，总投资17.55亿元，项目建成后将成为梁山县老城区第一超大居住小区。步步高公司自2008年至今完成房产合同销售总额34.3162亿元，上缴各项税费总额3.3678亿元。2015年公司出资30万独家冠名赞助“中国梁山水浒文化节”，2017年公司投资93.16万元承担公明大道步行道铺装工程，2020年公司为支持抗击疫情向梁山慈善总会捐资100万元。步步高公司未来将持续不断地为梁山县城建设添砖加瓦，为居民提供精细化生活服务。

**奥德燃气** 奥德集团是能源、金融、地产、制造、建造等多种产业综合发展的企业

集团，集团下设能源、金融控股、城投、装备制造、工程建造、新能科技等二级集团，下属子公司 300 余家，连续多年位列“中国民营企业 500 强”。2011 年 10 月，中国奥德集团在梁山县注册成立“梁山奥德燃气有限公司”，并与梁山县发改局、住建局签订为期 30 年的《管道燃气特许经营协议》，获得在梁山县行政区划内从事管道燃气的特许经营权。梁山奥德燃气有限公司是奥德集团下属骨干企业，位于梁山县工业园东风路北首，占地面积约 30 亩，分办公区、加气站、场站区三部分；投资 5.2 亿元，建设管道燃气项目，基本形成梁山县天然气管网的环网建设；接通中石油、中石化 2 处气源，拥有充足的天然气气源，完全满足梁山县城居民、公服、工矿企业需求。公司现有管理人员 52 人，其中高级技术管理人员 20 余人，提供就业岗位 300 余个，累计缴纳税金 2100 余万元。2012 年 4 月，《梁山县城乡燃气专项规划》通过专家评审并发布实施，梁山县管道燃气工程被列为“梁山县 2012 年十大惠民工程之一”。至 2015 年 10 月，梁山县至汶上县高压长输燃气管道、梁山县中压管线、公司 1# 加气站、门站、办公楼等管道、设施相继建成并投入使用。2016 年 6 月，为梁山境内 300 多家燃煤企业改用低成本清洁能源提供支持。2019—2020 年，公司完成农村“煤改气”工程项目。同时，奥德燃气坚持“以人为本，诚信为先，服务社会，共赢发展”的经营理念，公司持续开展“奥德燃气优质服务”活动，投资 200 万余元免费为梁山县 13 家敬老院安装天然气。奥德燃气先后荣获济宁市级文明单位、济宁市安全生产先进单位、济宁市安全文化建设示范企业、济宁市 4A 劳动关系和谐企业、梁山县安全生产先进单位、梁山县尊老敬老特别贡献奖等荣誉称号。奥德燃气将围绕天然气产业链，实施多元化的投资与开发，积极开拓民用及车用燃气、大用户直供、分布式能源产业，把管道燃气事业发展成为改善城乡环境、提升人民生活质量、推动社会和经济发展的重点基础产业。

**玖鼎劳务** 山东玖鼎劳务输出有限公司（简称玖鼎劳务）成立于 2004 年 7 月，主要做国内劳务业务；2007 年，经梁山县商务局批准，开始做国际派遣业务。玖鼎劳务长期派遣国家达 30 多个，涉及建筑、电焊、司机、厨师、缝纫、电子、食品加工、种植和养殖等多个工种。多年来，玖鼎劳务秉承“诚信为本、群众利益至上”的原则，坚持“为群众谋福利、为政府分忧、为企业解难”的企业宗旨，除了接受梁山县劳务派遣人员外，还先后接受来自菏泽、郓城、巨野、曲阜、任城、嘉祥、汶上、泰安、东平、宁阳、临沂、日照、青岛、济南、章丘等县市及陕西、河北、江苏、安徽、吉林、四川等省的劳务派遣人员。同时，先后为青岛、烟台、上海、北京、天津、苏州、南京、深

圳等地知名企业输送工人近 1000 人，先后为中建总公司、新加坡南洋公司、中建一局、中建八局、北京首钢、北京建工、北京城建、新疆北新、西安建工、浙江城建、浙江中天、浙江华汇等大型国企和央企输送各类技术人员达 2000 多人次。劳务派遣人员通过外出务工，大多实现脱贫致富，走上富裕幸福之路。为做好劳务派遣工种，玖鼎劳务首先免费对外出务工农民进行技术培训，使其掌握一项专业技术，培训工种包括木工、钢筋、砌砖、油漆、架子、水工等，并对出国务工人员及其家属进行出国前政治教育，内容包括爱国爱家、民族尊严、遵守劳动合同、安全生产、团结互助、遵守所在国法律法规和民族风俗等。其次关心帮助外出务工人员及其家属解决困难问题，为帮助困难群众出国务工，玖鼎劳务积极与县信用联社开展合作，为出国人员筹措出国费用贷款，并为困难群众提供出国借款和资助；玖鼎劳务多次分别到利比亚、新加坡、日本看望出国工人，并开通专门微信、QQ 和邮箱等及时受理回复工人信息，努力解决出国务工人员的问题；在县妇联的指导下成立“出国务工家庭互助协会”，为出国务工人员及其家属献爱心，每年春节前到工人家中录像，让工人的家人把深切的祝福和浓浓的亲情表达给他们，有效地促进了家庭的和谐，并给务工人员家属送慰问信，举办“留守妇女家庭教育知识培训班”，帮助其解决生产生活中的困难。十几年来，玖鼎劳务在县人社局、商务局等有关单位支持帮助下，秉承“诚实守信、一言九鼎”的原则，做农民外出务工的铺路人，踏踏实实为农民外出务工搞服务，真心实意帮助他们解决各种各样的困难和问题，受到用人单位和社会各界的高度称赞。2010 年 3 月，济宁市电视台邀请公司经理郑秀玉做电视直播；2011 年 1 月，在中建八局召开的“海外劳务工作年度总结表彰会议”上，玖鼎劳务公司荣获二等奖；2013 年 11 月，玖鼎劳务公司被济宁市人力资源和社会保障局授予“济宁市人力资源服务机构 A 级诚信服务单位”。

**金鲁联运** 金鲁联运网隶属于济宁金鲁物流信息有限公司，成立于 2019 年 4 月。金鲁联运为公铁水联运平台，拥有一支专业技术和业务服务团队，依托互联网、物联网、大数据、云计算等先进信息技术，大力开展“互联网+”车货匹配、“互联网+”专线整合、“互联网+”共同配送、“互联网+”大车队管理等新模式、新业态，不断提升企业效率和服务水平。金鲁联运以“互联网+大数据+多式联运”为核心，集信息流、物流、资金流、票据流和证据流于一体，为用户提供完整的供应链管理、物流运输、物流税务链条优化等解决方案，形成了集近百万专业司机运力、全运途可视化监控、全流程规范化财务、全时段专业化客服为一体的一站式物流交易平台，推动物流运输与管理

标准化、智能化。金鲁联运将运用创新的商业模式和高效的服务理念，致力于打造公、铁、水多式联运物流标杆企业，助推中国物流业转型升级。

**龙商物业** 梁山县龙商物业服务有限公司（简称龙商物业）成立于2014年，注册资金100万元，主要业务范围为高档小区、商厦、写字楼等业态的物业管理服务，以及制作、发布国内广告，企业营销策划等。龙商物业有员工70余人，管理面积17万余平方米。龙商物业始终以“全心全意全为您”为服务宗旨，秉承“服务至诚，精益求精，管理规范，进取创新”的服务方针，努力实现“高尚物业，精致管理”的物业服务目标，业主满意度连续3年达到90%。为做好让客户安全安心的物业服务，龙商物业注重安全管理投入，不断吸纳高学历、高素质人才充实管理层，同时建立完善的人职和在岗技能提升培训机制，培养了一支业务能力强、技术水平过硬的专业物业管理服务团队，并积极推动绿色环保活动。在济宁市级三级千员消防比武比赛中，龙商物业获团体第五名、个人第二名的好成绩，取得山东省119消防奖先进个人、先进集体称号。经过几年的努力，龙商物业逐步形成规范运作，阳光透明、科学管理、安全安心的物业服务企业。龙商物业将持续努力，以专注客户、聚焦业务、务实创新、绿化环保为途径，履行企业责任，实现业主满意。

**爱多客超市** 梁山三利爱多客超市有限公司（简称爱多客超市）始建于2005年9月，位于梁山县城人民中路15号，主要经营生鲜、副食、百货、洗化及各类安居日常用品。经过十几年的努力，爱多客超市陆续在全县范围内开设拳铺店、徐集店、寿张集店、大路口店、崇文店、金马店、西环店等8家联营分店。经营总面积2万平方米，有职工600多人，其中安置下岗职工210人，向社会提供就业岗位220多个，成为梁山县设施规模较大的专业化连锁超市之一。爱多客超市秉承“便民、利民、服务大众”的服务宗旨，坚持“日日特价、天天新鲜”的经营方针，突出“卫生、新鲜、优质、低价”的经营特色，努力让消费者买到最实惠的商品，并取得较好的经济效益和社会效益，逐步发展成为深受消费者信赖、赢得良好社会信誉的商业单位。爱多客超市先后被评为济宁市流通行业“标准化示范店”“市级消费者满意单位”“梁山县四星级旅游购物超市”等荣誉称号。

**益寿春公司** 梁山县益寿春文化产业有限公司（简称益寿春公司），始建于2001

年，其前身为益寿春公司董事长郝云华于1986年创建的“益寿春”食品店，主要经销熟食、日常生活用品和梁山特产。益寿春公司成立后，郝云华自行设计生产具有鲜明梁山水浒文化特色的文化创意产品，创建“益寿春”产品品牌，并形成以水浒文化系列产品为主的产品线，产品行销全国各地。公司策划生产的水浒文创产品“走进梁山”“大义梁山”等系列主题文化产品作为山东省政府指定礼品馈赠给国际友人，不仅提升了经营效益，而且促进了梁山水浒文化、齐鲁运河文化、儒家文化在全国的传播。随着益寿春公司知名度的提升，郝云华又在济南市注册成立德奥文化传媒，并担任执行董事，多次参与组织策划国际、国内重大文化传媒活动，参与组织策划并执行拍摄《走遍中国》《南海南海》《记住乡愁》《山东十大文化旅游品牌目的地》等大型纪录片。还曾参与并策划包括中国旅游产业大会、尼山世界文明论坛等重大政务、商务、文化项目。益寿春公司热心于公益事业，多次进行捐资助学、扶贫帮困、抗震救灾、慰问孤寡老人等活动，累计捐款捐物近300余万元。益寿春公司董事长郝云华先后被省、市、县授予巾帼创业带头人、三八红旗手、光彩之星、十大孝星、劳动模范、五一劳动奖章等荣誉称号，2016年被济宁市政府评为中国优秀社会主义建设者，还先后当选济宁市第十二届政协委员，梁山县第六、七、八、九届政协常委，济宁市女企业家协会副会长、梁山县女企业家协会会长。

**水浒斋文化公司** 水浒斋文化发展有限公司主要生产经营鲁锦，其“柴大官人”鲁锦在承袭传统工艺的基础上，不断创新，精纺细织、展帛刺绣、匠心独运，深受人们青睐。“柴大官人”鲁锦由袁口村杨氏创办于清康熙年间，所织染的布平整柔软、纺织精细、色彩讲究，且花色品种丰富多彩，纹饰花样千姿百态。清康熙四十六年，“柴大官人”织绣曾被地方官员作为贡品奉献，受到“织绣成文、精艳四方”之封誉。为使这一老字号艺术珍品得以继承发扬，“柴大官人”织绣创始人杨联芳第十三代孙杨汶忠于2006年成立梁山水浒斋文化发展有限公司，注册“柴大官人”鲁锦商标。公司坚持以传承百年的产品接地气、经营讲和气、品牌有贵气为经营之道，采用公司+基地+博物馆+农户+网点的产业链条模式，初步形成完整的鲁锦、插花产品体系和质量管理体系。“柴大官人”鲁锦具有柔软舒适、亲和肌肤、不起静电、透气吸汗、冬暖夏凉等特色，产品销往全国各地并出口欧美及东南亚国家和地区。《新华日报》《齐鲁晚报》《济宁日报》、山东电视台、新华社官网等媒体先后对杨汶忠和水浒斋文化发展有限公司及生产的“柴大官人”鲁锦进行报道；其发掘、保护并开发的“鲁锦”“插花”等文创织绣品

先后被收录《梁山县志》《济宁市非物质文化遗产集萃》等文献。2010年，“柴大官人”织绣获中国首届非遗博览会传承人奖；2011年至今，“柴大官人”鲁锦先后入选“山东老字号”、济宁市非物质文化遗产保护目录，并获梁山县十大旅游商品等。2017年，梁山柴大官人织绣博物馆正式成立并向公众免费开放，此博物馆填补国内门类空白。

**黄河鱼馆** 梁山县黄河鱼馆，位于黄河岸边，集餐饮、民俗展览、观光休闲于一体，餐饮主要经营黄河鱼、野生菜农家面点系列产品，民俗展览主要为顾客免费提供参观“黄河民俗博物馆”，观光休闲是在鱼馆附近、黄河岸边进行渔猎、农耕、采摘等众多体验活动。黄河鱼馆独特的经营模式，不仅吸引县内众多游客，而且辐射濮阳、范县、台前、阳谷、东阿、郓城等周边县市区。2017年，山东电视台齐鲁频道以“一个有学问的大厨”为题进行专题报道。2020年，“刘氏黄河鱼特色烹饪技艺”被评为非物质文化遗产项目。黄河鱼馆“刘氏黄河鱼特色烹饪技艺”，主要是刘老家刘氏族人长居水边，常于农暇之际泛舟大河渔猎，渐成河鱼烹制之妙法，世代相传遂成烹鱼绝技。公元1855年河决，水漫流22年后，刘老家刘氏祖刘猷第十五代孙贵松重操祖业，并于村西河边始开鱼馆，后经孙继春等五代人传承研发，最后定店黄河鱼馆，并形成黄河鱼系列品牌名吃。黄河鱼系列主要有黄河鲤鱼（包括清炖、清蒸、葱油、醋烧等）、黄河花鱼（包括蒜烧、清蒸、干煎、传统糟鱼等）及各类鱼汤系列，另外配有黄河滩野生菜、农家特色面点，色味俱佳，各有特色。

**小树林烧烤** 小树林烧烤始建于2005年，其时位于凤凰山脚下一片小树林旁，遂命名“小树林”。随着“小树林”名气不断扩大，原来只能摆下十几张桌的空间满足不了源源不断的客人需求。2007年，在原梁山二中南100米处租下一家大店面，继续着“小树林”味道。俗话说，酒香不怕巷子深，日积月累的回头客以及慕名而来的食客达人越来越多，30余张桌子瞬间爆满，天天如此，“小树林”再次火爆梁山县城。2017年，小树林烧烤迁址至杏花村大酒店北邻，占地2000余平方米，大厅餐桌70余张，并设单间12个，每天接待客人500余人。小树林烧烤主要经营烤整只全羊、分割式全羊、烤羊腿、烤鸽子、烤生蚝、麻辣小龙虾等，食材选择考究，烤制技艺上乘，特别是烤羊外酥里嫩，外部肉焦黄发脆，内部肉绵软鲜嫩，色香味形俱佳。“小树林”烧烤由小到大，逐步形成梁山一道独特的地方美食。2015年5月，济宁市电视台《食全酒美》美食节目为小树林烧烤作专题报道；2017年，在济宁味道寻找梁山好味道网络评选大赛获第

一名；2019年，梁山县市场监管局授予小树林名厨亮灶示范餐饮店；同年5月，济宁市电视台《家在济宁》栏目为小树林烧烤进行连续专题报道；2020年，小树林烧烤被授予梁山县烹饪协会副会长单位。

**良丰渔具** 梁山良丰渔具有限公司（简称良丰渔具）成立于2012年，位于梁山脚下，占地面积3996平方米，拥有4条韩国先进自动生产线，设计生产软体细柔的鲫鱼竿、硬度较大的鲤鱼竿、超硬起长的博大物竿，还有甩竿、路亚竿等等各种不同型号的鱼竿。公司遵循客户至上、质量第一的理念，在鱼竿制作过程中，从裁布、烫布边、卷布、缠绑带、固话、脱模、廉锥、抛光、涂漆、烘漆、印logo一系列工序中，任何一个环节不马虎。公司生产的鱼竿全部是用碳纤维材料组成，不但具有碳材料坚固特性，又兼有纺织材料的柔软特性，抗拉强度高，不易折断。产品样式新颖，物美价廉，远销韩国以及东南亚一些国家，部分产品国内销售，南京、贵州、沈阳、青岛等地。为方便钓鱼爱好者需要，公司在梁山县城东部新区杏花村苑11号楼设立鱼竿直销处，溪流竿、台钓竿、矶竿、甩竿、博大物竿应有尽有。良丰渔具年产量达108万节，年产值达970万元。



# **第五编 媒体报道**

民营经济发展实录梁山篇兖州篇

>>>>>>>>>>>>

梁山民营经济的蓬勃发展，引发众多媒体广泛关注，他们从不同角度对梁山民营经济发展进行了全方位报道，为助推全县民营经济发展营造了良好的舆论氛围。本编由于资料所限，选编部分媒体报道。

# 第一章 经验宣传

## 一杆焊枪“点燃”梁山专用汽车发展之火

编者按：

今年是改革开放四十周年，四十年来，改革开放的春风吹遍全国各地，各行各业掀起了一场新的伟大变革；四十年间，神州大地发生了翻天覆地的变化，改革开放硕果累累；四十年春华秋实，济宁沐浴着改革开放的春风阔步向前。

四十年弹指一挥间，改革开放带来的发展变化清晰可见。近日，大众网济宁频道记者来到任城、兗州、曲阜、邹城、梁山、微山、金乡等地，深入基层，通过走访各个行业，走进百姓生活，对话改革开放的“参与者”“见证人”，记录济宁四十年间的发展变迁，展现新时代改革开放的新亮点。

梁山，素以水浒文化、梁山好汉闻名中外，除去文化旅游名城带来的知名度，这座城市的发展背后，还有历代梁山人的汽车追梦路。在历经了改革开放四十年的今天，一张专用汽车名片已成为梁山专用汽车产业变革、勇登国际展台的最好见证。全国规模最大、产业链条最完整的专用汽车及零配件生产基地正不断积聚能量，实现飞跃，梁山通亚汽车制造有限公司作为其中一员，是见证者更是亲历者。

## 抓住改革开放机遇 修车变造车

9月中旬，2018年第十四届中国（梁山）专用汽车展览会顺利举行，为期三天的展览会以“创新、创造、创品牌”为主题，吸引了众多国际品牌企业参展，成为世界看到梁山，让梁山走向世界的最好窗口。而自2005年，这样的展会，梁山已成功举办了十三届。

梁山县专用汽车办公室副主任杨敬佩告诉记者，全县目前形成了集研发、生产、检测、销售、物流配送及二手车交易等为一体的产业集群，是全国最大的专用汽车产业集群之一。“产业发展到今天，通亚可以说是最早的创始企业。”杨敬佩说，追溯到企业发展早期，就是国道旁的几间维修铺。

“七十年代的时候，我在农机修造厂上班，喜欢工业，也喜欢研究，当时一心想学技术，认为学了技术才是以后挣钱的根本。”梁山通亚汽车制造有限公司创始人杨尊温告诉记者：国家改革开放以后，自己更加明白，天才出于勤奋，勤劳才能致富，为了摆脱贫穷，养活家人，乘借大好形势，自己要“凭本事吃饭”。“1984年，买了电焊机和氧气瓶，在国道边的半亩地上，干起了电气焊和农机具维修，焊个铁锨两毛，焊个自行车四毛。”杨尊温坦言，在当时，一天两三块钱的收入让自己很满足。

改革开放带来的运输行业的开放，让在国道边做维修的杨尊温有了新的“生意”，他从农机具维修慢慢转入了拖拉机挂斗再到汽车挂斗，货源逐渐充足后，就慢慢招工创办企业。自此，杨尊温算是正式跟汽车打上了“交道”。

一杆焊枪，点燃起梁山专用汽车产业发展的星星之火。从几间维修铺，到招工办厂，乡里乡亲看着杨尊温“发家”，不少人也动起了在汽车上“做文章”的念头，维修铺越开越多。

从最早生产挂斗的梁山车辆总厂到做汽车半挂车的天山汽车制造厂梁山分厂，再到梁山通亚汽车有限公司，每一步发展都稳扎稳打，来之不易。当年，谁也没有想到，这个隶属济宁的小县城竟能一步一步发展成为全国知名的专用汽车生产基地。

## 进入“国家梯队”企业转型发展“加速度”

梁山的汽车产业起步于简单的维修和加工，然而由于缺乏国家认可的资质，产业发展长期处于萌芽阶段，而只有拥有国家公告资格才意味着企业的合法性，在一定程度上才能体现企业的实力。

通亚成立后，于2000年由原国家经贸委（现国家发改委）批准为汽车改装定点生产企业，也是首家进入汽车改装《公告》管理的民营企业，这也意味着通亚汽车产业迈

入了新阶段。同时作为里程碑的事件，进一步牵引了梁山汽车产业实现质的飞跃。

“当年参与资质认可的大多是国有企业，只有通亚是唯一的民营企业，实属不易。”回忆起当时进入《公告》的过程，杨尊温告诉记者，抱着“开个窗口试一试”的想法，通亚由此逐步进入了快速发展阶段。

“2005 年前，是梁山专用车产业一个快速发展阶段，但专用汽车多以普通半挂车为主，专用车企业的技术产品开发能力弱，高技术含量、高附加值的特种车产量占比小，全县仅有五分之一企业进入国家公告目录。”梁山县专用汽车办公室副主任杨敬佩介绍说，2005 年，政府开始为企业“正名”，梁山编制出台《专业汽车产业发展规划》，引导专用汽车向技能型、质量型、集约型方向转型升级并召开了第一届专用汽车博览会，中国汽车工业协会为梁山颁发“中国专用汽车生产基地”牌子。2008 年，随着产业链的延伸，“专用汽车生产基地”成功转型为“专用汽车产业基地”。

2013 年底，梁山县专用车企业已经达到了 200 余家，但拥有《公告》的企业只有 37 家。这一年，梁山县“狠心”关停 180 余家没有资质的专用车企业，投资 6 亿元规划建设了 50 平方公里的专用汽车产业园，吸引企业进区入园集聚发展。“通过这次的整顿，企业在产品质量等各方面都有了提升，一些企业也借机会不断提升自身，争取资质。”杨敬佩告诉记者，如今在梁山县，拥有《公告》的企业已达到 110 余家。

### 蓄势待发 梁山专用车跑出“智能范儿”

在通亚的老厂房里，一条智能化的生产线正在装配，不久以后将正式投入使用，在企业工作了 20 年的企业副总杨尊旺在车间边走边感慨，企业要提高产品质量，单纯靠人难以实现，只有智能化设备和高附加值的产品才有竞争力。“像这条生产线上，都采用激光切割，出来的产品细腻光滑，不用二次加工，切割精度好，质量更高。”杨尊旺说，作为专用车企业，一步到位的智能化并不现实，但逐步的机器换人、更新换代是必须要走的路子。

### 智能化设备打造的零件将更加精准完美

近年来，在当地政府引导下，梁山的专用汽车产业结构不断得到调整、优化，专用车产品种类不断丰富，除半挂车产品外，市政环卫类、路政工程类及特种用途类产品不断问世。“企业发展靠的是质量和创新，我们每年都有新产品投放市场，不夸张地说，好多车型第一辆都是从通亚走出去的。”通亚董事长杨奉钦介绍，目前企业可以生产半挂车、粉罐车、液罐车、铝合金罐车、混凝土泵车、市政环卫类车辆等各种专用车、特种车。部分产品销往俄罗斯、非洲、东南亚、中亚等 50 多个国家和地区。

值得一提的是，传统的生产方式下，整体制作、整体喷漆既会造成车辆易锈，喷漆时形成的漆雾、喷漆后的烤干过程又能造成有害气体的排放，对环境造成破坏。面对这种情况，通亚于2017年投资3000多万元建设成国内专用车行业一流的环保涂装生产线，达到零排放，实现绿色环保。

梁山专用汽车办公室副主任杨敬佩打算跟标发中心沟通认证事宜；通亚的智能生产线车间里，技术人员也正忙活着调试机器，发展永远在路上。下一步，梁山专用汽车产业将以产品创新、智能制造、质量提升为重点，全力打造专用汽车全产业链应用服务体系，全力推动专用汽车产业转型升级。凭借企业家能吃苦的精神和政府对专用车产业的支持，面对汽车行业格局不断变化的大趋势，梁山县汽车产业的众多企业正奋力前行、各显其能，积聚力量。

（记者：孔令俏、司璐 2018年11月5日大众网）

# 打造中国挂车之都

## ——梁山发展专用车业侧记

“忽如一夜春风来，千树万树梨花开”，梁山的专用汽车及零部件产业异军突起，在不到五年的时间里，全县专用汽车制造及零部件生产厂家发展到 52 家，从业人员 5800 余人，汽车工业总资产已达 7.8 亿元，产品发展到 10 大系列 100 多个品种，专用汽车产量占全国总产量的三分之一，成为全国最大的挂车生产基地。2004 年，全县共生产各类改装车 3.6 万台，实现销售收入 23 亿元，利税 2.3 亿元。

### 企业铸牌：从“游击队”到“正规军”

在梁山这样一个经济欠发达县，有 3 家年销售收入过亿元的挂车生产民营企业进入“民用改装车生产企业及产品目录”，它们是东岳、通亚和华宇。

梁山县的挂车产业起步于 20 世纪 80 年代末 90 年代初的路边电气焊农机维修铺，当时梁山及周边富裕起来的农民开始用拖拉机搞运输，而拳铺镇一些不甘于坐田头的农民，就在 220 国道附近陆续开起了几十家简易的电气焊修理门市部，就是这些为农机具搞维修、服务的配套中富裕起来的第一批农民，逐步学会了制造拖拉机拖斗。而随着汽车运输工具的逐步普及，90 年代末，一些有先见之明的农民转而为汽车生产全挂车、半挂车。

“按照当时出台的国家产业政策，专用车改装将是我们国家汽车行业的发展方向，但我们并没有国家经贸委的产业目录，在资本积累的早期，我们就借用别人的‘准生证’生产挂车、半挂车。”1988 年以 500 元家当搞农机具维修的拳铺镇农民岳增才，经过了 10 年的积累，曾与济宁东岳专用汽车公司、湖南长沙机械厂、淄博市交通局下属的机械厂等几家有目录的国有企业合作，成立东岳挂车制造厂搞贴牌生产。岳增才回忆说，投产当年便实现销售收入 360 多万。

2000 年，岳增才的销售额达到了 2100 万。然而就在他面对节节攀升的销售形势暗自高兴时，与他毗邻而居的通亚公司却成功兼并了青岛轻型汽车厂，并在年底被纳入“全国汽车民用改装车生产及产品目录”企业。

通亚的创始人是杨尊温，在 2000 年梁山县第一次发展民营经济万人大会之前，他

也只能生产拖拉机拖斗和简单的挂车配件。而万人大会之后，他看到了县委县政府发展民营经济的决心，便一次投资 600 万建新厂，上马挂车制造设备，不久又增资 1000 万元用于扩大生产规模。跨地区兼并成功，使通亚汽车制造有限公司成为全国首家纳入生产目录的民营汽车挂车制造企业和全省最大的挂车制造厂家。

这件事对岳增才触动很大，也让他切实感到了竞争带来的压力。“通亚率先走通了一条民营企业进军汽车工业的路子，这大大节省了我们的探索成本。”岳增才意识到，不能永远贴牌生产，一个企业必须创立自己的品牌。

岳增才要进军汽车改装行业、当正规军的梦想得到了县委县政府的大力支持。2002 年，岳增才克服层层困难，终于成功重组湖南长沙汽车改装厂，当年便获得了国家经贸委汽车产业目录公告。有了国家产业目录以后的东岳，放开了发展的手脚，2004 年实现销售收入 3.1 亿元。

### 产业体系：形成挂车生态簇群

与岳增才一起进入国家经贸委汽车产业目录的，还有梁山县国棉厂下岗职工胡桂花创办的华宇挂车制造有限公司。胡桂花是位性格内敛也不善言辞的中年妇女，在 1999 年之前华宇一直给通亚、东岳等挂车及配件企业供应钢材。2000 年，她在梁山镇创办了华宇挂车制造厂。有了通亚、东岳的先行经验，不到两年华宇便成功重组湖北省大沙机械厂，进入国家公告目录。去年华宇公司出厂各种挂车、专用车 3600 多辆，实现销售收入两个多亿。“130 多亩的厂区已经远远不能满足用户订单的需求。”胡桂花这样对记者说。目前，她投资 5000 万元新建的华宇特种车辆厂 8 月份又即将投产，生产车间达到了 6 万平方米，年生产能力达到 13000 辆。

东岳、通亚、华宇大浪淘沙脱颖而出，成为梁山挂车产业名副其实的龙头。就在东岳重组湖南长沙汽车改装厂的那一年，岳增才已经意识到，“不能守家业，要把企业当作事业来做大做强。”岳增才告诉记者，正是有了这样的想法，2002 年 7 月，他又通过资产重组的形式，引入英克莱集团子公司的优良资产，成立了多元化持股公司——梁山东岳挂车制造有限公司和梁山东岳汽车商贸有限公司，其中，英克莱集团持国有股 30%，以岳增才为首的自然人持有股本总额的 70%。

东岳汽车商贸公司成为梁山挂车产业链条的一个有效延伸，拓展着挂车生产的发展内涵，据岳统计，目前，汽车贸易的收入将近占总收入的 1/3，这个涉足贸易的成功做法很快被同行以各种形式复制。仅仅 4 年的时间，东岳挂车制造有限公司也与太阳纸业、银河胶带等企业一起，并列成为济宁市重点扶持的 10 大民营企业。

梁山挂车产业的兴起，使相关配套企业也如雨后春笋迅速冒了出来。从梁山四平亿利德专用汽车配件有限公司的迅速发展中，记者看到了挂车产业对当地经济的强势拉动。亿利德公司董事长、从梁山县地税局长位置退休的曹景前告诉记者，他正是看好本县挂车产业巨大的配套需求，才敢于投资购进比济宁市同类企业的1200吨油压机还要先进的设备——3000吨级油压机，专门为各挂车厂家生产牵引安座。

2000年10月建立的梁山县金盛车桥有限公司，是国内专业生产挂车车桥的主要企业之一，也是济宁市首家开发生产挂车车桥的企业。2004年生产车桥12000根。“产品根本不愁销路，全部卖给了本地挂车厂，”谈起市场需求，金盛董事长孙文学很兴奋，“本地的市场需求太大了。”

据了解，目前梁山县境内有大到车轿、钢圈、轮胎、板簧，小到螺丝、螺母等挂车配件、零部件配套企业几十家。汽车零部件产业的发展，在一定程度上为挂车生产提供了物质基础，而挂车企业的发展又带动了整个零部件产业的发展，东岳、通亚和华宇三大龙头企业的挂车生产基本上能够实现当地配套。梁山挂车以及配套产业的集聚发展，形成了一个特殊的挂车产业生态簇群。

### 政府构想：打造中国挂车之都

今年可说是梁山县挂车产业发展史上具有里程碑意义的一年。不久前，中国汽车工业协会刚刚正式授予梁山县“中国挂车（专用车）生产基地”称号，并批准由梁山县承办9月份举行的“2005中国（梁山）专用汽车展销会”。

近几年来，梁山县始终把以挂车产业为主的制造业作为“工业立县”的主要措施，设立了发展基金、信用担保中心和法律服务中心，组建了专用车制造行业协会，在企业立项、征地等方面一路绿灯，不断优化发展环境。特别在扶持挂车龙头项目方面，县委书记商建设时时讲，处处讲，一度被别人称为“项目书记”。

2002年春，胡桂花正计划重组湖北大沙机械厂时，国家也开始大规模整顿汽车改装行业。在规定的时间内如果不能把相关手续递交到国家经贸委，华宇公司将落到永远只能为别人生产挂车配件的境地。时间紧迫，胡桂花赶紧去找县委领导寻求帮助，正赶上商建设主持召开县委常委会。一筹莫展的胡桂花干脆坐在会议室门口的楼梯上等会议结束。临近中午，商建设从会议室走出来一眼便看到了胡桂花，明白了事情的经过后，当即把分管副县长和几个有关部门的负责人召集来进行安排，一方面跟省市有关部门汇报情况，一方面由分管副县长带着胡桂花办理有关手续。“谁也没顾得上吃午饭，一个小时办完了县里的手续，当天下午办完了市里的手续并送到省里，”胡桂花回忆说，“手续

送到国家经贸委，时间刚刚好，晚一天都不行。”

政府的扶持使梁山挂车以及配套产业迅速崛起，有效转移了当地富余劳动力，增加了农民收入。岳增才告诉记者，东岳公司 600 多名工人主要来源是中学毕业生、农村富余劳动力、县城农机厂下岗职工，该公司员工平均月工资 1500 元，而且免费吃住，每月还补助 70 元。华宇共有 700 多名员工，其中 70% 以上是下岗职工。据梁山县统计，挂车及其配套产业共吸纳社会劳动力 5800 余人，形成当地吸纳劳动最多、辐射带动作用最强的支柱产业。

梁山挂车产业的崛起及其对当地县域经济的拉动也进一步增强了县政府打造“中国挂车之都”的信心。在今年初梁山县人代会《政府工作报告》上，制定了今年的发展目标，“做大做强以东岳、通亚、华宇等为龙头、以挂车专用车为主的机械制造业，建成全国最大的挂车、专用车、改装车生产销售基地，年销售收入达到 30 亿元，利税 2.5 亿元；办好中国梁山专用汽车展销会，把梁山挂车专用车推向全国，创建‘中国挂车之都’。”

梁山县委书记商建设指出，梁山挂车产业的发展，关键要靠企业和政府的共同努力。对经济主体的企业而言，就是要主动适应形势变化来寻求新的发展良机。对政府而言，就是要统筹协调解决发展中涉及的重大问题，构筑产业集群发展的空间，制定出台专门的产业扶持政策，在发展空间、要素供给、品牌培育等方面给予积极扶持。

8 月底，由国家和省专家组指导设计的《梁山专用车行业发展规划》即将发布实施，这也是梁山县首个挂车产业发展蓝图。梁山县的挂车专用车制造产业，正一步步走向更加辉煌的明天。

(陈昌航 李继保 杨光 2005 年 9 月 5 日大众网)

# 专用车企转调战中的“梁山突围”

9月26日，山东水泊焊割设备制造有限公司生产车间内，工作人员将一串程序输入计算机，一台智能焊割机将钢板精密地焊接起来，焊缝只有0.8毫米。“正是这项技术通过了欧洲的一项冷藏车顶板焊割项目验收，而同时竞标失败的英国麦特公司技术水平为4毫米。”看得出，这是公司总经理刘帅的自豪。“核心竞争力源于自主创新。”刘帅说，公司多个项目被列为科技型中小企业技术创新基金、国家火炬计划。112项专利使得公司成为全球范围内唯一有能力为改装车企业提供成套解决方案的智能装备制造。依靠自主创新，专用汽车智能装备行业在新常态下实现逆势增长，前8个月就完成了去年全年的销售额1.8亿元。

## 水泊焊割参加2016德国汉诺威展览会

像水泊焊割一样，梁山有很多企业在扩大规模的同时不忘充实科研内涵，创出了众多自主研发品牌。围绕专用汽车轻量化，华宇汽车研制的铝罐车不仅能保证产品质量和安全，还能比同型号的传统罐车重量减轻2至3吨，一年下来节省车辆燃料费2万多元。创新驱动下，各企业的国际竞争力越来越强。9月初，中集东岳公司研发的又一批100多台碳钢罐特种车发运非洲南部国家，为非洲国家能源运输业提供高品质的产品。近日，盛润、华宇、飞驰三家企业参加了拥有百年历史的国际汉诺威商用车展，他们研制的新型铝合金粉粒物料车、新型铝合金油罐车以及自动化链式新型自卸车亮相德国，受到国外客商广泛关注，这也是梁山专用汽车产品首次登上国际舞台。

## 互联网+助推转型升级

年初，华宇集团国际贸易部招聘了10名英语专业大学毕业生，利用“互联网+专用车”，通过阿里巴巴和谷歌建立了自己的国际贸易网上销售平台，公司产品成功走向世界。目前，公司与东南亚、中东、欧洲、南美洲多个国家建立出口合作关系，出口量同比增长150%。近日，公司国际贸易部成功和法国的一家企业签下了150台箱式车和铝罐车订单。订单的高效、便捷签约正是源于公司在国际贸易互联网+领域的成功转型。“互联网+”无处不在。自2015年开始，全国规模最大的二手车经销商华通二手车公司推出了“蜗牛货车商用二手车O2O综合服务平台”。平台以“蜗牛货车网”为客

户端，建立了互联网上国内第一个实时更新的二手商用车信息查询系统，集求购发布、售后服务、北斗缴费等功能于一体，在商用二手车交易领域提供完整的解决方案。公司总经理房国庆介绍，目前在“蜗牛货车网”上发布二手商用车信息的城市达到200多个，有意加盟的二手商用车经销商有50多家。目前，上传到“蜗牛货车网”的二手商用车有5万多辆。

### 政策扶持 为项目保驾护航

企业是主体，政府做引导。今年，梁山县确定了“双20企业”，实行县级领导+部门+乡镇+银行包保企业办法，帮助解决企业在行政审批、用地、融资等方面的困难和问题。根据出台的扶持政策，今年年初为企业兑现了1300余万元资金奖励。

完善大项目建设指挥部职能，通过联审联批、转办、代办等措施，推动全县重大项目早落地、早建设、早投产。每年确定一批骨干企业，做好“一企一策”精准扶持。落实“百项技改项目”推进计划，确保完成技改项目不少于80个、投入资金不少于66亿元。

重点项目推进到哪里，服务保障跟进到哪里。建立书记办公会周调度协调机制，将重点项目进展情况汇报列入书记办公会议题，每周一“雷打不动”。目前，梁山县园区建设不断升级，投资3亿元的专用汽车服务中心、会展中心、服务中心主体完工，投资4000万元的开发区污水管网工程完成招标，食品科技工业园控制性详规完成初审；涂料产业园被市政府批准建设，目前入园企业达到12家；玻璃产业园已建设标准厂房2.5万平方米、会展中心2万平方米，3家企业即将进入。

### 深度合作 项目建设强势推进

合作新风，正在吹来。9月下旬，梁山县第二批重点项目集中开工暨中航通亚环卫车项目奠基仪式举行。中航通亚环卫车项目是梁山通亚与中航合资合作的环卫系列、新能源系列专用车产品生产项目，一期工程拟在通亚重工厂区新建厂房3万平方米、标准化喷漆房一座，新上环卫系列、新能源系列专用车生产线各一条。项目投产达产后，预计每年可生产环卫系列车1200辆、新能源系列车800辆，可实现年销售收入6亿元、利税8000万元。同时开工的还有梁山耐驰汽车零部件摩擦材料项目等多个行业项目。目前，梁山县实施重点工程61个、重点项目20个、重要事项15个，分为16条工作线，各项重大项目建设稳步推进。

（2016年10月11日《专用汽车杂志》）

# 一张亮丽耀眼的品牌

## ——梁山专用汽车博览展销会

9月19日，为期三天的第十六届中国（梁山）专用汽车展览会在山东梁山国际会展中心落下帷幕。本届展会自9月17日开幕，共组织了专用汽车产业发展高峰论坛、展览会开幕式等9项重大活动，吸引了中国一汽、中国重汽、陕汽集团、上汽红岩、塞夫华兰德、荷兰海沃等40余家国内外知名整车车企和中集车辆、泰安航天等150余家专用汽车车企来梁参展，国内底盘零部件、配件知名企业广东富华、瑞立集团、万安集团等600余家企业和上千家物流运输公司及部分高校科研院所、外省市商会也悉数参加了展会。展会以“创新、创造、创品牌”为主题，旨在依托梁山专用汽车产业基地，引进国内外品牌企业参展参会，打造专业化、品牌化、国际化的全国最大专用汽车展会，激发产业新动能，助推中国专用汽车产业高质量发展。此次展览会的成功举办，标志着梁山专用汽车产业，站在了新的起点上，实现了新的突破。展会已经成为梁山一张闪亮的城市名片，它对于提升梁山专用汽车品牌、打造梁山专用汽车优势产业集群，促进全国专用汽车行业和区域经济发展具有重要而深远的意义。

梁山县委副书记、县长杨力新在开幕式致辞中介绍，“16次佳期相会，16载春华秋实，梁山专用汽车展会和专用汽车产业携手相伴，一路走来。展会从籍籍无名的展会，成为业内著名、世界知名的展会；梁山专用汽车产业，也从仅有十几家公告目录企业的产业聚集区，发展成为拥有135家公告目录企业、380余家零部件生产企业、年产专用汽车35万辆、零部件1800万（套）的生产能力的国内最大的专用汽车产业聚集区之一。”今年，梁山专用汽车产业面对突如其来的新冠肺炎疫情，立足产业集群优势，有序推动产业链上下游企业复工复产，着力解决产业链联动难题，把疫情的影响降到了最低，在“大考中”经受住了考验，产业逆势上扬，专用汽车产量、销售收入均实现两位数增长，再创历史新高。

**细数梁山专用汽车产业发展的特点和变化，凸显四大亮点：**

产业崛起，品牌蝶变。梁山县先后被命名为中国专用汽车产业基地、中国二手商用

车交易基地、全国产业集群区域品牌创建试点示范单位、国家产品质量提升示范区建设单位、国家火炬专用车特色产业基地。全县拥有“中国驰名商标”企业 9 家，其中专用汽车行业拥有“中国驰名商标”企业 6 家、“国家级高新技术”企业 29 家，“山东省著名商标”企业 20 家、“山东省服务名牌”企业 1 家，17 家企业生产的 38 个产品获“山东省名牌产品”称号，马德里商标国际注册 9 件。

创新引领，厚积薄发。近年来，梁山县与武汉理工大学、济南大学共建专用车技术研究院，在众兴机械设立山东省院士工作站，为梁山专用汽车产业注入了强大的科技创新活力。自 2016 年以来，连续五年召开了“创新、创造、创品牌”大会，累计发放奖励资金 5000 余万，重奖科技创新有突出贡献的企业和个人。截至 2019 年底，企业申请专利 3271 件，其中发明专利 117 件，铝合金立式面粉运输车、铝合金粉粒物料运输车等车型填补了国家、省空白。

集聚发展，平台支撑。为支持专用汽车产业发展，梁山县先后投入 10 亿元，规划建设了 50 平方公里的专用汽车产业园，围绕专用车产业会展、研发、科技、金融、检测等方面，县委县政府提供全方位优质服务。先后建成并投入使用梁山国际会展中心、科创中心、汉阳专用汽车研究所梁山分所；建设了检验检测中心、高端汽车产业园、专家公寓和职工公寓；规划建设济宁汽车工程学院等支撑平台。出台了鼓励企业入园经营的优惠政策，吸引企业进区入园集聚发展，努力优化营商环境。

对标升级，迈向高端。梁山专用汽车产业深入实施新旧动能转换，坚持高质量发展，积极引导专用汽车企业围绕智能化、自动化、高效低耗，向重卡、中卡、轻卡车型瞄准，向多门类、全领域、可移动的专用装备方向用力，在新能源、特种用途上求突破。加强与上下游企业的联系，积极适应物流装备链标准化、智能化、高效率的方向发展。以专用汽车产品为主链条，横向逐步形成零部件产业链、专用汽车产品链、二手商用车产业链、商用车循环经济产业链、装备产业链、服务产业链六大产业链条。大力推进融资租赁、产品孵化、培训、电商等平台建设，推动“中国商用二手车出口示范区”建设，支持产业共享涂装、金融服务发展。

**梁山专用汽车产业催生和带动了展会经济，展会的多重效应更是反哺和激发了产业的发展。回望刚刚闭幕的本届车展，同样是精彩依然、硕果满满：**

一是本届高峰论坛大咖云集，内容精彩。“中国专用汽车产业高峰论坛”聚焦宏观产业环境变化及影响，关注运输结构调整下的公铁联运机遇与挑战等热点，共同探讨在日趋严峻的产业环境下，专用汽车企业如何在发展战略、经营模式、产品转型、技术升

级上寻求新突破，做大做强，走出国门，走向世界。中国挂车高质量发展联席会（挂车G20）强势登场，中集通华、东莞永强、梁山通亚等20家国内挂车主流制造商齐聚梁山共话发展。中国（梁山）二手车出口高峰论坛首次聚焦二手车出口市场，打造外贸新蓝海。

二是车展规模之大，超越往届。本届展会规模大、档次高、活动密集，主展区面积12万平方米，规划专用汽车展位310个，规划零配件特装展位106个，标准展位400个，展出国内自主品牌、国际知名品牌和中外合资品牌展车412辆，参展产品的种类和数量比上届提升10%以上，参观人数达10万人之众。

三是再次与德国汽车工业协会深度合作。驻中国办公室总经理慕容特博士首次出席本届展会开幕式并致辞，表达了期待与梁山携手共进、进一步扩大国际影响力的良好愿望。并表示，一定要深化和促进专用汽车领域国际间的交流与协作，为中德两国专用汽车和汽车工业的发展带来更多的福祉。

四是中国重汽首次在展会现场设置采购对接点，让主机商和专用车、零部件等供应商实现面对面交流，打通堵点，有效促进了零部件企业进入主机厂配套体系。

五是继续组织“展台与展品评比活动”。开幕式当天下午，举行了“展品科技创新奖与展台设计奖”颁奖活动。评委会按照评选规则，经过两天来的实际考察和分析对比，推选出了包括整车及底盘组、专用汽车组、半挂车组、零部件及配套设备组在内的、代表了国内专用汽车、挂车及整车制造行业的领先水平的“展品科技创新奖”29个、“展台设计奖”8个、“市场优胜奖”6个。评比结果由主办方和车展组委会推送给行业及地方诸媒体平台，很好地发挥了获奖产品和获奖企业的示范和带动作用，进一步提升了车展会的展示水平与服务水平。

（李慧源 郑国栋 侯敏 2020年9月21日中国工业新闻网）

# 梁山出版业转型瞄准教育信息化

随着移动互联网、电子产品、新媒体等的迅速发展，传统的纸质出版产品显然已经满足不了人们的阅读需求。对于教辅出版业来说更是如此，在素质教育的大环境下，教辅出版产品的数字化、信息化将成为新的改革着力点。

梁山民营书业在教辅方向的专一性决定了它们要走上教育信息化的道路。在向数字化、信息化转型的过程中，梁山书业既尝了“鲜”，也遇到了“成长的烦恼”。

## 向前一步就是教育信息化

教育信息化是衡量一个国家和地区教育发展水平的重要标志，实现教育现代化、创新教学模式、提高教育质量，迫切需要大力推进教育信息化。2013年国内数字出版产业整体收入为2540.35亿元，比2012年整体收入增长了31.25%，数字教育出版迎来迅猛发展。

梁山县文化产业办公室副主任赵庆辉说，梁山民营书业已经开启了“数字在线教育元年”，经过了前期的布局预热阶段，即将迎来数字教育发展高潮。由于移动互联网的迅猛发展，数字教育也将向移动化、碎片化发展，移动互联网的知识学习、教育学习类App、微课堂等数字产品形式，MOOC、O2O等数字教育模式，有望成为新生利润增长点，同时数字教育领域的投融资也将迎来高峰。

梁山现有民营书业公司27家，策划发行60余个系列品牌，涵盖6000多种单品，年销售码洋约80亿元，民营书业由小变大，已成为梁山县第二大经济支柱产业。当地几乎所有的出版企业都是教辅系列，据梁山文化产业办公室相关人员介绍，全国高考30%的教辅材料都来自梁山。

传统产业，主攻教辅，梁山书业只要迈出数字化转型的一步，前面就是“三通两平台”，也就是宽带网络校校通、优质资源班班通、网络学习空间人人通，教育资源公共服务平台和教育管理公共服务平台，这样就会自然而然地步入教育信息化快车道。

## 学生千里之外举手回答问题

“同学们，今天这节课就到这里，如果有哪位同学没有听懂，可以将课堂视频拷回去重新学习。”10月29日，中文天成科教设备有限公司的模拟课堂上，讲解员倪莹莹上

完课后的一句话引起了大家的注意。

原来，在倪莹莹讲课的过程中，教室中的智慧校园嵌入式智能录播系统对她进行了跟踪拍摄，下课后，整堂课的内容就会以视频形式保存到这套录播系统中。“这既可以方便课堂上没听懂的学生进行第二次学习，同时也可以将视频内容通过网上教育平台进行远程学习。”前来考察学习的高中物理老师李旭（化名）非常欣赏这套系统。

倪莹莹介绍，为适应教育信息化的要求，除了智慧校园嵌入式智能录播系统，公司近年来开发了液晶触摸一体机、电子书包等教辅电子终端设备。将原来书本上的内容搬到电子设备上，方便学生更为生动形象地了解知识点。

电子终端设备的功能是将知识展现出来，体现的是知识传递过程的最后一个环节，而知识的传递过程则需要依靠网络。天成教育集团总经理孙胤华介绍，由他们公司开发的中国好课堂网站将于12月1日正式上线。上线后，网站不仅可以充当承载录播视频的平台，还可以进行一线课堂的直播，甚至是远程课堂的在线问答。

一个月前刚刚成立的山东中教科技有限公司是山东金榜苑文化传媒有限公司进行数字出版改革的一项标志性举措。中教科技是金榜苑控股的子公司，将主要为总公司提供优质的转型技术服务，总经理王守革介绍，从数字资源的研发到网络平台的推送，再到移动终端设备的展示，公司已经建立了较为完善的面向教育信息化工作体系，对应“三通两平台”，公司致力于数字资源、网络平台、移动终端三位一体，传统出版向数字出版转型模式日渐明朗。

虽然数字教育出版产品前景广阔，但难以否认的是，梁山传统出版业早已名声在外，在传统纸质出版的“骆驼”面前，数字出版这匹“黑马”的影响力、普及率仍然稍逊一筹。对此，梁山多家民营出版企业采取“购买纸质教辅，赠送数字资源”等方式，将数字产品和传统出版产品捆绑营销，依托传统出版推广数字出版产品。

### 转型还需迈过几道“坎”

很多人都不理解，位于梁山县的山东中文天成教育科技有限公司将自己的信息科技研发公司开到了济南。孙胤华介绍，梁山相对偏远，把研发机构设在省会一方面是为了和更前沿的信息理念接轨，另一方面就是方便招揽高层次人才。

不管是中文天成还是金榜苑，梁山民营出版业在面向教育信息化进行数字出版转型的过程中都普遍遇到了人才的问题。“为了找别人开发软件，投了好几个100万了都没管用！”孙胤华说，“要想真正实现突破，还是得靠自己培养人才。”梁山民营出版业的多家企业负责人坦言，在由实体出版向虚拟开发转型的道路上，每走一步都要十分谨

慎，谁都难以预测前面多深多浅。

近年来，令金榜苑文化传媒责任有限公司产品总监赵永保陷入困惑的是，公司的研发生产正在快速向数字化、信息化靠拢，可是新数字产品的盈利点一直不是十分明朗。赵永保说，目前公司新产品主要还是配送传统纸质出版产品。数字产品纵然前景广阔，但是将它用透明玻璃罩起来独立发展尚不能适应当今的社会进程。他一方面为单纯做数字信息出版的企业不能长久生存感到惋惜，另一方面更苦于在传统和数字融合的进程中寻找后者足够的分量。

传统产业总是难以回避企业间同质化竞争的问题。赵庆辉介绍，几乎所有的梁山民营出版企业都是以教辅产品为主，尤其是针对高考的高中教辅占据很大的比重。不过向数字化转型后，它们研发、生产的数字化出版物也几乎是千篇一律。其实在金榜苑也可以对应找到上面提到的智慧校园嵌入式智能录播系统、液晶触摸一体机、电子书包、中国好课堂网站，分别是触控式教学一体机、平板电脑学习机、学习手机、91淘课网。对此，梁山县当地成立了相关行业协会，并组织企业赴外地考察学习，协助并鼓励企业在新产品开发上进行大胆尝试。

(记者：吕光社、王浩奇 通讯员：李继保、李如升 2014年12月31日《大众日报》)

# “数字化+创新”

## ——梁山出版业进入融合发展新阶段

36家图书研发企业，60余个系列品牌，15000多种单品，1.2万余人的发行队伍，图书发行范围覆盖全国除港澳台之外的所有省、市、区。梁山，黄河边上一个以水浒好汉故事而扬名的小县城，何以发展成为中国出版发行产业基地，何以占据国内教辅市场的半壁江山。回顾过去，展望未来，梁山出版行业将以怎样的势头继续发展？数字化技术影响下，传统出版业如何转型升级？怎样实现出版业发展的实质性飞跃？带着这些问题，记者近日走进梁山进行深入探访。

### “互联网+”催生出版新业态

“穷则思变”，二十世纪八十年代后期，黄河滩边的一群农民，因为生活所迫，扛着麻袋从外地批发来教辅图书资料，向本地及周边县市推销，逐渐形成了一定规模的教辅资料集散地。为促进图书行业的健康发展，梁山县因势利导，把新闻出版产业列为全县重点支柱产业之一，从政策、资金、环境等方面全力给予支持，促进了全县新闻出版产业的健康快速发展。该县总投资20亿元的印刷发行产业园，规划了数字产品研发、电子商务中心，目前已完成投资12亿元，入驻企业20余家。

随着互联网快速发展普及，出版业数字化成为行业发展的总趋势，新型的传播技术促进新的出版业态，梁山一批有远见的印刷出版企业家顺应时代发展，悄然向信息数字化出版转型升级。

山东金榜苑文化传媒集团在教辅研发十几年的基础上，打造了教育信息化整体解决方案。“我们这套大数据教学精准测量系统，也叫批阅系统，依托91淘课平台，2秒钟即可批阅一张学生试卷，系统能自动对错题进行分析、归类，对每一位学生、每一道题都能生成精确的数据分析，教师根据分析结果进行精准教学，大大减轻了老师的负担，提高了工作效率。”在该公司传媒智慧教室体验区，办公室主任陆咏介绍，该公司研发的91淘课资源管理与应用平台，分为教师中心和学生中心，里面囊括了整个中学阶段的所有课程，老师和学生可随时注册登录，根据需要进行教学或学习。目前，全国共有

3800多所学校开通了91淘课平台。

同样，山东天成教育集团从全国教育资源实际出发，深入研究教育改革顶层设计，自主研发了互联网教育服务平台，充分利用移动互联网、云计算、物联网等高科技术，深度加工整合传统教育资源、开发了中国好课堂等网络教学平台，达到多媒体一体机、手机、ipad等硬件设备端的内容共享及运维管理，强化应用和实效，建立教师评价体系和学生学习成长追踪体系。

“中国好课堂”作为大型公益视频课堂网站，海量汇集全国各地教育资源，为全国的师生服务，全面解决学生课内外学习中的讲、练、测评与阅读各个环节的问题，让全国的中小学生都能享受到优质的教育资源。全方位满足老师备课、学生课下和节假日学习需求，全面解决教育资源分配不均及区域发展不均衡问题。

### 传统出版是基础 融合发展是新出路

梁山的传统教辅图书出版业占据国内近一半的份额，眼下，以数字化技术为支撑的新型出版业态已初具规模，但整个市场效益却不容乐观，蓬勃发展的信息化技术并没为企业带来可观利润。据山东天成教育集团董事长雷其清介绍，公司每年在数字信息化方面都投入了大量资金，但开发出来的“中国好课堂”、YOUNG课、App等线上平台却是作为传统纸质图书的增值服务免费提供给客户。而像“速派”平板电脑等数字产品的销售盈利也非常有限。“虽然现在数字化平台处于亏损状态，但我们不会减少在数字信息化方面的投入，而是依托自主原创的图书品牌，走多元化融合发展的道路，今年以来，公司传统图书和信息数字化平台利润已各占一半，数字化处于逐渐占据优势的趋势。”

“市场占有率终究靠产品质量，传统纸媒是载体，更是基础，我们坚持‘四位一体（纸媒、数媒、硬件、软件）’的发展方向，以科技与教育相结合，通过大数据分析，解决因材施教问题，个性化定制，点对点服务，打造真正的智慧教育，实现传统出版业与数字化出版的融合发展。”山东金榜苑文化传媒集团董事长王朝银告诉记者，离开数媒和线上平台的支撑，单纯的纸媒出版很难实现健康平稳发展，当前，传统出版企业向信息化转型是大势所趋。金榜苑文化传媒不仅要致力于教育信息化及应用解决方案的探索和研发，还充分发挥线下纸媒的内容优势，打造线下、线上相结合的运营模式，实现数字化教育平台的普及与应用。

### 总结经验 梁山出版再出发

传统出版不会终结，互联网共享理念改变了人们的生活生产方式，从全球来看，近几年，传统出版有所回升，但传统出版在技术平台上滞后，这几年，网上出版每年都超

过一百万种，多于传统出版，扩大了市场。梁山出版业在内容、技术、市场等方面已全面展开创新，按照互联网思维方式延长产业链，积极运用新技术开拓新平台和新渠道。

山东天成教育集团斥资3000余万元建成了梁山天成教育博物馆，以不同历史时期的教育环境与载体为着力点，梳理中国教育历史，将中国现代教育发展与企业发展合理贯穿，成为一个纵古观今的教育文化博览馆，达到创新、共享等理念的融合状态；此外，公司还成立了校园文化命题中心，以命题带动图书，以图书带动信息化，迈出了跨越发展的第一步。

2016年，梁山县教育图书销售码洋128亿元，年均增幅10%；数字产品初具规模，年销售额达8亿元。线上线下融合发展初具规模。目前，该县有3家企业荣获“山东省首届文化企业30强”称号。出版印刷书业园先后被评为“山东省重点文化产业园区”“山东省十佳文化产业园区”，被中国书刊发行业协会授予“国家级出版物发行产业基地”称号，被山东省新闻出版广电局命名为国家级基础教育读物研制产业基地。

（周玉秋 李继保 2017年12月13日人民网）

# 梁山两张“名片”的变迁

近年来，山东梁山县专用汽车、出版印刷产业异军突起，“中国专用汽车产业基地”“中国出版物发行产业基地”成为梁山两张亮丽名片。该县规划建设了50平方公里的专用汽车产业园；图书研发业带动了印刷业迅速崛起，印刷企业年承印量超过150万令纸。

梁山县是水浒故事的发源地。近年来，当地的专用汽车、出版印刷产业异军突起，“中国专用汽车产业基地”“中国出版物发行产业基地”成为梁山两张亮丽名片。今天，梁山人可以自豪地说，中国的每一条高速公路上都有“梁山制造”的专用汽车，大部分省市都有“梁山研发”的教辅资料。然而，20年前，这里曾被扣上“祸车基地”“盗版基地”的帽子，让梁山人抬不起头。梁山是怎样擦掉这两张“名片”上的尘埃，实现凤凰涅槃？近日，记者来到梁山进行深入采访。

## 专用汽车——集约发展

拳铺镇是梁山专用汽车产业的星火燎原之地，但在梁山县专用汽车产业管理办公室主任王怀正记忆深处，拳铺镇在上世纪九十年代初的汽车挂车业却是这样一幅景象：一把焊枪，一间路边农机维修铺，几个从事农机维修的农民，“叮叮当当”敲打出拖拉机拖斗和汽车挂车。没有正规生产手续，他们就采取“借鸡下蛋”“套号造车”等非法手段。

管理散、乱、差，一时间，梁山非法改装的超限货车被冠以“批量生产马路杀手”。2000年前后，随着国家加大力度治理整顿挂车行业，梁山的挂车专用车制造业面临生死抉择。

不消灭非法改装车，梁山专用汽车产业就会遭遇灭顶之灾，梁山县被逼上了一条专用汽车转型升级之路。他们连续多年挥重拳开展规范整顿行动，重点解决无序竞争和产业结构不合理等问题。2005年，编制出台了《专用汽车产业发展规划》，着力培植骨干企业，促进专用汽车产业由粗放型、数量型、分散型向技能型、质量型、集约型转变。2013年底，梁山县痛下决心关停并转了181家非公告专用汽车企业，60家骨干企业进入国家公告目录，使专用汽车产业发展步入健康快车道。

“当初，如果县里不帮助整改，企业早就垮了。”时任通亚公司总经理杨尊温对当地政府部门在关键时刻“该出手时就出手”念念不忘。面对国家清理整顿的高压态势，通亚公司曾想关门大吉。这时，梁山县委、县政府派人上门出谋划策，帮助通亚公司在2000年6月份成功兼并青岛轻型汽车厂，使通亚在当年12月进入“全国汽车民用改装车生产及产品目录”，率先走出了一条民营企业通过兼并国有企业进入汽车行业的路子。

“闭门造车，永远走不出小作坊的圈子。”连续6年名列梁山县纳税排行榜第一名的中集东岳总经理岳增才告诉记者，为借力发展，2007年10月，他与国内专用车行业龙头——中集车辆集团合作，成立梁山中集东岳车辆有限公司，如今公司已成为国内专用车行业知名企业，公司运输类半挂车产销量在国内名列前茅。

在中集东岳的车间内，一辆物流类运输半挂车被推下生产线。公司副总经理王世伟说，这辆车采用了国内领先的纵梁结构优化技术，将远销东南亚。在今年9月，华宇、盛润、飞驰三家骨干企业拿到了国际知名汉诺威商用车展的入场券，他们研制的新型铝合金粉粒物料车、新型铝合金油罐车以及自动化链式新型自卸车首次集体亮相国际展台。

集群发展是专用汽车产业做大做强的必由之路，梁山投资6亿元，规划建设了50平方公里的专用汽车产业园，吸引企业进区入园集聚发展。目前，梁山专用汽车中的自卸车、油罐车、散装水泥罐车、水泥搅拌车等档次较高的专用汽车的产量比重提升到50%。今年，梁山被国家工信部批准为全国产业集群区域品牌创建试点示范单位；被国家质检总局批准为创建专用汽车产业质量提升示范区；被国家科技部评为“国家火炬梁山专用汽车特色产业基地”，目前正在公示阶段。山东华宇集团、水泊焊割公司荣获“中国驰名商标”。今年，梁山专用汽车产业产销两旺，实现逆势上扬。

### 出版印刷——从乱到治

改革开放初期，梁山县赵固堆、小路口一带黄河滩区的农民，从外地批发来教辅类图书，向附近县市推销。后来，有人铤而走险，干起了盗版盗印，梁山一度成为山东乃至全国文化市场重点管理县。

蹒跚学步的民营出版印刷业该何去何从？是一棍子打死，还是因势利导，助其飞得更高？梁山变堵为疏，2004年成立独立建制的县新闻出版局，归口负责全县出版印刷工作，还成立了梁山县书刊发行业协会。他们坚持自主研发，坚决杜绝盗版盗印。一时间，梁山的图书出版业秩序井然，市场份额逐年扩大，仅在国内高中教辅市场，梁山就占据三四成，被业内称为“梁山书业现象”。

天成书业总经理孙胤华见证了梁山书业从无到有、从弱到强、从乱到治的过程。2001年，孙胤华在掘到自己的“第一桶金”后，注册了梁山县第一家正规出版教辅图书的公司——“水泊书店”。他为了编好书不惜代价，为请到高级资深老师，几乎把人家的门槛都踏破了。最终，孙胤华坚持创新的诚意打动了他们，促使企业由弱到强。

与孙胤华一样，尝到创新甜头的还有山东金榜苑文化传媒集团董事长王朝银。当年，面对“‘泥腿子’还想编教辅书？”的冷嘲热讽，王朝银不以为然，他北上南下，聘请资深编辑300余人，签约1200余人的名师研发团队，组建了一流的编辑和作者团队，走出了一条独立研发的路子。其中，高三总复习类教辅书已占全国同类产品的三分之一。

如今，梁山传统纸质出版正向数字出版转型。县里规划了占地300亩的数字产品出版研发、电子商务中心，已完成投资3亿元，完成建筑面积6万平方米。山东理工大学分别在金榜苑、天成建立了院士工作站，金榜苑公司组建了全媒体数字教育、91淘课网等资源平台，由各地名师录制的高中微课堂视频已上传15000余部，初中、小学、幼儿微课堂10000部，学生完全可以在网上订制符合自己的线上学习辅导课程。

去年，梁山县教育图书销售码洋120亿元，同比增长15%，数字产品销售额达8亿元；今年预计销售码洋130多亿元。图书研发业的健康快速发展，带动了印刷业的迅速崛起，梁山县印刷企业年承印量超过150万令纸，从事图书研发和印刷业的人员已达3万余人。梁山出版印刷书业园先后被评为山东省重点文化产业园区、山东省十佳文化产业园区，并被中国书刊发行协会授予“中国出版物发行产业基地”称号。

（记者：王金虎 通讯员：李继保 2016年12月19日《经济日报》）

# “拳铺现象”透析

——梁山县拳铺镇实现经济跨越式发展的调查与思考

济宁市梁山县联合调查组

自2000年初以来，梁山县拳铺镇通过大力发展民营经济，走“工业立镇”的路子，仅用两年多的时间，就实现了由经济欠发达乡镇向强乡镇的跨越。为了探讨产生这个“奇迹”的奥秘，按照市委领导的安排，市委办公室、政研室、宣传部、市民营委会同梁山县有关部门组成联合调查组，深入拳铺镇进行全面调研。所到之处，我们深为这个镇的干部群众不怕穷、不畏难、不计名利，一门心思抓发展的执着精神所感动，也为他们敢闯敢冒、勇于创新、讲求诚信、埋头苦干，以全新的理念和惊人的毅力创造的发展环境、发展速度所折服。他们的经验，对指导乡镇经济实现跨越式、超常规发展具有普遍的借鉴意义。

短短两年多的时间，拳铺镇工业产值呈几何级数增长，财政收入翻了两番多，全镇三分之二以上的劳动力转向非农产业，群众收入大幅增长。这里不但成为一方投资的热土，也引来了众多的外地干部和专家前来参观考察。他们对拳铺日新月异的发展变化惊讶不已，称之为“拳铺现象”。

破解“拳铺现象”，其内涵主要体现在相互关联、互为因果的三个方面。

其一，难以估量的生机与活力。拳铺镇不靠县城、不靠铁路，也没有大企业作依托。两年前，这个镇还是一个困难比较大的农业镇，干部工资发不出去，农民收入增加缓慢。就是在这种情况下，经过两年多的努力，建成了面积达4.68平方公里、道路“三纵三横”、实现“四通一平”的高标准工业园区，筑起了颇具吸引力的招商引资平台。全镇上下全民招商、以友招商、以乡招商、以商引商，形成了风风火火干民营、上工业的大好局面。2000年、2001年两年间，全镇新上50万元以上的项目52个，总投资1.2亿元；今年1至5月份，新上50万元以上的项目16个，计划投资1.1亿元，已完成投入5000万元。头两年，平均两周新上一个项目，进入2002年以来，平均10天新上一

个项目，并且创造了一个项目“三天谈成，七天动工，三个月建成，四个月投产”的拳铺速度。

其二，意想不到的发展速度和效益。经过两年多的艰苦创业，这个镇以工业项目为主体的民营经济迅猛发展，初步实现了三个快速转变。一是农业镇向工业镇的转变。2001年工业产值达到4.3亿元，是1999年的8.2倍，工业产值占工农业总产值的比重由1999年的40%上升到78%。在工农业产值中，工业产值“三分天下有其二”。预计今年底可完成工业总产值6亿元，实现销售收入6.2亿元。二是经济低速徘徊向高速发展的转变。2000年，全镇工农业总产值达到2.87亿元，比上年增长127.7%；2001年实现5.5亿元，增长91.6%；今年1至5月份已完成3.8亿元，同比增长65%，预计全年可实现8亿元，增长45.5%。三是财政穷镇向财政富镇的转变。全镇财政收入在1999年286万元的基础上，2000年达到447万元，2001年达到1200万元，比1999年翻了两番还多，在全市乡镇排名中上升了84个位次，跨入了全市经济强乡镇的行列。今年1至5月份，完成财政收入880万元，同比增长460%，预计全年可实现2500万元以上，可望实现三年翻三番。

其三，与时俱进的新型农民。人能改变环境，环境也能改变人。全民招商发展民营经济的实践，既是快速积聚物质财富的过程，也是大批量地锻造市场经济人才的熔炉。据不完全统计，全镇18000名劳动力，到2001年底已有14000人转向非农产业。昔日“面朝黄土背朝天”，只会攥锄把子的农民，正在成长为懂技术、会经营、善管理、重人才、敢闯市场的能人，不少人当上了企业老板。农民出身的东岳挂车制造有限公司总经理岳增才，1995年前后还只能搞些简单的农机具维修，他当时的目标是干上几年，能挣个“万元户”就心满意足了。2000年在镇工业园区投资建造了挂车厂，当年销售收入就达到2100万元。随着企业的发展壮大，他的思路越来越开阔，境界也越来越高，他提出“在全国争不到第一，至少也要进入前几名。”去年，他同济宁英克莱东岳专用汽车有限公司联合，新成立了东岳汽车贸易有限公司。为了提高企业管理水平和产品档次，他不惜重金，引进20名大学本科生，其中从西北工大等高等学府聘用了5名硕士生。目前，他开办的两家公司资产总额已达2600万元，去年仅挂车公司销售收入就达5000多万元。

拳铺镇为什么会发生如此巨大的变化，探讨其奥秘，就在于他们为了群众的根本利益，敢于动真的、来实的，在不断超越自我和战胜困难中营造了思想观念上的优势，精神状态上的优势，诚信人格上的优势，发展环境上的优势，从困境中“杀”出了一条

生路。

一是把解放思想落到实处到真抓实干上。通过联系实际，深入学习“三个有利于”标准以及开展算账对比、进行外出参观等活动，使镇村干部真正认识到干才是真解放，不干就是假解放。镇党委、政府带头破除怕担风险、怕作难、怕落抱怨的思想，响亮提出了为富民强镇“苦干不苦熬，不当太平官”的口号，制定了“工业立镇”的发展战略，把发展民营经济作为镇党委、政府“一把手”工程，并要求镇村干部树立特区意识，以及与之相适应的实绩观念和创业精神。衡量镇村干部实绩的大小，就看为发展民营办了几件实事、引进了多少资金、建成了多少项目，从而形成了书记、镇长带头抓民营，全镇干部聚精会神抓民营，上上下下全力抓民营的可喜局面。两年来，镇党委、政府的负责同志从没休过星期天、节假日，就连春节不是在镇里过就是在村里过。去年“五一”节，7天内谈成了4个项目。他们在外出招商引资的奔波中，困了在车上睡一会儿，饿了吃袋方便面，渴了喝瓶矿泉水。在书记镇长的带领下，镇村干部求亲告友，一门心思跑项目、引资金、引人才。拳西村党支部书记李兆平通过亲戚关系，从菏泽引资400万元，在村里创办了宇通挂车厂，安排了100多名村民在企业就业。镇村干部放开手脚抓民营，直接影响和带动了全镇群众。搞电焊维修的个体业户杨尊温，挣了钱一不敢存银行，二不敢上规模，装到土罐里埋在地下。现在，看到党委、政府决心那么大，广大干部的热情那样高，他的思想也彻底放开了。他不但拿出自己的全部积蓄，而且多方筹资，先后投入1000多万元，建成了目前全省最大的挂车厂。

二是靠诚信人格打造优良环境。今年春天，一位省委领导同志来梁山调研时，对拳铺的发展环境作了充满诗意的描述：“一江春水向西流，流的是人才、资金和项目。”近年来，四面八方的人才、资金、项目纷纷流向拳铺，这充分展示了拳铺环境的诱惑力和吸引力，而这种优良环境的打造主要得益于拳铺人的诚信和人格。他们对自己向客商作出的承诺，从来都是一诺千金，言必信，行必果。凡来拳铺投资建厂的客商，看中什么地方，他们就把配套设施修到什么地方，而且一个项目成立一套专门班子，全程靠上无偿服务，包办一切手续，当天能办成的事情决不过夜。引进日本设备投资670万元的金山面粉厂项目，1天谈成，3天内办完全部手续，7天动工，3个月就建成投产。他们的人格魅力更是让外地客商叹服。2001年隆冬，镇党委书记贾存琰为引进河北固城一客商到拳铺投资，上门招商，当天到达时已经是晚上9点多钟，10点便开始与客商洽谈，谈到深夜12点初步达成投资意向。就在这个时候，镇里干部打电话，说第二天上午来一客商要求与贾书记见面。贾存琰同志便连夜冒雪返回，第二天上午与来拳铺的客商谈

妥后，又马上返回河北。河北的老板被他这种精神所感动，决定在拳铺投资2000万元创办啤酒饮料项目。吉林省四平市原是全国最大的改装车生产基地，一些企业在治理整顿中纷纷关闭。为抓住这个机遇，镇长田福岭一个月内四下四平，逐户走访当地的企业老板，宣传拳铺的优惠政策和良好环境，动员他们到拳铺投资兴业。引来一位客商投资250万元在拳铺兴建了梁山亿利得专用车有限公司，随后又介绍了当地3位客商来拳铺，投资兴建了钢板弹簧、挂车车桥、双爱斯车轮三个项目，总投资达730万元。

三是在培植立镇产业中筑起镇域经济的隆起带。拳铺镇立足现有基础，正确预测市场，把挂车生产作为立镇产业做强做大。通亚公司2000年之前只能生产拖拉机拖斗和简单的挂车配件，通过鼓励帮助、让利扶持，现已扩建厂房1.8万平方米，招聘专业技术人才32名，研制开发了自卸车等新产品，兼并了青岛轻型汽车厂，成为全国首家纳入生产目录的民营挂车生产企业，年生产能力达到1万辆。2001年这家企业实现销售收入1.2亿元、利税1100万元。东岳挂车公司通过与济宁英克莱东岳汽车公司强强联合资产重组，年生产能力由2000年的1500辆达到2001年的5000辆。同时，与西北工业大学联合，创建了专用车研发中心，开发新产品15种，大大提高了产品的科技含量。2001年，这家企业完成销售收入8021万元，实现利税655万元。在两家龙头企业的带动下，全镇已发展挂车企业12家，2001年生产挂车1.1万辆，占全省生产总量的二分之一、全国的四分之一，成为全国最大的挂车生产销售基地。

拳铺经济发展速度是惊人的，他们的做法和经验是实在可学的。透析“拳铺现象”，借鉴拳铺经验，对于各地特别是一些经济欠发达的地方，如何尽快走上超常规、跨越式发展路子，具有重要的启迪和教育作用。

拳铺经验再次证明：经济欠发达乡镇，摆脱贫穷，走向富裕，活力在民间，出路在民营。加快发展民营经济，是振兴区域经济的必由之路。拳铺镇正是由于把决心下在民营经济上，眼睛盯在立镇产业上，精力用在招商引资上，才取得了今天的大跨度发展，成功地实现了富农民、富财政、保稳定的工作目标。

拳铺现象告诉大家：经济欠发达的乡镇实现跨越式发展，没有别的什么诀窍，只有真抓实干。大干大变，不干不变。两年前，拳铺镇与其他一些经济欠发达乡镇处在同一条起跑线上。在同样的环境条件下，为什么他们会发生如此大的变化？其真经集中在一个“干”字上。他们真正把解放思想落脚到真抓实干上，把振奋精神落实到增强事业心、责任感上，把贯彻“三个有利于”标准体现在带领群众治穷致富的行动上，敢干、苦干、会干，“生命不息，创业不止，”结果用大干换来大变。

拳铺的发展启示我们：激发民间活力，加快发展民营经济，关键在于坚强有力的党委、政府领导班子的强力推动。在民营经济发展的初始阶段，这一条尤其重要。梁山县之所以成为全省、全市发展民营经济的先进县，拳铺镇能够捷足先登，成为诸多乡镇的“领头雁”，最为关键的一条，就是因为县、镇党委、政府领导班子坚强有力，抓民营经济发展的决心大，措施硬。梁山县委、县政府自2000年4月到今年2月先后召开了9次由县乡村干部和民营企业家代表参加的万人大会，形成强大舆论，造成浩大声势，充分显示扭住民营不放松的决心和气魄；坚定不移地实施“全面放开，全民招商，全民经商，全力保护，全面推向民营经济”的“五全”战略，向全县人民昭示发展的路子和政策；重拳铁腕治理“三乱”“五霸”，对顶风而上、乱收乱罚的个别部门进行严肃查处，为民营经济的快速发展扫清障碍，创造了优良环境；县委还在拳铺镇召开两次常委扩大会议，向全县发出了“远学温州，近学拳铺”的号召，把拳铺镇作为“特区的特区”，推动拳铺镇异军突起，率先突破。县委书记韩军、县长商建设作为党政主要负责人，更是带头解放思想，带头扶持民营发展，亲自为外商协调解决实际困难和具体问题。可以说，没有梁山县委、县政府创造的发展大环境，就很难形成“拳铺现象”；同样，没有拳铺镇党委、政府自身的努力，这个镇的经济很可能还在慢车道上徘徊。

# 梁山“三招”逞好汉

水浒好汉的故乡——山东省梁山县如今到处洋溢着干事、创业的激情。据县委书记商建设介绍，2004年，梁山县“全党抓经济，重点抓工业，关键抓投入，突出抓项目”，以特色农业破题，以民营企业活局，以工业强县情，摸索一条县域经济之路。去年，农民人均纯收入达3238元，增长13.8%；民营经济上缴税金占全县地方财政收入的70%以上；全县规模以上工业企业完成工业增加值、实现销售收入和利税分别增长71%、78%、74%。

## 破题之举 特色农业稳基础

2004年是梁山县小路口镇戴那里村收获最丰的一年。村民戴景广一年养了三茬猪，每茬养70头左右，总收入可达3万多元。戴那里村是全具有名的养猪专业村，村里像戴景广这样的养殖户占了一半以上，副业成为当地农民增收的主业。

在整个梁山县，这样的养殖专业村有160多个。去年，全县牛存栏14.87万头、羊存栏71万只、生猪存栏40.62万头、家禽存养796万只，新增畜牧龙头企业6家，全县畜牧业总产值达7.3亿元，占农业总产值的47%，农民人均养殖收入1100元。

近年来，梁山县全方位实施特色农业发展战略，以品种调新、质量调高、结构调优、产业调特、产业链调长为重点，对农业产业布局进行深层次调整，稳步推进区域特色经济的发展，开辟了农民增收的新途径。2004年，农业增加值增长逾7%，全县瓜菜、棉花、芦笋、药材等高效经济作物面积达62.5万亩。

为使特色更“特”，梁山县组织科技、农业、林业等部门的技术骨干组成科技小组，开展大规模科普活动，重点推广蔬菜高产、配方施肥等一批新技术成果，重点培植一批“农”字号龙头企业。绿健奶牛、臻嘉食品、科龙畜牧、森鑫木业、德龙科技等23个农业项目，被列入济宁市产业化重点扶持项目。山东科龙畜牧产业有限公司，近年发展迅猛，不仅企业科技含量高，而且能较快转化为现实生产力，辐射带动全县及周边县发展养牛小区60余处。

## 活局之棋 民营企业挑大梁

1月10日，梁山华宇纺织（集团）有限公司在220国道梁山段东侧开工奠基。项目

总投资1亿元，一期工程新上两万纱锭。华宇公司在实现自我发展的同时，也使梁山的纺织业进入一个新的发展时期。

与此同时，东岳汽贸、三利树脂、水仙味精等企业新厂区相继建成，企业规模不断扩大，发展后劲明显增强。该县实行县级领导包重点民营企业责任制，设立民营企业发展基金、信用担保中心和法律服务中心，组建专用车制造、纺织、玻璃建材等行业协会，不断优化民营经济发展环境，引导民营企业强化科技创新意识，促进民营经济扩总量、强骨干、提档次。2004年，全县民营业户发展到1.85万户，完成固定资产投资、营业收入和增加值分别增长85%、53%和54%。民营企业已由传统产业逐步向生物工程、电子信息等高科技领域延伸，树脂骨钉、医用蛋白冻等七个技术创新项目顺利通过省级鉴定。

目前，拳铺镇的专用车辆、韩岗镇的面粉加工、韩垓镇的玻璃生产、寿张集的制曲、赵堌堆的板皮生产、馆驿镇的畜牧养殖都已形成产业优势，特别是拳铺镇的专用车及配件企业已发展到30多家，年产两万余辆，成为全国最大的挂车生产基地。

### 点睛之笔 工业兴县奏强音

华东电子公司去年投资2300万元用于基本建设和关键设备的引进，生产规模扩大近10倍，开发研制的卫星定位接收系统全部出口，成为梁山县重点创汇企业之一。

近年来，梁山县以实施“工业立县”战略为重点，坚持深化改革与加大投入并重，累计完成改制企业156家，退出公有资产17.34亿元，盘活存量资产18.9亿元。技改投入明显加大，全县工业企业实施技改项目46项，完成技改投入3.5亿元，增长46%。促进工业速度效益同步增长。2004年，全县规模以上工业企业达到95个，较年初增加19个，完成增加值16.7亿元，增长71%。

华东电子生产设备改造、蓝天纺织汽流纺、天泓塑钢新上八条生产线、京九轴承关节轴承改造等一批技改项目相继竣工投产。重点产业逐步形成，机械制造、纺织、电子电器、医药化工、农副产品加工五大产业产值占全县工业总产值的80%。

(2005年3月16日《华东新闻》第四版)

# 梁山民营经济发展之路

1978年，改革开放的一声惊雷，唤醒了人们的大脑思维。思维一变天地宽。四十多年的时间，在党和国家改革开放的政策指引下，在历届梁山党委、政府的领导下，在全县七十多万干部群众的努力下，梁山完成了从一个农业大县到民营经济强县的转变。如今，一个经济态势良好、民营经济蓬勃发展、现代化城市轮廓初现、人民群众安居乐业的新梁山展现在我们面前。

改革开放以来，梁山县民营经济逐渐蓬勃发展起来，自2000年，梁山县几乎每年都要召开一次全县规模的全民创业万人大会。回头看，全民创业万人大会带动民营经济迅猛发展，已经成为梁山这个经济薄弱县发家的法宝、发展的根本。通过全民创业，民营经济创造的增加值已占到全县经济总量的75%以上，提供的税收占到全县税收的80%以上，就业贡献率超过了90%。民营经济名副其实成为当地经济发展的主力军、财政收入的主来源、吸纳就业的主渠道。

## 发展民营，活在民间

走进梁山县委大院，办公楼虽然十分老旧，但上面立着的八个大字却十分鲜亮：发展民营 活在民间。这几个字是2000年立上的，梁山的民营经济也大致从那个年代走上正轨。

梁山是经济薄弱县，与济宁其他县市区不同，经济发展基本上无法依赖地下资源和区位优势。梁山的优势就是人，梁山人敢闯、敢干、敢试、敢争先的秉性特点成为全民创业的第一资源。

自2000年开始，梁山几乎每年召开一次全民创业发展民营经济大会推动全民创业，民营经济得到快速健康发展。通过全民创业，梁山一步步培育出专用汽车、出版印刷、食品加工等产业集群。

当前，“大众创业、万众创新”已经被当成破解新常态下诸多社会经济难题的基本答案。对一个地方来说，创业是发展之源、振兴之路，是梁山面临的重大机遇。

“梁山经济之所以保持青春活力，最重要的一条就是紧紧抓住扶持发展民营经济不动摇，创造一切条件促进大众创业。”梁山县委书记贾治阜说，县里不仅出台放宽政策、

简化手续、减轻负担一系列政策，还每年拿出 1000 万元用于扶持创业。去年以来，梁山新增创业主体 5000 多户，增长 30%。

### 搅活创业之水

一头是县里的大会现场，县委书记在讲话，另一头是村委会，村干部和村民认真听记，中间是县直部门和镇街干部，参会人数能达到 10000 多人。在梁山，也许只有每年的全民创业万人大会能有如此大的规模了。创业万人大会开了 19 年，足以看出当地对创业创新和发展民营经济的重视。

发展民营，活在民间，不是空话，全民创业大会更不是“形式主义”。每年的创业万人大会像一只指挥棒，既能为全民创业确定方向，还能将平静的创业水面搅活。而每年大会后，梁山县委、县政府都会出台一系列政策措施，鼓励、支持和帮助全民创业创新。

培育一批有胆识、有作为的创业主体和水平较高的创业载体，是全民创业的关键。近年来，当地通过土地流转、土地托管，大部分土地已向家庭农场、专业大户、龙头企业等“新型农业经营主体”汇集，使农民能够从土地上解放出来，有更大机会开展“全民创业”。梁山鼓励各领域、各层次、各种类型的发展主体，重点支持高校毕业生、企业下岗人员等“六大群体”创业，并致力于打造创业园区、专业市场等“四大载体”。

这样的例子在梁山随处可见。10月3日，山东远洋农业开发有限公司 21 号车间内，梁山县馆驿镇大刘村村民刘道符双手捧着一簇金针菇，细心观察着长势。和普通的工厂工人不同，刘道符承包了整个车间，在工厂内部当上了小老板。因为直接关系到自己的收益，他管理起车间内的食用菌倍加用心。

这种生产食用菌的“小老板”模式，学名叫工厂化生产。公司总经理王平忠就是一位再普通不过的农民，实行农户承包工厂车间这种新的管理运营模式以来，让“产业工人”转变为“生产老板”，一位小老板每年能挣 15 万元以上。

除此之外，当地政府还通过“小老板”模式促成了园区创业载体的打造。馆驿镇经济发展办公室的工作人员介绍说，2008 年 4 月，镇上开始建设现代化食用菌产业园区。目前，园区已拥有多家省市县级优秀企业，建成高标准恒温生产车间 60 余个，食用菌栽培面积已达到 1000 多亩，年产值达到 3 亿多元。

### 民营经济带动实现跨越发展

“一杆焊枪闯天下”，这也许是对我省专用汽车创业史的最准确描述。如今，专用汽车产业向轻量化、高端化发展，年产专用汽车 15.3 万辆、实现销售收入 297 亿元，分别增长 49.8%、40.9%，罐式车、工程车、环卫车等专用汽车占比达 50%。梁山国际会展中心

建成启用，现已成功举办了十四届车展会，并组织企业参加美国中部卡车展、广交会等大型展会，创成省级出口专用车及零部件质量安全示范区。

梁山县专用车产业办公室主任杨敬佩介绍，全县拥有 96 家专用汽车公告目录企业，形成了 30 万辆的专用车年生产能力，销售区域覆盖全国 30 多个省、市、自治区及俄罗斯、蒙古、中东、东南亚等国家和地区。全县零部件生产企业发展到 360 余家，助推汽车零部件年生产能力达到 1600 万件（套）。一汽、东风、重汽、陕汽等国内各卡车生产企业，相继在梁山设立办事处、代理公司、4S 店、中转库，年销售卡车近万辆。二手车年交易达 4 万余辆。

当地民营经济的活力还在于既有产业的主动转型升级。出版印刷业和专用车产业有着类似的创业发展历程。当地现有民营书业公司 20 余家，策划发行 60 余个系列品牌，涵盖 12000 多种单品，年销售码洋约 140 亿元，占据全国高考教辅材料市场的 30% 以上，成为梁山县第二大经济支柱产业。为实现更长久发展，梁山民营书业已经开启了“数字在线教育元年”，经过了前期的布局预热阶段，即将迎来数字教育发展高潮。

在梁山随处可见全民创业、发展民营的影子。小安山镇博士孟祥兵将养殖业搞得红红火火，毕业于青岛农业大学的唐大鹏、逢蕾夫妇回乡注册建设大唐养猪场，成为大学生自主创业的典范；梁山依深服装厂的王一深经理，在外务工期间积累了客户资源，2013 年自筹资金在拳铺李乡创办了第一个服装加工店，2014 年创办服装加工厂后解决了 100 多人的就业问题；小安山镇建设的安山牧业“托牛所”、馆驿镇远洋农业建设的特色食用菌产业标准化园区也都成为园区带动就业的成功范例。

新常态，新作为。2017 年，梁山县地区生产总值达到 283.4 亿元，是 2011 年的 1.6 倍；一般公共预算收入达到 14.6 亿元，是 2011 年的 2.8 倍；城乡居民人均收入分别达到 26855 元、13631 元，均是 2011 年的 1.7 倍；三次产业比例调整到 13：50：37。综合实力在全省县市区排名提升 10 个位次，被授予全省跨越发展先进县。

（记者：胡兆杰 通讯员：李声晨 2018 年 12 月 18 日大众网济宁·海报新闻）

# 聚力聚焦创新转型 逆势突圍干事创业

## ——梁山高质量发展路上新图景

近年来，梁山县坚持“工业立县、产业富县、科技兴县、质量强县”不动摇，统筹推进各项改革任务和重大工程，聚力聚焦新动能培育，经济运行平稳，顺利完成“十三五”规划确定的各项任务目标，为“十四五”时期经济、社会、生态持续协调健康发展奠定坚实基础。今年以来，以专用汽车、教育服务为代表的支柱产业企业坚定创新驱动信心，保持逆势突围定力，凝聚起干事创业的强大合力。

### 创新转型——赋能传统产业“强”起来

把5G、大数据、云计算、人工智能等新兴技术集成到一辆环卫车上会是什么效果？梁山县通亚重工机械有限公司给出一个完美的答案——公司新研发的环卫车能通过信息化手段构建环卫工程智能运维平台，对环卫作业资源要素进行有效整合和科学调度，在运行过程中更加便捷、实用。

而在银田智能装备公司的车间里，一条自动化生产线格外引人注目。这是一条大型罐体的智能焊接生产线，使用36个视角转换器，以3D视觉形式进行生产，使用后可以取代近60%的员工，总产能是传统焊接工人的数倍。“目前像这一条4000多米生产线的订单，在梁山已经被当地企业预定两条，达到9000万元的销售额。”公司总经理秦国华介绍。

作为“中国专用汽车产业基地”，梁山县将创新创造作为推动企业向数字化、智能化加快升级的切入点，连续4年召开全县“创新、创造、创品牌”表彰奖励大会，聚焦重点产业，瞄准重大项目，全力推动技术改造，技改专项奖励资金逐年增加并全部拨付到位。根据《关于鼓励支持工业企业创新发展的意见》文件精神，梁山县2019年度发放技改专项资金400余万元。今年年初，当地还印发《关于鼓励支持工业企业开展“机器人换人”行动的实施意见》，鼓励支持工业企业开展“机器人换人”行动，激发企业向智能化、高端化进行技术改造的内在动力，引导项目向“工业互联网+”转变，进一步优化工艺流程，降低企业成本，提高产品附加值，提升核心竞争力，不断推动全县工

业经济转型升级。专用汽车、教育服务、食品加工、精密轴承、环保装备、新型建材等一个个特色产业园区日益繁荣，一个个特色产业茁壮成长，成为梁山经济发展的“脊梁”。

### 提升品质——打造“不一样的城市”

秋冬交接，凉风习习，梁山县龟山脚下的春园里却熙熙攘攘、热热闹闹。前来游玩的孩子们欢欣雀跃，大人们笑意盈盈，展现出一幅和谐美好的画面。

如今的梁山，东部新城有森林公园、梁山泊水库，主城有凤凰公园和今年建成开放的春园，南部商务区还有正在升级改造的麒麟公园，刚刚建成的环城水系三期成为人们休闲小憩的滨河公园，全民健身中心——体育公园也正在紧张施工中。

分布在城区各处的公园如一个个明珠镶嵌在梁山大地上，而城市公园建设也只是梁山县加快城市建设的一个缩影。近年来，梁山县按照城市发展规律，围绕“精致、精美、精品”建设“不一样的城市”，推动主城、新城、商务三区协同发展，不断提高城市功能和品质。从启动新城到老城拆迁，从治理水系到引水进山，从拆房透山建绿到公园建设，到处一片欣欣向荣，透露着梁山朝气蓬勃的发展劲头。

经过近几年的建设，东部新城拔地而起，公共设施配套文化中心、新一中、森林公园都成为城市的标志性建筑。在主城区，梁山县把棚户区改造做成了实实在在的惠民工程。环境得到显著改善，破旧的棚户区成为历史。在环城水系项目综合治理过程中，梁山县打赢了青山绿水蓝天保卫战，也为市民打造了一条水系生态休闲走廊与城市慢行系统。在新城区和主城区先后建设7座中小学校，济医附院梁山分院建设完成，县医院康养中心加快推进，8处城市社区服务中心建成启用，城市功能不断完善，城市的“颜值”和“气质”全面提升，正在展现出“不一样的风采”，一座人文、生态、精致、宜居之城正在兴起。

### 互联互通——构建“水陆空”立体交通

近日，董梁高速一期宁梁段建成通车，铁水联运航道疏浚和港口工程建设完成，标志着梁山县立体大交通格局建设又向前迈进一步。此外，通用机场项目开工建设，京雄商高铁、邯鄲高速、德单高速等重大项目也正在积极推进，梁山县区域综合交通枢纽地位更加明显。通江达海、东出西进、南北畅通的鲁西南区域综合交通枢纽正在从蓝图变为现实。

在县域交通建设方面，“四好农村路”三年攻坚行动顺利完成，农村公路总里程超过2000公里，基本形成以国省干线为骨干、农村公路为支线的四通八达的公路通行网

络。全面实现城乡公交一体化运营，公交线路达到 38 条，开通梁山至济宁城际公交，实现手机扫码支付，落实“一元直达、村村通”惠民举措，交通“最后一公里”问题得到有效解决，群众出行更安全、更便捷、更舒适。

### 厚植沃土——加速乡村振兴进程

大路口乡沙沃李村村民陈延民长年在外务工，经常一整年不回一趟家。近几年，老陈打工的心开始“不安分”了，动不动就往老家奔：“村里越发展越好，俺也想寻摸个路子回家发展。”5 年前的沙沃李村还是个“晴天一身土，雨天一身泥”的贫困村。受益于全县乡村振兴“一盘棋”战略，如今的沙沃李成为远近闻名的“风景区”，花海景点一年有三季鲜花盛开，冬季举办迎新春民俗艺术节、梦幻灯光秀等大型活动，游客络绎不绝。“你看，这里原来是一处废旧坑塘，里面到处是垃圾，现在进行了改造，将黄河水引进来，栽植了莲藕和水生植物，命名为金水湖，成了村里的一处景点。”站在家门前，老陈自豪地说道。

近年来，梁山县越来越多的村庄像沙沃李一样悄然嬗变。当地一方面加快推进村镇绿化，重点打造了 17 个森林乡村示范村、65 个森林乡村重点村，全县绿色村庄比例超过 40%，形成“路有树、街有景、绿树掩映、花果飘香”的村居生态环境。一方面大力培育新型农业经营主体，创建农产品协会 27 个，农民专业生产合作社 2361 个，家庭农场 405 个，拥有省级以上农业龙头企业 7 家。鲁西黄牛产业集群初步形成，全县鲁西黄牛（含改良牛）存养量已达到 10 万余头，年产值达到 20 多亿元，产业基础不断夯实。13 家企业被列为“济宁礼飨”目录企业，成立“黄河农耕”品牌运营中心，县域品牌农产品知名度大幅提升，国家农产品质量安全县积极创建。与此同时，完成农村改厕 11.67 万户，危房改造 2600 户，农村生产生活环境全面提升。

（通讯员：郑国栋、侯敏 2020 年 12 月 3 日《济宁日报》）

## 第二章 企业成长

### 金榜苑的坚守与突破

人类社会如同动车一样飞驰前进，二十一世纪已经发展到数字文明时代，互联网、云计算、大数据等信息技术风起云涌，以排山倒海之势席卷全球。顺应日新月异的科技发展，国家提出“互联网+”、国家大数据和信息化强国战略，广电总局提出传统出版与新兴出版融合发展，出版社在转型升级，民营书业也在转型升级。如何顺应时代潮流，如何华丽地转身，稳健地超越，山东金榜苑文化传媒有限责任公司进行了多年的探索和实践，现予以归纳，以期对行业有所启迪和帮助。

#### 在坚守中积蓄力量

坚守一个产业。金榜苑成立于2002年，经过十多年发展，已经走在全国民营书业的第一方阵，成为较大型的书业企业，产品质量、图书品种、销售数量名列行业前茅，并且具备一定的资本积累。朋友们常建议做些图书之外、教育之外的产业，很多企业主动寻求与其进行这方面的合作经营，但是，金榜苑始终意志笃定，不为所动。用董事长王朝银的话说，我们只懂教育，只会做书，也只对教育有热情，对其他行业我们不懂，也没有兴趣，能把教育产品、教育服务做好，能为教育做点贡献，我们心满意足。

坚守两套产品。十年磨双剑，《创新设计》《步步高》。十五年坚守两套产品，十五年一以贯之，力求做到极致，做到尽善尽美。金榜苑始终遵循精品化、品牌化、差异化

的产品理念，追求好用、实用、管用的产品标准，以前瞻、实用、权威、规范等鲜明特色，塑造了两套熠熠生辉的金字品牌。为了确保产品质量，公司设有专门的产品监管部，具体负责沟通市场对产品的需求和意见，重点监管产品内容质量和编校质量。同时建立了完整的产品质量保障机制，主要有信息专员机制、市场调研机制、体例策划机制、质量管控机制、定稿审查机制、入库审查机制和综合评价机制等。金榜苑承诺：产品与教材、考纲、课标符合率 100%；编校、设计、印刷质量高于国家行业规定标准；产品差错率低于 0.25/10000（国家规定合格标准差错率不超过 1/10000）；产品每年更新率超过 60%；客户满意率超过 95%。金榜苑提出科技教辅和思想教辅，融合新时期教育思想和新兴科学技术，赋予鲜明的时代烙印和金榜苑特色。所以，金榜苑产品始终受到全国师生的信赖和欢迎，十多年畅销不衰，成为不可撼动的王者品牌。

坚守情感营销。梁山是水浒故事发祥地，一部《水浒》塑造了众多重情重义的英雄好汉。水浒中的梁山英雄，行天道讲大义，名扬世界；如今的梁山书业，传文明播知识，誉满全国。在营销模式上，金榜苑奉行契约，更重视诚信，诚信和友情的力量较之契约更得人心，十多年合作，十多年友谊，公司与市场形成了高度的默契，固若金汤，浑然一体。

### 在厚积中寻求突破

在多层面积累的基础上，金榜苑顺势而为，谋时而动，不断寻求新的突破。

人才突破。人是生产力中最积极最活跃的因素，一切人间奇迹都是人创造出来的。谋家者谋小利，谋事者谋大业，谋人者谋天下，金榜苑领导人深谙这个道理。十多年来，金榜苑一直把引进和培养人才当作第一要务，锻炼和培养了一大批产品研发、技术创新、市场营销、企业管理等方面的高端人才，这是金榜苑最重要最宝贵的财富。三千门客孟尝君，卧虎藏龙金榜苑，信然。金榜苑深刻认识到，创新驱动，与时俱进，最关键的是人才驱动和人才俱进，市场竞争、行业竞争，最终的是人才竞争。从 2010 年起公司就进行数字转型的人才培养，先后培养出软件研发、网络视频资源剪辑、课件和 word 资源处理 200 多人，并在山东济宁成立了数字资源平台公司，在广东珠海成立了软硬件研发制作公司，依托这支队伍，保证了金榜苑数字转型的有序进行，实现了数字产品的健康发展。

产品突破。2013 年春天，金榜苑在济南南郊宾馆隆重召开 1000 多人参加的转型战略发展大会，从此拉开数字转型的序幕。几年来，根据国家教育信息化总体部署和教育教学的实际需求，围绕“三通两平台”建设，以多媒融合智慧教育整体解决方案为总抓

手，研发推出了一系列数字化教育产品。代表性的有“91淘课”数字教学资源平台、智能作业批阅系统，以及校园云主机、易学宝、易课宝、作业批阅仪、液晶交互式一体机、壁挂教学一体机等终端产品。“91淘课”平台，已经录制上传各种微课视频 26.5 万多节，学案 50 多万个，课件 100 万个，各种数字化碎片资源 220 万多个，是目前国内内容量最大、更新最快、最专业、最实用的信息化教育平台之一，被中央电教馆列为“首批百所数字校园示范校建设项目”数字教学资源解决方案推荐平台。智能作业批阅系统经教育部教育管理信息中心专家评议，专家组一致认为：本套解决方案，将硬件、软件、平台和资源、纸质品进行有效结合，有利于现代化教学手段在课堂教学中的落实，实现了现代技术手段与教学的适度融合，对于减轻教师负担，提高教学效率有较大帮助，建议在全国教育领域推广使用。这些产品，已经投放市场，产生了初步的经济效益和社会效益，呈现出良好的发展势头。

市场突破。突飞猛进的科技催生着瞬息万变的市场，传统的图书销售模式在新兴产品和新兴市场面前表现出很多的无奈和不适应，新兴出版、新兴产品呼唤新兴的销售模式。为了突破传统营销，金榜苑于 2015 年成立了教育信息化服务中心，为全国市场提供数字化产品体验、应用和维护服务。该部门设定 200 人，目前已经选聘了 50 多人，经过严格的培训，分布到全国各地开展服务活动。加之公司原有的 1300 多名市场营销人员，实体与虚拟结合，线上与线下互补，形成金榜苑新型多元的营销模式，构成鲜明独到的服务体系。

教育信息化服务中心成立以来，宣讲人员的足迹遍及全国各地，金榜苑信息化教育产品逐渐被各地师生熟悉和认可，各地学校争相使用“91淘课”平台，目前全国开通 91 淘课网站的学校 3600 多所，注册用户 4000 多万，金榜苑信息化教育产品正滚雪球式地向各地推进。

### 在未来中谋划发展

目标决定方向，方向决定未来。国家的目标是实现两个一百年的奋斗目标和中华民族伟大复兴的中国梦，金榜苑的目标是让亿万孩子同在蓝天下共享优质教育资源，把优质教育内容融合新兴科技推向全国，用高科技的教育资源和新时期的思想助推教育信息化、现代化。具体的任务目标是配合国家教育信息化和教育教学的实际需求，研发建设智慧教育整体解决方案，运用物联网、云计算、移动互联网和大数据技术，围绕学校管理、教学、学习三大业务和管理者、教师、学生、家长等多类用户，将纸质图书、数字资源、应用软件、教育装备、智能终端、现代网络等各种媒体融入应用场景，形成

各种解决方案，实现学校智能化管理、老师个性化教学和学生自主化学习，为教育信息化的落地与推进提供范本与模式。

成为研究的主体。研究教育教学的思想、方法、现实的和未来教育教学的需求，研究高考改革趋势和高考备课规律，不仅为教育教学提供高质量的产品和服务，而且提供具有指导意义的思想理念和方式方法。

成为内容的主体。永远把内容作为立身之本和发展基点打造金榜苑科技教辅和思想教辅，以内容优势赢得发展优势。

成为创新的主体。在创新的旗帜下，实施传统出版和新兴出版融合发展，为教育信息化提供整体解决方案，做全流程信息化教育服务。四是成为合作的主体。商者无域，相融共生，用合作的力量推进繁荣文化和服务教育的伟大事业。五是成为人才的主体，用人才支撑起金榜苑的发展和未来。

金榜苑在坚守中突破，博观而约取，厚积而薄发；金榜苑走在未来的路上，意气风发，昂首阔步。

（崔传高 2016年12期《出版参考》）

# 茫茫学海中的精确坐标

## ——山东新坐标书业有限公司发展纪实

山东梁山——“水浒”故事的发祥地。中华民族的母亲河黄河和南北水运的大动脉京杭大运河在这里交汇。

这是一方人杰地灵、物华天宝的圣地。梁山人风风火火闯九州，素以“忠、义、勇、孝、信”闻名的梁山好汉，无论走到哪里，世人都是有口皆碑。

这里更是一方人文鼎盛、底蕴深厚的创业热土。当历史的脚步跨入 21 世纪的时候，在这片古老而神圣的土地上，一个名不见经传的文化企业——山东新坐标书业有限公司，在奋发崛起，经过短短 5 年的时间，从个体零售小店，逐步发展成为具有十多个职能部门，600 多名员工，办公场地近 2500 平方米，仓储面积 8000 多平方米，集图书策划、文字编辑、录排校对、合作出版、批发销售等多项功能于一体的、具有国家级批发资质的现代化文化企业。品牌教辅《课堂新坐标》《立体课堂》《考点金卷》等系列图书风靡校园、热销全国，被莘莘学子亲切地誉为“茫茫学海中的精确坐标”。

这究竟是一个怎样的企业？让我们一起走进山东新坐标书业有限公司。

### 实行科学的管理是企业走向现代化的必由之路

时值隆冬，天寒地冻，瑞雪飞舞。笔者来到位于水泊东路的山东新坐标书业有限公司。在三楼董事长办公室见到了王广祥，他谦虚地告诉笔者：“这也没什么奥秘，首先应该归功于我们科学规范的管理。”

——金字塔式管理模式。加强组织领导与管理，建立适应企业发展的员工队伍。实行董事长领导下的总经理负责制，总经理领导下的副总经理分工负责制，设总经理 1 人，副总经理 3 人，建立健全经理工作职责，同时，为确保决策的贯彻执行，建立务实能干、反应灵敏、优质高效的中层干部队伍。本着“少而精”的原则，配置人力资源，按岗位需求，因岗设人，一人多岗，最大限度地控制人员的数量，通过推荐、招聘、考试等方式吸收公司需用人才，建立一支有文化、有朝气、有作为的员工队伍。

——建立健全各项规章制度，由人管人的家族式企业管理过渡到制度管人的科学

规范管理。首先，建立健全公司行政管理制度，先后制定完善了“员工守则”“会议制度”“车辆使用办法”“安全保卫管理办法”“各区域重大事项报告制度”“员工培训学习办法”等。其次是加强财务管理，规范会计行为，搞好成本核算，搞好产品的本利分析，为决策提供财务依据。建立总经理财务审批制度，加强财务费用开支的管理，严格执行办事程序，严格开支降低成本，多渠道融通资金，为企业发展提供合理的资金需求。加强财务的统一管理，对本部及各销售点的收入采用先进的结算方式，汇总归口管理。

——实现办公自动化，投资 100 多万元，兴建了多功能营销大厅，购置了 100 余台计算机以及与其配套的复印机、扫描仪、数码照相机、数码录像机等，实现了内部联网作业，从而大大提高了公司快捷、灵活、高效、准确的办公水平，为实现现代化企业管理奠定了物质基础。

### **人才是企业可持续发展的不竭动力**

人才是企业可持续发展的不竭动力，每个企业都有自己的人才标准。

“能激活并不断促进生产力的进步和发展”，乃是新坐标公司一贯的用人标准。不唯学历，不唯职称，唯唯能力，这也许算不上是王广祥个人的发明，但他却是在新坐标的经营管理中反复验证的一个真理。作为一个富有战略远见的管理者，王广祥从战略的高度出发，为自己同时也为整个新坐标制订了极富战略远见的“十大人才理念”：其一要有爱才之心，其二要有识才之眼，其三要有聚才之力，其四要有用才之道，其五要有励才之术，其六要有容才之量，其七要有知才之明，其八要有护才之胆，其九要有育才之识，其十要有荐才之德。

王广祥反复告诫公司的中高层干部，必须牢固树立这“十大人才理念”，并意味深长地指出：不如此，天下之才则不能聚于新坐标，天下之智则不能融于新坐标，成功事业则不能伴于新坐标。他是这样说的，也是这样做的。目前，已有一大批人才聚于他的麾下，有些是他三顾茅庐请来的，有些是慕名前来投奔的。刘承国本来已在某中学任教十余年，被王广祥的创业精神和人格魅力所感动，不顾家人的反对，毅然辞掉优厚的待遇和报酬，加盟到了新坐标的人才群体中，现成为图书策划的主要负责人。为了确保企业发展的后劲，今年公司又新招聘大学毕业生 49 名，其中本科以上学历的占 80%。

### **产品如人品，只有细心、精心、用心，质量才能称心**

真正优秀的教辅图书的核心内涵究竟是什么？董事长王广祥的回答言简意赅，掷地有声。他说：“产品如人品，我们保证优质产品的做法只有 7 个字，那就是实用、创新、

零失误。”

现在的教辅图书市场品种繁多，可谓“浩如烟海”“汗牛充栋”，但是，因为市场功利化、浮躁化，导致教辅图书劣质化和同质化的产品比比皆是，而精品却少之又少。

“实用”——新坐标人始终站在教师和学生的角度，站在引领教与学的高度，遵循人性化思想，处处为读者着想，为读者提供最精致而又最周到的服务。这也是《课堂新坐标》能够抢占市场的制胜法宝。

“创新”——创新是过程，创新是能力，创新是品质，创新是进步的不竭动力。《课堂新坐标》系列丛书的创新主要体现在一个“新”字。一是体例新：体例设计多方倾听教学一线最真实的声音，到一线师生中进行反复调研，并以科研为基础，充分满足一线教学的实际需要，使图书凸显个性和差异化。二是内容新：在图书内容上追求丰富多彩，新意盎然，打开书卷，引人入胜，时代气息扑面而来，给读者耳目一新的感觉，并以此走进读者的心灵。三是形式新：别出心裁，富有新意，给读者以强烈的视觉冲击力，激起读者阅读本书的强烈欲望。在形式上追求大气、厚重与文化气息，不媚俗，不唯上，新而不乱，新而不怪。

“零失误”——这是优秀教辅图书必须具备的最基本要素。新坐标人始终高举挑战“零失误”的大旗，采取有效措施，保障出品的图书杜绝科学性、知识性的失误，杜绝录排和校对错误，哪怕是一个标点符号用错了也绝不放过，只有这样，才能让读者用得放心，这也是新坐标人的郑重承诺！

“走进人性深处，打造有灵魂的教辅”，高度关注图书出品的过程、方法和细节，挑战“零失误”，不断创新，满足不同读者的实际需求，把每一个环节都做到极致，这也是新坐标人过去、现在和将来永远追求的目标。

## 情感营销，诚信营销，服务营销，和谐营销，顾客满意是企业永恒的追求

新坐标公司的营销工作始终坚持“以市场为导向，以客户为中心，以创新为动力，以诚信为宗旨”的指导思想，确保了主导产品的优质性、先进性、多样性。

组建强大的营销队伍，从加强自身素质入手，提高职业道德标准，掌握营销技巧，把握市场动态，了解客户需求，增强市场公关能力。统一服务规范，通过授课，培训学

习，外出参观等形式，研究制订适应本企业发展的服务方式、服务内容和服务规范，建立适应公司发展的营销分配激励机制。

抓好网点建设与开发，多渠道开辟市场。通过各办事处的营销状况分析与预测，同时通过总代理方式组建客户营销网络，增加销售额。

加大宣传力度，通过新闻媒体，广泛宣传，大造声势；通过电子媒体，加强对新坐标公司网站管理；定期更新内容，树立公司的良好形象。另外，还利用电子网络，对外进行传播，沟通与联系，完成了与国外市场的对接。

全力配合，从人、财、物各方面，向市场营销部倾斜，主要领导亲自抓市场营销工作，并定期召开分析会，制定市场营销方案，解决工作中难点和疑点问题。

完善售后服务，通过电话联系或派技术员去进行指导等方式，加强与重点客户的沟通与联系，为客户建立档案资料，对潜在的目标市场进行定期或不定期回访。

### 强烈的社会责任感是企业和企业家的最终使命

新坐标公司在不断发展壮大同时，始终不忘自身的历史使命和社会责任，积极投身到社会公益活动中去。公司专门设立了“爱心基金”和“助学基金”两个账户，每年按公司收益的一定比例抽出专项资金用于扶危济困、捐资助学等公益事业。2008年，面对突如其来的汶川大地震，公司在第一时间行动起来，捐款3万余元奉献爱心。为了让地震后的学生尽快有书读，公司捐赠了价值50余万元的爱心图书。2007年和2008年，资助河南民权一中的6名贫困生4万余元。2007年为河南项城孤儿院捐款1万余元，为梁山县小路口镇捐资助学1.2万元。2008年援建农家书屋1处。据不完全统计，近两年新坐标公司共资助贫困学子100多人次，提供助学资金50多万元。每年都开展走访困难群众、慰问军属烈属、帮扶孤寡老人等爱心活动。事业的成功，为他们赢得了效益；爱心的奉献，为他们赢得了赞誉。

访谈将要结束时，王广祥告诉笔者，不管经历多少狂风暴雨，也不管经受多少辛酸苦累，令人惊喜的是，新坐标公司正在一天天超越自我，一天天走向成熟，一天天向着收获的季节快步前进，有欢乐，有痛苦，有惆怅，更有坚信。今天的新坐标人，正在为计划5年内把新坐标公司建设成为一个综合性文化企业集团而努力。

（解树立 2008年《中国教育报》）

# 水泊蛟龙腾四海

## ——梁山四通挂车制造有限公司发展纪实

盛夏季节，笔者应邀专程来到全省民营经济先进县——水泊梁山，采访了民营企业梁山四通挂车制造有限公司总经理李彦德。通过与李总的一席谈，笔者深深地被他那大胆管理的超人气魄、发展企业的宏观决策以及追求事业的执着精神所感动。是的，“四通”的腾飞在于其解放思想和观念创新，“四通”的成功在于其规模扩张和科学管理。从他们的身上无一不折射出发展民营企业的有益尝试和成功形象。总结起来，四通成功的秘诀有以下几点：

建规模，扩大生产能力。梁山四通挂车制造有限公司位于梁山县拳铺镇政府驻地，始建于2001年12月，2002年4月份正式投产，公司性质属民营企业。经过规模扩张，目前公司总资产已达5000余万元，注册资金2000万元，公司占地面积50661平方米，建筑面积9632平方米，公司现有专用车生产设备270台，现有员工750人，各类专业技术人才63人，高级职称3人，公司主要生产挂车等30多个品种，其中STQG16型和STQG20型挂车已通过国家强制性“3C”认证。2004年销售挂车1850辆，总收入达8900万元，实现利润2100万元，上缴税收1100万元。

树品牌，全力研制新产品。随着市场经济体制的建立，竞争日益加剧，人们对品牌的认识越来越高。企业要做大做强，消费者认可品牌是制胜的关键。因此，四通公司决心创优质、夺品牌。他们以高薪聘请名牌企业的人才，出高价寻找技术依托单位，引进先进技术，研制开发新产品；不惜重金配备一流的工装设备和工艺流程。目前，公司生产的各类挂车产品，全部通过山东汽车行业协会安全认证和国家级技术鉴定，成为国家认可的名牌产品。

重营销，打造一流职工队伍。通过不断的努力，四通公司树立了自己的品牌。但是，好产品还必须要走好营销之路。对此，他们采取了两条措施：一是走联产联销之路。先与国内外名牌厂家签订联产联销合同，专业生产奔驰、东风、欧曼、斯太系列9米至13米的单桥、双桥、主车自卸、半挂自卸等半挂车及50型、60型、CA142型等各

种挂车；设计制作各种特型半挂车和集装箱平板半挂车；承接大型油罐及各种大型焊接加工。二是建立一支素质高的营销队伍。企业的发展靠营销，营销靠销售队伍。他们对销售人员的选拔非常严格，其标准是：对外能代表企业形象，对内能给公司提供好的市场营销建议，熟悉产品、了解市场、售后服务让用户满意。由于四通公司注重品牌效应和营销策略，所以在2004年市场销售再创佳绩，销售收入，一举突破亿元大关，2005年市场销售仍保持非常好的发展态势。

抓管理，实现公司跨越式发展。世界上的一些著名企业家认为“企业即人”，认定“人事管理是企业管理的核心”。实践证明，这是非常正确的，一个成功的企业，固然需要在技术管理、设备管理、财务管理、生产管理等上面全面优化，但起决定作用的还是人的管理，只要抓住了“人”，也就抓住了企业的希望。四通公司虽然经过飞跃形成了今天的规模，但员工队伍的组成情况大部分是农村青年，文化素质不高，面对科技含量越来越高的新型挂车技术，大部分人没有压力，没有紧迫感。所以目前最重要的任务就是：练队伍、强班子，建立现代企业制度。采取的措施一是继续招聘高级管理技术人才，充实到领导班子中来，以提高领导班子的管理决策水平，分析和驾驭市场的能力。二是招收部分大专毕业生，充实企业的新鲜血液，以适应数控、微机高精尖设备的操作。三是搞好员工队伍的培训，不定期地举办微机、焊接等各类型培训班，从而达到工作上从严、质量上从优、现场上规范、岗位上竞争。四是加强员工的竞争意识，坚持推行爱厂爱岗、遵纪守法等的教育，使职工树立“企业靠我发展，我靠企业生存”的观念，从而激发公司员工的积极性和向心力，促进四通公司展翼高飞，真正实现冲出国门，走向世界的宏伟目标。

(荣飞龙 2005年《中华合作时报》)

# 第三章 领军人物

## 她把奉献当责任

——记山东省人大代表、梁山华宇集团董事长胡桂花

胡桂花，全国劳动模范、被温家宝总理誉为“新时期梁山女杰”，山东省第十一届人大代表。她原是梁山国棉厂一名工人，1994年因企业遇到困难下岗，依靠党的好政策，经过艰苦创业，组建了属于自己的企业。历经十余年的打拼，由最初的500元起家，现已经发展成为集科、工、贸为一体的大型综合性民营企业——山东梁山华宇集团。集团拥有资产4.5亿元，占地面积520多亩，建筑面积23万平方米，职工1600多人，其中安排下岗再就业职工1200多人，年产专用车1万辆，棉纱2万吨。年销售收入8.5亿元，上缴税金4000多万元。

**把“生路”让给家庭更困难的工友，下岗自谋职业艰难探索，她在舍与得中体现无私**

回首创业历程，胡桂花依旧心潮澎湃：“我是一路艰辛，一路拼搏闯过来的。1994年国棉厂公布的下岗人员名单中，并没有我的名字，同车间一位被列入下岗名单的女职工，丈夫因常年生病早已下岗，家庭境况极为窘迫，当时我不忍心让自己的姐妹陷入绝境，就主动要求替她下岗。谁让咱是共产党员呢！”

尽管顶替工友下岗时把各种困难都想到了，但眼看着端了近 20 年的“饭碗”一下子丢了，家庭收入减少了一大半，也觉得天像塌下来一样，因为自己心里没底，除了纺纱织布，自己还会做什么呢？但是在痛苦的煎熬中，胡桂花告诫自己：失业不能失志，要坚强，要自信，要拼搏，要奋斗。

不能老待在家坐吃山空啊！胡桂花苦苦寻找挣钱生存的门路，她先后卖过农药、化肥、服装，由于没有经验，也不懂经营，做的经常是赔本买卖。她做的第一笔买卖是倒卖农药。在街上“瞎转”时，她看到好多农民到生资公司买农药，一打听是地里的麦子病虫害严重，于是她从别人那里借了 500 元贩卖农药。结果人家卖农药赚钱，她卖农药却两天都没开张，因为她不会吆喝又难为情，碰见熟人害臊马上躲。最后还是下了班的工友和亲戚们有的凑场、有的当“托”前来帮忙，才总算把药销出去，这次不错，“开门红”挣了 410 元钱。

接下来的经历却让她欲哭无泪了。胡桂花听说四川服装价格低，就背上馒头，把借来的 5000 元钱绑到腰上，坐上了去四川的火车，从成都进了 1000 件衬衣回来，但是她没有想到南方人和北方人的身材差异大，衬衣尺寸小根本卖不出去，为了把损失降到最低，胡桂花只好骑着自行车到农村走街串巷，风吹日晒两个月下来，人瘦了十几斤，结果还是赔了 3000 多元钱。有一次晚上 10 点多往回赶，路上遇上瓢泼大雨、电闪雷鸣，车子走在泥水中被一阵风刮倒，鞋子被别掉半天没摸着，惊恐万状的胡桂花哭倒在雨水中……

这以后胡桂花又尝试做了几个小生意，结果都失败了。但是在失败和挫折面前胡桂花没有退缩。1994 年冬天，胡桂花了解到当地石蜡的市场需求量很大，听说货源来自东北，她就只身一人坐火车去了辽宁锦西一家炼油厂。那个厂家的石蜡主要供应出口，很少内销，几乎没有给她供货的可能。为了进到货，胡桂花主动与厂领导攀“老乡”，白天在厂里“软磨硬泡”，还帮助人家打扫卫生、烧炉子，夜晚为了省钱，胡桂花就睡在火车站候车室，一天只吃一个烧饼。一个星期下来，厂领导终于被胡桂花的执着精神所感动，特批了一车货给胡桂花。

当胡桂花高兴地往家赶时，天下起了雪，坐在车后斗里的胡桂花冻得上牙直打下牙，馒头冻得咬不动，没水喝只能扒几口雪解渴。更要命的是车刚过山海关，突然翻到了山沟里，胡桂花人被甩出几米远，顿时昏死了过去。不知过了多久，醒来后的她忍着疼痛爬起来，到路中央哭着拦截过路车辆，终于遇到一位好心的司机把车停了下来。把掉下来的石蜡一块块重新装车后，胡桂花又上了路，一直走了三天三夜才赶回家。

这一次，她总共挣了12000元。妈妈抓着胡桂花的手哭着说：“孩子，这钱是你用命换来的。”就是从那开始，胡桂花被冻僵过的双手因为血液循环不畅，到现在一年四季都冷冰冰的。

在生意方面逐渐“开窍”的胡桂花捡回了原有的自信和勇气。经过考察，看好钢材市场的她果断东拼西凑三万元钱，做起了钢材生意。为节省运费，她买了一辆旧地排车自己拉货，每天往返梁山和嘉祥都要走二十多公里路。有一次夜幕降临，又下起了大雪，胡桂花一个人拉着一吨多重的钢材怎么也拉不动，努了好几努劲车子都没动，结果等她拼尽全力再拉的时候，由于用力太猛把襻绳拉断了，胡桂花摔倒在地，鲜血直流……迎着寒冷的北风坐在雪地里，胡桂花百感交集。

当她艰难地回到家，丈夫心疼地对她说：“以后不要自己拉货了，还是雇车吧。”

胡桂花说：“还是自己拉吧，能省一分是一分啊。”她没听丈夫的劝，仍然坚持自己拉货、装卸，自己拿着铁剪为客户剪截钢材。

经过不懈的努力，钢材生意越做越好，规模越来越大，资产从3万元增加到百万元。1998年丈夫也下岗了，他们携手奋斗，共谋发展，创业的路子越走越宽。

进入21世纪，梁山县委、县政府围绕繁荣当地经济相继出台了一系列发展民营企业的优惠政策。胡桂花敏锐地感觉到，自己再展宏图、再次创业的大好机遇到了。经过考察，她看准了挂车市场。这时有人说，桂花，你已经做得不错了，不要再冒风险了，你文化程度又不高，好多有技术专长的大学生都找不到工作，失业在家。挂车行业是靠技术和科学吃饭的，你能行吗？

胡桂花表现得却异常坚定：“路是人走出来的，事业是人创出来的，没有技术我可以学，可以请教、聘用有学问有能力的人啊。只要看准了，有信心、能吃苦，就没有干不成的事儿。”

胡桂花把钢材生意交给丈夫经营，再筹措资金，投资300多万元建起了华宇挂车制造有限公司。开始，由于不懂技术、缺少管理经验，半年下来亏损了40多万。怎么办？认真思考后，胡桂花组织人员多次到同类大企业学习考察。经过艰苦努力，公司不仅扭亏为盈，而且产品销往全国20多个省市，供不应求，华宇挂车这个品牌终于在市场上站稳了脚。

作为特种行业，没有进入市场的准入证和通行证，就不能做大做强，更谈不上未来有什么前景。在事业上永不满足的胡桂花围绕着这个问题多次跨省考察，克服重重困难，兼并了固定资产几千万的国有企业湖北大沙机械厂，同时产品也进入国家公告企

业。从此，华宇挂车制造有限公司进入了快速发展时期。

### 为创业与天伦之乐擦肩而过，为安置下岗职工得罪亲友，她在舍与得中彰显大爱

干事创业，付出的不仅仅是艰辛和汗水，还需要舍弃平常人的天伦之乐。由于没有太多时间照顾孩子，胡桂花的孩子从学前班就自己去上学，病了自己去打针，回家自己做饭，炉子灭了经常是白开水泡馒头。

有一次，胡桂花和丈夫回到家已是深夜2点多，一进门就听到孩子的哭声，看到桌上放着一碗凉开水泡馒头，孩子的脸通红，用体温计一测，孩子高烧39.5度。胡桂花和丈夫急忙把孩子送到医院，医生说孩子得了急性肾炎，再晚治疗就非常危险了。

听了医生的话，胡桂花泪流满面，我欠孩子的太多太多啦！儿子也抱着她哭着说：“妈妈别干了，我再也不给你要钱买好东西了。我们同学都是上学有人接送，回到家里有饭吃。我放学回家，却见不到爸爸妈妈！”

但是，要干成一番事业，就要有牺牲、就要付出代价。胡桂花用自己的行动向孩子证明了：人活着就要有理想，有追求，要靠拼搏去奋斗、创业。如今，孩子已经长大，他早就深深理解了母亲，成为支持母亲把事业做大做强、回报社会的坚强后盾。

“三穷三富过到老”“富送一斗不如穷送一口”，这些老话常常挂在胡桂花嘴边，这对她自己是一种警醒，对别人是一种真诚。虽然已经事业有成，但胡桂花始终没有忘记自己曾是一名下岗职工，更没有忘记帮助下岗的兄弟姐妹。

2002年，三名下岗职工来公司找胡桂花安排工作，这一次让胡桂花真正为了难。这三个人没有任何技术专长，年龄都在50岁左右，公司除仓库里能安排一名保管员外，再也找不到适合他们的工作岗位。看着一双双期待的眼睛，胡桂花根本就没有把他们“推出去”的理由。

这时她忽然想起了在门岗上的两个舅舅。一个是胡桂花的亲舅，一个是丈夫的亲舅。要辞退他们，胡桂花还真张不开嘴。思前想后，两位舅舅家里种着责任田，就是生活困难点，但吃穿还不成问题，而这三名下岗工人更困难。于是，胡桂花向两位舅舅摊了牌。这一下可捅了马蜂窝！老舅们不理解，母亲和婆婆也指责她。

一次谈不通，胡桂花就反反复复地做工作，最终两位舅舅离开了，三名下岗职工被安排上了班。

2004年6月，胡桂花听邻居说起了梁山一中几个孤儿的困难情况，她立即赶到学校，不但给孩子们送去了2万元钱，还当场拍板承担了这10名孤儿的学费、生活费，

直到大学毕业。其中一名孤儿叫李国瑞，在胡桂花的资助下，他奋发读书，成功考入山东科技大学，胡桂花每年资助他学费1万元，还给他添置一年四季的衣物及生活用品。他在给“胡妈妈”的信中说：“虽然我从小失去了母爱，但我在您这里得到了慈母般的大爱！您给我物质、精神上的帮助，我终生不忘！”

2009年春节，一个小伙子给胡桂花打电话拜年，胡桂花不知道他是谁，随口问了一声：你是谁啊？他说我是您救助的一名学生，叫梁吉福。胡桂花想被救助的孩子一定家境不好，就继续问了一下他的家庭情况，说自己大学毕业了还没有找到工作，父母都在农村又都是盲人，从上高中起直到大学毕业一直接受“胡妈妈”的资助。

听到这些，胡桂花就一直牵挂着这个小伙子。到了正月初五，她安顿好了婆婆，叫上办公室主任，带上礼品和5000元钱，一路打听找到了他的家，进屋一看，家里空荡荡的，父母根本没有劳动能力，这个小伙子腿还有残疾，胡桂花看了后挺难受，当即决定让他到公司财务部上班，其实财务部根本不缺人。

刚上了半个月的班，听说这个小伙子的母亲患乳腺癌需要住院手术和化疗，胡桂花又送去住院费2万元。他的母亲摸着胡桂花的手，一个劲地说“好人”“恩人”！梁吉福给胡桂花发短信说：“大恩不言谢，大爱无疆！我会把这份爱写进我的生命里！”

2006年10月，胡桂花无意间听说戴严华夫妻双双下岗，27岁的儿子得了双肾坏死症，无力支付医疗费，走投无路准备卖掉房子。胡桂花于是买了营养品到其家中看望，送去16万元，帮助病人顺利实施了换肾手术，身体恢复得很好。为解决他们家的困难，胡桂花又安排戴严华到公司上班，并一直坚持资助他。他们全家人感激地对胡桂花说：“您是俺全家的救命恩人，我们永远都不会忘记您。”

企业职工曹春立的妻子患重病住院，家中生活十分困难。胡桂花得知这个情况后，立即花了2000多元钱给他及家人买了衣服和鞋子，并替他交了5000元住院费。看到他家没有住房，胡桂花又拿出10万元帮他家买了房子。

多年来，无论胡桂花工作多忙，每年春节都要抽出时间到周边三个村庄最困难的10多户村民家中看望，每家带去500元生活用品和1000元钱，让他们过一个愉快的春节。胡桂花还为孔坊、土屯、樊庄等村又出资30多万元修路、安装自来水管，并把价值30多万元的原厂房和设备无偿捐赠给了任庄村委会。

2007年，胡桂花向梁山县慈善协会捐款10万元，2009年，梁山县总工会“金秋助学”活动中，胡桂花捐资5万元资助30名贫困大学生，使寒门学子顺利进入大学校门。

2008年，四川汶川发生特大地震，胡桂花组织公司员工短时间内捐款3万元，她本

人为灾区捐款 20 多万元。

2010 年 4 月，青海玉树地区发生强烈地震，胡桂花通过梁山县慈善总会向灾区捐款 10 万元。

几年来，胡桂花扶持下岗职工、资助困难学生、孤寡老人达上千人。2012 年，她又无偿捐款 1000 万元，建了一所省级标准的梁山第三实验小学。

胡桂花经常说：“我是从一名下岗职工最苦难的社会底层慢慢爬起来的，经历的苦难越多，我越见不得和我同样遭受苦难的兄弟姐妹，这是我最基本的想法，原先没条件帮不了，现在有条件了必须得帮，帮助他们是我应该做的。至于名和利，在下岗时没想过，到现在我也没必要去想它。”

**为了总理的嘱托提速跨越发展，为了回报社会甘愿透支身体，她在舍与得中见证奉献**

胡桂花突出和感人的事迹得到了各级党委、政府的关心和重视。2004 年 9 月，全国再就业表彰大会在北京召开，心脏病手术后刚刚出院的胡桂花在会上受到了表彰。温家宝总理听说有位再就业先模带病来参加会议，专门亲切接见了她并安排医务人员为她检查身体。温总理语重心长地对胡桂花说：“梁山自古出好汉，你是新时期的梁山女杰。”并鼓励她“不能小成即满，要把企业做得更大更强，安排更多的下岗职工”。

总理的一席话使胡桂花倍受鼓舞。2005 年，胡桂花又新征 180 亩地，投资 1.3 亿元，扩大专用车生产线，同时又投资 4 万纱锭的纺织生产线。当时她的家人和亲朋好友都说：“你刚做了心脏手术，不要再干了，你是要钱还是要命？”

胡桂花却说：“我不为名也不为利，为的是总理的重托和社会的责任，扩大企业规模才能安排更多的下岗职工和剩余劳动力呀。如果不让我干我有压力，让我干就没压力了。”

在领导的期望中，在胡桂花和员工们的共同努力下，梁山华宇集团一路乘风破浪，扬帆远航。事事为职工着想，做职工的贴心人，是胡桂花一直坚守的原则。公司自创建以来，她时刻把维护职工利益放在首位。公司建立了工会，为职工办理了五项社会保险，个人应缴部分也没让职工拿一分钱。职工无论谁家遇到困难，公司都会积极伸出援助之手。职工的老人住院、红白喜事、生孩子，胡桂花都亲自上门看望，并带着礼品和钱，为困难户送 10000 至 30000 元救助金。

真心换来凝聚力，胡桂花爱员工，员工更爱自己的企业。2004 年 8 月，正是公司挂车热销的季节，产品供不应求，好多客户交上钱等着提货，还得等 1 个多月，集团招待

所住满，客户没住的地方睡在车头也不愿给公司添麻烦。为了解决客户住宿困难，员工自发地晚上住到车间里去，把宿舍腾出来让客户休息。

### 为更好地履行代表职务，更好地为民代言，她积极地建言献策

胡桂花于2008年当选为第十一届省人大代表。五年来，她始终不忘人民重托，时刻牢记“人民选我当代表，我当代表为人民”的宗旨，自觉反映民意，为民代言，积极为百姓办实事、办好事，忠实地履行了一名人大代表的神圣职责。

胡桂花为更好地履行代表职务，她总是挤出时间认真学习宪法、代表法、选举法等法律法规，不断深化对人大代表权利、义务和人民代表大会制度的认识，奠定了依法履职的基础。平时，尽管企业经营管理事务非常繁忙，但她总是把履行代表职务放在突出位置，从没缺席过省人代会，严格遵守大会纪律，认真审议各项工作报告。闭会期间，胡桂花积极参加省、市人大常委会组织的各项视察、调研、执法检查、评议等活动，组建了代表小组，为代表小组提供了70多平方米的学习活动场所，承担了大部分活动费用。2008年，济宁市委、市政府发出“学苏北精神，比苏北干劲，赶苏北速度，促济宁跨越”的号召后，胡桂花立即向全县各级人大代表发出了“学习苏北，自我加压，为促进梁山跨越贡献力量”的倡议书，呼吁大家解放思想，负重奋进，做跨越式发展的推动者，得到全县各级人大代表的积极响应。

人大代表来自人民，就应该服务于人民。为了不辜负群众的信任和期望，胡桂花及时了解群众所思、所想、所盼、所需，积极为民代言，为党委政府决策建言献策。刚当代表那年，她经常听群众反映，梁山县城几个中小学校，周边环境卫生状况较差；不法商贩学校门口摆摊设点，食品安全安全堪忧；学校附近还存在网吧和不健康书籍等问题。这些问题如得不到较好的解决，势必影响学校正常的教学和师生的学习生活，群众对此意见很大。听到这些情况，胡桂花心里非常焦急，一种强烈的责任感，促使她决心亲自走访调查，摸清情况，找出解决问题的方法。她利用了一个多月的时间，多次深入学校，认真听取学生家长、教师、学生的意见，掌握了大量第一手资料，经过认真整理，向县人大常委会提交了《关于治理整顿学校周边环境的建议》。县人大常委会高度重视，立即把此建议转到县政府，得到县政府及有关部门的高度重视，分管副县长亲自过问，有关部门分工协作，较好地解决了存在的实际问题。

2008年，有群众反映农村学校存在危房。作为代表小组召集人，胡桂花组织省、市人大代表用两天时间实地调研。调研中，她发现某村小学教室因年久失修，一些墙体已出现裂缝，情况十分危险，而与该学校相邻的村委会两层办公楼是新建的，就和当时在

场的村委会领导进行协商，提出村委会先搬出来，让学生们搬到村委会上课。通过她耐心劝说，村委会采纳了她的建议，让学生们搬到了村委会上课，暂时解决了眼前问题。随后她又向市教育局反映，得到高度重视。市里把该校列入危房改造计划，半年时间建起了漂亮的新校舍。学校领导和学生家长都称赞胡桂花是我们老百姓的代表，为孩子们办了一件大好事。她还深入到5所县直学校和大路口乡、马营乡等乡镇的几十所农村学校，就学校校舍情况进行深入调研，发现一些农村小学教学设施简陋，部分教室已成危房，对师生的生命安全构成威胁。人大代表强烈的责任感深深地激励了胡桂花，她经过认真思考，在省人代会上提出了《关于加大对财政困难县转移支付力度的建议》，建议省财政列出专项资金，对农村中小学进行危房改造。省有关部门高度重视，及时研究落实。看到自己的建议得到重视，见到成效，她更加坚定了当好代表，依法履职的决心。

2009年，胡桂花了解到部分青少年沉迷网络，泡在网吧，逃学逃课，有的孩子甚至彻夜不归，几天十几天不进校门不回家。她听后感觉事态严重，就深入到本县和周围县区的大小十几个网吧，进行实地调查摸底。经过连续几昼夜的现场观察，她发现确实存在一些黑网吧夜间通宵营业，容留未成年人上网的情况，同时发现部分青少年彻夜上网。根据调查的大量事实，她就净化社会文化环境、依法治理网吧等问题先后向省人大提交了《关于加强对网吧管理的建议》《关于加大力度管理网吧的意见》。建议提交后，省工商、公安、文化等部门高度重视，进行专题研究，开展了一系列网吧专项整治行动。采取限制上网时间、摧毁黑网吧等有力措施，加大监管力度，完善监管机制，净化文化环境。省相关部门及时把黑网吧整治情况向她作通报，她感到十分满意。

代表视察是闭会期间开展代表活动的重要形式，是代表了解社情民意重要途径。五年来，胡桂花积极参加省、市人大常委会组织的视察、执法检查、工作评议等活动。针对群众反响强烈的食品安全问题，市、县人大常委会连续三年组织食品安全视察活动，深入进行调查了解。她就农作物生产运输过程中农药、化肥残留问题，畜牧业、渔业生产中添加激素过量问题，规范食品添加剂等问题，积极发表自己的看法，提出建议，呼吁相关部门加强管理，关注食品卫生安全。这些建议、呼吁，得到了当地政府及有关部门的高度重视，采取切实措施进行整治，取得较好效果。

省、市人大常委会组织的会前集中视察，胡桂花都积极参加，认真听取有关工作汇报，提出建设性的建议和意见。她积极建言献策，五年来向省人大提出了《关于重视食品卫生安全问题的建议》《关于齐抓共管、关注农村中学生的辍学问题的建议》《关于加大力度管理网吧的意见》《关于清理规范食品添加剂市场的建议》《关于加强对欠发达县

教育扶持力度的意见》等各类建议 18 件，引起了政府及有关部门的重视，大部分问题已得到较好解决。她深深体会到，人大代表只有积极反映基层群众心声，才能不断提高履职能力，做一名称职的人大代表。

在胡桂花的带领下，华宇集团先后荣获“全国再就业先进企业”、山东省“诚信守法企业”、山东省“基层党建工作示范点”、山东省“先进民营企业”、山东省“山东慈善奖”最具爱心捐赠企业、山东省“先进基层党组织”等荣誉，并被省总工会命名为山东省下岗职工创业示范点。公司商标“华宇达”被评为山东省著名商标，生产的产品被评为山东名牌。胡桂花本人获得了全国“劳动模范”、全国“创业之星”、全国“三八红旗手”、全国“巾帼建功标兵”、全国“中国经济女性年度突出成就人物”、全国“优秀创业女性社会公益奖”、山东省“劳动模范”、山东省“优秀共产党员”、山东省“富民兴鲁劳动奖章”、山东省“创业十杰”、山东省“三八红旗手”、山东省“优秀民营企业家”、山东省“第九、十次党代会代表”、山东省“第十一届人大代表”、山东省“抗震救灾先进个人”等荣誉，受到党和国家领导人的亲切接见。

（王同祥 张修春 2013 年 1 月 23 日《人民权利报》）

# “梁山好汉”创大业 勇立潮头唱大风

——记山东梁山通亚汽车制造有限公司总经理杨奉社

驰名中外的水泊梁山历来是卧虎藏龙和英雄豪杰辈出的地方。在这片广袤而又神奇的大地上，当年 108 条好汉演绎出一幕幕惊天动地的历史话剧。现如今，在市场经济大潮澎湃、波澜壮阔的时代舞台上，位于梁山县城南开发区内、拳铺镇驻地的山东梁山通亚汽车制造有限公司总经理杨奉社又以其凌云之志和庞大汽魄谱写了当代水泊梁山好汉创大业的雄伟诗篇。他一手创建的通亚挂车厂，其规模之宏大，很难让人相信这是一家民营企业，年实现销售收入达 3500 万元、上缴税金突破 100 万元。济宁市委书记贾万志到公司走访慰问时表扬说：“你这位很年轻的总经理却创建了一个很大的企业，了不起！”这家以生产汽车挂车为主的民营企业是怎样在短短的时间内，如此迅速地发展壮大呢？让我们循着并不久远的历史，去探索他们走过的道路吧！

该公司原名叫杨嘉挂车厂；1997 年 6 月登记注册，资金只有 90 万元，属私营合伙企业。当时创办这个企业的唯一的就是适应本地小型运输户的特点，为他们制造拖拉机挂斗。造这种小挂斗，技术简单，设备落后，完全手工作坊式生产。但效益还不错，1997 年当年就销售拖拉机斗 30 万元，上缴税金 2 万元，实现利润 3 万元。这样，杨奉社一家年平均人收入已达到 5000 余元，也算小康水平了。是就此制造拖拉机挂斗一直下去，还是加大投入，上质量，上档次？年仅 20 多岁的杨奉社陷入沉思，经过激烈的思想斗争，加之县里改革放开，大形势、大政策的引导，他决定开始试生产汽车挂车、半挂车。而随之而来的资金缺少、技术落后、企业管理跟不上等困难便摆在了杨奉社面前。为了克服这些困难，他采取了投亲靠友借资金、花费高价买技术、走南闯北搞联营的办法，终于闯过了难关，从而走出了由拖拉机斗制造修理向汽车挂车、半挂车生产制造的关键一步。这期间的酸甜苦辣、白眼刁难无计人数，但这样更加锻炼了杨奉社这位年轻总经理的胆识，增强了他坚忍不拔的毅力和誓创雄伟大业的信念。

开弓没有回头箭，逆水行舟不进则退。杨奉社领导着年轻的杨嘉挂车厂（后改为山东梁山通亚汽车制造有限公司）的全体员工们三年迈了三大步；在 1997 年的基础上，1998

年采取边研制新产品、边加大投入改善生产条件、边开辟新产品销售市场的办法，力争稳中求进，站稳脚跟。1998年实现销售收入70万元，上缴税金5万元，实现利润6万元。进入1999年，该公司又改稳中求进、站稳脚跟为“挂靠”、“联营”，狠抓了技术革新改造，上质量，加大生产销售力度，使销售额一举突破1500万元，实现利税70万元。2000年，是杨嘉挂车厂实现突飞猛进和质的彻底转变的一年，在这一年里，把体制上私营合伙改为股份制；把家庭管理模式改造为现代化的管理运作方法；抛弃“挂靠”“联营”改造成国家认证定点汽车挂车生产企业；以100万元的资金收购了青岛轻型汽车厂，从而完成了由杨嘉（家）向通亚的转轨，恰似一只美丽的凤凰一样完成了初步的涅槃。2000年销售收入3500万元，上缴税金突破百万元大关，创造了建成以来的最好成绩。

管理是企业兴盛的根本，而质量则是企业发展的生命。杨奉社始终紧抓产品质量和服务质量这根弦，以质量求信誉，以信誉赢得客户。他推行了“倒逼成本法”等较为先进的现代企业管理模式，制定了现代企业规章制度，如生产程序、操作规程、岗位责任制、安全制度、考勤制度等，并建立健全了严格的财务管理和审计制度，做到了账目清晰，一目了然。实行派工单、承制单、领料单、结算单层层制约制度，避免了企业跑、冒、滴、漏现象的发生，使企业管理逐步走上了科学化、规范化发展的轨道。

大鹏一日迎风起，扶摇直上九万里，在新世纪的舞台上，面对日益宽松的发展环境，杨奉社更加信心倍增，豪情满怀，他要冲出山东，走向全国，真正成为中国挂车行业中的“大哥大”。现在，通亚汽车年产挂车、半挂车4000多辆，已占据了山东挂车的很大份额；二二期扩改建工程正在有条不紊地施工中，待三期工程完后，可达到年产一万多辆的生产规模，“通亚”将从辉煌走向新的更大辉煌！

# 追趕太阳的人

——良福集团党委书记、董事长李兰蕴印象

为了追趕太阳，我义无反顾背起行囊，将太阳走过的地方，变成了我一个又一个的故乡……

这是一片神奇的土地，900年前，108位豪杰啸聚水泊，仗义疏财，惩恶扬善，留下了许多脍炙人口的传说。1963年，我们故事的主人公李兰蕴就出生在这里。童年的李兰蕴很喜欢夸父逐日的故事，他爱太阳，爱那种充满热情与明朗的感觉，胸中常常涌动着一个绚烂的“太阳梦”。1979年，年仅16岁的李兰蕴考入曲阜师范大学，成为梁山县杨营镇李阁村祖祖辈辈出来的第一个大学生，在乡亲们深情的目光下，李兰蕴怀着朝圣的虔诚，默默地背起行囊，迎着东方泛起的晨光，走进了孔子的故乡。四年寒窗苦读，拿到学士学位的李兰蕴心犹不足，1983年又考上了兰州大学化学系研究生。“男儿不报国，终为愚贱人”，1986年，李兰蕴获硕士学位毕业后，响应邓小平“科技强军”的号召，自愿分配到北京总参谋部防化工程指挥学院任教，不久便升为营级教官，并光荣地加入了中国共产党。就这样，他在军校一待就是6年。

城市的霓虹没有让李兰蕴迷茫，在他的心中，仍始终牵挂着那遥远村寨的草房。梁山县地处鲁西南，由于主客观因素的影响，经济还不发达，前几年曾被山东省委确定为贫困县之一。李兰蕴每次回家，站在家乡贫瘠的土地上，看着被太阳晒得黝黑的乡亲，他的心总隐隐作痛：农村普遍急需人才、技术、信息，而经过一番拼搏跳出“农门”的大学生们都是誓不回头，想尽千方百计往大城市里钻，这样就形成了一种不良循环。李兰蕴认为：一个人在读大学时，是对社会的索取。毕业后，应该选择一个更有利于国家，更能对社会奉献自己才能的地方，不能只考虑个人的利益得失，青年人更应该确立正确的人生观、价值观取向，与拥挤的城市相比，小城镇、农村创业的机会更多、就业择业的余地更大。

1992年10月，正处在人生和事业坦途上的李兰蕴萌发了转业的念头，毅然向学院递交了转业回乡的申请报告：军校6年，圆了他的当兵梦；今后，他还要去圆另一

个梦：那就是要倾尽自己的所有知识和能量，带领父老乡亲去改变家乡贫穷落后的面貌……

听说李兰蕴要辞职回梁山，亲朋好友都来劝阻，慈祥的老父亲气得浑身发抖，颤抖着指着李兰蕴说：“你要回家乡，我就不认你这个儿子！”善良的母亲也如坠五里云雾，不知道儿子如此选择究竟是为啥，只晓得儿子考上大学、在京城工作曾经给她和家庭带来无上的荣耀，引来邻里的几多钦羡。

李兰蕴理解亲朋好友的心思，但他更坚信自己选择的道路，1993年，学院领导批准了他的转业请求，就这样，李兰蕴从北京回到养育他的家乡梁山县，开始了他人生征途上的新一轮跋涉。

**只要找到了路，就不怕路远。映着烈日的辉光，我用勤劳和智慧把遥远的梦想丈量。**

追求的过程，才是壮美的，丰富的人生，才是多彩的……尽管李兰蕴经常这样说，但李兰蕴很清楚：自己回乡的路到底该怎么走，并没有人为你提供现成的所谓“经验”“方法”之类的东西。自己两手空空，拿什么奉献给乡亲？自己还一穷二白，用什么改变家乡面貌？对这些问题，他在心里曾不止一次地反复斟酌。李兰蕴从小在农村长大，最了解农民“眼见才信”“富了才服”的心理特点。在你还没干出名堂或在你还是穷光蛋的时候，即使你说得天花乱坠，也不会有人信你、服你。对此，熟读过现代军事名家克劳塞威茨《战争论》的李兰蕴将“迂回战术”充分运用到了他的回乡创业之中：他当时没有急着回村，而是在梁山第一发电厂租了三间旧厂房，决定走“先办企业后回家，自己富了再来带大家”的路子。

为了筹到办厂必需的资金，囊中空空的李兰蕴不得不四处求借，每天都骑着父亲那辆破旧的自行车去找亲戚、同学、朋友。为了不给人家增加负担和怀疑，他每人只借300元。在多达200多人的借款名单上，每还一个他就划上一个对号，他戏称自己走的是“群众路线”；为了开拓市场，李兰蕴亲自背上百斤重的药品，辗转全国各地去推销。有一次到福建联系客户，因语言不通，他在盘山公路上提前下车，漆黑的夜晚，人生地不熟，被困在深山老林中蹲了一夜……就这样，凭着刻苦钻研和永不言败的精神，至1998年底，李兰蕴所创办的山东良福制药有限公司已发展成为科研、生产、销售为一体的高新技术企业，综合制剂车间和原料生产车间全面通过了国家GMP认证，研制开发出被列入国家“星火计划”的维A酸系列产品，并初步形成片剂、胶囊剂、颗粒剂、乳膏剂、软膏剂、凝胶六大剂型9种成品药和3种原料药的生产体系，每年的销售收入达

到 6000 万元，纳税 500 多万元，成为梁山县的民营企业大户。

**把灵魂融进脚下的大地，在沉默中孕育新的成长，化身为日，把光和热无私奉献给万众苍生。**

挑战自我是一种乐趣，越是别人认为干不到的事，把它做成了，自己才能感觉到成就感——这是李兰蕴说得最多的一句话，也是良福公司的经营理念之一，自然而然，这句话又让我们想到了那个顽强的夸父。

李兰蕴也的确是一位这样的人。李兰蕴富了，富了的李兰蕴并没有安于现状，尽管知道农村的事不好办，但他没有退缩，带领乡亲共同致富的朴素愿望总在他的心中盘根错节。从 1998 年下半年起，李兰蕴的行程遍及大半个中国，他先后考察了江苏的华西村、河南的南街村、浙江的万象集团等地方，参观学习他们村办企业、以企兴村，带领群众共同致富的先进经验。1999 年元月，在上级党组织和领导的大力支持下，李兰蕴回老家李阁村担任了党支部书记，成了一名被媒体争相报道的“硕士村官”。为了表达自己回村和父老乡亲一道致富奔康的决心和诚意，他做了 3 件“惊世骇俗”的大事：一是破釜沉舟，自绝后路，把自己的企业从县城“搬”到了村里；二是把自己的户口迁回了李阁村；三是把自己 600 万元的股份赠送给了村集体。

不得不佩服，李兰蕴作为一个有机化学的高才生，对“三农”问题却有自己独到的理解。他说，解决好“三农”问题和管理企业一样，第一层次是顺应事物的发展，像河流一样，你不能改变它的流向；其次，又要制约它，使它按既定轨道发展运行。他的这种与众不同的思维方式给了他独特的力量，往往使他得以干成许多别人不能做成的事。例如：为了更好地实施“以企带村”战略，2001 年，李兰蕴将他的良福制药公司联合附近的李阁、大侯两个行政村组建成立了良福集团，成为济宁市第一家“村企合一”的基层党委，并于 2006 年将下属的李阁、大侯两村合并成立了良福村，进一步整合了资源，为企业的发展拓展了更广阔的空间。

提起李兰蕴回村后为村里办的好事，乡亲们感动得热泪盈眶，一桩桩一件件如数家珍：上任后，李兰蕴自己不但不领村里的一分工资，而且还承担起其他村干部的工资；一次拿出 5 万元解决了村里的办公经费；拿出 3 万元缴纳了全村群众应缴的支援黄河滩区搬迁的集资款；每年从自己的腰包中拿出 30 万元资金，鼓励有一技之长的群众在种、养、加等方面谋求发展，先后引导群众种植生态经济林 1000 余亩，发展养殖专业户 36 家，资助村民建起木器加工、奶牛场、浸出油厂等个体企业 12 家……为了实现自己回村之初所立下的“老有所养，少有所学”的夙愿，李兰蕴对村上 65 岁以上老人每人每

月补助 80 元生活费，在每年的春节、中秋两大传统节日，都为孤寡老人送上节日礼品，给困难户一定救济；对村上小学生每天免费供应半斤鲜牛奶；每逢村民婚丧嫁娶、升学、参军，都送去一份礼金或礼品。同时，李兰蕴还累计投资 600 余万元，先后为村上修建了“一横七纵”、长达 6000 米的高标准水泥路，架设了通讯和照明线路；按照省级规范化标准为孩子们新建小学和幼儿园各一处；投资 200 余万元为村民建设了公共祠堂“良福憩园”，并且进行了彻底平坟，改变了千年土葬陋习，节约了大量耕地，为构建和谐村庄打下了良好基础；斥资 400 多万元为乡亲们兴建了广场花园以及阅览室、乒乓球室等公益设施，父老乡亲终于和城里人一样可以在属于自己的天地里娱乐、休憩，环境的改变，也使大家对未来增添了从未有过信心。

秉承着“追求卓越，自强不息”的企业理念，从“硕士”到“教官”，再到“村官”，李兰蕴一直行走在路上，无暇观赏路旁的风景，只是一味地加快自己的脚步，矢志不渝、义无反顾地追赶着太阳。几年来，他创办的制药公司先后被评为“山东省先进民营企业”“山东省百强民营企业”；集团党委被评为“山东省先进基层党组织”；李兰蕴也被推选为山东省第十次党代会代表、山东省第十届人大代表，先后被授予“全国模范军转干部”“山东省优秀共产党员”“山东省十大民营科技企业家”等荣誉称号，并受到胡锦涛、江泽民、吴官正等党和国家领导人的亲切接见。

水善利万物而不争；海纳百川，有容乃大。李兰蕴说：“战胜了自己，也就战胜了别人。创建百年良福，打造江北华西，利用 10—15 年的时间，使集团产值突破 20 亿元。”从李兰蕴自信的目光中，我们分明看到了一种期待，更看到了一种希望。

（马海滨 2008 年《人民权利报》）

# 农民科技迷的奇迹

——记梁山县政协委员李建宝

今年39岁的李建宝是梁山县徐集镇蔡西村一个只有初中文化的政协委员。短短六年内，他刻苦钻研化工技术，巧借“外力”创高新产品，在高科技领域里两次填补国内空白，达到了世界先进水平。

1977年以优异成绩初中毕业的李建宝领到了高中录取通知书，但家境的贫寒使他失去了继续求学的机会，他跟着长辈们走进了一眼望不到边际的庄稼地，成为一个普普通通的农民。接着又到黑龙江、内蒙古等地外出打工，回来后当了两年的生产队长、会计。十一届三中全会以后，党中央陆续出台了一系列富民政策，李建宝开始尝试着做些小买卖，但他把主要精力还是投入到学习科技知识上来。

1989年3月，李建宝敏锐地观察到国内衬布市场前景比较好，就决定办一个衬布厂。没有资金，他就变卖家产，多方筹资8000余元购置了主机设备，自制了一些辅助设备；没有技术，他先后购买了有关化工方面的书籍上百册，刻苦自学钻研，并报名参加了省化工中等专业学校的函授学习，遇到疑难问题，他就到山东工业大学、山东科学院、中国兵器工业部五三研究所拜师求教，他的执着与诚意使专家教授们深受感动。四个月后，李建宝克服了重重困难，第一批衬布终于被生产出来。经专家鉴定，产品完全合格，并可与国营大厂生产的同类产品媲美。优良的产品吸引了各地的客户，他的小厂越办越红火。随着布厂规模和产值的连年翻番，他越来越重视现代科技和信息。他每年都订阅50余种报刊，从中了解树脂发展的新动向，掌握尖端科技化工知识。1992年春天，投资5万余元购置了部分检测仪器、试验设备，建立了自己的实验室，成立了化工研究所。当他看到国内对“原子灰”需求量越来越大，而由于技术原因优质原子灰只能靠进口时，他陷入了深深的思索。1993年10月，他毅然承担了省科委下达的攻关项目“UF-94三组份高级原子灰”的研制任务，并与科委立下了两年内完成研制任务的“军令状”。千斤重担一下子压在了他的肩上，他带回了一本本尖端书籍进行钻研，并不时向国内知名专家请教。科研是艰难的、枯燥的，他却入了迷，他在实验室里一干就是

一昼夜，饭由妻子送去，后来就干脆住在了实验室。实验室里没有空调，夏天闷热异常，脱去外衣还是挥汗如雨；冬天室内又变得冰冷，温柔的妻子握住他冻得皲裂的手流着泪说：“咱不干了，完不成合同造成的损失咱们赔……”妻子哪里知道，这已不是赔不赔的问题，他是在用实际行动向世界证明中国人在简陋的实验室里一样能创造出奇迹。一分耕耘，一分收获。“UF-94 三组份高级原子灰”终于在 1994 年 10 月份研制成功，并顺利通过了省级鉴定，质量达到国际先进水平，填补了国内不能生产高级原子灰的空白。

今年 4 月，李建宝获悉，中国高分子记忆材料在原料合成方面已取得突破，但医用产品模具试制始终无法成功，高分子医用产品还要靠进口。李建宝的“犟脾气”又上来了，他立即对高分子记忆材料着了迷。他专程去了中科院化工研究所，把相关资料和能买到的外国文献都带回了家，又一头钻进了自己的实验室。四个月后，一套形状和构造完全是独创的新模具研制成功，用它生产的“医用高分子记忆材料”再一次填补了国内空白，引起了化工界的轰动。

富裕后的李建宝并没有忘记回馈社会。虽然公司资金一直都比较紧张，但只要县里开展公益事业，他都踊跃带头捐款。几年来，他已陆续捐出资金 30 多万元，并带领许多群众走上了致富之路。

（荣飞龙 解树立 宋培忠 2000 年 10 月 26 日《联合日报》二版）

# 小企业家的大担当

——记民盟盟员、山东省梁山县新阶联会长王成允

这是一家优秀的有爱心的民营企业，事迹感人，深受群众欢迎，也深得当地政府的好评，希望能再接再厉，继续做大做强，让这个企业的精神和爱心进一步发扬光大，成为全社会的标杆。——民盟中央副主席张平

这是民盟中央副主席张平在看完民盟盟员、山东省梁山县水泊梁山食品公司董事长王成允的个人事迹后，写下的一段话。在网上搜索王成允，媒体和社会各界对他评价最多的一个词就是“忠义”。今天，就让我们一起走近这位山东省劳模，了解他是如何讲述水泊梁山的好故事的。

## 爱心种子播心田

自1999年以来，王成允无论自己的企业有多难，他都坚持每到年节就去敬老院慰问。每月他都会买上肉和菜到敬老院，进厨房精心做饭做菜，然后同老人们一起坐在一张桌上，陪伴老人们一边吃饭一边拉家长里短，逗得老人们合不拢嘴。86岁的赵有福爷爷逢人便说：“别看我没儿没女，比那些有几个儿子几个闺女的都有福气，王成允啥都想着我们，过去没有吃到的他给我们买来了，还有啥可说的，他比儿女都好啊。”王成允说：“敬老院里的老人们大部分没有子女，我要尽我所能让这里的老人生活得更好、更幸福，让他们感受到党的温暖和社会的关爱。”

水泊梁山食品公司的副经理陈凤娟和王成允是搭档几十年的同事，说起王成允做过的事，她侃侃而谈：“别看王成允对敬老院里的老人和贫困家庭特别好，他对自己却抠得很，只要不出差或者没有接待任务，衣着朴素得很，50元一件的衣服都嫌贵。他在集市上买的一件棉袄一穿就是五六年。去年春节前的腊月二十六，那天下着雪，还刮着西北风，气温在零下七八度，他带着我们去看望贫困家庭。在岳那里村，当王成允拿着慰问品和现金递到73岁的李大娘手里的时候，李大娘感动得流下了眼泪，一边抹泪一边心疼地说，我把东西留下，钱就不要了，你自己也心疼一下自己吧、自己去买件新棉袄。原来李大娘发现王成允穿的棉袄上有个破洞，还脏兮兮的。”

这些年，王成允帮助过的贫困群众成百上千，很多都成为相互关心的亲人。在小路口镇梁赵村，王成允坚持每月到双目失明的孙大娘家看望、慰问，每次都大包小包带去吃的、用的，并每次都提前准备好孙大娘每月的零用钱。习惯成自然，孙大娘常常算着日期期盼着和王成允说说知心话；如果王成允因为出差没有准时去她家里看望，孙大娘就一准去村支部或是邻居家打听一下王成允的情况，或是要人帮助打个电话，听到王成允的声音孙大娘才放心。十几年来，孙大娘像挂念自己的亲人一样关心着、记挂着王成允，她把王成允当成了亲人，当成了心里最牵挂的人。

在公司会议室的墙上，挂着两面有些破旧、来自同一人送的锦旗。这背后，有着一个感人的故事。2014年9月，嘉祥县驾驶员庞善康驾驶大货车从梁山到南京雨润集团送松花蛋，在路上转弯时不慎发生侧翻，损失高达40多万元。巨额赔偿愁坏了庞善康一家。王成允知道情况后决定由公司承担一切损失，没有让庞善康赔偿任何损失。为了让庞善康尽快东山再起，王成允还给了他4000元，让他修理损坏的车辆。而又有谁知道，王成允当年的利润仅有20多万元。这两面锦旗不仅代表着庞善康的感激之情，更代表着王成允心中的大义与大爱。

### 小鸭蛋滚出大产业

“乒乓球虽小，能带来中美关系的历史性突破，小球推动了大世界；鸭蛋不大，也一样能滚动一个大产业！”在2013年山东省梁山县科学发展观观摩中，王成允一语惊人，“小球滚动大球”的理念得到现场观摩人员的赞赏，也多次被县领导在重要会议上提及。

军人出身的王成允一直把帮助和带领父老乡亲致富当成自己最大的荣耀和义不容辞的责任。2005年底，他接手县内一个濒临倒闭的松花蛋加工企业，凭借自己出色的管理和经营，让企业起死回生。2019年，公司销售收入达到1.3亿元。就是这么一家规模不大的小企业，不但安置当地农民、下岗职工和大中专毕业生300余人，并且带动周边地区蛋鸭养殖户1万多户。

梁山县有10多万人居住在黄河滩区。面对特殊的地理环境，为了滩区群众尽快致富，梁山县水泊梁山食品有限公司在黄河滩区新上了一个就业扶贫车间，占地面积53300平方米，促进了禽蛋加工业的发展，为当地经济发展作出了突出贡献。

帮扶困难群众脱贫是我国的民生大问题，王成允自当马前卒，充分利用自己企业农字头的优势，提出了产业扶贫（采取公司+基地+贫困户的模式，带动周边贫困户发展养殖和种植，与黄河滩区15个村的887户贫困农民签订了种植购销小杂粮的协议书）、

就业扶贫（公司300多名职工中有近200多名来自贫困家庭）、公益扶贫（贫困职工每人每月工资平均在2300元以上，先后捐资60多万元，支持乡村道路建设，为5所小学捐赠书籍、桌椅）三条措施，使上百贫困户脱贫，过上了幸福生活。

为了应对今年的新冠肺炎疫情，王成允与时俱进，在网上卖起咸鸭蛋和松花蛋，由于质优价廉，他的产品迅速成为“网红”，几个月的时间，销售价值达2000多万元。而让买家想不到的是，每一个鸭蛋或者松花蛋，王成允都一分不少开出了增值税发票。王成允表示，企业不交税叫什么企业，企业家不主动纳税叫什么企业家？要做企业，就要为国家富强出一份力，就要尽可能多地帮助困难群众。

王成允在搞好企业生产经营的同时，十分重视员工生活和企业文化建设，高标准建设了职工食堂和职工宿舍，他非常重视对职工品德的教育，每年都亲自为职工的父母发放600元红包，他用实际行动诠释了现实版的百善孝为先。

### 新阶联 新征程

2017年，梁山县成立新的社会阶层人士联谊会，王成允全票当选为第一届会长。王成允说：“那么多人信任我，我不能让他们失望。”于是，王成允的企业办公室里，不但成为盟员之家，又成为新阶联的“大本营”。送医下乡、文艺下乡、敬老院送温暖、资助贫困大学生等活动，上百名新阶层代表人士总是一呼百应，干起事来人人争先恐后，充当急先锋。

几年来，无论是盟员活动，还是新阶联活动，每次活动的费用都是王成允主动承担的，从来没有让其他人拿过一分钱。王成允说：“把我推选为民盟副主委也好，推选为新阶联会长也罢，大家都是因为信任我。担任一定的职务，不是让你索取的，而是要你服务的，一点服务意识、奉献意识都没有，还有啥面目站在大庭广众之下。”

王成允胸怀宽广，总是带头热心助人，积极救助孤困儿童、困难家庭、为家乡捐款修路、建学校、资助敬老院等公益性事业多达600多万元。每年捐助小路口镇敬老院和其他孤寡老人10余万元，每年资助20名贫困大学生5000元学费，累计达100多万元。他也因此先后荣获山东省劳动模范、山东省五一劳动奖章、山东省十佳敬老企业家、济宁好人、济宁市“孔孟之乡二十四孝星”、济宁市模范孝心家庭、济宁市敬老模范个人、全市脱贫攻坚奉献类先进个人、梁山县“十佳敬老之星”、梁山县民生事业特别奖等荣誉。他的事迹先后被大众日报、中国商报、山东商报、鲁网、山东电视台、济宁日报、济宁电视台等十几家媒体进行了专题报道，受到了社会各界广泛好评。

(2020年12月24日《中国民主同盟》)

# 在绿化事业中展现巾帼风采

——山东梁山天纬园林绿化工程公司总经理李风春

在驰名中外的水泊梁山脚下，有一个集苗木培植、工程设计、施工养护、花木销售为一体的园林绿化企业，这就是山东梁山天纬园林绿化工程有限公司。总经理李风春是个风度优雅、具有开拓创新意识、讲诚信有爱心的新时代女性。几年来，她播种希望，拓荒耕耘，收获春天，在园林绿化事业大舞台上，展现了一位新时代女性的巾帼风采，成为绿化战线上一面鲜艳夺目的旗帜。先后被县妇联评为“巾帼建功立业”先进个人、“下岗再就业明星”、“梁山县优秀女企业家”、“三八”红旗手。

## 独辟蹊径，创建园林绿化公司

1995年，因企业改制，李风春下岗了。她曾几度失落、几度迷茫，给人打过工、自己当过酒店小老板，2004年，因酒店被拆迁，她再次面临人生创业的艰难抉择。随着城乡一体化建设，人们生活水平的不断提高，人们愈来愈崇尚自然生态、绿色环保，她敏锐地意识到，“园林绿化”将是经济发展的朝阳产业，她曾先后南下浙江、广州等地进行实地考察学习，并掌握了大量的第一手资料。于是，她断然决定，把创业的目光放在园林绿化上。2005年，自费多次参加全国性园林绿化项目经理培训班，并拿到了由山东省园林协会颁发的项目经理资格证书。从此，李风春拉开了创办山东梁山天纬园林绿化工程有限公司的大幕。公司开业以来，李风春始终坚持“今天的信誉，明天的市场”的企业精神，以“捧出天然，造福人类”为己任，崇尚“自然和谐，天人合一”的理念，致力打造人文文化与自然文化的完美统一。公司成立之初就明确了自身定位，那就是坚持走新优品种的试种和推广之路、坚持苗木种植与绿化工程一体化模式。新优品种的种植和推广，不仅代表着公司的核心竞争力，而且为绿化工程的高质量、高成活率奠定了基础。

## 注重细节，狠抓质量，铸造经典工程

公司创建伊始，李风春狠抓施工队伍的建设和施工质量，经过不懈的努力，培养出一支高素质的员工队伍，积累了丰富的施工经验，进而保证了每一个工程都达到了施

工设计要求和业主的满意。同时，注重细节管理，对质量的把握近乎苛刻。在她的带领下，先后承揽了公路局、拳铺镇、105国道等重点绿化工程，一个个优质工程不断涌现。梁山工业园区绿化工程处于重要景观节点，绿化面积多达万余平方米。两面濒临行车道，车流量极大，工程质量的好坏将直接关乎梁山的形象。当时，参加竞标的绿化企业众多，李风春不畏强手，靠诚信和质量一举中标。中标后，她首先感受的不是挣钱的喜悦，而是一种沉甸甸的责任。施工期间，李风春身临现场一线指挥，严把质量关。一客户运送的20万元的工程苗木因土球松散，规格达不到中标要求，她发现后，立即停止了栽植施工，并要求客户抓紧置换合格的苗木。此时，客户以各种理由强调客观，并想降价让利，均被她拒绝。退货换来了优良的工程，换来了公司良好的声誉。最终，该工程被评为优良工程。

### 无私奉献，回报社会

李风春始终以大局为重，积极配合县委、县政府的中心工作，为迎接第五届中国梁山挂车展的隆重召开，在县财政资金困难的情况下，李风春勇于担当，自筹资金400多万元承揽了该项目的绿化升级改造工程。她带领公司的团队顶风冒雨，克服工程施工难度大、时间紧、工期短的困难，施工期间，她带病南征湖北，北上河北，行程几千公里，亲自精选一流苗木，昼夜奋战在施工一线，最后提前2天高标准、高质量地完成了工程任务，受到了上级领导的高度赞扬，以实际行动有力地支持了第五届中国梁山挂车展的胜利召开。

李风春心系下岗职工，积极向灾区捐款捐物，热心于慈善和公益事业。几年来，她陆续安置了十余名下岗工人再就业，帮助上百名农民工实现就业。原梁山轴承厂残疾人张明下岗后一家人的生活无着落，当李风春得知这一情况后主动找到他家里，带去了食用油和面粉，并当即安排他到公司上班看大门，每月工资1000多元，解决了他一家人的后顾之忧。李风春还先后资助了多名困难学生返校读书，受到了社会各界的一致好评。

“日出江山红胜火，剪来春枝缀人间”。面对新的任务和形势，李风春满怀信心地说：“创业无止境，今后工作要继续坚持以科学发展观为指导，把园林绿化事业做大做强，为创建文明城市和社会主义新农村再立新功！”

（特约记者：荣飞龙 2000年4月7日《领导科学网》）

# 私营铁路诞生记

铁路专用线对中国许多农民来说还是一个陌生的名字。而梁山县出现的全国第一条私营铁路专用线的投资者，却是地地道道的农民。

两列装满油罐的列车，轰鸣着汽笛，相继驶入京九铁路梁山火车站，后又缓缓进入山东京九集团石化有限公司的铁路专用线。伴随着输油管线的成功衔接，我国第一条私营铁路专用线和万吨石油库不久前正式启用。

创造这一切的温茂文和他的伙伴，都是山东省梁山县土生土长的农民。

## 从农民到企业家

今年 41 岁的温茂文生在“大炼钢铁”年代，长在“文革”期间，书也没能够读多少，这是他直到今天一直引以为憾的事，但超人的胆量，敏捷的思维和勤劳的本性却为他以后的发展创造了条件。1981 年，国家刚刚实行改革开放，初生牛犊不怕虎的温茂文闻风而动，那一年他东拼西凑借了钱，在全乡率先买了一辆拖拉机搞个体运输，给一些建筑工地送石头、石灰等建筑材料。23 岁的他便凭着那辆拖拉机在梁山建筑市场出尽了风头，鼓起了腰包。

随着个体运输者的增多，石油供应便成为一个十分重要的环节。那时候道路两旁很少有加油站，经常有汽车由于油不足而出现半途抛锚的现象。1989 年，细心的温茂文发现这一问题后，就放弃运输，在 220 国道旁，开始了自己的汽车加油生意。生意做大了，他又遇到了新的难题：进油难。且不说每天要奔波一百多甚至几百公里到炼油厂去拉油，还要在石油厂供应铁路运输用量大的客户后，才施舍给他们一点油。这时，温茂文想到了铁路运输。然而梁山古往今来没有一寸铁路，用铁路运输油无异于痴于说梦。

## 建一条自己的专用线

1996 年 9 月 1 日，温茂文迎来了他“油”梦成真的机遇。京九铁路全线贯通，梁山也有了自己的火车站。

当温茂文站在新落成的梁山站高高的站台上，望着伸向远方的铁路轨道和广袤的田野时，一股创业的冲动涌上心头。他想，京九铁路通贯祖国南北，而梁山火车站又处于鲁西平原的腹地，这里无疑是发展经济的风水宝地。如果建一条自己的铁路专用线，再

配建一座大型石油储备库，自己多年经营的石油业务将得以长足发展。

几位亲朋好友在家小聚后达成共识：建设股份制铁路专用线和万吨石油库。同时，温茂文还深深地懂得，私营经济要谋求发展，处处都离不开地方政府的支持。于是，他首先将议案提交给乡政府。乡里专门对这一问题进行研究后，决定全力支持这一项目上马。

在土建工程刚刚上马的当日，工程预算报告也沉甸甸地落在了温茂文的手里——主体工程加上辅助设施需投资 1200 万元。1200 万元，对于国家或集体也许算不了什么，但对于个体私营企业主来说，无疑是一个天文数字。原来打算入股的几个伙伴动摇了，他们担心如此大的投资会落个鸡飞蛋打。

### 筹集闲散资金入股

在创业最艰难的时候，乡政府伸出了援助之手：“缺少资金，乡里帮助解决。”几位要好的同行，也携巨额股份前来加盟。乡政府的鼓励，朋友的支持，又鼓起了温茂文的勇气和信心，他决定依法筹集社会闲散资金入股，不要国家一分钱贷款，重整旗鼓、扬帆远航。

为验证工程的可行性，他请来专家，对投入和效益作反复论证，这才使他和股东们豁然开朗。专家的结论是，这一铁路专用线投入运营后，将成为辐射鲁西南 3 地市 20 多个县区的最大石油供应基地。

经过招标、投标，10 余个土建及油罐焊接安装公司的 300 余名建设人员浩浩荡荡地开进了工地。铁路、土建、焊罐同时开工。这项庞大的工程，从去年 4 月份动工兴建，仅用了半年时间就全部竣工，不仅节约资金 400 多万元，而且开创了济南铁路局有史以来最快的建设速度。

在铁路专用线建成的同时，14 座大型油罐也巨人般地矗立起来。当派出人员拿着胜利炼油厂、锦州炼油厂、天津大港炼油厂、济南炼油厂等厂家的供货合同返回梁山时，温茂文和其他投资伙伴的脸上才露出了舒心的微笑。

（解树立 《人民日报·海外版》）

# 第六编 附录

民营经济发发展实录梁山篇兗州篇 >>>>>>>>>>>>

# 大事记

## 1994年

1月下旬 省委、省政府召开全省经济欠发达地区改革开放试点工作会议，梁山县被确定为全省第二批16个改革开放试点县之一。

2月 县委、县政府召开全县第一次发展民营经济万人动员大会，提出“发展民营，活在民间”。

5月 县委、县政府制发《关于工业企业产权制度改革的试行意见》。

7月 县属工业印刷厂、皮件厂、专件厂、家具厂4个企业进行股份合作制试点改造，采取“带资投劳”“入股分红”“合股经营”等方式，组建由企业内部职工持股的股份合作制企业，股本向经营者集中。

9月 全县开展“发展社会主义市场经济”大讨论。

## 1995年

1月1日 县委、县政府在济南交通宾馆举行发展梁山经济座谈会，省委常委、宣传部部长董凤基，副省长王玉玺，市委书记王修智应邀出席并讲话，县委书记连广生致辞，县委副书记、县长赵步荣主持座谈会。

4月12日 中共山东省委书记赵志浩在济宁市委书记王修智、市长王仁元陪同下到梁山考察，县委书记王廉秀汇报梁山经济社会发展情况。

9月8日 县委、县政府召开全县农村经济上台阶动员大会，会议提出在全县实施“211”农民致富工程。

## 1996年

1月17—18日 县委书记王廉秀带领县六大班子成员及各乡镇党委书记、县直有关部门负责人赴河北省清河县实地考察学习个体私营经济。

1月19日 县委、县政府召开全县个体私营经济发展万人动员大会，县委书记王廉秀作动员讲话。

2月26—27日 全县实施农民“211”致富工程动员大会召开，县委书记王廉秀作动员讲话，提出：奋斗三年，实现农民人均每年种植收入2000元、养殖收入1000元、乡镇企业收入1000元。

3月13日 全县工业经济工作会议召开，会议号召奋力实施工业企业“213”规模工程，到20世纪末，力争培植20家利税超千万元、10家利税超500万元、30家利税超百万元的重点企业。

## 1997年

1月18日 全县个体私营经济工作会议召开，县委书记王廉秀讲话。

5月29日 济宁市县域企业改革会议在梁山召开，市长王仁元主持，各县市区及有关部门主要负责人参加会议。

7月18日 全县企业改制动员大会召开，县委书记王廉秀作动员讲话。

10月31日 中共梁山县委九届五次全委会召开，会议通过《中共梁山县委关于学习贯彻党的十五大精神，广泛开展抓住机遇加快发展大讨论的意见》。

11月11日 中共中央政治局委员、中共山东省委书记吴官正在省委常委、省委秘书长张宗亮及济宁市委、市政府主要负责人陪同下到梁山县考察，听取梁山县工作情况汇报。

12月9日 县委以梁发〔1997〕50号文件发布《梁山县企业出售拍卖办法（试行）》。

## 1998年

5月 经省政府批准，设立济宁梁山对外加工贸易区。

6月25日 全县企业产权转让动员大会召开，县委书记韩军讲话；县委、县政府出台《梁山县企业产权转让办法》。

8月 梁山公交公司正式成立并挂牌运营，成为省内首家民营公交公司；至此，梁山县结束县城无公交车的历史。

10月26日 梁山县第一次向社会公开拍卖企业，梁山县麻纺厂拍卖成功（该厂于

1996 年依法宣布破产)。

本年 国有工业梁山棉纺织厂(国棉厂)国有出资 2001 万元、职工出资 567 万元,组建山东梁山云雁纺织集团有限责任公司(简称云雁集团); 梁山轴承厂国有出资 200 万元、职工入股 467 万元, 组建山东梁山京九轴承有限公司(简称京九轴承)。

### 1999 年

3月 30 日 全县个体私营经济会议在县政府一会议室召开, 县委书记韩军讲话, 县委副书记商建设等出席会议, 此次会议表彰个体私营经济工作先进乡镇、命名“功勋企业”“模范个体工商户”, 并对 14 家私营企业及 86 户个体工商户实行重点保护。

4月 15 日 省政协副主席刘洪仁在市、县有关负责人陪同下, 考察梁山部分个体私营企业, 并听取县政协工作汇报。

### 2000 年

3月 25 日 梁山县被市委、市政府授予农业科技示范园建设先进县, 鲁润京九石化公司、山东大鹏集团被表彰为明星乡镇企业, 良福制药公司被表彰为先进私营企业。

4月 6 日 县委书记韩军、县长商建设等县六大班子成员和县直有关部门负责人 120 余人, 赴德州庆云县参观学习优化个体私营经济发展环境, 拓宽招商引资渠道、制定外来商户优惠政策等方面的做法及经验。

4月 10 日 县委、县政府制发《优化经济发展环境的十条规定》, 并成立“经济环境保护委员会”, 设立“经济 110”与“公安 110”配合联动。

4月 11 日 县委、县政府召开全县发展个体私营经济动员大会, 各乡镇设分会场, 其后相继于 4 月 26 日、6 月 21 日、7 月 14 日召开全县解放思想放开搞活创办特区动员大会、全县解放思想放开搞活创办特区动员大会、全县全民经商动员大会, 时称四次“万人大会”, 每次会议均由县委书记韩军作动员报告, 县委副书记、县长商建设主持会议, 先后提出实施“全面放开, 全民招商, 全民经商, 全力保护, 全面推向个体私营经济”的“五全”战略, 把梁山建成济宁的改革开放试验区和“内陆的特区, 江北的温州”。县委、县政府还相继发布《关于全县个体私营经济工作的实施意见》《关于强化个体私营经济工作、加快乡镇企业发展的考核奖惩办法》《关于表彰乡镇企业、个体私营经济工作先进单位、先进个人的决定》《梁山县招商引资奖励暂行办法》《关于全县个体私营经济工作的实施意见》《关于鼓励机关人员离岗从事经济工作的十条规定(试行)》。

4月 29—30 日 中共济宁市委常委(扩大)会议在梁山召开, 市委书记贾万志讲话, 会议确定把梁山县定为济宁市改革开放试验区。

5月11—19日 县委书记韩军带领县六大班子部分成员、县直有关部门及全县24个乡镇党委书记一行50余人，赴浙江省温州市进行为期9天的考察学习，并与一些企业和商家达成合作协议。

5月 济宁市政府确定将梁山纺织厂、梁山轴承厂、梁山油漆厂、梁山石棉制品厂、梁山水泥厂市属五厂划归梁山县管理。

5月 梁山通亚公司兼并青岛轻型汽车厂并顺利通过国家机械工业局验收，成为国内第一家纳入国家汽车《公告目录》的民营汽车挂车生产企业和全省最大的挂车制造厂家重组的范例。

6月25日 梁山经济发展北京恳谈会在北京金台饭店举行，县委副书记、县长商建设主持恳谈会，县委书记韩军致辞，县委副书记、副县长姜居祯介绍梁山招商引资优惠政策。原北京军区副司令员姜洪泉中将、中国人民解放军电视宣传中心政委李文朝少将等梁山籍同乡先后讲话。

7月12日 县委书记韩军、县长商建设带领县六大班子全体人员及县直和有关乡镇村负责同志170余人，赴临沂市兰山区参观考察。

7月28日 县委常委（扩大）会议在拳铺镇召开，重点研究县级三大工业园区之一的拳铺挂车园区建设工作。

10月20—21日 山东省政协副主席李殿魁到梁山拳铺挂车工业园区、水浒商贸城、馨园园艺公司、云雁集团、良福制药有限公司等企业考察民营经济工作。

11月15日 济市政协主席韩笔祥一行，在县委书记韩军、县长商建设、县政协主席杨朝福等陪同下，调查梁山县民营经济发展情况。

本年 三利树脂公司研制生产的高分子原子灰、高档衬布、活性颜料填补国内空白；与中科院联合开发研制的“医用高分子记忆材料”被省科委鉴定为“填补国内空白，具有世界领先水平”的产品。良福制药公司研制的维A酸系列产品填补国内空白，被列入国家“星火计划”。

## 2001年

2月2日 县委召开全县发展民营经济动员大会，会议提出“思想再解放、胆子再放开、力度再加大、步子再加快”的“四再”要求。其后相继于4月11日、4月29日、8月24日召开全县发展民营经济动员大会（与2000年四次“万人大会”衔接称八次“万人大会”），每次会议均由县委书记韩军讲话，县委副书记、县长商建设主持。

4月16—18日 梁山与首科集团北京科技招商信息发布洽谈会在北京友谊宾馆举

行，县委书记韩军，县委副书记、县长商建设及有关部门、各乡镇主要负责人参加，共签订技术合同 13 个、技术协作意向书 123 个，引进科技人才 27 人。

**6月 22 日** 济宁市民营经济工作现场会在梁山召开，中共济宁市委书记贾万志、副书记褚庆观出席会议并分别讲话，副市长李广生主持会议，梁山县、兗州市分别作典型发言。

**9月 11 日** 梁山鲁西南黄牛育肥有限公司与广东省互安清真肉牛有限公司举行合作签字仪式。

**9月 15—19 日** 梁山发展经济恳谈会分别在黑龙江省伊春市、黑河市召开，梁山县政府与伊春市西林区政府签订两县区缔结友好县区协议书。

**10月 9 日** 梁山水浒商贸城一期市场开业，县委、县人大常委会、县政府、县政协主要领导为水浒商贸城正式开业剪彩，并为二期工程开工奠基。

**12月 18—19 日** 台湾凯胜工业集团董事长黃胜德一行到梁山考察济宁（梁山）对外加工贸易区，县政府与其签订在对外加工贸易区内投资 5 亿元（一期 1.5 亿元）兴建液晶电子生产企业协议。

**本年** 云雁集团公司实施破产，将 1.5 亿元有效固定资产剥离出售给由董事会控股、职工自愿入股的蓝天集团公司。县床单厂实行股份合作制，注册成立宏祥纺织有限责任公司。

## 2002 年

**2月 21 日** 全县发展民营经济第九次动员大会召开，县委书记韩军讲话，县委副书记、县长商建设主持。县委、县政府发布《关于在全县开展远学温州、近学拳铺，加快民营经济发展的决定》。

**2月** 梁山油漆厂宣告破产；蓝天集团公司收购梁山油漆厂，成立蓝天化工有限公司。

**3月 12 日** 山东省部分县市发展民营经济现场会在梁山县召开，省委常委、副省长韩寓群出席并讲话。

**6月 27 日** 全市欠发达乡镇民营经济发展现场经验交流会在梁山召开。

**7月 5 日** 拳铺工业园区被命名为山东省民营经济示范园区。

**9月** 梁山轴承厂实施破产。

**10月 16 日** 11 时 58 分，中国首例利用玻璃化冷冻技术培育出的第一头体细胞克隆牛在梁山县顺利降生。

11月28日 全省小尾寒羊赛羊会及交易会在梁山举行。

11月29日 全县第一家大型超市——百货大楼联华超市开业。

本年 县委、县政府制发《关于加快个体私营经济发展若干规定》《关于搞好乡镇企业二次创业的决定》，推动民营经济二次创业。

### 2003年

4月中旬 梁山县与中国连五洲集团签订梁山景区合作开发协议。

5月 县委、县政府制发《关于进一步加快民营经济发展的决定》，实行更加开放的行业准入制度，放开和支持各类人员从事民营经济，改进金融服务和拓宽民营经济融资渠道，加大对民营企业的扶持力度。

12月30日 中共济宁市委副书记张振川及有关部门负责人到梁山参加山东臻嘉食品进口公司开业典礼，县委副书记、县长商建设陪同并讲话。

### 2004年

3月 县政府授予民营企业家李兰蕴、李建宝、张青云梁山县科技进步特别奖。

8月 梁山蓝天化工有限公司“水泊”商标被认定为山东省著名商标。

10月21日 梁山县举办首届金融产品推介会。

11月11日 济宁市专用车制造行业协会在梁山举行成立大会。

### 2005年

3月 县政府批复县发展计划局《梁山县汽车工业发展规划（2005—2010）》。

7月 中国汽车工业协会正式命名梁山县为“中国挂车（专用车）生产基地”。

9月23日 梁山举办首届“中国梁山专用汽车展销会”，由中国汽车工业协会主办，并举行“中国挂车（专用车）生产基地”挂牌仪式。

12月28日 中共山东省委书记张高丽在省委副秘书长、办公厅主任刘忠泉和济宁市委书记贾万志等陪同下到梁山考察，听取县委工作汇报。

本年 梁山县制订全县挂车产业整合方案，帮助挂车企业开展申报国家公告，永固、恩信、飞驰、杨嘉、四通、盛鑫、新科等7家挂车企业进入国家公告目录，全县挂车公告企业达到10家。

### 2006年

6月22日 专用汽车研发中心、检测中心、物流中心举行奠基仪式，县委书记商建设出席并讲话。

7月13日 中共济宁市委书记孙守刚到梁山考察指导工作，县委书记商建设陪同。

8月8日 中共山东省委副书记、省长韩寓群在市委书记孙守刚、县委书记商建设、县长宋科等陪同下，考察和调研梁山县工业经济发展和新农村建设。

8月21日 山东省农科院畜牧兽医研究所良种猪示范场在黑虎庙乡富乐家畜良种公司举行揭牌仪式。

9月8日 金泊园农贸市场开业。

9月 第二届“中国梁山专用汽车展销会”成功举办。

10月16日 济宁市工业产业集群及核心项目研究课题调研组到梁山县调研，县委书记商建设等陪同。

10月24日 山东水泊焊割设备制造公司承担的“异形罐体环缝自动焊机”项目通过省级鉴定，该项目在异形罐体的环缝焊接方面已达到国内领先水平。

10月25—26日 中共山东省委考察团到梁山县考察民营经济工作，县委书记商建设等陪同考察。

11月12日 济宁九龙家电店在梁山正式开业运营，县长宋科等参加开业仪式并剪彩。

本年 县工业供销公司实施破产，由三利树脂公司购买后引入济宁爱客多超市。

## 2007年

3月1日 县委、县政府颁发《关于梁山经济开发区管理范围等问题的决定》，设立梁山经济开发区行政管辖区，实行单独的财政管理体制，实现区镇分离和经济开发区的实质性运转。

3月11日 县酿酒总厂被全国酒文化万里行评为2006年度“中国酒业文化百强企业”。

3月25日 梁山县在菏泽市花城酒店举办菏泽梁山经济发展促进会，县委副书记冯冲出席并致辞。

3月29日—4月1日 《梁山县人民政府、韩国友信产业株式会社合作兴办汽车配件项目备忘录》签订。

5月 梁山石棉厂实施破产。

8月 梁山水泥厂实施破产。

9月17—26日 2007年中国（梁山）水浒文化节暨第三届中国（梁山）专用汽车博览会在梁山举行，该届文化节暨博览会以“弘扬水浒文化，打造旅游名城，建设和谐梁山”为宗旨，以“水浒故地，魅力梁山”为主题，先后举行新闻发布会、开幕式、文

艺晚会等一系列活动。

**9月** 梁山东岳公司与中国集装箱集团联合重组，成立中集东岳挂车制造有限公司，中国集装箱集团占全部股权的51%，梁山东岳公司占全部股权的49%。

**11月21日** 济宁市专用车企业生产管理现场会在梁山东岳公司召开，国家发改委产业政策司副司长王富昌、省经贸委产业政策处处长陈竹君等出席会议并讲话。

**本年** 三利树脂的科技创新项泮托拉唑、科鑫生物的软骨素，填补国内空白；水泊焊割的异形环缝自动焊机、徐坊大曲的白曲、东岳的自卸汽车纵向及密封装置，达国内先进水平。

## 2008年

**3月14日** 聘请佟振合、郝吉明、李宁三位院士为梁山县人民政府科技顾问。

**7月9日** 中共济宁市委书记、市人大常委会主任孙守刚，市委副书记、市长张振川带领全市科学发展现场观摩会与会人员到梁山县参观，县委书记、县人大常委会主任商建设，县委副书记、县长陈国华等陪同。

## 2009年

**3月19日** 全市肉牛产业发展现场会在梁山县召开，山东省科技厅厅长翟鲁宁、济宁市委常委张开朗、副市长陈颖、梁山县委书记商建设、县长陈国华等出席。

**5月5日** 梁山民营书业参展第十九届全国图书交易博览会，国家新闻出版总署副署长李东东、济宁市委书记孙守刚、市长张振川、市政协主席赵树国等与会领导考察梁山书业展区，并给予充分肯定。

**6月26日** 县政府决定设立“梁山食品工业园区”，南起原人民北路，北至前码头村南，东起京杭运河，西至建设一路，总面积296.8公顷。

**6月** 梁山县专用汽车产业被山东省经济和信息化委员会、省中小企业办公室命名为“山东省专用汽车产业集群”。

**7月7日** 中共济宁市委书记孙守刚、市长张振川带领全市科学发展现场观摩会与会人员到梁山开发区观摩出版印刷书业园建设情况，县党政主要负责人商建设、陈国华等陪同。

**7月18日** 县政府与菱花集团举行菱花集团梁山生物科技工业园区项目合同签约仪式，副市长周洪参加并讲话。

**9月17—20日** 第五届中国（梁山）专用汽车博览会举办，国家、省、市有关领导出席。

12月 梁山县被命名为“创建山东省优质专用汽车生产基地”。

本年 县委、县政府制发《关于进一步促进中小企业发展的实施意见》，把实施“中小企业成长计划”作为加快全县民营经济发展的重要举措，鼓励中小企业快速膨胀、支持民营大户低成本扩张。

本年 全县年产专用汽车6万辆，专用车制造业成为全县一大主导产业。

## 2010年

1月10日 中共济宁市委书记孙守刚，市长张振川带领全市经济工作会议现场观摩会与会人员到梁山县进行实地观摩检查，县委书记商建设、县长陈国华等陪同。

4月 水泊焊割设备制造有限公司的发明专利“无模板异性封头旋边机”，获第十届“山东省专利奖”一等奖。

7月27日 梁山县被授予“创建山东省优质专用汽车生产基地”称号，梁山通亚专用车汽车制造有限公司、梁山华宇集团汽车制造有限公司被授予“龙头骨干企业”称号。

9月17—19日 第六届中国（梁山）专用汽车博览会在梁山举行。省、市、县有关领导、国家及省汽车行业负责人参会。本次车博会主题是“开放、合作、转型”，并开展了专用汽车发展研讨、专用汽车及零部件展览、二手专用汽车推介活动、经贸招商签约仪式等多项活动。

11月17日 华东六省一市新闻出版局考察组一行15人到梁山县考察民营书业发展情况。

本年 专用汽车产业发展成为全县第一个百亿产业，成为全国最大的专用汽车产业集群，23家专用汽车生产企业进入国家公告目录，专用汽车年产量突破10万辆。

## 2011年

8月23日 全市第一辆高度达38米的臂架式混凝土输送泵车在梁山通亚重工机械有限公司试产成功。

8月 中集东岳再次实施联合并购，先由中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司并购山东万事达专用汽车制造有限公司，成立中集万事达，然后由中集东岳公司与中集万事达公司并购重组。

9月16日 2011年中国（梁山）水浒文化节暨第七届中国（梁山）专用汽车博览会开幕式在水浒文化广场举行，省、市、县及部门行业负责人出席开幕式，新华社、中新社、中央电视台、人民日报、山东电视台、大众日报等30多家媒体记者应邀参加开

幕式。

## 2012年

**2月7日** 全县经济工作会议召开，会议采取调频广播形式向全县直播，并在县政府一会议室设主会场，各乡镇、街道、开发区、县直部门、驻梁单位设分会场。

**3月28日** 山东水泊焊割设备制造有限公司承担的“大型罐体制造自动化生产线”通过国家创新基金管理中心验收，该项目是梁山县首个通过验收的国家创新基金重点项目。

**4月8日** 山东农业大学教学科研基地揭牌仪式在科龙畜牧公司举行，山东农业大学党委常委、副校长孙永华，梁山县委副书记、县长贾治阜等出席。

**4月** 县委、县政府出台《关于全面振兴工业经济的若干意见》。

**7月5日** 梁山县获“2009—2011年全省县域经济跨越发展先进单位”，名列全省跨越发展县（市、区）第九位，为济宁市唯一受到省委、省政府表彰奖励的县（市、区）。

**8月28日** 良福制药院士工作站揭牌暨合作签字仪式举行，中科院院士佟振合、县委书记田卫东出席并揭牌。

**9月15日** 中国汽车工业协会授予梁山县“中国专用汽车产业基地”称号，山东省汽车行业协会授予梁山县“专用汽车培训中心”称号。

**9月16日** 2012年中国（梁山）水浒文化节暨第八届专用汽车博览会开幕式及大型文艺演出在水浒文化广场举行。国家有关部委和省、市、县级领导人参加开幕式。

**9月16日** 菱花生态工业园举行投产剪彩仪式，县领导田卫东、贾治阜、马传申等参加，并为菱花生态工业园投产剪彩。

**9月17日** 专用汽车及零部件展览开展仪式在梁山工业园元田车业举行，车展会的主题是“创新提升，合作发展”。

**9月18日** 梁山县“鲁西黄牛”和“青山羊”通过国家地理标志登记保护评审，给予实行国家农产品地理标志登记保护。

**本年** 永兴重工机械自行研制的GWB轨道轮式扒装机试产成功，技术填补国内空白，申报了国家专利。

## 2013年

**3月23—24日** 县委书记田卫东、县长贾治阜率领梁山县考察团赴邹平、广饶、诸城、曲阜、兖州等县市考察学习工业经济、企业管理经验。

**3月26日** 全县振兴工业动员大会召开，县委书记、县人大常委会主任田卫东，

县委副书记、县长贾治阜分别讲话。会上，田卫东向梁山中集东岳总经理岳增才颁发“梁山人民奖章”。

4月24日 县政府与山东德临石化有限公司举行年产10万吨针状焦项目合作签约仪式，山东力宝得化工有限公司董事长、山东德临石化有限公司总经理毛恒涛，济宁市副市长周洪，县领导田卫东、贾治阜、马传申等出席签约仪式。

6月16日 国家基因库济宁青山羊保种基地揭牌仪式在科龙畜牧公司举行，深圳华大基因研究院董事长汪建、济宁市招商局局长王宏伟、梁山县县长贾治阜等出席揭牌仪式，并为国家基因库济宁青山羊保种基地揭牌。

7月31日 中共梁山县委十三届三次全委会召开，县委书记田卫东讲话，会议审议通过《关于打造区域桥头堡，冲刺鲁西20强的决议》。

8月10日 县政府与济宁唐口密度板公司举行高档密度板深加工项目签约仪式，县长贾治阜、济宁唐口密度板公司董事长张厚法等参加。

9月16日 山东科技大学与县政府举行产学研合作签约仪式，县长贾治阜、副县长孙颖、山东科技大学副校长张士强出席签约仪式。

10月12日 梁山县与新兴重工集团举行合作协议签署仪式，县委书记田卫东、县政协主席马传申、新兴重工集团副总经理兼新兴能源装备股份有限公司董事长汪宇、山东省政府驻北京办事处经贸处处长王延明等参加。

10月 梁山县被中国书刊发行业协会命名为“中国出版物发行产业基地”。

11月1日 济宁市政府副市长张继民到梁山调研民营经济发展情况，县长贾治阜、副县长孙颖陪同。

12月28日 凯鲜万吨鸡精项目举行投产仪式，市人大常委会原第一副主任连广生，县委书记田卫东等参加仪式。

本年 梁山县召开首次新产品评审会，6家企业的10个新产品被评定为梁山县历史上首批新产品，以名牌效应带动产业集群发展，实现由“梁山制造”向“梁山创造”的转变。

## 2014年

1月23日 县政府与香港叁联国际投资贸易有限公司“高科技重组木深加工项目”签约仪式在水泊宾馆举行。香港叁联国际投资贸易有限公司董事长周忠良，梁山县委副书记、县长贾治阜等出席签约仪式。

1月28日 济宁市公安局局长周凤文到梁山县督导专用车整治工作，并慰问政法

干警；县委书记、县人大常委会主任田卫东，县委常委、政法委书记楚宪海，县委常委、县委办公室主任李保江等陪同。

**2月22日** 梁山县在拳铺镇举行专用汽车整治查没非法车辆集中销毁仪式，将查没的20辆非标超车辆依法进行公开销毁。

**3月12日** 山东省副省长张超超到梁山县调研工业经济运行、科技创新和交通运输工作，听取梁山县经济社会发展基本情况及交通设施建设情况汇报。中共济宁市委常委、副市长周洪，副市长张继民，县领导田卫东、贾治阜、李士兵陪同。

**4月22日** 中共济宁市委常委、副市长石中和到梁山县调研指导工作，并先后到盛润汽车、水泊焊割、菱花生物、新兴际华、天成教育集团等企业进行调研，县领导田卫东、贾治阜等陪同。

**9月16日** 全省汽车行业对标助推转型升级专项行动现场会暨汽车产业发展座谈会在梁山县召开，北京汽协会长安庆衡，山东省汽协会长王勤明，山东汽车工程学会理事长、省汽协常务副会长兼秘书长魏学勤，济宁市副市长邵军志，县委副书记、县长贾治阜，副县长、县财政局局长李士兵及全省汽车行业的汽车及零部件企业、科研院所专家等200余人参加会议。

**9月16日** 济宁市专用汽车产业招商推介会在梁山县召开，国家工商总局办公厅副主任朱为亮、北京汽协会长安庆衡、省汽协会长王勤明、中汽协展览部部长申跃生、市招商局局长闫百川、县领导贾治阜等出席。

**9月17日** 第十届中国（梁山）专用汽车展览会在梁山工业园开幕，省政协原副主席李殿魁，国家工商总局办公厅副主任朱为亮，中共济宁市委常委、副市长周洪，省汽协会长王勤明，市政协副主席李良品，中国汽车工业协会展览部部长申跃生，省汽协常务副会长兼秘书长魏学勤，县领导田卫东、贾治阜、马传申、蒋衍涛及中央、省、市新闻媒体记者参加开幕式。

**9月17日** 中航通亚专用汽车产业园项目签约仪式在梁山水泊宾馆举行，中共济宁市委常委、副市长周洪，市经信委主任周光全，中航机电系统公司副总经理、南京中航特种装备公司董事长、总经理吕伟加，县领导田卫东、贾治阜、马传申、蒋衍涛等出席签约仪式。

## 2015年

**3月12日** 梁山县全民创业大会召开，县委书记、县人大常委会主任田卫东出席会议并作重要讲话，县委副书记、县长贾治阜主持会议。会议发布县委、县政府《关于

表彰梁山县十佳创业之星的决定》和《关于进一步鼓励全民创业的实施意见》。

**4月23日** 山东省副省长于晓明一行在济宁市委副书记、市长梅永红，市委常委、副市长周洪陪同下，到梁山县调研专用汽车产业发展情况，县领导田卫东、贾治阜陪同。

**8月6日** 梁山县举行与新兴移山（天津）重工有限公司合作的“特种装备及罐式集装箱生产项目”签约仪式，新兴移山（天津）重工有限公司总经理段玉林，梁山县委书记贾治阜等出席仪式。

**8月11日** 济宁市政府副秘书长、研究室主任马树华带领调研组到梁山县调研工业经济运行和专用汽车产业发展情况，副县长李士兵陪同。

**8月13日** 梁山县专用汽车产业发展现场推进会召开，济宁市委常委、副市长周洪出席会议并讲话，县委书记贾治阜，县委副书记、代县长侯典峰等参加会议。

**8月14日** 梁山县召开新闻出版产业发展座谈会，国家新闻出版广电总局产业规划发展司副司长李建臣、省新闻出版广电局副局长杨树国、省文化产业发展处处长倪广宏、市委宣传部副部长于庆军应邀出席会议。

**9月16日** 梁山县举办中国专用汽车产业发展高峰论坛，山东汽车行业协会会长王勤明、山东汽车行业协会常务副会长兼秘书长魏学勤、国家信息中心信息资源开发部汽车产业信息处处长刘明、中国汽车技术研究中心汉阳专用汽车研究所所长王焕民、县领导贾治阜等出席。

**9月17日** 第十一届中国（梁山）专用汽车展览会举行，国家工商总局企业监督管理局副局长徐晓东，山东省经信委副主任廉凯，济宁市委常委、副市长石中和，中国汽车工业协会展览部部长申跃生，山东省汽车行业协会会长王勤明，县领导贾治阜、侯典峰、马传申、蒋衍涛等及中央、省、市新闻媒体记者参加开幕式。县委副书记、代县长侯典峰在开幕式上致辞。

**9月22日** 县政府与山东理工大学共建研究生工作站举行签约仪式，山东理工大学副校长刘国华，县领导贾治阜、侯典峰、孙颖、刚宪约出席签约仪式。

**9月29日** 山东省财政厅副厅长窦玉明带领调研组到梁山县天成、新坐标等书业公司调研文化产业，济宁市委常委、宣传部部长李昌文，县领导贾治阜等有关负责人陪同。

**10月27日** 梁山县举行首届电子商务发展高峰论坛暨梁山县青年创业园、梁山县电子商务产业园揭牌仪式。

## 2016年

2月23日 梁山县人民政府与北京神州中联教育科技有限公司举行战略合作框架协议签署暨山东中联翰元教育科技有限公司成立揭牌仪式。

2月28日 梁山县在金榜苑文化传媒集团召开全县新闻出版产业发展座谈会，县领导贾治阜、侯典峰等参加。

3月16日 县政府、县质量技术监督局、梁山街道办事处与中国汽车技术研究中心、汉阳专用汽车研究所举行合作签约仪式，中国汽车技术研究中心党委书记、常务主任于凯，梁山县委副书记、县长侯典峰等出席签字仪式。

4月14日 山东省质监局副局长张健一行到梁山县调研指导专用汽车产业发展工作，县领导侯典峰等陪同。

5月25日 曲阜师范大学校长戚万学一行到梁山县考察文化出版产业，县领导侯典峰等陪同。

8月30日 梁山（韩垓）玻璃产业园会展中心暨电商孵化基地开工奠基仪式在韩垓镇举行，贾治阜、马传申、蒋衍涛、钟秀芳、秦延信、王才利、崔根博等县领导出席开工仪式。

9月13日 梁山县举行济宁市专用汽车产业对接恳谈会暨重点项目集中签约仪式，中国工程院院士郭孔辉、国家工商总局消费者权益保护局副局长黄建华、国家工信部品牌培育办公室副主任刘召军、中国汽车协会副秘书长姚杰，市招商局局长丰家雷，县领导贾治阜、侯典峰、马传申、蒋衍涛、钟秀芳等出席。

9月17日 第十二届中国（梁山）专用汽车展览会在梁山专用汽车工业园开幕，中国汽车工业协会副秘书长姚杰，山东省汽车行业协会常务副会长兼秘书长魏学勤，济宁市委常委、宣传部部长李昌文，副市长张胜明，县领导贾治阜、侯典峰、马传申、蒋衍涛及中央、省、市新闻媒体记者参加开幕式。

11月26日 首届中国（梁山）教育图书信息化产业发展高峰论坛在梁山县举行，山东省新闻出版广电局副局长孙杏林、济宁市副市长吴霁雯、梁山县委书记贾治阜出席论坛并分别致辞，中国新闻出版研究院党委书记黄晓新主持论坛开幕式，国家新闻出版广电总局数字出版司产业推进处处长王强、中国新闻出版研究院院长魏玉山、中国教育科学研究院副研究员张杰夫、中国新闻出版研究院出版发行研究室副主任陈含章、中国新闻出版研究院产业发展咨询中心主任李大伟，以及山东省新闻出版印刷发行管理部门和济宁市、梁山县有关方面的负责人出席。论坛开幕式上，来自国家新闻出版广电总

局、中国新闻出版研究院、中国教育科学院，以及 6 家教育出版企业的代表作了主题报告或演讲。

12月 15 日 全县重点项目集中签约仪式举行，县领导侯典峰等出席。

12月 30 日 梁山（韩垓）玻璃产业园仁信玻璃深加工项目举行竣工投产仪式，县领导贾治阜、侯典峰、马传申、钟秀芳等出席。

## 2017 年

1月 6 日 梁山华大农业科技有限公司成立，县委书记贾治阜，县委副书记、县长侯典峰，县委副书记钟秀芳等县领导和深圳华大基因农业控股集团首席运营官刘英杰等嘉宾出席揭牌仪式。

1月 7 日 全县重点项目签约仪式在水泊宾馆多功能厅举行，县委副书记、县长侯典峰等县领导出席。其中，北京航天富恒涂装设备技术推广中心在梁山县投资 1.2 亿元，建设 RTO 环保设备生产项目。

1月 14 日 梁山家居产业园江森木业项目竣工投产仪式举行，贾治阜、侯典峰、钟秀芳等县领导出席。

2月 22 日 全县招商引资工作动员大会在县委一会议室召开，县领导贾治阜、侯典峰等出席会议。

3月 25 日 菱花集团与北京沃土天地生物科技有限公司举行战略合作签约仪式，县委副书记、县长侯典峰，菱花集团董事长江保安，北京沃土天地生物科技有限公司董事长、总经理彭生平出席签约仪式。

3月 31 日 县人民政府以梁政发〔2017〕14 号文印发《2017 年梁山县工业创新发展十大行动计划》。

4月 2 日 全县工业企业创新、创造、创品牌动员大会在梁山会堂召开，贾治阜、侯典峰、钟秀芳等县领导出席。

4月 6 日 梁山县中集东岳公司荣获山东省首批“创新转型优胜企业”称号。

4月 7 日 山东省政协副主席赵润田到梁山县开展调研工作并召开座谈会，济宁市委书记王艺华、市政协主席张继民、梁山县委书记贾治阜、县政协主席楚宪海等陪同调研。

4月 8 日 梁山（北京）经济合作恳谈会在北京山西大厦召开，贾治阜、侯典峰等县领导出席。中国北方车辆有限公司石油装备部与山东杨嘉汽车制造有限公司投资 2 亿元的石油钻采装备专业运输车研发项目、北京东方联盟科技有限公司与山东水浒书业有

限公司投资 6.2 亿元的新东方未来派在线教育资源平台建设项目分别进行签约。

5月 11 日 济宁市副市长张胜明到梁山县通亚重工、金盛车桥、万事达专用车、水泊焊割、华宇特种车、神力刹车、专用车会展中心等企业实地调研专用汽车产业发展情况，县委书记贾治阜等陪同。

5月 12 日 山东华通二手车信息技术有限公司获“中国汽车流通行业有形市场示范单位”称号。

5月 31 日 全县 15 家书业公司“抱团”参加第二十七届全国图书交易博览会，统一设计规划了近 500 平方米的展区，参展图书品种达 1200 余种，并对数字化产品统一进行展示。

5月 山东华通二手车信息技术有限公司入选山东省科技型中小企业信息库。

6月 16 日 梁山县政府与中联重科环境产业集团公司签订公共服务运营战略合作框架协议。

6月 29 日 全县重点招商项目集中签约仪式在水泊宾馆多功能厅举行，签约项目主要有深圳市比亚夫贸易有限公司与山东金盛车桥制造有限公司总投资 1.8 亿元的机器人焊接工作站建设项目、浙江布瑞克汽配制造有限公司与梁山县瑞驰挂车配件制造有限公司总投资 1.2 亿元的专用汽车制动系统生产项目、河北佳兴机械有限公司与山东鲁岳车桥机械有限公司总投资 1.5 亿元的轻型和免维护车桥生产项目等 17 个项目。

7月 19 日 第十三届中国（梁山）专用汽车展览会新闻发布会在富源大酒店举行，中国汽车工业协会副秘书长姚杰、展览部部长申跃生，省汽车行业协会常务副会长兼秘书长魏学勤、副秘书长张军，中国重汽集团商用车销售部副总经理刘军以及参展企业的嘉宾代表，全国各地 30 多家中央、省市的媒体参加新闻发布会。

9月 16 日 梁山县举行梁山国际会展中心落成典礼仪式，贾治阜、侯典峰、秦延信、楚宪海等参加，县委书记贾治阜和与会领导共同为梁山国际会展中心揭牌，县委副书记、县长侯典峰主持仪式。

同日 第十三届中国（梁山）专用汽车展览会招商信息发布会暨重点项目签约仪式举行，国家质检总局产品质量监督司司长郑卫华、中国汽车工业协会副秘书长姚杰、山东省经济和信息化委员会副主任王信、济宁市副市长张胜明、县领导贾治阜、侯典峰等参加。县委副书记、县长侯典峰致欢迎辞，济宁市投资促进局局长丰家雷、中联重科环境产业有限公司副总裁刘权、德国威斯法利集团首席执行官罗尔夫·艾尔弗分别致辞，20 个项目现场签约，项目总投资额 52 亿元。

同日 国家认监委实验室与检测监管部主任乔东、中国汽车技术研究中心副主任李洧、交通部公路科学研究院副总工程师张红卫、汉阳专业汽车研究所所长高国有到梁山考察汉阳专业汽车研究所梁山所试验场地建设情况，县领导侯典峰、崔根博、闫长虹陪同。

9月17—19日 第十三届中国（梁山）专用汽车展览会在梁山国际会展中心举行，山东省政协原副主席李殿魁，济宁市委书记王艺华，国家质检总局产品质量监督司司长郑卫华，国家工商总局企业注册局副局长陈叔弘，中国汽车工业协会副秘书长姚杰，济宁市副市长张胜明，山东省汽车行业协会秘书长郭金娜，梁山县委书记贾治阜，县委副书记、县长侯典峰，县委副书记钟秀芳，县人大常委会主任秦延信，县政协主席楚宪海等，中央、省、市新闻媒体记者参加开幕式，侯典峰、郑卫华先后致辞，有关方面负责人先后为“中国质量认证中心鲁西南办事处”“省级出口专用车及零部件产品质量安全示范区”“国家火炬梁山专用汽车特色产业基地”揭牌。

9月26—27日 山东省政协副主席赵润田一行到梁山县调研，济宁市政协主席张继民，市政协副主席王建华，梁山县委书记贾治阜，县政协主席楚宪海等陪同调研。

10月31日 梁山经济开发区暨山东良福制药有限公司全面推进科技创新大会在水浒大酒店召开，县委书记贾治阜等县领导及县直有关部门主要负责人出席。会上，良福制药有限公司董事长刘洪亮与北京阳光诺和医药研究所董事长刘宇晶签订“药品研发及生产合作”协议。

12月6日 山东梁山（宁波）经济合作恳谈会召开，县委书记贾治阜，县委副书记、县长侯典峰，县人大常委会主任秦延信，县政协主席楚宪海等及各乡镇（街道）、各产业园区、县直有关部门及部分企业负责人参加会议，会议邀请宁波市70余家长三角地区企业负责人参会。会上全面推介梁山县投资环境和产业基础，集中发布重点招商项目28个，精密机械加工产业园、高端环保装备制造等6个项目成功签约，投资额达24.7亿元。

12月22—24日 第二届中国（梁山）教育图书信息化产业发展高峰论坛在梁山举办，60余家出版社与发行集团、80余名国内知名民营企业负责人、100多名教育界领导、专家参会，参展企业90余家，参展人员近20000人次。

## 2018年

1月3日 梁山县人民政府与长安大学汽车学院战略合作签约仪式在水浒大酒店举行。县委书记贾治阜等参加签约仪式，县委副书记、县长侯典峰致辞，并与长安大学汽

车学院代表肖润谋签约。

2月19日 中集集团董事长、中集车辆集团总经理李贵平一行到梁山考察市场，县委书记贾治阜等陪同。

2月27日 全县三级干部大会在梁山会堂召开，会议公布2017年度“纳税108将”名单。2017年，全县纳税总额过6000万元的企业2家，纳税总额3000万—6000万元的企业8家，均与上年持平；纳税总额1000万—3000万元的企业19家，较上年增加9家。自2005年以来，梁山县已连续多年公布企业纳税统计排名。

4月11日 济宁市政协主席张继民到拳铺镇吴大庙村、梁山街道邓楼村、城区森林公园、水泊梁山景区荒山复绿项目，调研国家森林城市创建及民营经济工作。县委书记贾治阜、县政协主席楚宪海等陪同。

4月17日 全县工业创新创造创品牌动员大会在梁山会堂召开，县委书记贾治阜出席并讲话，县委副书记、县长侯典峰主持，县政协主席楚宪海等出席，县领导为获奖企业颁奖。

7月3日 中共济宁市委书记傅明先一行到梁山县会展中心、梁轴轴承、科技创新园、涂料产业园，现场察看督导项目建设运行情况，县委书记贾治阜等陪同。

8月2—4日 南京大学现代工程与应用科学院教授宁兴海、刘晓平等到梁山县开发区良福制药、天成书业、工业园科创中心参观考察，并与小路口镇签订智慧农庄和铁皮石斛生产加工项目投资协议。

## 2019年

1月13日 梁山县专用汽车行业协会年会在水浒大酒店举行。来自全国的有关专家学者、梁山县委、县政府、人大、政协、县直部门、乡镇有关领导，及有关企业法人和受表彰的先进集体、个人代表200多人参加会议。

1月16日 梁山县2019年全县新旧动能转换重大工程项目第一批集中开工项目奠基仪式在拳铺镇举行，县委书记贾治阜、副书记钟秀芳、县政协主席楚宪海等出席，并为项目培土奠基。

2月3日 “梁山籍成功人士返乡创业恳谈会”在梁山大剧院举行。县委书记贾治阜、县委副书记钟秀芳、县人大常委会主任秦延信、县政协主席楚宪海及县四大班子其他领导同志出席会议。各乡镇（街、区）、产业园区、县直各部门、驻梁各单位主要负责同志及梁山县部分规模以上企业负责人参加活动。

4月8日 邀请汉阳专用汽车研究所在富源大酒店举办“专用汽车标准法规培训

会”。会议对近期实施的 GB7258—2017《道路机动车辆安全技术要求》、GB11567—2017《汽车及挂车侧面和后下部防护要求》以及 JT/T1178.1—2018《营运货车安全技术条件第1部分：载货汽车》三项标准的讲解，督促企业认真学习新的标准法规、掌握政策变化、洞悉行业发展趋势；进而提高产品竞争力、抢抓新机遇，加速推进我县专用汽车行业的快速发展。

**5月15日** 组织参加长沙国际工程机械展览会。副县长马涛带队，组织十余家专用汽车制造企业和零部件企业参展。通过品牌宣传、车辆展示等形式进行广泛推广，开阔了眼界，坚定了我县专用汽车产业发展的信心，促进了我县专用汽车产业的转型发展。

**5月29日** 梁山县创新、创造、创品牌推进大会在梁山会堂召开，县委书记贾治阜讲话，全县有关单位及所有乡镇（街区）、全县规上企业负责人参加会议。出台并印发了《关于鼓励支持工业企业创新发展的意见》(梁发〔2019〕21号)，鼓励表彰优秀企业39家，表彰奖励企业1058万元。

**6月11—13日** 《2019稀土资源综合利用产业链发展高峰论坛》在山东省梁山县富源大酒店举办。全国政协常委、中国工程院院士李卫，江苏煤炭地质局局长、中煤长江地质勘探集团董事长蔡卫明，中国稀土行业协会秘书长杨文浩和山东省、济宁市、梁山县有关负责人参加。本次论坛由山东省稀土行业协会主办，中稀天马新材料科技股份有限公司承办。以“发展·机遇·挑战”为主题，旨在进一步提高我国稀土资源综合利用产业发展水平，分析我国磁性材料、金属材料制备等行业领域现状和问题，总结产业发展经验，实现绿色发展，协同共赢。

**9月11日** “黄河农耕·物阜民丰”2019年“中国农民丰收节”暨济宁市优质农产品博览会发布会在梁山举行，宣布系列丰富多彩的活动将于9月22日—10月7日在梁山开展。活动分为2019年“中国农民丰收节”暨济宁市优质农产品博览会开幕式、庆祝中国农民丰收节系列活动、济宁市农产品博览会、招商推介四大板块。

**9月16日** 2019第十五届中国（梁山）专用汽车产业高峰论坛举办，中国机械工业联合会、中国汽车工业协会等单位负责人出席会议，梁山县委副书记、县长杨力新致辞。

**9月17—19日** 第十五届中国（梁山）专用汽车展览会在梁山国际会展中心举行，以“创新、创造、创品牌”为主题，设计了中国（梁山）专用汽车产业发展高峰论坛、科技成果推介会、经贸招商、展品评比等16项重大活动。

9月23日 梁山县举行2019年全县第二批重点项目集中开工仪式，县委书记贾治阜等参加。

9月27日 梁山县政府与山东出版集团战略合作签约仪式举行，山东出版集团总编辑迟云等有关单位负责人出席，梁山县委书记贾治阜致辞。

10月30日 组织20余家梁山专用汽车高端制造企业参加在武汉国际会展中心举办的“2019中国国际商用车展览会”。围绕“创新、创造、创品牌”的主题，通过品牌宣传、论坛交流、大屏播放、车辆展示等形式进行了广泛推广，提高了专用汽车竞争力，开拓了企业与客户之间的联络渠道，促进了我县专用汽车产业的转型发展，受到了与会者一致的好评。

11月18日 山东梁轴科技有限公司与济南大学举行共建泰山学者工作站签约揭牌仪式。

11月30日—12月1日 第三届中国（梁山）教育图书信息化产业发展论坛在梁山国际会展中心举行，中国出版研究院院长魏玉山，山东省委宣传部副部长魏长民，山东出版集团党委副书记、总编辑迟云，济宁市委宣传部副部长孙爱民，梁山县委书记贾治阜，县委副书记、县长杨力新，县政协主席楚宪海等出席。

12月24日 山东梁山通亚汽车制造有限公司的“通亚达”商标被国家知识产权局批准为国家驰名商标。

12月26日 梁山县与济南大学共建产业技术研究院签约暨揭牌仪式在济南大学举行，济南大学党委书记徐景颜，党委副书记、校长张士强，梁山县委书记贾治阜，县委副书记、县长杨力新等出席。

## 2020年

1月2—5日 梁山县在珠三角地区开展集中招商活动，成功签约6个重点项目。

1月6日 以“创新发展 再筑辉煌”为主题的第三届梁山县专用汽车行业协会年会在富源大酒店举办，全县专用汽车产业300余家企业参会，对过去一年梁山专用车产业做了总结，分析了2020年行业发展面临的新问题、新趋势，找短板、明思路，表先进，聚焦新旧动能转换，聚力产业结构优化。

3月29日 由原梁山经济开发区和梁山工业园整合、去行政化及社会事务后，新的梁山经济开发区正式挂牌，其范围扩大至86平方公里。

3月30日 梁山县召开全县重点工作攻坚年动员大会，大会提出“抓产业必须抓园区”“要素向园区集中，项目向园区聚集，全力打好园区攻坚战”。

4月16日 梁山县2020年第一批新旧动能转换重大项目集中开工，县领导贾治阜、杨力新、秦延信、楚宪海等参加，并为项目培土奠基。

4月16日 梁山兴园投资发展有限公司获得“2020年度国家备案众创空间”(国科发火〔2020〕104号)。

4月24日 梁山致能车辆产业技术研究院有限公司获得“济宁市专用汽车智能制造创新创业共同体”(济科字〔2020〕12号)。

4月28日 全县工业创新创造创品牌推进大会在梁山会堂召开，县委书记贾治阜讲话。

6月16日 梁山县人民政府公布《2020年梁山县新旧动能转换专项规划》。

7月20日 梁山经济开发区获得“2020年度省级成长型数字经济园区”。

8月1日 山东梁山金榜苑文化传媒集团与山东大学信息科学与工程学院举行合作签约仪式，县委书记贾治阜等县领导和山东大学信息科学与工程学院党委书记张东升等专家教授出席。

8月25日 中稀天马新材料科技股份有限公司创业板上市签约暨上市工作启动仪式举行，县委副书记、县长杨力新等县领导和中银国际证券股份有限公司董事、总经理戴杰等出席。

9月17—19日 第十六届中国(梁山)专用汽车展览会在梁山国际会展中心举行，国家市场监管总局、中国汽车工业协会及省汽车行业协会负责人和济宁市副市长张国洲，市政协副主席倪丽君、梁山县委书记贾治阜、县长杨力新等出席开幕式。此次展会期间，14个重点项目落户梁山，总投资达41.9亿元。

9月19日 梁山酿酒总厂新厂落成开窖仪式暨首届酒文化节举行。

9月26日 山东省人民政府副省长于国安到梁山县调研二手车市场和特色农业项目，济宁市委副书记、市长林红玉，梁山县委书记贾治阜等陪同。

10月16日 梁山县举行新旧动能转换重大项目集中开工暨梁山经济开发区项目开工仪式，县委书记贾治阜、县长杨力新、县政协主席楚宪海、县人大常委会副主任崔根博、副县长赵文静等参加。

11月13日 梁山县政协组织开展优化营商环境、推动专用车高质量发展专题调研活动。

11月23—27日 梁山专用汽车产业创新发展研修班在重庆大学举办。

11月28日 梁山钢铁物流加工基地建设项目举行签约仪式，县委副书记、县长杨

力新，县人大常委会副主任崔根博、副县长马涛等参加。

# 后记

根据《济宁人民政协资政建言丛书》编纂编审委员会的统一安排，梁山县政协承担了《民营经济发发展实录梁山篇兖州篇》(梁山篇)的编纂工作。经过近一年的努力，从筹备谋划、资料搜集到整理编纂，本书数易其稿，终于付梓成书。

本卷书系统展示了梁山县民营经济的发展环境、政策措施和发展成就，总结了30多年来梁山县民营经济发展的宝贵经验，为推进全市民营经济高质量发展提供了有益启示和重要借鉴。

在本卷书编纂过程中，梁山县政协在济宁市政协的组织领导下，认真组织收集有关民营经济发展的资料及相关图片，其间得到县工信局、县档案馆等单位的大力支持。在编纂过程中，组建专班，县政协文化文史和学习委主任李孟雷和县政协文史研究员、原县卫生局局长袁绍信具体负责篇章结构策划、资料整理、文字撰写和编纂工作，王曦、张保国、荣飞龙、孔伟建、许安民、陈克启、肖鹏、冯传杰等同志在资料收集、文字校对等方面做了大量工作。正是由于多方面的共同努力，才最终编纂成册。在此，对相关单位的大力支持以及工作人员的辛勤劳动表示衷心感谢。

由于时间仓促，加之编者水平所限，本卷书难免有不当之处，诚望大家批评指正。

编者

2021年6月8日